



D'leteren Auto

Het sociale leven van de burgers verbeteren dankzij vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit



ONZE ACTIVITEIT

In het kader van zijn relatie van 70 jaar met de groep Volkswagen staat D'leteren Auto in voor de invoer en de distributie van voertuigen van Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti en Porsche in België, alsook van wisselstukken en accessoires.

D'leteren Auto is de grootste autoverdelers in België, met een marktaandeel van ongeveer 21% en 1,2 miljoen voertuigen op de weg. D'leteren Auto beheert een sterk netwerk van zelfstandige concessiehouders in het hele land en bezit ook eigen concessies, voornamelijk langs de as Brussel-Mechelen-Antwerpen.

Naast de distributie van voertuigen in België verleent D'leteren Auto naverkoopdiensten via zijn vestigingen in eigen beheer. Het gaat om vestigingen voor carrosserie, onderhoud en herstelling en de vervanging van banden. D'leteren Auto verkoopt ook tweedehandse voertuigen via de My Way centra en het netwerk van My Way Authorized Distributors. Bovendien biedt D'leteren Auto via een joint venture tussen D'leteren en Volkswagen Financial Services autofinancieringen en verhuurdiensten op lange termijn aan. Tot slot verdeelt het bedrijf via D'leteren Sport de producten van Yamaha in België en het Groothertogdom Luxemburg.

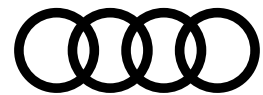
Het businessmodel van D'leteren Auto evolueert momenteel naar de aanbidding van vlottere, toegankelijke en duurzamere mobiliteit om het sociale leven van de burgers te ondersteunen. De Vennootschap focust zich op de ondersteuning van een verantwoordelijke mobiliteit, voornamelijk via de initiatieven van haar dochteronderneming Lab Box.



Volkswagen



Commercial
Vehicles



SEAT



ŠKODA



BENTLEY



PORSCHE





BOODSCHAP VAN

DENIS GORTEMAN

CEO VAN D'IETEREN AUTO

D'Ieteren Auto zal zijn waaier van activiteiten uitbreiden naast de autodistributie om zich te positioneren op de algemenere mobiliteitsmarkt.

De elektrische, verbonden, gedeelde en autonome voertuigen zullen onze verplaatsingsgewoonten fundamenteel veranderen. We beleven een ware mobiliteitsrevolutie waarbij de wagen niet langer het centrale element is, maar wel een onderdeel van het totaal aanbod. Deze revolutie reikt tal van uitdagingen aan, maar biedt ook nieuwe perspectieven voor de spelers die actief zijn in deze sector. D'Ieteren Auto heeft dan ook beslist om zijn activiteitendomein niet te beperken tot autodistributie en zich ook te positioneren op de uitgebreidere markt van de mobiliteit. Zijn visie voor 2025 is eenvoudig: het sociale leven van onze medeburgers verbeteren dankzij vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit. We moeten deze visie nu concretiseren en omzetten in een duidelijke strategie om voor D'Ieteren Auto een duurzame en rendabele toekomst te verzekeren. Dat is een heuse uitdaging, want de concurrentie wordt complexer en groter en boekt forse vooruitgang.

Het project 'Magellan', dat in september 2018 van start ging, streeft de ambitie na ons heel concreet te doen evolueren door de globale strategie en de prioritaire actieplannen te definiëren die tegen 2025 ten uitvoer moeten worden gelegd voor elk van onze activiteiten.

Om het succes van dit project te verzekeren, hebben we beslist om het te laten realiseren daar waar de beste terreinkennis en de meest relevante oplossingen te vinden zijn: gewoon bij ons! Het project wordt dus geleid door verschillende teams van D'Ieteren Auto die geselecteerd werden op basis van hun ervaring en hun banden met onze belangrijkste operationele vakgebieden.

