



ONZE ACTIVITEIT

In het kader van zijn relatie van 70 jaar met de Volkswagen-groep staat D'Ieteren Auto in voor de invoer en de distributie van voertuigen van Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Porsche in België, alsook van wisselstukken en accessoires.

D'Ieteren Auto is de grootste autoverdelers in België, met een markt-aandeel van ongeveer 21% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. D'Ieteren Auto beheert een sterk netwerk van zelfstandige concessiehouders in het hele land en bezit zelf ongeveer 20 vestigingen, voornamelijk langs de as Brussel-Antwerpen-Mechelen.

Naast de distributie van voertuigen in België verleent D'Ieteren Auto naverkoopdiensten via zijn vestigingen in eigen beheer. Het gaat om vestigingen voor carrosserie, onderhoud en herstelling, de herstelling van beglazing en de vervanging van banden. D'Ieteren Auto verkoopt ook tweedehandse voertuigen via de My Way centra en het netwerk van My Way Authorized Distributors. Bovendien biedt D'Ieteren Auto via een gezamenlijke dochteronderneming tussen D'Ieteren en Volkswagen Financial Services autofinancieringen en verhuurdiensten op lange termijn aan. Tot slot verdeelt het bedrijf via D'Ieteren Sport de producten van Yamaha in België en het Groothertogdom Luxemburg.

Het businessmodel van D'Ieteren Auto is momenteel aan het evolueren naar de ondersteuning van het sociale leven van de burgers dankzij vlotte, toegankelijke en comfortabele mobiliteit. De onderneming hecht zeer veel belang aan de ondersteuning van een maatschappelijk verantwoorde mobiliteit, voornamelijk via de initiatieven van haar onlangs gelanceerde dochteronderneming LabBox.



Volkswagen



SEAT



ŠKODA



BENTLEY



PORSCHE





BOODSCHAP VAN

DENIS GORTEMAN

CEO VAN D'IETEREN AUTO

De mobiliteit verandert, D'Ieteren Auto ook

HET JAAR 2017 WERD GEKENMERKT DOOR ZOWEL DE VERDERE VERSTERKING VAN ONZE KERNACTIVITEIT ALS DE VERKENNING VAN NIEUWE MOBILITEITSOPLOSSINGEN.

2017 was een jaar in het teken van de versterking van onze activiteit.

VW bleef in België, op een stabiele markt, dan wel het nr. 1 merk met een marktaandeel van ongeveer 21,3%¹, maar toch is het onze ambitie om nog terrein te winnen. Om daarin te slagen, hebben we sinds 2014 verschillende initiatieven gelanceerd om ons netwerk van concessiehouders te versterken.

De investeringen die werden gedaan in de commerciële vestigingen, meer bepaald in het Brusselsse, de bouw van een nieuwe hoogtechnologische carrosserie in Drogenbos, de verankering van onze positie langs de belangrijke commerciële as Mechelen-Antwerpen, de tenuitvoerlegging van onze strategie voor de consolidatie van het netwerk en de uitbouw van een echt partnership met onze belangrijkste concessiehouders zijn stuk voor stuk realisaties van de versterkingsstrategie die al sinds 2014 wordt gevoerd.

In het kader van onze aanhoudende inspanningen om de klantenervaring te verbeteren, hebben we verschillende hefboomen geactiveerd – zoals de lancering van een nieuwe CRM-tool – met de bedoeling de klanten te benaderen op het juiste moment, met de gewenste informatie via het communicatiekanaal van hun keuze, om een positieve en relevante relatie te creëren.

We zijn ons ervan bewust dat het imago van het automerk voortaan gebaseerd is op het voorgestelde gamma van elektrische voertuigen en op de kwaliteit van de aangeboden diensten om het gebruik ervan te vergemakkelijken, en we zijn dan ook gestart met de opstelling van een roadmap hiervoor. Om ons succes te verzekeren en overtuigend te zijn in onze commerciële benaderingen, ontwikkelen we een globale mobiliteitsoplossing die onder meer laadoplossingen thuis of op kantoor omvat.

2017 was ook een jaar van verkenning van de significante evoluties in de mobiliteitssector,

aangezien we gestart zijn met de verkenning van nieuwe mobiliteitsoplossingen, zoals de gedeelde wagen. Onze dochteronderneming Lab Box werd hiertoe opgericht en ondersteunt ons bij de verkenning, de analyse en de ontwikkeling van innoverende diensten die verband houden met mobiliteit. In januari 2018 lanceerde Lab Box officieel Poppy: een carsharing-dienst met nulemissie-auto's en auto's met lage emissie, gevestigd in Antwerpen. Dit aanbod zou heel binnenkort uitgebreid kunnen worden tot andere steden. Er zijn momenteel nog andere initiatieven aan de gang met een bijzondere nadruk op gedeelde mobiliteit en intermodaliteit.

