



Bouwen aan een vlotte en duurzame
mobiliteit voor iedereen



ONZE ACTIVITEIT

D'leteren verdeelt en commercialiseert in België voertuigen van Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Porsche, en verleent naverkoopdiensten voor deze voertuigen. De onderneming is actief via een netwerk van onafhankelijke concessies in heel België, alsook via een dertigtal concessies in eigen beheer, voornamelijk langs de as Brussel-Mechelen-Antwerpen. D'leteren heeft op de markt van nieuwe wagens een marktaandeel van meer dan 23%, goed voor 1,2 miljoen voertuigen in omloop.

De onderneming is ook actief op de markt van de tweedehandse voertuigen via, onder andere, MyWay en Audi Approved Plus erkende centra en distributeurs. Bovendien biedt D'leteren via een gezamenlijke dochteronderneming tussen D'leteren en Volkswagen Financial Services verhuurdiensten op lange termijn en een volledige waaier van financieringsdiensten aan. D'leteren investeert ook in mobiliteitsdiensten via zijn dochteronderneming Lab Box, en biedt nu een waaier van oplossingen aan, gaande van deelwagens tot de terbeschikkingstelling van autonome voertuigen, met inbegrip van de commercialisering van elektrische laadstations, mobiliteitsadvies en de ontwikkeling van een multimodale toepassing.

D'leteren heeft ook de franchise Wondercar opgericht, die een innovatief concept voor voertuigherstelling aanbiedt waarbij smart repair en klassieke carrosseriewerken worden gecombineerd. Op deze manier verkleint de ecologische voetafdruk van deze activiteit en daalt de gemiddelde kostprijs van voertuigherstellingen en -immobilisaties.

N.B.: Voor meer leescomfort zal de commerciële naam van D'leteren Automotive, namelijk 'D'leteren', gebruikt worden in dit hoofdstuk.





Boodschap van Denis Gorteman, *CEO van D'leteren Automotive*

De manier waarop we ons verplaatsen is een belangrijk thema in deze uitdagende tijd van klimaatverandering. Daarom engageert D'leteren zich om te bouwen aan een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen. Dit is een verantwoordelijkheid die wij, als marktleider, op voorbeeldige wijze op ons nemen.

We werken intussen al enkele jaren aan de transformatie van onze activiteiten om alle kansen te grijpen die verbonden zijn aan digitalisering, elektrificatie, automatisering van voertuigen en nieuwe mobiliteit. Deze aanpak stelt ons in staat onze missie te volbrengen ten voordele van onze klanten, partners en werknemers, en de maatschappij in het algemeen.

De wereldwijde pandemie heeft het noodzakelijk gemaakt om bepaalde aspecten van deze transformatie te versnellen, om de sterke achteruitgang van de markt te ondervangen, om aan de nieuwe verwachtingen van onze klanten te voldoen en om ons vermogen veilig te stellen om te investeren voor de toekomst en onze missie te vervullen.

Om elk van onze werknemers in staat te stellen zo autonoom mogelijk beslissingen te nemen, hebben we 4 strategische pijlers gedefinieerd:

- Klantenervaring: het leven van onze klanten verbeteren door te streven naar uitmuntendheid in de diensten die we aanbieden.
- Product- en dienstenportefeuille: een product- en dienstenportefeuille ontwikkelen en aanpassen in overeenstemming met de behoeften van de klanten, bepaald op basis van gegevensanalyse.
- Mobiliteits-ecosysteem: een coherent ecosysteem van duurzame mobiliteitsoplossingen uitbouwen en verdelen via onze eigen kanalen, ons netwerk en onze partners.

- Mensen: onze werknemers 'een fantastische werkplek' aanbieden door onze waarden tot leven te brengen.

We zullen onze strategische ontwikkelingen uitvoeren en er tegelijk voor zorgen dat we onze doelstellingen op het vlak van milieu, maatschappij en bestuur behalen, waaronder koolstofneutraliteit tegen 2021, een halvering van onze CO₂-uitstoot tegen 2025 en de bevordering van diversiteit binnen onze teams.

De holistische en verantwoordelijke aanpak die wij in onze activiteiten concretiseren, kracht bijgezet door de flexibiliteit van onze nieuwe organisatiestructuur met verschillende dochterondernemingen, stelt D'leteren in staat om resoluut toekomstgericht te zijn.