Het is een onmiskenbaar voordeel dat het project Magellan in handen van de teams zelf ligt. Zo staat het project centraal in onze beschouwingen op middellange en lange termijn en kunnen we voortbouwen op onze knowhow en onze deskundigheid om concrete en realistische actieplannen uit te werken. Deze manier van werken schaaft ons rond een gezamenlijke toekomst die we op deze manier beter kunnen bevatten. Dit leidt tot tal van uitwisselingen, en dus tot een collectieve verrijking.

2018 was een jaar vol initiatieven, zowel voor onze kernactiviteit als voor de ontwikkeling van nieuwe mobiliteitsaanbiedingen. In deze context van veranderingen en innovaties willen we onze waarden versterken. Daarom werd heel wat werk verricht om de waarden te herzien die de teams sturen bij hun dagelijkse activiteiten. Sommige waarden stammen uit ons verleden, andere zijn noodzakelijk om de toekomst tegemoet te gaan. Deze waarden, die voor een universeel begrip uitgedrukt worden in het Engels, zijn 'supportive, perseverance, honourable, enthusiasm and curious boldness'. Het is de ambitie van de Directie om die waarden intern tot leven te brengen, in de overtuiging dat het succes van D'Ieteren Auto dan wel zeker gebaseerd is op zijn knowhow, maar ook op zijn benadering in het belang van zijn klanten, zijn personeel en de maatschappij in het algemeen.



Onze stakeholders aan het woord

*Philippe Dehennin is sinds juni 2017
voorzitter van FEBIAC,
de Federatie van de auto-
en tweewielerindustrie in België.*

Hoe ziet u de toekomst van de mobiliteit?

De mobiliteit van morgen zal gezien worden als een dienst. Ik verwacht een multimodale, duurzame mobiliteit, met minder files en een combinatie van verschillende vervoerswijzen, waaronder de auto. Er zijn in de autosector vier grote tendensen: de digitalisering, met name de opkomst van een digitaal ecosysteem dat ons een waaier van innovatieve oplossingen aanreikt; de energietransformatie die ons ertoe aanzet steeds minder vervuulende technologieën te implementeren; de terugkeer van de bevolking naar de stad, die opnieuw een bruisend centrum van economische en sociale activiteiten wordt; en tot slot de opkomst van de deeleconomie.

Welke rol moet een marktdeelnemer zoals D'Ieteren Auto volgens u spelen in de mobiliteit van morgen?

In het licht van deze verschillende tendensen zullen de concessiehouders blijk geven van een uitstekend aanpassingsvermogen, waardoor ze zelf ook voordeel zullen halen uit de nieuwe technologieën en opportuniteiten die zich aanbieden bij de commercialisering van de nieuwe mobiliteit.

Het feit dat de mobiliteit gezien wordt als een dienst sluit niet uit dat de wagen bij heel veel gebruikers de voorkeur zal blijven genieten. De rol van de individuele mobiliteit mag in geen enkel duurzaam mobiliteitsconcept genegeerd worden, omdat elke generatie haar noden, haar verwachtingen en haar eigen mobiliteitscultuur heeft naargelang van de tijd waarin ze opgegroeid is. Ik ben ervan overtuigd dat een leverancier van mobiliteitsoplossingen zoals D'Ieteren een steeds bredere waaier van producten en diensten zal blijven aanbieden, gaande van de individuele wagen tot de digitale toepassingen die alle vervoers- en parkeermogelijkheden met elkaar combineren in een transparant en gepersonaliseerd aanbod.



Autosalon van Brussel 2018.

Overzicht van 2018

Een veelbelovende maar atypische markt

Met bijna 550.000 inschrijvingen van nieuwe voertuigen bereikte de automarkt een uitzonderlijk niveau in 2018, iets onder het record van 2011. De tenuitvoerlegging van de nieuwe homologatienorm voor voertuigen, de WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure), op 1 september 2018 verstoortte de seizoensgebondenheid van het jaar met drukke leveringsperiodes als gevolg van de verkoop van de voorraden voertuigen gehomologeerd volgens de oude NEDC-norm en rustigere leveringsperiodes als resultaat van de vertragingen voor de homologatie van de voertuigen volgens de nieuwe norm. Ook de markt van de bedrijfsvoertuigen kende een stijging, met 2,2% ten opzichte van 2017, met een recordniveau van 78.459 inschrijvingen. Dit weerspiegelt de algemene economische gezondheid en de snelle leveringsbehoeften door de groei van de onlinehandel.