De mobiliteit verandert, en D'Ieteren Auto ook. Het is onze visie voor 2025 om het leven van onze medeburgers te verbeteren dankzij vlotte, toegankelijke en comfortabele mobiliteit. Dit is een nieuwe stap in de geschiedenis van ons Huis, en we zullen die met passie en vastberadenheid zetten, net zoals onze voorgangers die D'Ieteren sinds meer dan 200 jaar hebben uitgebouwd. Ik ben ervan overtuigd dat we deze ambities zullen kunnen waarmaken dankzij het talent en de energie van onze teams.

1 Om een preciezer beeld van de automarkt te krijgen, maakt Febiac, de Federale Overheidsdienst Mobiliteit en Vervoer, de inschrijvingscijfers bekend exclusief voertuigen die binnen de 30 dagen na hun eerste inschrijving uitgeschreven werden.

BEDRIJFSOMGEVING

STERKE PRESTATIES TEN AANZIEN VAN NIEUWE UITDAGINGEN

D'Ieteren Auto bereikte in 2017 een marktaandeel van 21,3%, een lichte daling ten opzichte van 2016 (21,8%). Dit is voornamelijk te wijten aan twee factoren: enerzijds de modelverandering van de Polo waardoor dit model gedurende 6 weken niet beschikbaar was voor verkoop, en anderzijds het in vergelijking met de concurrentie minder uitgebreide gamma van de merken van de groep Volkswagen in het segment van de SUV's dat in volle groei is. Het SUV-gamma van onze merken, dat bestaat uit de Audi Q2, Q3, Q5 en Q7, de Škoda Kodiaq, de VW Tiguan en de SEAT Ateca, is sinds eind 2017 uitgebreid met nu al zeer gegeerde modellen zoals de Arona bij SEAT, de T-Roc bij VW en de Karoq bij Škoda. Daardoor zou D'Ieteren Auto ten volle moeten kunnen genieten van de groei van dit marktsegment.

In 2017, en dit voor het eerst in twintig jaar, overschreed de verkoop van benzinemotoren die van dieselmotoren. Deze tendens ging gepaard met een versnelling van de verkoop van hybride en elektrische voertuigen. Wat de hybride voertuigen betreft, zal de nieuwe Belgische wet betreffende de aftrekbaarheid van deze voertuigen maar op één model een impact hebben (bij Porsche). Op het vlak van de elektrische voertuigen zou de Audi e-tron, die gebouwd wordt in Brussel, vanaf eind 2018 de e-Golf en de e-up! moeten vervoegen die in augustus 2013 door VW werden voorgesteld op het Autosalon van Frankfurt.

2017 werd ook gekenmerkt door besprekingen over het 'cash-for-car' project in België, dat tot doel heeft aan de werknemers die in aanmerking komen voor een bedrijfswagen een geldbedrag voor te stellen om hun verplaatsingen te financieren. Uit meerdere enquêtes² blijkt dat maar weinig betrokken personen bereid zijn om hun bedrijfswagen op te geven in ruil voor geld. De impact op de activiteiten van D'Ieteren Auto zou dus heel beperkt moeten zijn.

Wat de gevolgen van de Dieselfgate betreft, was eind 2017 75% van de modellen getroffen door deze software geüpdatet. Een percentage dat vergelijkbaar is met dat in Duitsland, waar de terugroeping - in tegenstelling tot België - verplicht is.

De nieuwe multi-merken en multi-services concessie Auto Center Zaventem die eind 2016 haar deuren opende in het Brusselse, illustreert de regionale groepering van de verkooppunten en diensten in het kader van de 'Market Area' strategie.



² Volgens een onderzoek dat op 12 januari 2018 werd gevoerd door het Belgische dagblad De Morgen, zouden slechts 2 personen op 10 bereid zijn om hun bedrijfswagen op te geven in ruil voor een geldbedrag.

