



D'IETEREN IN EEN NOTENDOP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen op internationaal niveau alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen zich kunnen ontwikkelen als marktleider in hun sector of in hun regio's. De groep heeft momenteel drie activiteiten die opgebouwd zijn rond sterke merken:

D'IETEREN AUTO

verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het is de grootste autoverdelers in België, met op het einde van 2016 een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop.

Omzet in 2016: 3,1 miljard EUR

Bedrijfsresultaat in 2016: 77,5 miljoen EUR

BELRON

(voor 94,85 % eigendom) is de wereldleider op het vlak van de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing, met meer dan tien hoofdmerken –waaronder Carglass®, Safelite® AutoGlass en Autoglass®. Daarnaast beheert het bedrijf voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeringsklanten. Belron verleent elk jaar diensten aan ongeveer 15 miljoen klanten in 33 landen op 5 continenten.

Omzet in 2016: 3,3 miljard EUR

Bedrijfsresultaat in 2016: 41,6 miljoen EUR

MOLESKINE

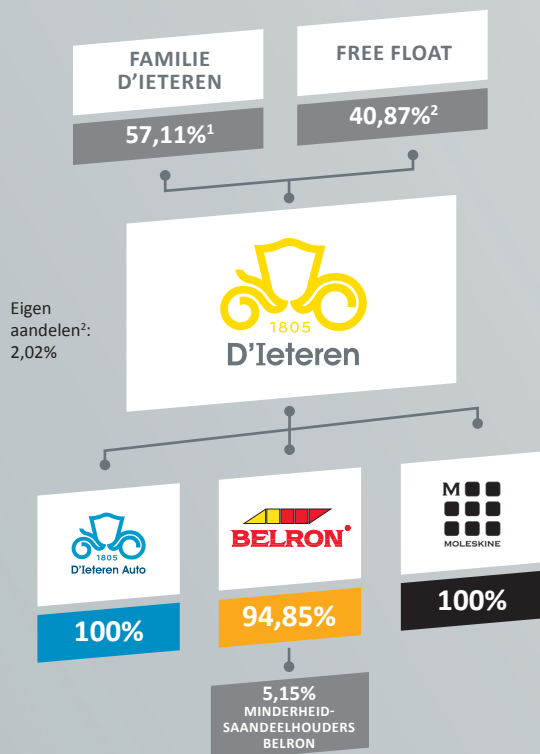
(voor 100 % eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt notebooks en schrijf-, reis en leesaccessoires onder een iconisch merk in 102 landen via een multichannel distributiestrategie.

Omzet in 2016: 145,2 miljoen EUR

Bedrijfsresultaat in 2016: 34,0 miljoen EUR

Een beursgenoteerde familiegroep...

...met een internationale verankering



¹ In stemrechten: 60,66%

² Op 30 december 2016

> WOORD VAN DE VOORZITTER

Geachte aandeelhouders,

Het is de laatste keer dat ik de eer heb om mij tot u te richten in het kader van het jaarverslag van D'Ieteren NV.

Aangezien ik in januari 2017 de leeftijdsgrens heb bereikt, na 50 jaar binnen de onderneming, waarvan 30 jaar als Gedelegeerd bestuurder en 42 jaar als Voorzitter van de Raad van bestuur, heb ik de Raad op de hoogte gebracht van mijn plannen om mijn mandaat als bestuurder en Voorzitter op 1 juni 2017 ter beschikking te stellen van de vennootschap, naar aanleiding van wat voor mij de laatste algemene vergadering als Voorzitter zal zijn.

Ik heb deze beslissing genomen met gemoedsrust en met het volste vertrouwen, want we zijn in de familie intussen al jarenlang de continuïteit aan het voorbereiden van onze betrokkenheid binnen de onderneming, en de zevende generatie is vandaag klaar en gemotiveerd om de fakkel over te nemen.