Twee grote tendensen: groeiende populariteit van SUV's en stijging van de verkopen van benzinevoertuigen ten nadele van dieselvoertuigen

De SUV blijft in de smaak vallen bij het Belgische publiek en vertegenwoordigt nu bijna 38% van de verkopen van nieuwe voertuigen, terwijl dat percentage in 2017 nog maar 30% bedroeg. Daaronder zijn de middelgrote SUV's goed voor meer dan 21% van de inschrijvingen.

Op het vlak van de motorisaties veroverden de benzinevoertuigen 10% meer marktaandeel ten opzichte van het jaar voordien. De benzinevoertuigen vertegenwoordigden op het einde van 2018 meer dan de helft van de inschrijvingen (59%). Deze evolutie was in het nadeel van de dieselmotoren, aangezien het marktaandeel van de andere brandstoffen (hybride en elektrisch) stabiel bleef. Deze tendens veralgemeent zich wel, maar er zijn toch verschillen tussen particulieren en bedrijven. 78% van de particulieren opteerde voor een benzinewagen, terwijl de bedrijven voor 52% van hun aankopen trouw bleven aan diesel.

D'leteren Auto onderscheidt zich opnieuw van de concurrentie

De door D'leteren Auto verdeelde merken hebben het jaar afgesloten met een stijging van hun marktaandeel, met uitzondering van Audi - dat geconfronteerd werd met langere leveringstermijnen als gevolg van de tenuitvoerlegging van de WLTP - en Porsche - waarvan de kalender voor de lancering van modellen niet gunstig was. Volkswagen is opnieuw de marktleider met een marktaandeel van 9,6%. Zijn model Volkswagen Golf, het best verkochte model in België, werd uitgeroepen tot 'Bestselling car

of the year' en 'Bestselling fleet car of the year'. ŠKODA bereikte een nooit eerder gezien marktaandeel van 3,6%. SEAT zette zijn stijging voort en realiseerde een marktaandeel van 1,7%. In totaal bereikten de inschrijvingen een niveau dat vergelijkbaar is met dat van 2017, hetzij 114.309 inschrijvingen, met een globaal marktaandeel van D'leteren Auto van 20,8%. Volkswagen Commercial Vehicles realiseerde met 8.286 eenheden een recordniveau op het vlak van het volume inschrijvingen van lichte bedrijfsvoertuigen. Yamaha staat opnieuw op de eerste plaats met zijn motoren en scooters.

Het orderboek van D'leteren Auto bereikte eind 2018 een hoog niveau, een stijging met bijna 28% ten opzichte van 2017, voornamelijk dankzij het succes van de merken Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles en SEAT. In termen van factureringen bereikte D'leteren Auto het niveau van 122.240 eenheden, hetzij een daling met 2,6% ten opzichte van 2017.

Wat de verkoop van tweedehandse voertuigen betreft, hebben MyWay en Audi Approved Plus samen 16.526 verkopen gerealiseerd, een stijging met 5% ten opzichte van 2017.

Op vlak van de onderdelen en accessoires realiseerde D'leteren Auto een recordomzet van 186,4 miljoen EUR en slaagde er tegelijkertijd in een zeer hoog servicekwaliteitsniveau in stand te houden.

Voor Volkswagen D'leteren Finance was 2018 een topjaar. De onderneming bereikte een penetratiegraad van 34,2% in 2018, ten opzichte van 31,8% in 2017, in de verkopen van nieuwe voertuigen door D'leteren auto. De vloot van VDFin vertegenwoordigt nu ongeveer 119.000 voertuigen en de portefeuille overschrijdt de kaap van 232.000 beheerde contracten, rekening houdend met de servicecontracten die niet gekoppeld zijn aan een financiering.

