

INVESTOR DAY ET TRADING UPDATE

INVESTOR DAY ET WEBCAST

L'Investor Day de D'Ieteren se tiendra aujourd'hui à Londres. Les orateurs seront Axel Miller (administrateur délégué du groupe D'Ieteren), Arnaud Laviolette (directeur financier du groupe D'Ieteren), Denis Gorteman (CEO de D'Ieteren Auto) et Gary Lubner (CEO de Belron).

Les principaux sujets que le management abordera comprennent l'évolution récente des deux activités du groupe (D'Ieteren Auto et Belron), leurs conditions de marché ainsi que leur stratégie à moyen terme et une mise à jour sur la recherche d'un relais de croissance pour D'Ieteren.

Un webcast vidéo et en direct des présentations pourra être suivi à partir de 10h (GMT) via le lien suivant :

<https://pgi.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1086553>

Les présentations sont disponibles sur www.dieteren.com.

TRADING UPDATE POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 31 OCTOBRE 2015

Chez **D'Ieteren Auto**, les ventes enregistrent une progression sur un an de 6,9% au cumul à fin octobre, marquant une tendance en amélioration par rapport au premier semestre 2015. L'impact du « Emissiongate » (*lire plus bas*) est négligeable en raison du délai entre la prise de commande et la livraison (comptabilisation des ventes). En excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹, les immatriculations de voitures neuves en Belgique augmentent de 0,48% sur un an pour atteindre 406.666 unités au cours des dix premiers mois de 2015. En excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹, les marques distribuées par D'Ieteren Auto atteignent une part de marché de 22,34% (22,39% à fin octobre 2014 et 22,67% sur l'ensemble de l'année 2014). Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs en Belgique s'élèvent à 52.780 unités, en hausse de 14,6% sur un an. La part de marché de D'Ieteren Auto dans ce segment atteint 9,38%.

Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires légers compris, livrés par D'Ieteren Auto atteint 97.100 unités, +1,8% sur un an au cumul à fin octobre. Les ventes de véhicules neufs augmentent de 7,1% en raison d'un effet prix/mix favorable et d'une augmentation des livraisons.

Chez **Belron**, les ventes sur un an enregistrent au cumul à fin octobre une hausse de 11,7%, se répartissant en une croissance organique de 3,6%, une croissance par acquisitions de 0,3% et un effet de change positif de 8,0%, partiellement compensés par un effet calendrier défavorable de 0,2%. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage augmente de 0,5% à 9,6 millions. L'effet de change est principalement dû au dollar américain et à la livre sterling plus forts. La croissance externe est due aux acquisitions réalisées aux Etats-Unis, au Canada, en Italie, en Suède, aux Pays-Bas et en Espagne.

En Europe, les ventes sur un an enregistrent au cumul à fin octobre un recul de 0,6% (en hausse de 0,1% sur un an depuis le 30 juin), se répartissant en une baisse organique de 2,6% et un effet calendrier défavorable de 0,3%, compensés par une croissance par acquisitions de 0,4% et un effet de change positif de 1,9%. Il est à noter que si les chiffres sur un an reflètent une baisse de la plupart des marchés, l'importance de celle-ci a diminué depuis le premier semestre. Autotaalglass, qui a été acquis aux Pays-Bas le 3 juin dernier, livre les résultats escomptés. Quant à l'acquisition de Junited Autoglas, annoncée précédemment sous réserve d'autorisation par les autorités allemandes de la concurrence, elle a été finalisée le 24 septembre. Depuis lors,

une acquisition supplémentaire – GlasGarage – a été réalisée aux Pays-Bas le 9 novembre. La transaction comprend le rachat du franchiseur, d'une branche détenue en propre et d'un réseau franchisé comptant 126 points de service (30 sur site propre et 96 en « shop-in-shop »). A l'instar de Autotaalglas, GlasGarage sera exploité séparément des activités de Carglass.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 24,3% (en hausse de 22,6% depuis le 30 juin 2015), se répartissant en une croissance organique de 10,0% principalement grâce aux bons résultats enregistrés aux Etats-Unis, une croissance par acquisitions de 0,1% due aux opérations aux Etats-Unis et au rachat d'anciens franchisés au Canada, un effet de change positif de 14,3% principalement dû aux dollars américain et canadien plus forts, partiellement compensés par un réal brésilien plus faible, et malgré un effet calendrier défavorable de 0,1%. La performance des activités américaines est restée solide grâce à une croissance tant du marché que de la part de marché.

