

Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du contrat de liquidité (voir communiqué de presse du 16 mars 2015), D'Ieteren annonce aujourd'hui qu'il a acheté 5.045 actions au cours de la période du 19 au 25 octobre 2016. Au cours de la même période, D'Ieteren a vendu 10.143 actions.

DÉTAIL DES OPÉRATIONS PAR JOUR

Date	Nombre d'actions	Cours moyen (EUR)	Cours minimum (EUR)	Cours maximum (EUR)	Prix total (EUR)
19 oct 2016	300	39,37	39,37	39,38	11.811
20 oct 2016	905	39,88	39,85	39,93	36.091
21 oct 2016	2.388	39,87	39,81	39,95	95.210
24 oct 2016	1.451	39,65	39,61	39,71	57.532
25 oct 2016	1	39,86	39,86	39,86	40
Total	5.045	39,78			200.684

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement deux activités articulées autour de marques fortes :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2015. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 2,9 milliards d'euros et 60 millions d'euros en 2015.

- **Belron** (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 10.000 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,2 milliards d'euros et 174 millions d'euros en 2015.

- **Moleskine** (détenu à 41,00%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 114 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 128 millions d'euros et 35 millions d'euros en 2015.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications <i>(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)</i>		Les prochains événements	
6 octobre 2016	Finalisation de l'accord de rachat de 41% du capital de Moleskine	6 mars 2017	Résultats annuels 2016
22 septembre 2016	Accord de rachat de 41% du capital de Moleskine	1 juin 2017	Assemblée générale & Trading update
29 août 2016	Résultats du premier semestre 2016		
13 juillet 2016	Déclaration relative à une notification de transparence		
26 mai 2016	Trading update pour la période se clôturant le 31 mars 2016		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play