Leadership & operationele uitmuntendheid

Naar het voorbeeld van het Auto Center Zaventem in het noordoostelijke deel van Brussel, zullen de verkoop- en naverkoopactiviteiten in het zuidwestelijke deel van Brussel gegroepeerd worden in twee autocenters in Drogenbos en Anderlecht. Het is de ambitie om er, vanaf 2022, een globale dienstverlening aan te bieden die aangepast is aan de mobiliteitsbehoeften van de klanten en aan de laatste technologieën. Deze investering van ongeveer 12 miljoen EUR in de infrastructuur gaat gepaard met een ambitieus opleidingsplan voor het personeel, rekening houdend met de technologische evolutie van de voertuigen, meer bepaald inzake elektrificatie. D'leteren Auto bevestigt zo zijn verlangen om een rendabele groei van zijn kleinhandelsactiviteiten te garanderen - de onmisbare schakel in de relatie met de klanten.

A portrait of a woman with blonde, wavy hair, smiling. She is wearing a teal-colored, textured knit sweater and small hoop earrings. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

EDI zal de toekomst van de mobiliteit kracht bijzetten door een intelligent en geïntegreerd ecosysteem van laad- en energieoplossingen voor elektrische voertuigen aan te bieden

An De Pauw, Electric & Low Emission Manager



De multi-merken en multi-service concessie 'Auto Center Zaventem' in de Brusselse regio illustreert de consolidatie van verkooppunten en dienstverleners in het kader van de Market Area-strategie.

Tegelijkertijd voerde D'leteren Auto onderhandelingen met een zelfstandige concessiehouder voor de overname van de concessies van de merken Volkswagen, Volkswagen Commercial Vehicles en Audi in Anderlecht en Dilbeek. De overname die aan de gang is, en voorgelegd is aan de mededingingsinstantie, verandert niets aan de distributiestrategie van D'leteren Auto die erin bestaat te werken met een netwerk van onafhankelijke concessiehouders en de voorwaarden te creëren die de mogelijkheid bieden om een rendabele ontwikkeling op lange termijn te verzekeren. Deze operatie kadert in de Market Area-strategie die D'leteren Auto sinds 2014 voert in zijn hele distributienet, met inbegrip van de Brusselse zone. Deze strategie maakt een meer coherente benadering mogelijk van de merken die in elke zone worden verdeeld en heeft tot doel het leadership en de operationele uitmuntendheid van het netwerk te garanderen.

2018 was ook het jaar van de ondertekening van de nieuwe invoercontracten met de groep Volkswagen en de nieuwe concessiecontracten met de Market Area Leaders in België. Deze contracten, die volledig afgestemd zijn op de auto-industrie van morgen, bieden nieuwe ontwikkelingsopportuniteiten, onder meer voor de onlineverkoop van uitrusting, en vereisen meer dan ooit een resoluut 'klantgerichte' commerciële benadering om een verkoop- en naverkoopervaring te garanderen die een toegevoegde waarde biedt, om zo de klantentrouw te verzekeren.

Van de verkoop van voertuigen tot de verkoop van mobiliteitsdiensten

Het economische model van D'leteren Auto evolueert om vlotte, duurzame en toegankelijke mobiliteitsoplossingen aan te bieden en op deze manier het sociale leven van de Belgische medeburgers te verbeteren. In overeenstemming met deze visie werden in 2018 aanzienlijke evoluties doorgevoerd, waarvan sommige in 2019 ten uitvoer zullen worden gelegd.