Mijn zoon Nicolas D'Ieteren werd door de Raad van bestuur aangesteld om mij op te volgen als Voorzitter. Dat stemt mij natuurlijk heel trots en gelukkig. Hij kan bogen op zeer mooie professionele ervaringen in het buitenland, waar hij werkte in de automobiel-, de autoverhuur- en de energiesector, en hij zal proactief de steun van onze familie aan de Groep D'Ieteren herbevestigen. Nicolas is een dynamische man die er de voorbije jaren in geslaagd is rond zich een solide team samen te brengen, en die ons mooie Huis met visie en vastberadenheid naar een duurzame en voorspoedige toekomst zal kunnen leiden.

Mijn neef Olivier Périer, Vicevoorzitter, wordt de voorzitter van het Strategisch Comité, het verbindingsorgaan waar de bestuurders - vertegenwoordigers van het familiale aandeelhouderschap regelmatig de gedelegeerd bestuurder en de andere leden van het Uitvoerend comité ontmoeten.

De aanwezigheid van de twee leden van de zevende generatie zal het partnership bevestigen dat de families willen vrijwaren binnen ons Huis. Ze werden beiden al in 2005 lid van de Raad en ze werden in 2014 aangesteld als Vicevoorzitters. Ik heb er het volste vertrouwen in dat het project D'Ieteren NV bij hen in zeer goede handen is en op een dynamische en ambitieuze manier ontwikkeld zal kunnen worden om door te geven aan de volgende generaties.

Mijn vader, Pierre D'Ieteren, had het idee van 'de auto voor iedereen' en was de grondlegger van het partnership met de groep Volkswagen, waardoor we onze industriële knowhow konden consolideren. Ikzelf had het geluk, met de steun van fantastische teams, onze leiderschapspositie op de Belgische automarkt te kunnen uitbouwen met de komst en de vertegenwoordiging van alle merken van de groep Volkswagen, en de diversificatie en internationalisering van de activiteiten van de groep te kunnen lanceren met de overname van Avis Europe en later Belron. Meer recent gaf Moleskine een nieuw elan aan de heraanwending van onze capaciteiten op internationale schaal. Dit wordt een nieuwe stap in de groei van onze groep.

In de loop der generaties is de onderneming D'Ieteren er altijd in geslaagd te bevestigen dat ze kan ondernemen, risico's durft te nemen, zich kan aanpassen en nieuwe vakgebieden kan aanleren, terwijl nieuwe grenzen ontdekt werden. Al deze ontwikkelingen die de Groep D'Ieteren de voorbije jaren heeft gekend, bewijzen dat de ondernemersgenen van onze familie meer dan ooit aanwezig zijn: veelbelovende projecten identificeren die het verschil maken in het leven van onze klanten, iedereen het beste van zichzelf laten geven en teamwerk aanmoedigen, terwijl we tegelijkertijd de realisaties van elk individu erkennen.

Ik weet dat de zevende generatie - net zoals de vorige generaties - alles in het werk zal stellen om de onderneming te ondersteunen en aan te moedigen om nieuwe uitdagingen aan te gaan en te overwinnen, en onze teams daarbij de kans te bieden om zich zo ten volle te ontplooiën op persoonlijk vlak.

Vandaag zie ik mijn opvolging vol overtuiging, enthousiasme en met alle gemoedsrust als een nieuw vertrekpunt voor ons mooie twee eeuwen oude Huis.

Roland D'Ieteren
Voorzitter van de Raad



> WOORD VAN DE GEDELEGEERD BESTUURDER

2016 was in veel opzichten een jaar vol belangrijke veranderingen voor de groep D'Ieteren.

