

TRADING UPDATE POUR LA PERIODE SE CLOTURANT LE 31 MARS 2016

DÉBUT D'ANNÉE ENCOURAGEANT – MAINTIEN DE LA PRÉVISION POUR L'ANNÉE 2016

- Les **ventes consolidées** des activités poursuivies ont augmenté de 4,6% au premier trimestre 2016.
- Les ventes de **D'Ieteren Auto** ont progressé de 1,0%. Son carnet de commandes (en volumes) est en hausse de 26% sur un an à fin mars 2016. Par conséquent, la part de marché¹ de D'Ieteren Auto devrait se redresser au cours de l'année.
- Les ventes organiques des activités poursuivies de **Belron** ont augmenté de 6,0% au premier trimestre 2016, essentiellement en raison d'une progression du marché et de gains de part de marché aux Etats-Unis.
- D'Ieteren confirme sa **prévision pour l'année 2016** : sur base d'un taux de change USD/EUR moyen de 1,11 et d'un taux de change GBP/EUR moyen de 0,77, D'Ieteren vise un résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe², stable ou en léger retrait par rapport au résultat de 212,1 millions EUR atteint en 2015.

COMMENTAIRE DE LA DIRECTION

« D'Ieteren a connu un début d'année 2016 encourageant, nos deux activités signant une progression de leurs ventes. Les ventes de D'Ieteren Auto ont légèrement augmenté en dépit des derniers effets du « Emissiongate ». Le carnet de commandes et la prise de commandes sont restés solides au cours du trimestre et le calendrier de sorties de nouveaux modèles – et de renouvellements de modèles existants – pour les trimestres à venir est très prometteur.

La progression des ventes de Belron au premier trimestre 2016 a été soutenue essentiellement par une croissance de plus de 10% aux Etats-Unis. En Europe, les ventes organiques ont été positives si l'on exclut l'arrêt des activités d'AutoRestore au Royaume-Uni. Belron continue d'étudier des opportunités d'extension de ses services dans d'autres marchés où il pourrait déployer son expertise afin de générer à l'avenir des bénéfices supplémentaires.

Au premier trimestre 2016, le cash-flow libre opérationnel avant impôts³ a bénéficié de l'impact positif d'une diminution significative du fonds de roulement chez D'Ieteren Auto et d'un EBITDA courant⁴ plus élevé chez Belron, partiellement compensés par des dépenses d'investissement plus élevées pour soutenir la croissance aux Etats-Unis.

La dette nette du groupe⁵ a fortement diminué sur un an. »

DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'ETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

Performance au premier trimestre 2016

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 145.837 unités, en hausse de 4,0% sur un an. La part de marché¹ des marques distribuées par D'Ieteren Auto (19,94% au premier trimestre 2016, -77pb par rapport au premier trimestre 2015) a subi l'effet de la décision de suspendre temporairement la commercialisation de véhicules potentiellement concernés par l'« Emissiongate » au quatrième trimestre 2015. Volkswagen a gardé sa position de leader du marché belge, notamment grâce au succès du Tiguan et du Touran. Malgré une baisse de sa part de marché¹, Audi est parvenu à préserver sa deuxième place dans un segment premium en recul. La part de marché¹ de SEAT a été stable (-6pb) grâce à la bonne performance des modèles Ibiza, Leon et Ahambra. La plupart des modèles de Škoda ont contribué à la progression de sa part de marché¹. La part de marché¹ de Porsche a été stable, demeurant à un niveau exceptionnellement élevé.

Chiffres nets ¹	Q1 2015	FY 2015	Q1 2016
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	140.188	470.811	145.837
<i>% évolution sur un an</i>	<i>-1,1%</i>	<i>2,9%</i>	<i>4,0%</i>
Part de marché totale voitures neuves	20,71%	22,34%	19,94%
Volkswagen	9,36%	10,05%	8,75%
Audi	6,09%	6,76%	5,66%
Škoda	3,26%	3,55%	3,61%
Seat	1,39%	1,34%	1,33%
Porsche	0,59%	0,62%	0,58%
Bentley/Lamborghini	0,02%	0,01%	0,01%
Part de marché utilitaires légers (chiffres bruts)	8,73%	11,23%	8,97%

Le marché des véhicules utilitaires légers (0 à 6 tonnes) neufs a enregistré une hausse de 9,5% sur un an, s'établissant à 18.659 unités. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché a progressé de 24pb à 8,97% grâce au succès des modèles Transporter et Crafter.