- Als antwoord op de toenemende vraag naar elektrische en plug-in hybride voertuigen heeft D'leteren Auto EDI (Electric D'leteren Solutions) ontwikkeld, een uitgebreid ecosysteem van intelligente laad- en energieoplossingen. Het aanbod van EDI bestaat uit laadstations, diensten en energieoplossingen, zowel voor particuliere als voor professionele klanten. EDI verleent zijn gebruikers ook toegang tot een netwerk van 100.000 openbare laadpunten in 25 landen in heel Europa. Het aanbod omvat ook een oplossing van 'gesplitste facturering' voor vlootgebruikers die de kosten voor het laden van hun elektrisch voertuig willen splitsen van de kosten voor hun huishoudelijk elektriciteitsgebruik. Bij Volkswagen D'leteren Finance zijn financieringsoplossingen voor EDI beschikbaar.



D'leteren Electric Solutions (EDI) is een intelligente totaaloplossing voor particuliere en professionele klanten om energie te laden en op te slaan.

Magellan is een belangrijk transformatieparcours onder leiding van de mensen van D'Ieteren Auto om te garanderen dat de onderneming haar leiderspositie kan behouden op de mobiliteitsmarkt van morgen.

Arthur de Fauconval, Strategic Planning Associate

- Volkswagen D'Ieteren Finance lanceerde Bike-Moby, een formule voor de financiële leasing van fietsen. Zo speelt het bedrijf in op de toenemende vraag van klanten naar alternatieve mobiliteitsformules, terwijl het tegelijkertijd een service- en bijstandsniveau aanbiedt dat vergelijkbaar is met dat van de bedrijfswagens. Bike-Moby biedt alle modellen van de beste fietsmerken aan in 168 verkooppunten in België. Deze nieuwe formule is een aanvulling bij de al beschikbare initiatieven, zoals Flex-Moby (het pakket met verschillende voertuigen), e-Moby (het systeem van gedeelde facturering voor elektrische voertuigen) en Olympus Mobility (de multimodaliteits-app).
- Sinds januari 2018 beheert Poppy een vloot van 350 free floating shared cars in Antwerpen. De voertuigenvloot bestaat uit 100% elektrische Volkswagen e-Golfs en Audi A3 g-trons op CNG. In augustus 2018 lanceerde Poppy ook 25 gedeelde elektrische scooters. Na 1 jaar activiteit laat Poppy mooie resultaten optekenen met 2 miljoen kilometer op de teller en ongeveer 20.000 geregistreerde gebruikers. Dankzij dit initiatief kon de CO₂-emissie met ongeveer 232 ton vermindert worden. Poppy is een initiatief van Lab Box, de start-up incubator van D'Ieteren Auto die zich toespitst op de toekomst van de mobiliteit.
- Pikaway is de nieuwe toepassing die werd ontwikkeld door Lab Box en die tot doel heeft mobiliteitsoplossingen op maat aan te bieden dankzij informatie in real-time. Het grote voordeel van deze toepassing schuilt vooral in de combinatie van een routeplanner en betaal-/reservatiemogelijkheden bij verschillende leveranciers op één enkel platform. Deze toepassing bundelt immers verschillende mobiliteitsspelers, zoals de NMBS, De Lijn, Poppy (gedeelde wagens en scooters), taxi-bedrijven enz. Met Pikaway richt Lab Box zich ook tot de B2B-markt. De bedrijven kunnen de toepassing integreren in het mobiliteitspakket van hun werknemers, en kunnen zo tegemoetkomen aan de evolutie van hun mobiliteitsbehoeften. Hun medewerkers kunnen de toepas-

sing niet alleen gebruiken voor hun trajecten naar de werkplaats, maar ook voor hun professionele verplaatsingen. Dankzij zijn B2B-aanbod kadert Pikaway perfect in het mobiliteitsbudget, dat tot doel heeft een intelligent en duurzaam woon-werkverkeer te ontwikkelen.