STRATEGISCHE BENADERING

EEN STERK IMAGO GEBASEERD OP EEN UITMUNTENDE DIENST-VERLENING

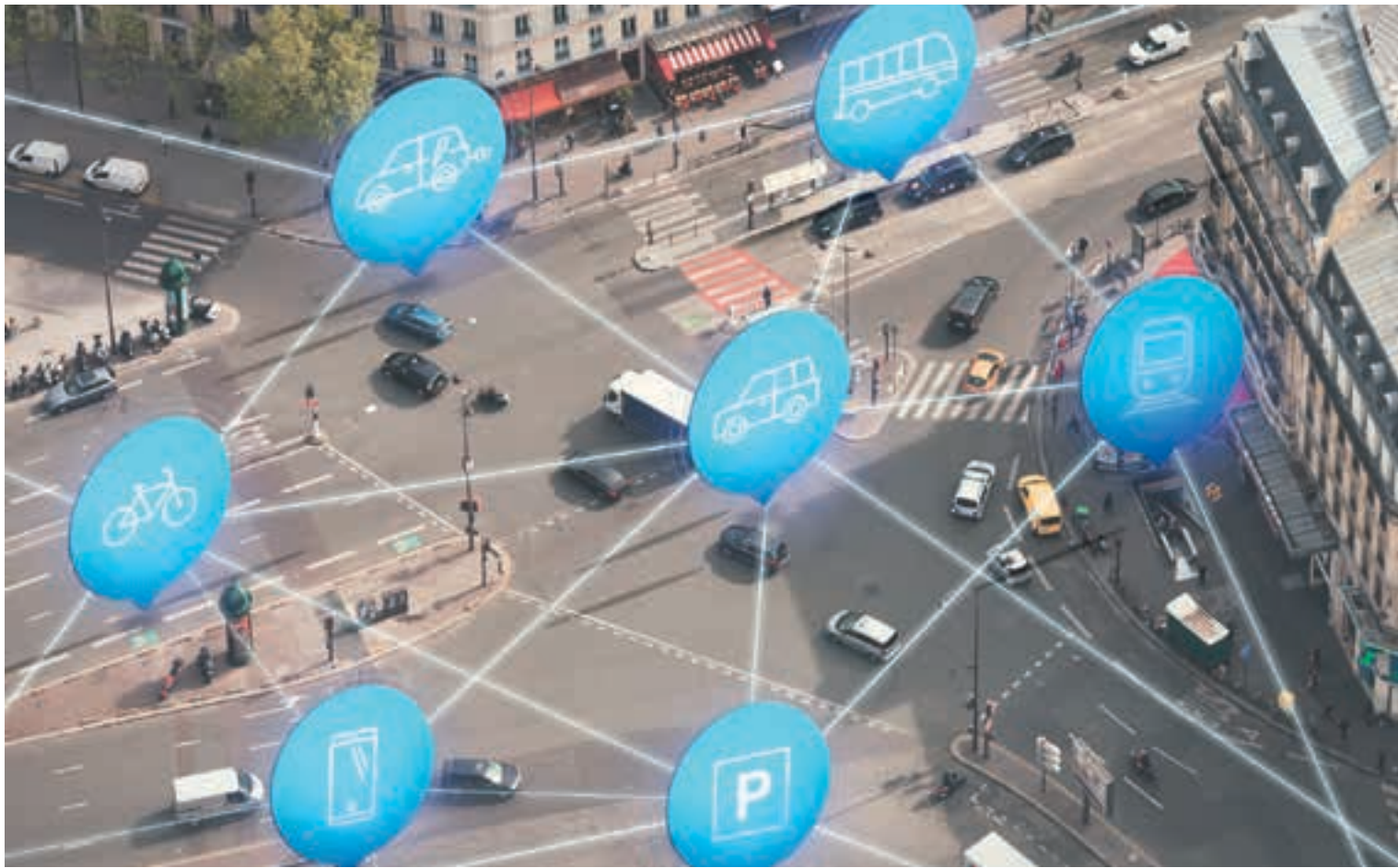
Vooruitgang op vlak van de optimalisering van het netwerk

De mobiliteitsbehoeften van de klanten evolueren meer en meer naar het gebruik van 'pay-as-you-go' voertuigen, gedeelde voertuigen en voertuigen uitgerust met elektrische, CNG- of hybride motoren die minder onderdelen en olie verbruiken. Naast andere elementen hebben deze aspecten een impact op het traditionele business model van een autoconcessie en vereisen ze een hervorming van de distributieorganisatie. Daarom heeft D'Ieteren Auto zich in 2015, zoals aangekondigd in 2014, actief toegespitst op een ingrijpende herstructurering van zijn distributienet in België.

Het netwerk van concessiehouders van D'Ieteren Auto bestaat nu uit 25 Market Areas over het hele land. Elke Market Area verdeelt alle merken van de groep VW en specialiseert zich in vakgebieden zoals tweedehandse voertuigen via het label My Way en carrosserie onder het label Wondercar, en in nieuwe vakgebieden die tegemoetkomen aan de mobiliteitsbehoeften van het grote publiek.

22 investeerders uit het bestaande distributienetwerk vergezellen ons bij deze uitdaging en nemen de concessies over die het beste in staat zijn om hun dekkingsgebied te bestrijken en de diensten aan te reiken die de klanten verwachten.

Momenteel verlopen de fusies en overnames goed en hebben de Market Area Leaders 75% van hun hergroeperingen gerealiseerd en verdelen ze 67% van het nationale volume. Het hergroeperingsproces zou tegen eind december 2018 grotendeels rond moeten zijn, met nog enkele laatste fusies tegen uiterlijk midden 2019.



Via zijn multimodale aanbod Olympus biedt VDFIN professionals met een autoleasingcontract de mogelijkheid om verschillende transportmiddelen te reserveren, zoals trein, bus, metro of huurfiets.

De Market Area Leaders zullen een aangepaste organisatorische structuur uitbouwen om te voldoen aan de vereiste kwantitatieve en kwalitatieve criteria. Dit impliceert een ontwikkeling van de competenties van het personeel binnen de organisatie, zowel binnen het netwerk als op het vlak van de diensten ter ondersteuning van het netwerk die D'Ieteren Auto aanbiedt.

Het 'Pole Position' project dat in 2014 werd gelanceerd ter verbetering van de operationele prestaties van de concessies in eigen beheer van D'Ieteren Auto in de Brusselse regio, heeft ook al vruchten afgeworpen. Het aantal sites is gedaald van 11 naar 5, als we rekening houden met de sites in aanbouw. Deze transformatie zou alle D'Ieteren Car Centers de mogelijkheid moeten bieden om vanaf 2018 een positief resultaat neer te zetten. Het 'Pole Position' project werd kracht bijgezet door een sterkere retail-aanwezigheid langs de as Mechelen – Antwerpen, zoals blijkt uit de recente overname van de concessies van Rietje in de regio Antwerpen.