“EMISSIONGATE”

Le 18 septembre 2015, la United States Environmental Protection Agency (EPA) a révélé des irrégularités au sujet d'un software installé sur certains moteurs diesel des véhicules du groupe Volkswagen vendus aux Etats-Unis. Le 3 novembre, le groupe Volkswagen a annoncé que dans le cadre d'enquêtes internes, d'autres irrégularités avaient été identifiées en déterminant les niveaux d'émission de CO₂ de certains véhicules. Ces deux affaires ont ensemble été baptisées « Emissiongate ».

Dès le départ, D'Ieteren Auto a pris toutes les mesures en son pouvoir pour minimiser l'impact de l' « Emissiongate » sur ses clients et pour communiquer de manière complète et transparente dès que l'information était disponible. Un site web « customer care » a été lancé le 25 septembre afin de répondre aux inquiétudes des clients. Le lendemain, D'Ieteren Auto a pris la décision de cesser la commercialisation de véhicules susceptibles d'être équipés du software non-conforme (NO_x). Les clients ayant commandé un véhicule équipé d'un moteur EA189 ont eu la possibilité de remplacer celui-ci par un véhicule équivalent équipé d'un moteur diesel EU6 s'ils le souhaitaient. Entre le 5 et le 20 novembre, D'Ieteren Auto a également cessé la commercialisation des modèles potentiellement concernés par les irrégularités de CO₂. Dès le début de cet « Emissiongate », D'Ieteren Auto a pris contact avec les différentes autorités compétentes aux niveaux fédéral et régional afin de discuter des mesures à prendre et de minimiser les conséquences pour ses clients.

En Belgique, environ 320.0000 véhicules équipés d'un moteur diesel EA189 et du software non-conforme devront être rappelés. Le groupe Volkswagen s'est engagé à couvrir tous les coûts liés aux interventions nécessaires pour régler les problèmes.

Etant donné que les irrégularités liées aux émissions de CO₂ ne sont pas de nature technique, aucune intervention ne sera requise pour les véhicules concernés par ce problème. En revanche, le groupe Volkswagen a confirmé qu'il prendrait à sa charge toutes les éventuelles conséquences fiscales. D'Ieteren Auto est confiant que le groupe Volkswagen parviendra à un accord avec les autorités belges compétentes afin que ni les clients particuliers ni les clients professionnels ne soient touchés par des ajustements fiscaux rétroactifs ou futurs.

L'impact de l' « Emissiongate » est difficile à évaluer à ce stade. D'Ieteren Auto a suspendu les ventes d'une série de modèles de véhicules, d'abord en septembre, puis en novembre (cf. *supra*), mais ces actions ont eu lieu à une période commerciale habituellement calme, alors que les clients attendent le Salon de l'Auto qui se tiendra à Bruxelles en janvier 2016. La perte de commandes qui découle de ces suspensions est estimée à 1.260 véhicules (soit environ 1% des ventes annuelles). L'impact de l' « Emissiongate » sur le résultat opérationnel courant de D'Ieteren Auto au second semestre 2015 atteindra environ 8 millions EUR (incitants, bonus et gestion des stocks). Les coûts inhabituels liés à l' « Emissiongate » sont actuellement estimés à

environ 11 millions EUR au second semestre 2015, dont 9 millions EUR au niveau du résultat opérationnel et 2 millions EUR dans la quote-part du résultat des entités mises en équivalence (VDFin). Les 9 millions EUR de coûts inhabituels compris dans le résultat opérationnel comprennent des provisions pour des dépenses supplémentaires à décaisser en 2016 (par exemple la logistique et les frais de courrier liés au futur rappel de véhicules).

PRÉVISIONS

D'Ieteren confirme ses prévisions pour 2015. Son résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, devrait progresser de 20-25%. Une progression notable est attendue tant chez D'Ieteren Auto & Corporate – en dépit de l'« Emissiongate » – que chez Belron.

Début 2016, compte tenu du délai entre la prise de commande et la livraison, les ventes de **D'Ieteren Auto** seront affectées par la décision, prise fin 2015, de suspendre la vente de véhicules potentiellement concernés par l'« Emissiongate ». Le carnet de commandes devrait néanmoins profiter de l'effet du Salon de l'Auto biennuel qui se tiendra en janvier 2016 et du lancement de nouveaux modèles. L'Audi A4 a été lancée fin novembre 2015 et d'autres modèles seront lancés ou renouvelés l'année prochaine, notamment la Volkswagen Tiguan, les Audi A5 Coupé, Q1 et Q2, et le SUV Seat.