- De diensten met betrekking tot de commercialisering van de voertuigen en de naverkoopdienst evolueren ook op basis van de verwachtingen van de klanten. Denk maar aan de modernisering van het merk MyWay en de uitbreiding van het aanbod financiële producten en diensten voor tweedehandse voertuigen met Lizy, een volledig digitaal platform voor de operationele leasing van jonge tweedehandse voertuigen, of ook de implementatie van het merk Wondercar bij de Market Area Leaders, om de klanten de hele waaier van carrosserieherstellingen aan te bieden: smart repair, day repair en classic repair. In juni 2018 opende een grote Wondercar-carrosserie haar deuren in de Brusselse regio. De geavanceerde technieken en de geïmplementeerde processen staan borg voor een dienstverlening van topkwaliteit en zullen dan ook de mogelijkheid bieden om het maximum te halen uit het activiteitenpotentieel in deze regio.

Talenten motiveren om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan

In een sector die volop in verandering is, is het belangrijk om alle talenten van de onderneming samen te brengen en te motiveren om de uitdagingen aan te gaan en het economische model van D'Ieteren Auto met succes te transformeren. Hiervoor werd de mobiliteitsvisie 2025 uitgewerkt, waardoor interne mutaties en de professionele evolutie van de medewerkers bevorderd werden. Er werden duidelijke en consistente bestuursprincipes ingevoerd met het oog op de naleving van de gelijkheid, de verbetering van de transparantie en de bevordering van de dialoog.



In september 2018 lanceerde Lab Box een MaaS-platform, Pikaway genaamd, met een routeplanner, een reservatiemodule en een betaalfunctie voor intermodale mobiliteitsoplossingen.



Bike-Moby is het nieuwe plan voor de financiële leasing van fietsen dat wordt aangeboden door VDFIN (Volkswagen D'Ieteren Finance)



Lab Box, een dochteronderneming van D'leteren Auto, is momenteel verschillende initiatieven aan het ontwikkelen die tot doel hebben de mobiliteit te verbeteren en de steden leefbaarder te maken. Een van deze initiatieven is Lizy, een volledig digitaal platform voor de leasing van tweedehandswagens voor kmo's.

Het CaReer Model heeft de mogelijkheid geboden om elke functie te positioneren op basis van de rollen, de verwachte competenties en de uitgeoefende beroepen. Volgens dezelfde bestuursprincipes werd het bezoldigingsbeleid herzien met het verlangen de interne praktijken te harmoniseren en het beste compromis te verzekeren tussen de competitiviteit en de aantrekkelijkheid van de onderneming.

D'leteren Auto stelt ook de opleiding en scholing van zijn medewerkers en toekomstige personeelsleden centraal in zijn ontwikkeling. De beroepen in de automobielsector zijn veeleisend en vereisen geavanceerde technische vaardigheden. In 2018 genoten de medewerkers van D'leteren Auto van meer dan 41.916 uren technische en/of gedragsmatige opleiding, hetzij bijna 3,2 dagen per medewerker. Het onlineplatform voor persoonlijke ontwikkeling 'MySkillCamp' werd geïmplementeerd met de bedoeling de personeelsleden de kans te bieden om hun opleiding zelf in handen te nemen en zich continu en autonoom bij te scholen, onder meer via e-Learning, webinars of eenvoudige toegang tot een bibliotheek van ongeveer 10.000 boeken.

Een veilige omgeving aanbieden waarin de medewerker zich kan ontplooiën en welzijn geen loos begrip is, ook dat is een van de grootste bekommernissen van de onderneming. Naast de juiste inrichting van de werkplaatsen wordt ook telewerk aangemoedigd. In het voorjaar van 2018 werd de communicatiecampagne 'Ho.office, another way to be @ work' gelanceerd om een precies kader aan te reiken voor telewerk en deze werkwijze voor zoveel mogelijk medewerkers toegankelijker te maken.

Samen voor een solidaire mobiliteit

Via zijn mecenaatsbeleid Give & Gain zet D'leteren Auto zich volop in voor goede doelen die aanleunen bij zijn vakgebieden - waarin de onderneming echt een toegevoegde waarde heeft - via het engagement van zijn medewerkers.