Les ventes de D'Ieteren Auto se sont accrues de 1,0% au premier trimestre 2016. Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a reculé de 0,7% à 32.516 unités, mais les ventes de véhicules neufs (en EUR) ont augmenté de 1,1% grâce à un effet mix favorable et à des prix catalogue plus élevés. Les activités d'après-vente ont généré des ventes plus élevées, tandis que celles des véhicules d'occasion et des pièces de rechange et accessoires ont baissé au premier trimestre 2016. Les ventes de D'Ieteren Sport ont été stables.

Les capitaux employés de D'Ieteren Auto ont diminué significativement sur un an, principalement grâce à une meilleure gestion du fonds de roulement.

Rappels dans le cadre du « Emissiongate »

L'action de rappel, qui concerne environ 320.000 véhicules équipés d'un logiciel non-conforme en Belgique, a commencé à la suite de l'autorisation délivrée par l'autorité fédérale allemande de régulation du secteur automobile (KBA). Le logiciel non-conforme sera mis à jour sur les véhicules concernés. Sur les véhicules équipés d'un moteur 1,6 l, un stabilisateur de flux d'air sera également installé. Ces interventions n'auront aucun effet négatif sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂, les performances du moteur et le niveau

sonore du véhicule. La campagne de rappel devrait être achevée en 2017. Le groupe Volkswagen couvrira la plupart des frais engagés dans le cadre de ces rappels (par exemple ceux liés au stabilisateur de flux d'air et au temps de travail des mécaniciens). D'autres coûts (par exemple ceux liés aux courriers et à la logistique) ont déjà été provisionnés par D'Ieteren Auto en 2015.

Perspectives d'activité 2016

Le carnet de commandes robuste (+26% sur un an à fin mars 2016) devrait soutenir une hausse de part de marché¹ durant le reste de l'année. Pour l'ensemble de l'année, D'Ieteren Auto s'attend à une part de marché¹ stable par rapport à l'an dernier. Audi devrait continuer à bénéficier du lancement de la nouvelle A4 fin 2015. Le calendrier de sorties de nouveaux modèles – et de renouvellements de modèles existants – pour les trimestres à venir est prometteur. Au cours de l'année, deux nouveaux SUV (Audi Q2 et SEAT Ateca) seront lancés, tandis que les Volkswagen Tiguan, Audi A4 Allroad et Porsche Panamera, Boxster et Cayman seront renouvelés, et que plusieurs modèles (Volkswagen up !, Beetle et Amarok, Audi A3 et SEAT Leon) recevront un facelift.

Les prévisions demeurent inchangées :

- D'Ieteren Auto s'attend à un résultat opérationnel courant² stable ou en léger repli ;
- Au niveau corporate de D'Ieteren, les coûts devraient être plus élevés qu'en 2015 à la suite du renforcement de l'équipe exécutive.

RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Performance au premier trimestre 2016

Les ventes des activités poursuivies ont progressé de 8,5% au premier trimestre 2016, se répartissant en une croissance organique de 6,0%, une croissance liée aux acquisitions de 1,5% et un effet calendrier favorable de 2,0%, partiellement compensés par un effet de change négatif de 1,0%. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement a augmenté de 10% sur un an, à 2,8 millions.