Door deze strategie vertegenwoordigen de concessies in eigen beheer van D'Ieteren Auto nu 20% van het volume dat wordt geleverd aan de eindklant.

Digitale overgang en personalisering van de diensten

Er werd in samenwerking met het netwerk een nieuwe CRM-tool ontwikkeld die de mogelijkheid biedt om aanbiedingen te creëren met een grote toegevoegde waarde, omdat ze doelgericht en zeer geper-

sonaliseerd zijn. Dit zal bijdragen tot de optimalisering van de klantenervaring dankzij een steeds meer digitale en steeds mobilere benadering. Dit zal ook borg staan voor een betere follow-up van de klanten, zowel op het vlak van verkoop als van naverkoop, voor nieuwe of tweedehandse voertuigen.

De diensten worden zo steeds doelgerichter om de verwachtingen van de klanten optimaal in te lossen. Voor de vlootbeheerders bijvoorbeeld, wordt een multi-merken (groep VW) en multi-services commerciële strategie ten uitvoer gelegd, inclusief rapportering en onderhoud van de vloten. Er werden ook bedrijfswagencentra geopend voor professionele klanten, waardoor ze gespecialiseerd advies kunnen krijgen en de inrichting van hun voertuigen gemakkelijker kunnen bepalen. Er werden binnen het hele netwerk MyWay en Wondercar franchises ingeplant om de klanten toegang te verlenen tot professionele diensten, respectievelijk inzake tweedehandse voertuigen en snelle carrosserieherstellingen.

Onze financieringsdiensten, die steeds meer succes kennen bij al onze particuliere en professionele klanten, houden ook gelijke tred met de evoluties van de markt. De multimodale Olympus-aanbieding voor professionals die sinds september 2017 wordt aangeboden door VDFIN (Volkswagen D'Ieteren Finance) is daar een mooi voorbeeld van. Olympus Mobility is een toepassing die de gebruiker de mogelijkheid biedt om, ter aanvulling van een leasingcontract, een trein-, bus- of metroticket te reserveren of een fiets te huren.



Verschillende initiatieven
worden momenteel
getest en ontwikkeld, met
een specifieke nadruk
op de intermodaliteit en
de Haas-platformen.



Poppy is een 'free floating' carsharing dienst in Antwerpen met ongeveer 350 milieuvriendelijke Volkswagen e-Golfs en Audi A3 g-trons.

Ontwikkeling van een compleet elektrisch aanbod

Wat de elektrische voertuigen betreft, is de strategie die geleidelijk aan ten uitvoer zal worden gelegd gebaseerd op de ontwikkeling van een all-in service, inclusief het beheer van de laad- en energieopslag-infrastructuur thuis - via e-Moby, een dienst die de mogelijkheid biedt om de werknemers te vergoeden voor de elektriciteit die wordt verbruikt buiten de onderneming - of op kantoor. Dankzij de door de groep Volkswagen aangekondigde portefeuille van elektrische voertuigen – de Audi e-tron in 2018, de Porsche Mission E in 2019 en de elektrische VW ID, Seat Leon en Škoda SLC vanaf 2020 – zal D'Ieteren Auto geleidelijk aan een cruciale plaats kunnen innemen in dit marktsegment in volle evolutie. Volgens ramingen van de groep Volkswagen zouden de elektrische voertuigen in 2025 immers 25% vertegenwoordigen van de verkopen van nieuwe voertuigen.



Eén ambitie: de speler bij uitstek worden op mobiliteitsvlak

Eind 2016 richtte D'Ieteren Auto de entiteit D'Ieteren Mobility op om de nieuwe mobiliteitsoplossingen te verkennen en te testen en kennis op dit vlak te vergaren. Deze cel is intussen geëvolueerd tot een dochteronderneming van D'Ieteren Auto die luistert naar de naam Lab Box. Dit nieuwe statuut biedt de nodige flexibiliteit om innovatieve oplossingen te zoeken en meer bewegingsruimte.

In januari 2018 lanceerde Lab Box officieel Poppy, een 'free floating' carsharing dienst in Antwerpen met ongeveer 350 milieuvriendelijke Volkswagen e-Golfs en Audi A3 g-trons. Deze dienst zou heel binnenkort uitgebreid kunnen worden tot andere steden. Bovenop het B2C-aanbod zal Poppy zijn aanbod ook uitbreiden tot het B2B-segment om de ondernemingen een alternatieve mobiliteitsoplossing aan te reiken. Andere initiatieven worden momenteel getest en ontwikkeld, met een specifieke nadruk op de intermodaliteit of de MaaS-platformen ('Mobility as a Service').

De e-Moby-service die VDFIN aanbiedt, omvat een mobiele laadkabel die aangesloten kan worden op een gewoon stopcontact. De gegevens van de werknemers worden automatisch verstuurd naar de ondernemingen, zodat die het elektriciteitsverbruik kunnen terugbetalen.