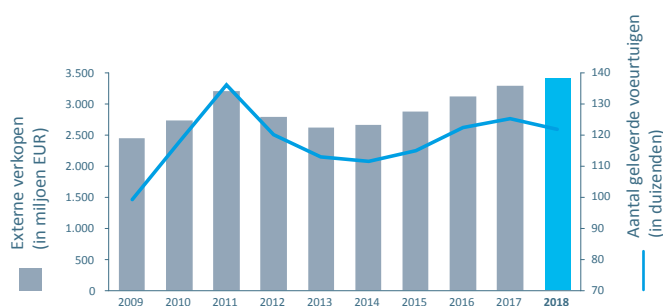
In 2018 hebben meer dan 300 medewerkers gewandeld, gelopen en gefietst en samen ongeveer 80.000 km afgelegd ten voordele van liefdadigheidsprojecten die verband houden met solidaire mobiliteit. Deze kilometers werden via een speciale toepassing omgezet in euro's, die gebruikt werden voor de financiering van de aankoop van fietsen voor kinderen in moeilijkheden, alsook voor de aankoop van sportprothesen voor gehandicapte kinderen. Deze geldinzamelingen, Give & Gain Challenges genoemd, waren gespreid over amper 4 maanden. De motivatie van de medewerkers was dan ook gewoon maximaal.



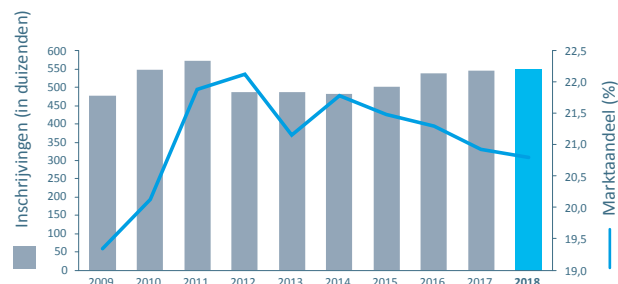
D'Ieteren Auto² | Kerncijfers

(in miljoen EUR)	2017	2018
Geleverde nieuwe voertuigen (in eenheden)	125.229	121.855
Externe verkopen	3.299,7	3.404,0
Aangepast bedrijfsresultaat ¹	95,2	113,0
Aangepaste bedrijfsmarge	2,9%	3,3%
Aangepast resultaat, groepsaandeel		
vóór belastingen ^{1,3}	102,5	121,7
na belastingen ¹	68,8	77,3
Gemiddeld personeelsbestand (gemiddeld voltijdse equivalenten)	1.740	1.848

VERKOPEN EN AANTAL GELEVERDE VOERTUIGEN



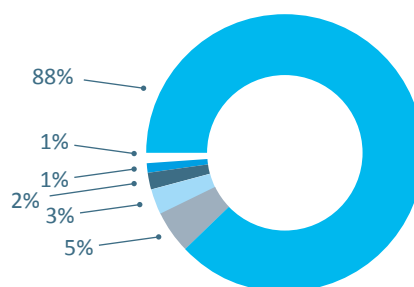
INSCHRIJVINGEN VAN NIEUWE WAGENS IN BELGIË EN MARKTAANDEEL VAN D'IETEREN AUTO



EVOLUTIE VAN DE VERKOPEN PER ACTIVITEIT

(in miljoen EUR)	2017	2018	Wijz.
● Nieuwe voertuigen	2.905,1	2.990,3	+2,9%
● Wisselstukken en accessoires	183,8	186,4	+1,4%
● Naverkoop	82,3	105,5	+28,2%
● Tweedehandsvoertuigen	66,3	68,2	+2,9%
● D'Ieteren Sport	28,1	29,6	+5,3%
○ Andere	34,1	24,0	-29,6%
D'IETEREN AUTO	3.299,7	3.404,0	+3,2%

OMZETVERDELING PER ACTIVITEIT



1. Exclusief aanpassingen (APMs - zie lexicon op pagina 72).
2. De corporate- en vastgoedactiviteiten van de Groep worden niet opgenomen in het D'Ieteren Auto segment.
3. Het *aangepast* resultaat vóór belastingen, inclusief het groepsaandeel in het *aangepast* resultaat vóór belastingen van de volgens de equity-methode geconsolideerde entiteiten.