Om dit en onze engagementen te symboliseren, hebben wij een nieuwe merkidentiteit aangenomen. Deze verbindt het verleden met de toekomst en bevat de naam D'leteren, die al meer dan tweehonderd jaar geassocieerd wordt met kostbaar erfgoed op het vlak van aanpassing aan mobiliteitsveranderingen, en het pijltje 'Voorwaarts' dat ons verlangen benadrukt om te anticiperen en ons aan te passen aan marktveranderingen. Voor D'leteren en zijn werknemers is deze nieuwe merkidentiteit een sterk symbool dat ons verenigt ten dienste van een gemeenschappelijke ambitie: van mobiliteit een hefboom maken voor duurzame ontwikkeling, voor de toekomstige generaties.

We vatten 2021 aan met de lessen die we getrokken hebben uit 2020. Er zijn al veel maatregelen genomen om de gevolgen van de gezondheidscrisis te ondervangen en ook om in te spelen op nieuwe mobiliteitsnormen. Onze ambities zijn hoog, net als de inzet van onze teams om ze te bereiken. Ik wil de kwaliteit prijzen van hun werk en van de inspanningen die zij dagelijks - in uitzonderlijke omstandigheden - leveren om de tevredenheid van onze klanten en onze partners te garanderen.

> Overzicht van 2020

Economische omgeving

De pandemie van het coronavirus heeft de autosector niet gespaard en heeft zowel de verkoopactiviteiten in de concessies als de levering van voertuigen verstoord, in een context van grote economische onzekerheid. In 2020 werden in België 431.491 nieuwe wagens ingeschreven, een sterke daling met 21,5%. Op de markt van de lichte bedrijfsvoertuigen werd een veel kleinere daling vastgesteld, met 12,2% tot 71.800 inschrijvingen. Gezien de omvang van de bevolking behoort België met de verhouding van het aantal nieuwe voertuigen per inwoner echter nog steeds tot de top van de Europese landen.

Een analyse van de inschrijvingen van nieuwe wagens in 2020 toont het volgende:

- een stabilisatie van de verhouding inschrijvingen door particulieren (45% in 2020 tegenover 44% in 2019) en door bedrijven;
- een sterke toename van de elektrificatie van voertuigen, van 1,6% in 2019 tot 3,5% een jaar later, en een sterke stijging van de hybride modellen tot 10,9% marktaandeel versus 4,7% in 2019; bedrijven spelen een belangrijke rol in de elektrificatie van de Belgische vloot in 2020, aangezien 1 op de 5 ingeschreven bedrijfswagens was uitgerust met een elektrische of hybride motor;
- het aanhoudende succes van de SUV's met 41% ingeschreven wagens in 2020. Binnen dat segment hebben middelgrote SUV's een sterke aantrekkingskracht, vóór de categorie van de kleine stationwagens en kleine SUV's.

De naverkoopsector heeft, net als de verkoop, te lijden gehad onder de COVID-crisis; de overheidsmaatregelen (verplicht telewerk, verlenging van de stopzetting van bepaalde activiteiten, avondklok enz.) zorgden ervoor dat er minder kilometers werden gereden. Het gemiddelde aantal afgelegde kilometers per jaar is namelijk gedaald van 13.764 in 2019 tot 11.757 in 2020, een daling met 14,5% die heeft geleid tot een daling van de mechanica-activiteiten met 18% en van de carrosserieactiviteiten met 19,5%.

De commerciële resultaten bevestigen de aanhoudende sterke aantrekkingskracht van onze merken

- Een netto marktaandeel van 23,6% in België voor alle gedistribueerde merken: een nooit eerder bereikt niveau;
- marktaandeelrecords voor Audi en ŠKODA; Volkswagen blijft het best verkochte merk; het marktaandeel van SEAT blijft stabiel; VW Commercial Vehicles doet het goed ondanks producten die einde cyclus zijn; Porsche, Bentley en Lamborghini laten ook inschrijvingsrecords optekenen;

- wat de leasing- en financieringsoplossingen betreft, heeft Volkswagen D'leteren Finance ook een zeer hoge penetratiegraad van 36% (35% in 2019) in de verkopen van onze merken.