Een veilige omgeving
aanbieden waarin de
medewerker zich kan
ontplooien en welzijn
geen loos begrip is,
is een van de grootste
bekommernissen van
de onderneming.

D'LETEREN IMMO: 2017, HET JAAR VAN DE CONSOLIDATIE

D'Ieteren Immo, opgericht eind 2016, bundelt de vastgoedactiviteiten van de groep D'Ieteren in België. Het team werkte in 2017 aan de processen, de procedures en de huurcontracten die werden opgesteld binnen de nieuwe structuur. Het consolideerde ook verschillende vastgoedprojecten met betrekking tot het patrimonium van D'Ieteren. Een deel van dit patrimonium maakt het voorwerp uit van studies om de dienstverlening aan de automobielexplotaties van D'Ieteren Auto te verbeteren. De bouw van Zen Park, een nieuwe multi-merken carrosserie in Drogenbos, dat in 2017 opgestart werd, is een van de beste voorbeelden daarvan. Het andere deel van het patrimonium heeft betrekking op sites die verbouwd worden. Ter aanvulling van dit beheer van het vastgoedpatrimonium verstrekt D'Ieteren Immo vastgoedadvies aan D'Ieteren Auto of marktspelers dicht bij zijn sites.



Werf van de nieuwe multi-merken carrosserie van D'Ieteren in Drogenbos, regio Brussel

CORPORATE ENGAGEMENTEN

De overgang naar de mobiliteit van morgen bevorderen

Mobiliteit is een vector van welvaart en integratie maar wordt geconfronteerd met economische, ecologische, sociale en veiligheidsuitdagingen. D'Ieteren Auto is zich daarvan bewust en neemt zijn verantwoordelijkheid. Het sociale leven van de burgers verbeteren dankzij vlotte, comfortabele en toegankelijke mobiliteit is zijn hoofdengagement, dat echt verband houdt met zijn kernactiviteit.

Om de overgang te bevorderen naar een intermodale mobiliteit die aangepast is aan de huidige maatschappelijke uitdagingen, stelt D'Ieteren Auto nu al alles in het werk om een waaier van mobiliteitsdiensten te ontwikkelen zodat elk individu zich gemakkelijk en comfortabel kan verplaatsen, tegen aanvaardbare tijds- en prijsvoorwaarden. D'Ieteren Auto doet dit via zijn dochteronderneming Lab Box die flexibele en innovatieve mobiliteitsdiensten ontwikkelt, maar ook via zijn kernactiviteit, door onder andere een globaal dienstenaanbod uit te werken dat verband houdt met het gebruik van de elektrische wagen.

Onze milieu-impact verkleinen

Ons beroep uitoefenen en tegelijkertijd onze negatieve impact verkleinen, dat is mogelijk. D'Ieteren Auto levert inspanningen om zijn globale milieu-impact te verkleinen door zijn infrastructuur te veranderen en zijn gedragingen aan te passen.

Al meerdere jaren worden verschillende maatregelen getroffen met het oog op rationeel energiegebruik in onze infrastructuur en de integratie van alternatieve energiebronnen. De meest recente investeringen hebben betrekking op de productie van hernieuwbare energie. In 2017 werden fotovoltaïsche panelen geplaatst op drie sites (Wommelgem, Auto Center Zaventem en Drogenbos). Dankzij deze aanvullende installaties en het uitstekende warmtekrachtkoppelingsrendement op andere sites, waaronder de hoofdzetel en het distributiecentrum, produceerde D'Ieteren Auto eind 2017 maar liefst 43% van zijn behoeften zelf - een recordniveau.

Het welzijn en de ontwikkeling van de medewerkers bevorderen

Momenteel is het meer dan ooit een sleutel tot succes om op het juiste moment en op de juiste plaats over de juiste vaardigheden te beschikken. Om het beste evenwicht te vinden tussen de wensen van de medewerkers op carrièrevlak en de noden van de onderneming, heeft de HR-afdeling het 'CaReer Model' ontwikkeld. Op basis van een cartografie van de bestaande functies verduidelijkt dit model de positionering van elke medewerker naargelang van het uitgeoefende beroep en de beklede functie, om er de vereiste competentieniveaus aan te koppelen. Het CaReer Model biedt zo een duidelijk zicht op de evolutiemogelijkheden binnen D'Ieteren Auto tussen vergelijkbare functies of naar nieuwe functies. Zo kunnen de medewerker en zijn verantwoordelijke openlijk communiceren over de beheerste en de te verwerven vaardigheden, en op basis hiervan een relevant persoonlijk ontwikkelingsplan opstellen om te evolueren binnen de organisatie.

D'Ieteren Auto stelt ook de opleiding en scholing van zijn medewerkers en toekomstige personeelsleden centraal in zijn ontwikkeling. Een conditio sine qua non om zich aan te passen aan de verandering binnen de sector, aan de nieuwe technologieën, aan de maatschappelijke uitdagingen. De beroepen in de automobielsector zijn veeleisend en vereisen technische en geavanceerde vaardigheden. Daarom werd het programma D'Ieteren Campus gelanceerd om de interne competenties te versterken. In 2017 genoten de medewerkers van D'Ieteren Auto van meer dan 39.600 uren technische en/of gedragsmatige opleiding - hetzij bijna 3 dagen per medewerker.