Onze Voorzitter van de Raad, Roland D'Ieteren, heeft op het einde van het jaar 2016 - na bijna 50 jaar ten dienste te hebben gestaan van de onderneming - zijn beslissing aangekondigd om zijn mandaat als bestuurder en Voorzitter van de Raad ter beschikking te stellen na de gewone algemene vergadering van 1 juni 2017. Met zijn vertrek geeft de 6^e generatie van de familie D'Ieteren de fakkel door aan de volgende generatie. Voor een groep die al sinds 212 jaar voor de meerderheid in handen is van de familie, is dit een bijzonder belangrijk moment. In naam van al onze teams en van de Raad van bestuur wil ik Roland D'Ieteren bedanken voor de rol die hij al die jaren heeft gespeeld, en voor de aanzienlijke positieve impact die hij heeft gehad op de groep en op al onze teams.

Met de aanstelling van Nicolas D'Ieteren als Voorzitter wordt een nieuw hoofdstuk begonnen in het familiale avontuur. Nicolas D'Ieteren en zijn neef Olivier Périer hebben samen hun ambitie bevestigd om de steun van het familiale aandeelhouderschap aan de ontwikkeling van de groep voort te zetten en de omstandigheden in stand te houden die al onze activiteiten de mogelijk-

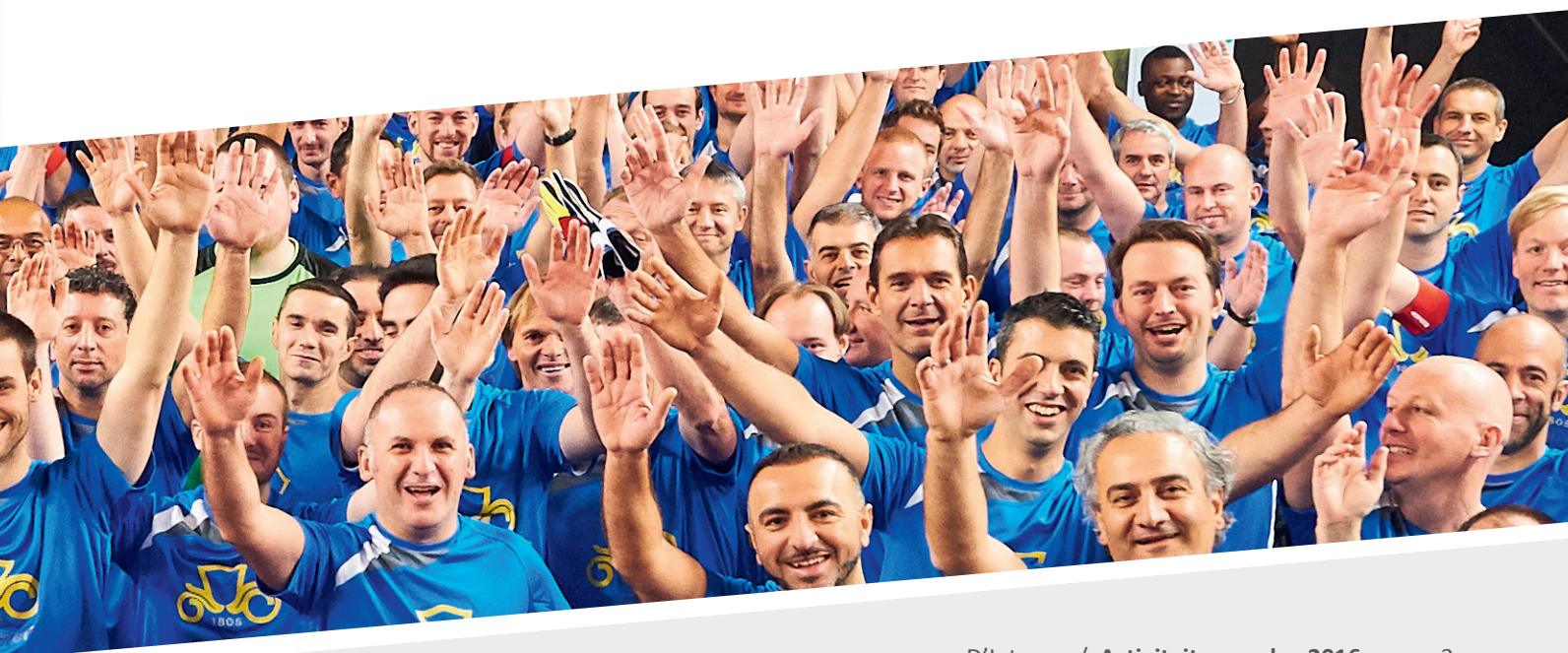
heid bieden om hun opdrachten te volbrengen door voort te bouwen op de positieve energie van onze teamleden. Met de Raad en het Uitvoerend comité zullen we alles in het werk stellen om enthousiast samen te werken aan hun zijde om deze opdracht te vervullen.