En Europe, les ventes ont augmenté de 3,8%, se répartissant en un effet calendrier favorable de 3,6% et une croissance liée aux acquisitions de 2,8%, partiellement compensés par une baisse organique de 0,9% et un effet de change négatif de 1,7%. L'effet calendrier reflète un plus grand nombre de jours ouvrables au début de l'année, partiellement compensé par les vacances de Pâques qui sont tombées plus tôt qu'en 2015. Cet effet s'inversera au cours des prochains mois. La croissance externe est due à l'acquisition l'an dernier des réseaux de franchisés aux Pays-Bas et en Allemagne. La baisse organique est principalement due au recul du marché et à la concurrence en Italie, ainsi qu'à la cession des actifs d'AutoRestore au Royaume-Uni l'an dernier. Ces facteurs négatifs ont été partiellement compensés par une amélioration des ventes au Royaume-Uni résultant des efforts de restructuration menés dans ce pays depuis l'an dernier. L'effet de change est principalement dû à une livre sterling plus faible.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 12,7%, se répartissant en une croissance organique de 12,2%, une croissance liée aux acquisitions de 0,3% et un effet calendrier favorable de 0,5% dû à un plus grand nombre de jours ouvrables, partiellement compensés par un effet de change négatif de 0,3%. La croissance organique a

principalement été réalisée aux Etats-Unis, grâce à une hausse du marché à la suite d'une augmentation des kilomètres parcourus, et à des gains de part de marché. Safelite s'était bien positionné pour tirer profit des conditions hivernales et des campagnes marketing supplémentaires au début de l'année, en ayant adapté le nombre de techniciens à la demande anticipée et en s'étant assuré de disposer de stocks suffisants. L'effet de change est principalement dû aux dollars canadien, australien et néo-zélandais plus faibles, partiellement compensés par un dollar américain plus fort.

Belron a versé un dividende de 46 millions EUR au premier trimestre 2016. La part de D'Ieteren s'élève à 43 millions EUR.

Perspectives d'activité 2016

Pour le reste de l'année, Belron prévoit toujours une croissance organique des ventes modérée en dépit de tendances de marché défavorables en Europe, et un résultat opérationnel courant² des activités poursuivies stable ou en léger retrait. L'impact positif de la croissance des ventes aux Etats-Unis est actuellement compensé en partie par une hausse des coûts afin de gagner en part de marché. Belron s'attend à des charges plus élevées relatives au plan d'incitant à long terme du management (de 4,9 millions EUR en 2015 à 12,5 millions EUR en 2016). Afin d'améliorer ses résultats financiers, Belron continuera à innover dans tous les domaines, à augmenter la flexibilité de ses services et à améliorer son efficacité.

Notes

¹ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

² Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, le groupe utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures » ou APM). Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Le groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS. Voir la note annexe 3 des états financiers consolidés annuels 2015 pour la définition et le calcul de ces indicateurs de performance.

³ Le cash-flow libre opérationnel avant impôts est un APM non défini par les normes IFRS. Cet indicateur non-GAAP est défini comme le résultat courant avant intérêts, impôts, amortissements et provisions⁴ (voir ci-dessous) diminué de la variation du besoin en fonds de roulement et des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles.

⁴ L'EBITDA courant est un APM non défini par les normes IFRS. Il se définit comme le résultat courant avant intérêts, impôts, amortissements et provisions.

³ La dette financière nette n'est pas un indicateur défini par les normes IFRS. D'Ieteren utilise cette mesure alternative de la performance afin de refléter son endettement. Cet indicateur non-GAAP est défini comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non-courants et courants

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités internationales et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. D'Ieteren sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 33 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2015. Chiffre d'affaires en 2015 : 2,9 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 10.000 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2015 : 3,2 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications <i>(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)</i>		Prochains événements	
29 avril 2016	D'Ieteren Auto – Recommandations de la Commission Dieselgate	26 mai 2016	Assemblée Générale
21 avril 2016	Rapport annuel 2015	31 mai 2016	Cotation ex-coupon <i>(ex date)</i>
25 février 2016	Résultats annuels 2015	2 juin 2016	Mise en paiement du dividende <i>(payment date)</i>
8 janvier 2016	Belron – Accord pour créer une filiale commune au Brésil	29 août 2016	Résultats semestriels 2016
8 décembre 2015	Investor Day et Trading Update		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play