Een veilige omgeving aanbieden waarin de medewerker zich kan ontplooiën en welzijn geen loos begrip is, ook dat is een van de grootste bekommernissen van de onderneming. Naast de juiste inrichting van de werkplaatsen wordt ook thuiswerk aangemoedigd. In 2017 werd de communicatiecampagne 'Ho.office, another way to be @ work' uitgewerkt die in het voorjaar van 2018 gelanceerd werd om een duidelijk kader aan te reiken voor thuiswerk en om dit toegankelijker te maken voor zoveel mogelijk medewerkers.



Ongeveer 200 vrijwilligers van D'leteren Auto wijden elk jaar een werkdag aan de verenigingen die hen na aan het hart liggen.

Solidair zijn, de gezamenlijke wens van al onze medewerkers

Via zijn mecenaatsbeleid Give & Gain zet D'leteren Auto zich volop in voor goede doelen die aanleunen bij zijn vakgebieden - waarin de onderneming echt een toegevoegde waarde heeft - en ondersteunt het bedrijf tegelijkertijd het engagement van zijn medewerkers.

Give & Gain omvat drie pijlers:

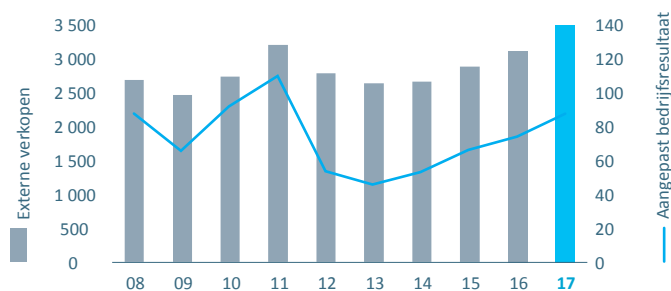
- *De vrijwilligersactiviteiten:* ze bieden de medewerkers de mogelijkheid om in teamverband een dag van hun werktijd te wijden aan liefdadigheidsprojecten. Elk jaar nemen ongeveer 200 medewerkers hieraan deel, ten voordele van een vijftiental organisaties;
- *De projectoproep:* heeft de ambitie gerichte financiële steun te verlenen aan door de medewerkers van D'leteren Auto voorgestelde verenigingen die een project willen financieren dat verband houdt met solidaire en verantwoordelijke mobiliteit;
- *De programma's op lange termijn:* het gaat om investeringen op lange termijn in grootschaligere sociale projecten, drijfkrachten achter verandering, nauw verbonden met solidaire en verantwoordelijke mobiliteit. In het kader van deze programma's vervult

D'leteren Auto in een eerste fase de rol van promotor om daarna de partnerships uit te werken die tot doel hebben de duurzaamheid van de projecten te garanderen. Tot de uitgewerkte langetermijnprogramma's behoren de sensibilisatiesessies rond verkeersveiligheid die worden gegeven in scholen in achtergestelde wijken, in samenwerking met VIAS Institute, waardoor we sinds de lancering in 2015 meer dan 600 jongeren konden bereiken. Een ander programma op lange termijn, 'License to Work', ontwikkeld in partnerschap met VDAB, TOTAL, Brusseler en Tracé, bestaat uit een sociale autoschool die tot doel heeft minderbedeelden in sociale re-integratie de mogelijkheid te bieden om hun rijbewijs te behalen om hun kans op een job te vergroten.

(Voor meer informatie over het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap van D'leteren Auto verwijzen we naar de niet-financiële verklaring op pagina 107 van de Jaarrekening en -verslag)

(in miljoen EUR)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Geleverde nieuwe voertuigen (in eenheden)	119.967	99.241	117.951	136.199	120.157	112.877	111.667	114.978	122.489	125.229
Externe verkopen	2.679,4	2.453,8	2.732,9	3.208,3	2.787,3	2.627,4	2.660,5	2.874,2	3.114,2	3.299,7
Aangepast bedrijfsresultaat ^{1,2}	88,5	65,8	92,6	114,9	54,2	46,7	53,3	66,5	75,8	85,9
Aangepaste bedrijfsmarge	3,3%	2,7%	3,4%	3,6%	1,9%	1,8%	2,0%	2,3%	2,4%	2,6
Aangepast resultaat, groepsaandeel										
vóór belastingen ^{1,2,3}	60,6	42,9	64,9	92,7	52,5	47,1	52,5	74,5	84,2	98,2
na belastingen ^{1,2}	59,3	41,9	62,0	98,0	48,5	43,0	49,7	74,3	86,7	68,7
Gemiddeld personeelsbestand (gemiddeld voltijdse equivalenten)	1.650	1.565	1.584	1.685	1.587	1.601	1.606	1.580	1.610	1.794

VERKOPEN EN HET AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (in miljoen EUR)