Om onze missie te volbrengen, heb ik het geluk te kunnen samenwerken met een topteam. In 2016 hebben we een nieuw lid verwelkomd in het **Uitvoerend comité**. Francis Deprez heeft zich aangesloten bij Arnaud Laviolette en mezelf, en hij buigt zich nu al over de ondersteuning van onze activiteiten. Het verheugt ons enorm hem aan boord te hebben, en zijn integratie - zowel binnen het team als ten aanzien van onze activiteiten - verloopt professioneel en natuurlijk.

Al jarenlang, en vanuit de activiteit voor de invoer en de distributie van de voertuigen van de groep Volkswagen in België, heeft **D'Ieteren** zich ontwikkeld als een groep die in staat is om veelbelovende activiteiten te identificeren, geleid door kwaliteitsvolle managementteams en gestuurd door de realisatie van duidelijke opdrachten, gericht op de tegemoetkoming aan de behoeften van de klanten en de inlossing van de ambities van hun teamleden. Deze eigenschappen bieden de team-

leden de mogelijkheid om zin te geven aan hun actie, om de energie van iedereen te mobiliseren en om zich aan te passen aan veranderlijke en soms onzekere omgevingen. In 2017 zullen we onze bestaansredenen en die van elk van onze activiteiten verder verfijnen. We zullen ook andere activiteiten blijven identificeren die mogelijk toegevoegd kunnen worden aan de groep.

Zo heeft **Belron** vorig jaar belangrijke strategische beslissingen genomen. Na een onderzoek naar zijn bestaansredenen heeft het bedrijf zijn missie als volgt gedefinieerd: "Het verschil maken door de problemen van onze klanten met veel zorg op te lossen". Het is deze energie die de mogelijkheid heeft geboden om de wereldleider te worden op het vlak van de herstelling en de vervanging van voertuigbeglazing, door gefragmenteerde markten structureel te consolideren, door een constante zorg om de echte klantenbehoeften, door de uitbouw van kwaliteitsrelaties met zijn verzekeringspartners, en door de ontwikkeling van sterke merken die duidelijk deze waarden uitdragen. Belron kan vandaag de ambitie nastreven om de ontwikkeling van zijn activiteiten op het vlak van autobeglazing voort te zetten en tegelijkertijd de reikwijdte van zijn activiteiten uit te breiden tot andere domeinen waarin zijn bestaansredenen vorm kan krijgen.





Op basis van een initiële lijst die meer dan driehonderd potentiële nieuwe diensten telde, werden drie diensten geacht het beste afgestemd te zijn op de missie en de bestaansreden van Belron: de herstelling van voertuigen, woningherstellingen en het beheer van schadeaangiften. Belron verleent vandaag al diensten aan meer dan 3 miljoen klanten in andere activiteiten dan de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. In het kader van deze strategie om de diensten uit te breiden, heeft Belron eind 2016 de overname aangekondigd van twee ondernemingen die gespecialiseerd zijn in de herstelling van voertuigen: CARe Carrosserie in België en Speedy Collision in Canada. Bovendien heeft het bedrijf zijn activiteiten voor het beheer van andere schadegevallen dan beglazing aanzienlijk uitgebreid in de Verenigde Staten. De onderneming heeft ook diensten voor smart repair geïntroduceerd in Nederland en Italië en zijn mobiele diensten voor de herstelling van voertuigen verder uitgebreid in het Verenigd Koninkrijk.