De gefactureerde volumes zijn zeker aanzienlijk lager dan in 2019, dat een uitstekend jaar was. Deze volumes bedragen 104.710, 19,2% minder dan in 2019.

Beheer van de COVID-crisis

Van bij het begin van de gezondheidscrisis heeft D'leteren een aantal initiatieven genomen om de gevolgen van de crisis te verzachten en tegelijk zijn werknemers, partners en klanten zoveel mogelijk te beschermen. In deze context werd telewerk op grote schaal ingevoerd, werden de showrooms gesloten en werden de naverkoopactiviteiten aanvankelijk beperkt tot noodinterventies, voornamelijk voor het personeel in de gezondheidszorg.

Om de gevolgen van de stopzetting van de activiteiten te ondervangen, werd snel werk gemaakt van een rigoureuze kasbeheer, met name via een vermindering van het bedrijfskapitaal, in combinatie met een drastische vermindering van de marketingkosten, de inschakeling van externe ondernemingen, transport en logistiek. D'leteren heeft ook de nodige organisatorische en financiële maatregelen getroffen om zijn distributienetwerk te ondersteunen tijdens deze buitengewone crisis.

Naast het beheer van de COVID-crisis op korte termijn, heeft D'leteren zijn strategische keuzes in vraag gesteld in het licht van de plotse daling van de markten en de verwachte veranderingen in het gedrag van zijn klanten, met name op het vlak van digitalisering en telewerk. Dit leidde tot de implementatie van een plan om zijn transformatie te versnellen, dat in 2019 van start ging.

Dit plan omvat een aanzienlijk investeringsprogramma tegen 2025 om het leiderschap van de onderneming op haar markten te garanderen, alsook een herziening van haar interne werkmethodes en haar portefeuille van operationele activiteiten om haar marginiveaus veilig te stellen, in een context van gewijzigde groei. Activiteiten die niet langer beantwoorden aan de behoeften van de concessiehouders of van de klanten, werden aldus stopgezet. Het gaat onder meer om: de stopzetting van de activiteiten van het Contact Center in Kortenberg, aangezien proefritten nu voornamelijk door concessiehouders worden georganiseerd op vraag van klanten; en de stopzetting van de importactiviteiten voor Yamaha-producten in België en het Groothertogdom Luxemburg, uitgevoerd door D'leteren Sport. Al deze interne maatregelen leidden tot het verlies van 211 banen in 2020.

> Op weg naar de mobiliteit van morgen

“Met het Virtuele Autosalon zetten we meer dan ooit in op de digitalisering van onze klantbenadering.”

José Fernandez, Chief Customer Experience & Digital Officer



De afgelasting van het Autosalon van Brussel 2021 als gevolg van de gezondheidscrisis was een grote uitdaging, omdat er veel op het spel staat. Het Autosalon van Brussel verwelkomt elk jaar meer dan een half miljoen bezoekers en zorgt ervoor dat we tijdens het eerste kwartaal - gemiddeld - 30% van onze jaarlijkse verkoop kunnen realiseren. Om deze situatie het hoofd te bieden, hebben wij geïnvesteerd in de creatie van authentieke virtuele standen, waarop alle modellen in detail voorgesteld werden, zowel van binnen als van buiten, met kwaliteitsvolle 360° beelden. In januari stond 7 dagen op 7 een callcenter met ongeveer 130 specialisten ter beschikking van de klanten. De bezoekers konden advies inwinnen via chat of rechtstreeks een proefrit boeken. Dit initiatief, dat door de klanten werd toegejuicht, genereerde talrijke contacten ten voordele van de concessiehouders in een context van economische crisis en in vergelijking met een uitzonderlijk Autosalon 2019. Dit virtuele salon is een echte bron van kennis met betrekking tot de analyse van het klantengedrag in het digitale tijdperk. Het versnelt het wereldwijde proces van de digitalisering van de klantenervaring, met inbegrip van de onlineverkoop, een domein waarin wij investeren en waarbij wij onze teams betrekken met het doel om tegen 2025 15% van onze verkoop via dit kanaal te realiseren. Het moedigt ons ook aan om beter gebruik te maken van onze gegevens, in overeenstemming met de geldende wettelijke normen, om onze aanbiedingen te personaliseren en zo precies mogelijk in te spelen op de verwachtingen van onze klanten.