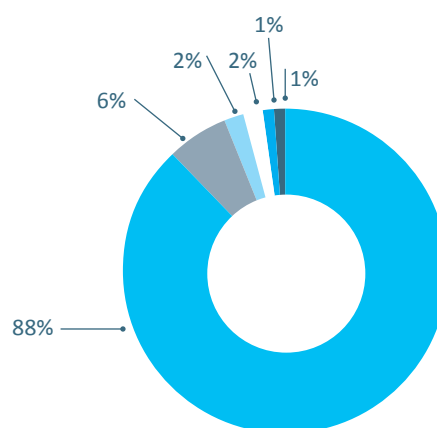
INSCHRIJVINGEN VAN NIEUWE WAGENS IN BELGIË EN MARKTAANDEEL VAN D'IETEREN AUTO



EVOLUTIE VAN DE VERKOPEN PER ACTIVITEIT

(in miljoen EUR)	2016	2017	Wijz.
● Nieuwe voertuigen	2.731,8	2.905,1	+6,3%
● Wisselstukken en accessoires	185,4	183,8	-0,9%
● D'Ieteren Car Centers (naverkoop)	83,3	82,3	-1,2%
○ Tweedehandsvoertuigen	53,9	66,3	+23,0%
● D'Ieteren Sport	28,0	28,1	+0,4%
● Andere	31,8	34,1	+7,2%
D'IETEREN AUTO	3.114,2	3.299,7	+6,0%

SPREIDING VAN DE TOTALE VERKOPEN PER ACTIVITEIT (2017)



1. Exclusief items aanpassingen (APM - zie lexicon op pagina 52).
2. De activiteit autodistributie omvat alle kosten verbonden aan de corporate activiteiten.
3. Naar aanleiding van de oprichting van Volkswagen D'Ieteren Finance, waarvan de resultaten geconsolideerd zijn volgens de equity-methode (en die dus niet deel uitmaken van de verkopen noch van het aangepast bedrijfsresultaat), en om alle activiteiten van de groep zo goed mogelijk te weerspiegelen, omvat het aangepast resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, vanaf 2012 het groepsaandeel in het aangepast resultaat vóór belastingen van de volgens de equity-methode geconsolideerde entiteiten.

NIEUWE MODELLEN



Volkswagen

T-ROC

Volkswagen breidt zijn gamma uit met de T-Roc, een verrassende compacte SUV met tal van personalisatiemogelijkheden die een indrukwekkend voorkomen en praktische aspecten combineert met een rijddynamiek die een berline waardig is. De tweekleurige lak, met contrasterend dak, bezorgt de T-Roc een atletische look. Door zijn gesculpteerde lijnen en zijn kenmerkende ledkoplampen is de T-Roc onmiddellijk herkenbaar in het verkeer. De T-Roc is uitgerust met de modernste rijassistentiesystemen van Volkswagen, zoals het Front Assist controlesysteem met voetgangersdetectie en noodremfunctie in de stad, maar ook verkeersbordherkenning, Lane Assist en de adaptieve snelheidsregelaar.



AUDI E-TRON

De Audi e-tron, de allereerste 100% elektrische SUV van Audi, positioneert zich qua grootte tussen de Audi Q5 en Q7. Zijn belangrijkste kenmerken? Een 100% elektrische aandrijving, een laadcapaciteit tot 150 kW in slechts 30 minuten, een opmerkelijke aerodynamica en talloze innovatieve designelementen. Dit nieuwe model zal gebouwd worden door Audi Brussels. (De foto toont de Audi e-tron concept)



SEAT ARONA

In het groeiende SUV-gamma van SEAT is de Arona de perfecte metgezel voor de Ateca. Het tweede model van SEAT geproduceerd op het MQB A0-platform symboliseert de intrede van het merk in het segment van de compacte crossovers. De Arona wordt gekenmerkt door de opmerkelijke hoogte en breedte, veel aanpassingsmogelijkheden en de meest geavanceerde technologie op het vlak van veiligheid en connectiviteit.



ŠKODA KAROQ

Het dynamische design van de KAROQ bevat tal van kristallijnen elementen die typerend zijn voor de nieuwe designtaal van de SUV's van ŠKODA. Als echte ŠKODA biedt de KAROQ buitengewoon veel ruimte, nieuwe rijassistentiesystemen, Full-ledlampen en, vanaf de zomer van 2018 - voor de allereerste keer bij ŠKODA - een digitaal instrumentenpaneel. De ŠKODA KAROQ is een SUV met karakter.





BENTLEY

NEW CONTINENTAL GT

De nieuwe, derde generatie van de Bentley Continental GT, die in Groot-Brittannië is ontworpen en ontwikkeld, en die er met de hand wordt vervaardigd, combineert pittige, doelgerichte prestaties met handgemaakte luxe en baanbrekende technologie. Het resultaat is de meest verfijnde Grand Tourer ooit. Het kloppend hart van de nieuwe Continental GT is een gloednieuwe 6.0-liter W12 twin-turbo TSI-motor, een 8-versnellingsbak met dubbele koppeling en levert 635 pk en 900 Nm.