Ook **D'leteren Auto** ziet de toekomst tegemoet door na te denken over de evolutie van de fundamentele behoeften van zijn klanten en zijn partners. In het kader van het strategische plan dat momenteel gerealiseerd wordt, werden drie grote projecten gedefinieerd die allemaal een zeer bevredigende vooruitgang kennen: de reorganisatie van de interne structuur van de onderneming om nog meer klantgericht te worden (*Powered by You*), de optimalisering van het

netwerk van zelfstandige concessiehouders (*Market Area*) en de verbetering van de prestaties van de concessies in eigen beheer van D'leteren Auto, in het Brusselse gewest (*Pole Position*). De onderneming heeft haar plannen aangekondigd om een nationale franchise van carrosserieën uit te bouwen die openstaat voor alle leden van haar distributienetwerk. Ze wil ook nu al nadenken over de toekomstige mobiliteitsbehoeften van haar klanten en over de rol die ze kan spelen op de Belgische markt door voort te bouwen op haar leiderspositie. Er werd binnen de onderneming een specifieke structuur opgericht, *D'leteren Mobility*, om deze uitdagingen vastberaden te kunnen aangaan. Begin 2017 werd een eerste initiatief gelanceerd door een partnership te sluiten met Drivy, het Europese toonaangevende autoverhuurplatform tussen particulieren.

In het vierde kwartaal van 2016 **verwierf** D'leteren 41% van het kapitaal van **Moleskine**, een beurs genoteerde Italiaanse onderneming met hoofdzetel in Milaan. Moleskine is een inspirerend lifestyle merk dat geniet van wereldwijde erkenning. De missie van de onderneming bestaat erin bij te dragen aan de uitwisseling en de verspreiding van kennis en culturen. Het bedrijf ontwikkelt een ecosysteem dat zich richt tot al wie zijn creativiteit en individualiteit tot uiting wil brengen. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt meer bepaald notebooks onder zijn legendarische merknaam,

evenals een volledig gamma schrijf-, reis- en leesaccessoires via een multichannel distributiestrategie. Moleskine is aanwezig in meer dan 100 landen over de hele wereld en telt meer dan 400 werknemers. In dit activiteitenverslag vindt u verdere informatie over Moleskine. Sinds eind januari, na een procedure om de minderheidsaandeelhouders uit te kopen, bezitten wij 100% van Moleskine. Het verheugt mij enorm hen te mogen verwelkomen bij de groep D'leteren en - samen met onze teams - te kunnen bijdragen aan hun ontwikkeling. De strategie zal gericht zijn op de ontwikkeling van de distributiekkanalen, de productgamma's en de regio's waar we aanwezig zijn. Ook 'digitaal' en 'innovatie' zullen centraal staan. Dat blijkt bijvoorbeeld uit nieuwe initiatieven zoals de *Smart Writing Set* en het *Moleskine Café*.

Tot slot was 2016 ook een jaar waarin de **resultaten** een zeer goed niveau bereikten. Dankzij het opmerkelijke werk dat werd verricht door alle teams van de groep, en ondanks de omgeving die onvoorspelbaar blijft, stegen onze geconsolideerde verkopen met 7,2% tot 6,5 miljard EUR en steeg onze voorname prestatie-indicator, het *aangepaste* geconsolideerde resultaat vóór belastingen, groeps-aandeel, met 13,9% op één jaar tot 241,6 miljoen EUR. Bij constante perimeter (exclusief de overname van Moleskine dus) bedroeg de stijging

Om onze missie te volbrengen, heb ik het geluk te kunnen samenwerken met een topteam.



12,1% tot 237,7 miljoen EUR, terwijl we het jaar begonnen met een voorzichtige voorspelling van een stabiel of zelfs een lichtjes lager *aangepast* geconsolideerd resultaat.