Al een gevestigde leider in het segment van de elektrische voertuigen



Dankzij het elektrische offensief van de Groep Volkswagen kon D'Ieteren bijna 25% van dit segment veroveren, met gamma's die zich blijven ontwikkelen, onder meer bij Volkswagen met de ID.3 en ID.4, bij ŠKODA met zijn nieuwste Enyaq-model, bij Audi met de Q4 en de e-Tron GT, met de CUPRA el-Born, en bij Porsche met de Taycan.

Om de aankoop van deze voertuigen te bevorderen, commercialiseert D'Ieteren via zijn dochteronderneming EDI (Electric by D'Ieteren) een volledig gamma intelligente laadoplossingen en oplossingen voor de productie van groene energie voor particulieren en professionele gebruikers. In 2020 heeft EDI geprofiteerd van de tendens naar de elektrificatie van voertuigen door te evolueren van 435 laadpunten in 2019 tot 1.805 in 2020. EDI verwacht een verdere groei in 2021 en is van plan om bijna 100 laadpunten per week te installeren om in 2021 te evolueren naar 5.600 laadpunten thuis en op werklocaties.

“Deze nieuwe mobiliteit, die vandaag al goed ingeburgerd is, bestaat niet alleen uit deelauto’s, openbaar vervoer, fietsen of te voet gaan. Geen van deze vervoerswijzen biedt op zich ‘de’ oplossing, maar samen vormen ze een mobiliteitsmodel dat zeker complexer is, maar vooral efficiënter, zeker voor verplaatsingen in de stad. Daarom legt D’leteren een hele reeks mobiliteitsoplossingen ten uitvoer. Sommige daarvan (zoals Poppy, EDI of Husk) zijn al meerdere miljoenen euro’s waard en streven rentabiliteitsdoelstellingen op korte termijn na; andere bevinden zich nog in een vroegere ontwikkelingsfase, zoals Skipr, MyMove of mBrella”.

Michaël Grandfils, Managing Director Lab Box



Een nieuwe mobiliteit krijgt vorm

Voorbeelden van initiatieven ontwikkeld om mobiliteit vlotter en duurzamer te maken:

- **POPPY:** De autodeelactiviteiten hebben uiteenlopende ontwikkelingen gekend die verband hielden met de lockdown, maar hebben zich hersteld tot de niveaus van vóór de gezondheidscrisis. Poppy vernieuwde in 2020 zijn volledige vloot met 500 milieuvriendelijke voertuigen in omloop in Brussel, Antwerpen en nu ook in het gebied rond de luchthaven van Charleroi, goed voor ongeveer 1.200 dagelijkse ritten. Poppy wil deze ritten tegen 2021 optrekken tot 1.900, en wil tegen 2025 zijn voertuigenpark verder uitbreiden - met een streefcijfer van 10 voertuigen per km² - om het potentieel van deze vervoerswijze ten volle te kunnen benutten.
- **SKIPR:** een mobiele applicatie, een one-stop shop om dagelijkse beroepsmatige verplaatsingen te plannen en te betalen, met een brede waaier van alternatieve mobiliteitsopties zoals de NMBS, MIVB, De Lijn, TEC, Bird, Uber, Poppy, Billy, Dott en tal van andere opties. 2020 was een sleuteljaar voor Skipr. Het bedrijf haalde €7m op bij Belfius om zijn leiderspositie op de Belgische markt te valideren en zich internationaal te ontwikkelen, met name in Frankrijk.
- **BIKE-MOBY:** is een leasingformule voor fietsen ontwikkeld door Volkswagen D’leteren Finance, met een service- en bijstandsniveau dat vergelijkbaar is met dat van bedrijfswagens.





De markt van de tweedehandse voertuigen: een nieuw groeidomein voor D'leteren en zijn concessies

2020 heeft de veerkracht aangetoond van de markt van de tweedehandse voertuigen, die met name een grotere aantrekkingskracht heeft in tijden van economische crisis en een daling met slechts 5% kende, veel beperkter dan de daling van de markt van nieuwe voertuigen. Ook MyWay en Audi Approved Plus kenden een sterke stijging van het aantal verkochte voertuigen. Deze ontwikkelingen getuigen van het potentieel dat D'leteren wil benutten via zijn nieuwe aanbod, Wonder. Deze dochteronderneming zal in 2020 een nieuw digitaal MyWay Pro-platform ontwikkelen voor de aankoop en wederverkoop van tweedehandse voertuigen op internationaal niveau.