Nieuwe Modellen



Volkswagen

Volkswagen T-Cross

"I am more": dat claimt deze nieuwe SUV bij zijn introductie. Deze claim is een duidelijke weerspiegeling van de filosofie achter de T-Cross: meer te bieden hebben dan de concurrentie en tegelijkertijd competitief te blijven. Met de T-Cross breidt Volkswagen het spectrum van de Sport Utility Vehicles uit met een instapmodel. De T-Cross is beschikbaar met voorwielaandrijving, is functioneel van ontwerp en kan verregaand worden geïndividualiseerd.



Audi e-tron

De Audi e-tron is het eerste volledig elektrisch model van Audi. Hij wordt geassembleerd in de CO₂-neutrale fabriek in Brussel. De elektrische SUV heeft een rijbereik van meer dan 400 km (volgens WLTP). Hij wordt aangedreven door twee elektromotoren die een maximaal vermogen van 300 kW leveren. De virtuele buitenspiegels zorgen niet enkel voor een nieuwe 'technische' belevenis, ze bieden ook heel wat praktische voordelen als het op comfort en veiligheid aankomt.



SEAT TARRACO

De nieuwe Tarraco staat met zijn 7 zitplaatsen helemaal bovenaan het SUV-gamma van SEAT, als grote broer van zowel de Ateca als de Arona. Die plaats verdient hij ook met zijn mix van geavanceerde technologie, rijdynamiek, lichtvoetig rijgedrag, praktische inzetbaarheid en functionaliteit, gekoppeld aan een elegant en vooruitstrevend design.



ŠKODA SCALA

Met een nieuw karakter, nieuwe technologie en een nieuwe naam zet de ŠKODA SCALA voor het Tsjechische merk nieuwe maatstaven uit binnen het segment van de compacte wagens. De SCALA combineert een verleidelijk design met een uitzonderlijke functionaliteit en een hypergeavanceerde connectiviteit. Hij vertaalt de sensationele designtaal van de conceptstudie VISION RS voor het eerst naar een seriemodel.



Bentley Continental GT

De nieuwe, derde generatie van de Bentley Continental GT, die in Groot-Brittannië is ontworpen en ontwikkeld en er met de hand wordt vervaardigd, combineert pittige, doelgerichte prestaties met handgemaakte luxe en baanbrekende technologie. Het resultaat is de meest verfijnde Grand Tourer ooit.



Lamborghini URUS

Automobili Lamborghini lanceert zijn derde model, de Lamborghini Urus, het eerste Super Sport Utility Vehicle, en creëert meteen een nieuwe niche in het luxesegment door de maatstaf uit te zetten inzake vermogen, prestaties en rijndynamiek. Zijn design, luxe en dagelijkse bruikbaarheid zijn ongeëvenaard.



PORSCHE

Porsche 911

De achtste generatie van een icoon: krachtiger, sneller, digitaal. Hij blijft de maatstaf als het over exclusieve sportiviteit gaat. De nieuwe 911 kiest ondubbelzinnig voor het design-DNA van Porsche, een veel gespierdere look en een interieur voorzien van een 10,9" touchscreen: hij is tijdloos en eigentijds.



Yamaha Ténéré 700

Deze lichte maar robuuste Adventure bike is compact en lenig én het resultaat van Yamaha's jarenlange off-road-expertise. Uitgerust met de succesvolle CP2 689cc tweecilindermotor, een volledig nieuw stalen dubbel wiegframe en instelbare veringen, is de Ténéré 700 uiterst wendbaar. Zijn uitstekende handling maakt hem bovendien veelzijdig en dus ook geschikt voor lange afstanden. Deze go-anywhere-bike werd onderworpen aan de meest extreme tests en is voorzien van een rasecht Ténéré-DNA. Hij past zich probleemloos aan elke rijomgeving aan.