Belron kende een jaar boordevol gebeurtenissen. Het bedrijf zette zijn groei in de Verenigde Staten voort, dankzij een toename van zijn marketingactiviteiten en een nog nauwere samenwerking met zijn verzekeringspartners. In Europa bedroeg de organische groei van de verkopen 3,1%. Dit weerspiegelt voornamelijk het verdere herstel van de activiteit in het Verenigd Koninkrijk en de stijging van het marktaandeel in Duitsland. De lokale verkopen stegen met bijna 5%, net zoals het *aangepaste* bedrijfsresultaat. Het *aangepaste* resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, van Belron steeg met bijna 8%. In 2016 verleende Belron diensten aan 15,2 miljoen klanten via al zijn activiteiten. Dit is een stijging met 8% ten opzichte van het jaar voordien. De tevredenheidsgraad van zijn klanten, gemeten via de NPS (Net Promoter Score), bedroeg 82% voor de hele groep, met een recordprestatie in de Verenigde Staten en aanzienlijke verbeteringen in bepaalde landen, zoals Engeland.

Bij **D'Ieteren Auto** bedroeg het marktaandeel, op een zeer veelbelovende markt (+10,4% op één jaar), 21,81%. Dit is een opmerkelijk resultaat in het jaar dat volgt op 'Emissiongate'. Ik wil hier het opmerkelijke

werk prijzen dat werd verricht door de teams van D'Ieteren Auto. Zij zijn erin geslaagd vastberaden deze grote uitdaging aan te gaan door het belang van onze klanten te laten primeren en door te waken over een transparante communicatie naar de klanten toe. De grootschalige terugroepcampagne zou dit jaar ten einde moeten lopen. Alle updates die tot nu toe werden verricht, stelden onze klanten volkomen tevreden. Dit levert het bewijs van de servicekwaliteit van onze teams en de aandacht die wordt geschonken aan onze klanten. De totale verkopen stegen met meer dan 8% (alleen al de omzet van de verkoop van nieuwe voertuigen steeg met 8,7%) en het *aangepaste* bedrijfsresultaat steeg met 14%. Dit is toe te schrijven aan een stijging van de leveringsvolumes van nieuwe voertuigen (+6,5%) en een gunstig mixeffect. Volkswagen blijft de leider op de Belgische markt met een marktaandeel van 10,15%, en al onze merken konden zich succesvol positioneren dankzij de kwaliteit van hun producten.

Moleskine kende een nieuw jaar van groei (stijging van de verkopen met 13,3%), in al zijn distributiekkanalen (*Wholesale* (+5,5%), *B2B* (+11,8%), *Retail* (+52,5%), *e-commerce* (+37,9%)), al zijn regio's (*EMEA*, *Amerika*, *APAC*) en al zijn productlijnen (*Paper*, *Non-Paper* en *Moleskine+*, met een speciale vermelding van het succes van de *Smart Writing Set*). Moleskine zette zijn innovaties en de ontwikkeling van zijn productgamma's verder.

In het kader van de realisatie van zijn strategisch plan dat momenteel herzien wordt als gevolg van de integratie in de groep, zal Moleskine zijn investeringsstrategie voortzetten die tot doel heeft de ontwikkeling te bevorderen van de distributiekkanalen die het merk rechtstreeks in contact brengen met zijn klanten (meer bepaald retail en e-commerce).

Op basis van deze resultaten en de gezonde liquiditeit van de groep, zal de Raad van bestuur aan de gewone algemene vergadering voorstellen om per aandeel een bruto dividend uit te keren van 0,95 EUR (ten opzichte van 0,90 EUR voor 2015).

D'Ieteren en elk van zijn activiteiten stellen elke dag opnieuw alles in het werk om de verwachtingen van hun klanten in te lossen en tastbare resultaten te bereiken. Ik wil al onze teams hartelijk bedanken voor hun inzet bij onze projecten. Zij liggen aan de basis van alles wat wij realiseren. Ik ben ook dankbaar voor het vertrouwen dat al onze klanten, onze aandeelhouders en onze partners ons schenken.