“Ons doel is het netwerk te voorzien van tweedehandse voertuigen, zodat het een groter deel van deze levendige markt met toegevoegde waarde kan veroveren, met name via de herstellingen en het onderhoud die deze markt genereert. MyWay Pro wil in 2021 ongeveer 12.000 voertuigen op de markt brengen. Dit zal onder meer worden bereikt door zijn bevoorradingsbronnen te diversifiëren, door te kopen van particulieren of via nieuwe remarketingcontracten.”

Claude Willaert, Managing Director Wonder Group

De concessie van de toekomst

D'leteren Center Brussel is een nieuw type van concessie. De kleine showroom, die in mei 2020 zijn deuren opende, huisvest toch 3 merken - Volkswagen, SEAT en ŠKODA - zonder enige scheiding tussen de merken. Er worden op grote schaal digitale communicatiemiddelen gebruikt om de volledige gamma's voor te stellen. Er staan demovoertuigen ter beschikking van de klanten indien zij een proefrit wensen te maken. Bovendien vinden de leveringen van bestelde voertuigen voor klanten voortaan plaats in twee nieuwe, volledig hiervoor bestemde leveringscentra. Ze zijn goed gelegen - ten noorden en ten zuiden van Brussel - om alle klanten van de eigen concessies van D'leteren in deze regio van het land te bedienen.

“De klant wil niet langer een monumentale concessie. De voorgestelde oplossingen om onze producten voor te stellen, gecombineerd met proefritten, stellen hen volledig tevreden. Hun reacties zijn zeer positief. We houden rekening met hun feedback omdat deze concessie dienst doet als een soort laboratorium. Hier testen we digitale ervaringen met de klant om ze vervolgens, als ze overtuigend zijn, te reproduceren in onze nieuwe Mobilis-concessie van de toekomst die in 2023 wordt geopend. Bovendien heeft de kleinere vastgoedvoetafdruk van de concessie een positief effect op onze operationele kosten en efficiëntie.”

Didier Fenix, Director D'leteren Centers



Voornaamste initiatieven om operationele uitmuntendheid te bereiken

- **CLIPS:** vervanging van het nieuwe ERP-systeem voor de logistiek van het onderdelen- en accessoiremagazijn; een project dat het serviceniveau aan de concessiehouders verder zal verhogen en het voorraadbeheer zal optimaliseren;
- **Automatisering van interne processen**, met name op het gebied van monitoring en data intelligence;
- **Vernieuwing van het volledige netwerk en van de IT-infrastructuur van de onderneming** met het oog op een nog grotere veiligheid van de systemen en een nog grotere operationele doeltreffendheid.
- **Ontwikkeling van nieuwe beheer- en interfacesystemen** voor onderhoudscontracten en voertuigbestellingen, om de flexibiliteit te verhogen en de ontwikkeling van nieuwe diensten mogelijk te maken.

Organisatiestructuur in dochterondernemingen met het oog op meer flexibiliteit

Met het oog op een meer flexibele organisatie die dichter bij haar specifieke klanten staat, heeft D'leteren zijn D'leteren Centers in de Brusselse regio en de Porsche Centers in Brussel en Antwerpen ondergebracht in dochterondernemingen. Deze dochterondernemingen zijn 100% eigendom van D'leteren Automotive, dat blijft instaan voor de ondersteunende en de importactiviteiten. D'leteren Automotive is een nieuwe dochteronderneming die 100% eigendom is van D'leteren Group. Deze nieuwe structuur, die van kracht is sinds 1 januari 2021, laat elke businesslijn toe zich te concentreren op haar eigen activiteit en zo haar ontwikkelingspad te optimaliseren.



> Duurzaamheidsaanpak

Door de aard van haar missie, die erin bestaat te bouwen aan een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen, maakt duurzame ontwikkeling integraal deel uit van de strategie van de onderneming. De initiatieven die worden genomen om tegemoet te komen aan de verwachtingen van de klanten en de behoeften van de maatschappij in het algemeen, zijn in overeenstemming hiermee.