URUS

De Lamborghini Urus is net zo goed een luxueuze SUV als dynamische sportwagen gewaardeerd door zowel de bestuurder als de passagiers. De Urus is uitgerust met een 4.0 V8-twinturbomotor die 650 pk. De Urus accelereert in 3,6 seconden van 0 naar 100 km/u. Met een topsnelheid van 305 km/u is hij de snelste SUV op de markt.



PORSCHE

NIEUWE CAYENNE

5 deuren en evenveel toegangspoorten tot het avontuur. Zijn uitzonderlijke connectiviteit brengt de hele wereld binnen handbereik in de cockpit. Zijn interieur combineert elegantie met durf. Zijn nieuw sportief design en herwerkte motoren met een groter rijbereik voor de hybride geven de nieuwe Cayenne een uniek comfortpeil mee, zowel voor de bestuurder als diens passagiers.



NIKEN

Dankzij de Leaning Multi Wheel-technologie heeft deze veelzijdige motorfiets met drie wielen een unieke look, rijervaring en gevoel. Kronkelende wegen vormen zijn natuurlijk speelterrein, en met twee wendbare voorwielen voor verbeterde grip, neemt de NIKEN elke bocht vol vertrouwen. De krachtige 847cc-driecilindermotor en het lichtgewicht hybride chassis zorgen voor opwindend sportieve prestaties en comfort op lange afstanden.





LEXICON VAN ALTERNATIEVE PRESTATIEMAATSTAVEN (“APM’S”) DIE GEBRUIKT WORDEN IN DIT ACTIVITEITENVERSLAG

De groep maakt gebruik van alternatieve prestatie maatstaven (APM’s) om zijn onderliggende prestatie uit te drukken en om investeerders, effectenanalisten en andere geïnteresseerde partijen te helpen zijn resultaten beter te begrijpen. Deze alternatieve prestatie-indicatoren worden intern gebruikt om de resultaten van de groep en van zijn business units te analyseren. Deze APM’s zijn niet binnen GAAP gedefinieerde prestatie maatstaven die buiten IFRS vallen. De groep presenteert APM’s niet als een alternatief voor financiële maatstaven bepaald in overeenstemming met IFRS en geeft niet meer nadruk aan APM’s dan aan de gedefinieerde IFRS-maatstaven.

Elke post en elk subtotale van de winst- en verliesrekening wordt onderverdeeld om informatie te geven inzake het *aangepast* resultaat en *aanpassingen*.

De *aanpassingen* worden geïdentificeerd door de groep om vergelijkbare cijfers te presenteren, inclusief maar niet beperkt tot:

A. opgenomen winsten en verliezen op de reële waarde op financiële instrumenten (i.e. de reële-waardeverandering tussen het begin en het einde van de periode, zonder rekening te houden met de verworven kasstromen van de derivaten gedurende de periode), waar hedge accounting niet zou worden toegepast volgens IAS 39 (in dit geval worden erkende reële-waarde-opbrengsten of -verliezen in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten opgenomen);

B. koerswinsten en -verliezen bij de omzetting aan de slotkoers van de leningen en ontleningen in vreemde valuta;

C. waardeaanpassing van financiële passiva die resulteren uit de verkoopopties toegestaan aan aandeelhouders zonder zeggenschap vanaf 1 januari 2010;

D. bijzondere waardeverminderingen op goodwill en overige vaste activa;

E. afschrijving van de immateriële vaste activa met een beperkte gebruiksduur erkend in het kader van de toerekening van de kostprijs van een bedrijfscombinatie, zoals gedefinieerd in IFRS 3;

F. andere materiële elementen voortvloeiend uit gebeurtenissen of transacties verbonden met de gebruikelijke activiteiten van de groep, en die individueel of samen genomen (indien ze van dezelfde aard zijn), door hun belang of hun weerslag, apart worden vermeld.

Het ***aangepast resultaat na belastingen*** bestaat uit het resultaat uit voortgezette activiteiten (of het resultaat van de periode wanneer er geen bedrijfsactiviteit beëindigd wordt), exclusief *aanpassingen* zoals hierboven gedefinieerd, en exclusief hun impact op de belastingen.

Het ***aangepast resultaat vóór belastingen*** bestaat uit het resultaat vóór belastingen, exclusief *aanpassingen* zoals hierboven gedefinieerd.

Het ***aangepast resultaat vóór en na belastingen***, groepsaandeel, sluit het aandeel van de minderheidsaandeelhouders uit in het ***aangepast resultaat vóór en na belastingen***.

De ***nettoschuld*** is gelijk aan het totaal van de leningen en ontleningen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en investeringen in vaste en vlottende activa. De ***nettoschuld*** houdt geen rekening met de reële waarde van de aan de schuld verbonden derivaten.

Het ***resultaat per aandeel*** is gebaseerd op het resultaat van de periode toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten van de moedermaatschappij, na aanpassing m.b.t. de winstaandelen (elk winstaandeel heeft een stemrecht en geeft recht op een dividend dat gelijk is aan één achtste van het dividend van een gewoon aandeel). Het ***aangepast resultaat per aandeel***, exclusief *aanpassingen*, wordt gegeven om de onderliggende prestatie te onderstrepen.