Axel Miller
Gedelegeerd bestuurder
Voorzitter van het Uitvoerend comité
D'Ieteren NV

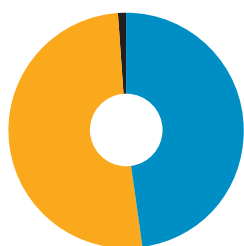
KERNCIJFERS

PER ACTIVITEIT

EXTERNE VERKOPEN

6.471,7

miljoen EUR in 2016

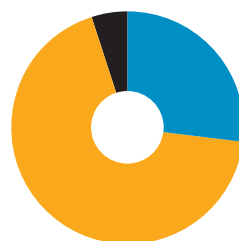


(in miljoen EUR)	2015	2016	Wijz.
D'Ieteren Auto	2.874,2	3.114,2	+8,4%
Belron	3.161,2	3.305,4	+4,6%
Moleskine	-	52,1 ²	-
Totaal	6.035,4	6.471,7	+7,2%

AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT¹

281,1

miljoen EUR in 2016



(in miljoen EUR)	2015	2016	Wijz.
D'Ieteren Auto	66,5	75,8	+14,0%
Belron	182,0	190,7	+4,8%
Moleskine	-	14,6 ²	-
Totaal	248,5	281,1	+13,1%

¹ Vóór aanpassingen (APM - zie lexicon op pagina 48).

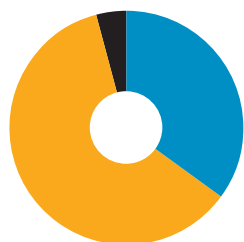
² Geconsolideerd vanaf 1 oktober 2016

³ Volledig jaar

AANGEPAST RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN¹, GROEPSAANDEEL

241,6

miljoen EUR in 2016



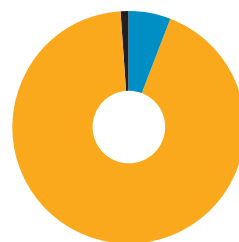
35%
61%
4%

(in miljoen EUR)	2015	2016	Wijz.
D'Ieteren Auto	74,5	84,2	+13,0%
Belron	137,6	148,4	+7,8%
Moleskine	-	9,0 ²	-
Totaal	212,1	241,6	+13,9%

GEMIDDELD PERSONEELSBESTAND

28.348

gemiddeld voltijdse equivalenten in 2016



6%
93%
1%

(gemiddeld voltijdse equivalenten)	2015	2016	Wijz.
D'Ieteren Auto	1.580	1.610	+1,9%
Belron	26.390	26.340	-0,2%
Moleskine	-	398 ³	-
Totaal	27.970	28.348	+1,4%



MARKANTE FEITEN 2016

MAART

OPRICHTING VAN DE EERSTE MARKET AREA

In het kader van zijn strategie om het netwerk van zelfstandige concessiehouders te versterken, kondigde D'Ieteren Auto de ondertekening aan van een eerste overeenkomst voor de oprichting van de Market Area Nijvel-Waterloo. Eind 2016 waren maar liefst 21 Market Areas-overeenkomsten ondertekend, op een totaal van 26, waardoor de Market Area Leaders konden overgaan tot de effectieve tenuitvoerlegging van de reorganisatie van het netwerk binnen hun zone.

JANUARI

94^E AUTOSALON



D'Ieteren Auto boekte op dit Salon een historisch succes, met een stijging van de bestellingen met meer dan 20% in vergelijking met de edities van 2014 en 2015! Het Salon lokte van 14 tot 24 januari meer dan 555.000 bezoekers, een lichte daling ten opzichte van het vergelijkbare evenement dat in 2014 plaatsvond.