Tegelijkertijd gaat D'leteren twee belangrijke verbintenissen aan in verband met zijn activiteiten en zijn verlangen om een aantrekkelijke werkgever te zijn.

- **Bijdragen tot de bescherming van het milieu** door de koolstofvoetafdruk van onze activiteiten tegen 2025 met 50% te verminderen. Naast het duurzame beheer van zijn gebouwen en verbruiksgoederen zal de vermindering van de koolstofvoetafdruk van de onderneming ook een groener mobiliteitsbeleid impliceren. De eerste stap in de verwezenlijking van deze doelstelling is de aanpassing van het wagenbeleid van D'leteren. Een ander belangrijk aspect is dat vanaf 2021 de CO₂-uitstoot van onze activiteiten gecompenseerd zullen worden door programma's voor herbebossing en milieubehoud. Dit compensatieprogramma zal worden aangepast naargelang van de omvang van de maatregelen die worden genomen om de CO₂-uitstoot te verminderen.
- **Inclusieve groei bevorderen**, door gelijke kansen en diversiteit binnen de onderneming te ondersteunen. Diversiteit in al haar vormen, of het nu gaat om geslacht, herkomst, leeftijd enz., is een bron van creativiteit omdat dit resulteert in meer verschillende standpunten en bijdraagt tot innovatie. Geleidelijk aan zullen verschillende initiatieven worden genomen ten gunste van de diversiteit: van aanwerving tot loopbaanontwikkeling, alsook sensibiliseringsacties.

In een buitengewone werkomgeving en in een context van ingrijpende veranderingen is D'leteren er meer dan ooit op bedacht zijn activiteiten op een ethische en verantwoorde manier uit te voeren, in overeenstemming met zijn bedrijfswaarden. De interne bestuursystemen zijn aangepast aan structurele veranderingen. In het licht van de gezondheidscrisis wordt voorrang verleend aan de veiligheid van de werknemers, partners en klanten. De steun aan lokale gemeenschappen, en in het bijzonder aan het personeel in de gezondheidszorg in 2020, wordt voortgezet.

> Strategie voor 2021 en daarna

De wereldwijde gezondheidscrisis en de toenemende urgentie van de klimaatverandering hebben geleid tot een versterking en versnelling van het engagement van D'leteren om een marktleider te zijn en mobiliteit op een duurzame en billijke manier te realiseren.

Terwijl D'leteren de opportuniteiten op het vlak van digitalisering, elektrificatie, voertuigautomatisering en nieuwe mobiliteit benut, zal het bedrijf zich concentreren op transformerende initiatieven in zijn activiteiten in 4 strategische domeinen: uitmuntende klantenservice, een doelgericht product- en dienstenportefeuille, duurzame mobiliteitsoplossingen, en diversiteit en welzijn van het personeel.

In de toekomst zal een nieuwe organisatiestructuur met dochterondernemingen de activiteiten de mogelijkheid bieden om meer autonoom te werken en vlotter in te spelen op de behoeften van de markt. Bovendien symboliseert de nieuwe merkidentiteit van D'leteren zijn engagement tegenover toekomstgerichte doelstellingen op het vlak van milieu, maatschappij en bestuur, met inbegrip van zijn doelstelling om tegen 2040 een netto zero-emissie te bereiken en tegen 2025 zijn CO₂-uitstoot te halveren.

