

Inhoud

Boodschap van de voorzitter	6
Boodschap van de CEO	8
Ons waardecreatiemodel in het kort	10
Hoogtepunten 2019	12
Kerncijfers per activiteit	16
Waardecreatie	
- Economische en financiële omgeving 2019	20
- Bedrijfsmodel	22
- Stimuleren van de prestaties van onze activiteiten op lange termijn	22
- Een gerichte aanpak voor nieuwe investeringen	26
Business reviews	
- D'Ieteren Auto	30
- Belron	38
- Moleskine	46
- D'Ieteren Immo	54
Bestuur	62
Onze ambities met betrekking tot duurzaamheid	66
APM's	68