MEI

BEST OF BELRON

Dit tweejaarlijkse evenement vond op 18 en 19 mei plaats in de Meo Arena in Lissabon, Portugal. Tijdens deze wedstrijd tonen Belron-technici van over de hele wereld welke zorg ze werkelijk aan de dag leggen bij de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing voor klanten. Gary Riebesehl uit de VS won de wedstrijd.



SEPTEMBER

KOMST VAN FRANCIS DEPREZ



Francis Deprez, die op 1 september in dienst trad, vormt samen met de CEO en de CFO van D'Ieteren het Uitvoerend comité van de groep. Hij is meer bepaald verantwoordelijk voor de verlening van diensten met een toegevoegde waarde aan de ondernemingen van de groep, waardoor deze hun ontwikkeling en efficiëntie kunnen verbeteren. Hij zal ook de capaciteit van de groep om nieuwe activiteiten aan te boren, uitbreiden en versterken.



SEPTEMBER

SPIRIT OF BELRON CHALLENGE

Op 24 september namen meer dan 2.000 mensen deel aan de Spirit of Belron Challenge om de Belron-cultuur te vieren. Belron behaalde een Guinness World Records™ titel voor de grootste menselijke voorstelling van een land of continent, en er werd meer dan 1 miljoen euro ingezameld voor Afrika Tikkun, het liefdadigheidsproject van de groep.



SEPTEMBER

D'IETEREN NEEMT MOLESKINE OVER

Op 22 september kondigde de groep D'Ieteren de ondertekening aan van een akkoord voor de overname van 41% van Moleskine, een Italiaans beursgenoteerd bedrijf gevestigd in Milaan. Na de lancering van een openbaar overnamebod op de resterende aandelen van de onderneming, kondigde D'Ieteren op 13 december de overschrijding van de participatiedrempel van 95% aan. Na een squeeze out procedure werd de notering van Moleskine op de beurs van Milaan op 24 januari 2017 geschrapt. Voor meer details over Moleskine verwijzen we naar de pagina's 30 tot 37.



DECEMBER

UITBREIDING VAN DE DIENSTEN



In overeenstemming met zijn strategie om zijn aangeboden diensten uit te breiden, voltooide Belron de overname van een specialist in de herstelling van autoschade en sloot de onderneming een bindende overeenkomst voor de overname van een andere specialist: op 23 december voltooide Belron Canada de overname van Speedy Collision in Canada. Speedy Collision heeft een netwerk van 24 servicecenters in franchise op strategische locaties in Alberta, Saskatchewan en Ontario. Op 15 december sloot Carglass België een overeenkomst voor de overname van CARE Carrosserie in België. CARE Carrosserie heeft 16 vestigingen in heel België en kan bogen op dezelfde filosofie en passie voor klantendienst als Carglass.

DECEMBER

AANKONDIGING VAN EEN FRANCHISE VAN CARROSSERIEËN

D'Ieteren Auto kondigt de lancering van een nationale franchise van multimerken-carrosserieën aan. Dankzij de segmentering van de interventies en de toepassing van aangepaste technieken (onder meer smart repair voor de herstelling van lichte schade) zal dit netwerk de mogelijkheid bieden om de kosten en de herstellingstermijnen te optimaliseren.

ROLAND D'IETEREN BESLIST ZIJN MANDAAT ALS VOORZITTER VAN DE RAAD VAN BESTUUR NEER TE LEGGEN

Op 19 december, na al meer dan 210 jaar meerderheidsaandeelhouderschap, werd aangekondigd dat de fakkel van het familiale aandeelhouderschap van D'Ieteren van de 6^e generatie wordt doorgegeven aan de 7^e generatie: Roland D'Ieteren zal zijn mandaat als Voorzitter beëindigen op de jaarlijkse algemene vergadering van 1 juni 2017. Zijn zoon Nicolas wordt benoemd tot Voorzitter van de Raad van bestuur, terwijl zijn neef Olivier Périer aangesteld wordt als Voorzitter van het Strategisch comité.

DECEMBER