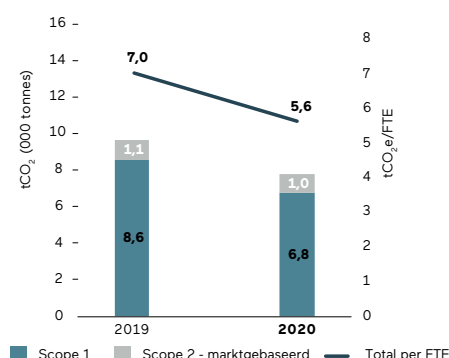


D'Ieteren Automotive²

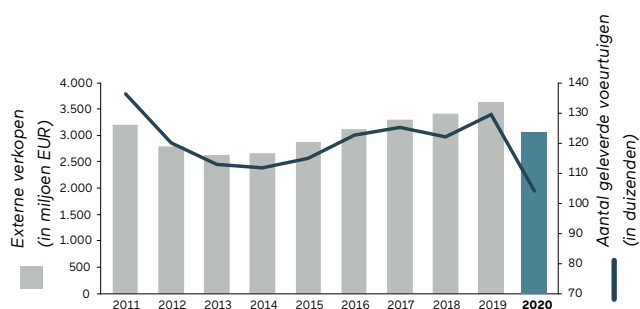
Kerncijfers

(in miljoen EUR)	2019	2020
Geleverde nieuwe voertuigen (in eenheden)	129.575	104.710
Externe verkopen	3.634,9	3.215,7
Aangepast bedrijfsresultaat ¹	119,1	98,9
Aangepaste bedrijfsmarge	3,3%	3,1%
Aangepast resultaat, groepsaandeel		
vóór belastingen ^{1,3}	128,4	102,8
na belastingen ¹	86,2	73,6
Gemiddeld personeelsbestand (gemiddeld voltijdse equivalenten)	2.087	2.187

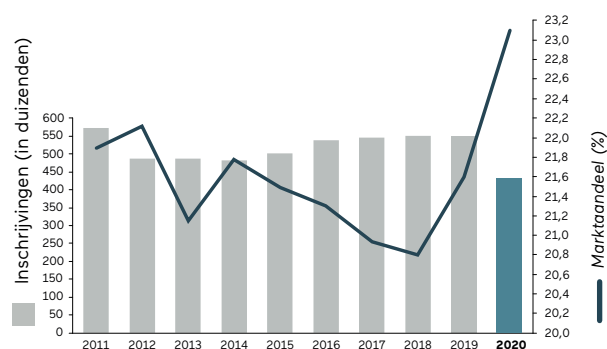
CO₂-UITSTOOT*



OMZET EN AANTAL GELEVERDE VOERTUIGEN



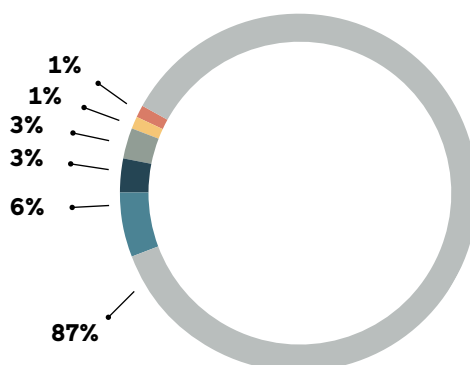
INSCHRIJVINGEN VAN NIEUWE WAGENS IN BELGIË EN MARKTAANDEEL



EVOLUTIE VAN DE OMZET PER ACTIVITEIT

(in miljoen EUR)	2019	2020	Vershil
Nieuwe voertuigen	3.193,5	2.792,0	-12,6%
Wisselstukken en accessoires	215,7	182,3	-15,5%
Naverkoop	97,9	83,6	-14,6%
Tweedehandsvoertuigen	76,1	95,5	+25,5%
D'Ieteren Sport	31,4	32,2	+2,5%
Andere	20,3	30,1	+48,3%
D'IETEREN AUTOMOTIVE	3.634,9	3.215,7	-11,5%

OMZETVERDELING PER ACTIVITEIT



* De CO₂-uitstoot wordt berekend door de externe partij CO₂Logic. De gegevens 2019 werden herwerkt om in lijn te zijn met de scope van de CO₂-uitstoot 2020, die Sopadis, WonderCar, LabBox, D'Ieteren Sport en VDFin uitsluit. De filialen zullen vanaf 2021 opgenomen worden in het toepassingsgebied van het emissie-reductieplan. De verdere details van de methodologie zijn te vinden in de ESG-verklaring (p. 201 van de Jaarrekening and -verslag)

1. Exclusief aanpassingen. (APM's - zie lexicon op pag. 84).

2. De corporate- en vastgoedactiviteiten van de Groep zijn niet genomen in het segment D'Ieteren Automotive.

3. Het aangepast resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, omvat het groepsaandeel in het aangepast resultaat vóór belastingen van de volgens de vermogensmutatie-methode geconsolideerde entiteiten.