L'« Emissiongate » n'a aucun impact sur l'implémentation de la stratégie de D'Ieteren Auto, comprenant la réorganisation de son réseau de distribution (Market Area), l'amélioration de la performance des D'Ieteren Car Centers en région bruxelloise et la rationalisation de la structure d'importation. Le pôle D'Ieteren Auto & Corporate ambitionne toujours d'atteindre à moyen-terme une marge opérationnelle courante de 2,5% et une augmentation des ventes de 2,0%.

Au second semestre 2015, **Belron** devrait enregistrer des coûts inhabituels à hauteur de 15 millions EUR, qui comprennent les coûts liés à AutoRestore (lire le communiqué du 31 août 2015), ainsi que les mesures d'amélioration de la rentabilité appliquées en France, en Italie et au siège social de Belron. Les coûts inhabituels liés à la cessation des activités chinoises, précédemment communiqués, devraient être plus que compensés par la récupération des écarts de conversion cumulés.

Les activités de Belron aux Etats-Unis sont bien positionnées pour continuer à augmenter leur part de marché l'année prochaine dans un marché qui devrait enregistrer une modeste croissance sous-jacente mais qui pourrait connaître des conditions hivernales normales après deux hivers exceptionnellement froids. Sur base d'un hiver normal, les volumes devraient continuer à baisser sur les marchés européens. Belron tentera de compenser cette tendance par des initiatives de croissance, des actions commerciales et une amélioration de l'efficacité. Une pression concurrentielle plus importante dans certains pays et une hausse du prix du verre due à la relative faiblesse de l'euro pourraient avoir un impact négatif sur la rentabilité. Les restructurations au Royaume-Uni et au Brésil devraient continuer à porter leurs fruits l'année prochaine.

Dans les économies développées, les marchés de la réparation et du remplacement de vitrage automobile ont connu un recul plus important que prévu depuis que Belron a communiqué ses objectifs 2019, mettant sous pression tant les ventes que les marges opérationnelles. En outre, les projets d'entrée sur les marchés émergents ont été postposés. Les perspectives actuelles tablent sur une poursuite du recul des marchés. Alors que l'objectif de croissance des ventes (4,0% en moyenne entre 2014 et 2019) semble encore réalisable, celui d'une marge opérationnelle de 8% en 2019 est devenu plus difficile à atteindre. Belron vise néanmoins toujours un résultat opérationnel en progression constante. Le marché américain présente encore des perspectives de croissance. En Europe, les marchés devraient continuer à baisser mais Belron a pour objectif de gagner des parts de marché dans la plupart des pays tout en continuant à se concentrer sur l'amélioration de l'efficacité. Le Brésil et le Royaume-Uni connaissent une situation difficile mais des mesures adéquates

sont prises afin de revenir à l'équilibre financier. Belron contemple également la possibilité d'une extension de ses services dans d'autres domaines, ce qui pourrait générer des revenus et bénéfices supplémentaires.

Notes

¹ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 34 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules des marques distribuées en circulation fin 2014. Chiffre d'affaires en 2014 : 2,7 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 9.400 unités mobiles dans 34 pays étaient à la disposition de ses clients en 2014. Chiffre d'affaires en 2014 : 2,9 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications <i>(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)</i>		Les cinq prochains événements	
20 novembre 2015	Tous les véhicules sont à nouveau disponibles à la vente en Belgique.	8 décembre 2015	Investor Day
5 novembre 2015	D'Ieteren Auto suspend temporairement la vente des modèles susceptibles d'être concernés par les irrégularités relatives aux émissions de CO ₂	25 février 2016	Résultats annuels 2015
4 novembre 2015	Réaction à l'annonce du groupe Volkswagen relative aux irrégularités portant sur les émissions de CO ₂	25 février 2016	Réunion analystes & conférence de presse FY 2015
16 octobre 2015	Quelque 320.000 véhicules du groupe Volkswagen seront rappelés en Belgique	20 avril 2016	Rapport annuel 2015
29 septembre 2015	393.648 véhicules équipés du logiciel non-conforme en Belgique	26 mai 2016	Assemblée générale & Trading update

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play