

TRADING UPDATE POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 31 OCTOBRE 2016

Tous les métiers réalisent des ventes solides en 2016, entraînant une légère augmentation des prévisions à périmètre inchangé (d'un résultat courant consolidé avant impôt, part du groupe¹, « stable ou en léger retrait » à « une amélioration de l'ordre de 3 à 5% » par rapport à 2015).

Belron a concrétisé sa stratégie d'extension de sa gamme de services avec l'acquisition de CARE en Belgique.

Moleskine, qui sera détenue à 100% par D'Ieteren à la suite du retrait de sa cotation boursière en janvier 2017, représente un nouveau relais de croissance au groupe.

TRADING UPDATE

D'IETEREN AUTO ET ACTIVITES CORPORATE

À fin octobre, les ventes cumulées de D'Ieteren Auto enregistrent une progression de 8,0% par rapport à la même période l'an dernier, ce qui suppose une légère accélération entre les mois de juillet et d'octobre par rapport au premier semestre 2016.

Hors immatriculations de moins de 30 jours², le nombre d'immatriculations de voitures neuves en Belgique augmente de 11% sur un an, pour atteindre 451.568 unités. Hors immatriculations de moins de 30 jours², la part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto atteint 21,49% (22,34% au cumul à octobre 2015 et pour l'ensemble de l'année 2015). Volkswagen conserve la première place du marché belge, avec une part de 9,90%, grâce au succès rencontré par les modèles Touran et Tiguan.

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs en Belgique s'élèvent à un total de 58.462, en progression de 10,8% sur un an. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché a augmenté de 9,38% à fin octobre 2015 à 10,12%.

Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto progresse de 5,5% pour atteindre 102.458 unités. L'augmentation des livraisons, conjuguée à un effet de prix/mix favorable, a conduit à une hausse de 8,5% des ventes de véhicules neufs. Ce chiffre est à comparer à l'augmentation de 8,1% enregistrée au premier semestre 2016. Le succès des modèles Audi A4 et Q7, Volkswagen Tiguan et Touran, Škoda Superb et Octavia ainsi que Porsche 911 et Cayman, explique cet effet mix positif.

BELRON

Chez Belron, les ventes des activités poursuivies enregistrent, au cumul à fin octobre 2016, une hausse de 5,2% par rapport à la même période l'an dernier, se répartissant en une croissance organique de 4,3%, une croissance par acquisitions de 0,9% et un effet calendrier favorable de 1,2%, en partie compensés par un effet de change négatif de 1,2%. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement augmente de 4,8% à 9,8 millions lors des dix premiers mois de l'année.

En Europe, les ventes augmentent de 2,8%, se répartissant en une augmentation des ventes organiques de 1,8%, une croissance par acquisitions de 1,5% et un effet calendrier favorable de 2,0%, en partie compensés par un effet de change négatif de 2,4%. La croissance organique reflète principalement la poursuite de la reprise de l'activité au Royaume-Uni et la progression de la part de marché en Allemagne. La croissance par acquisitions tient essentiellement aux acquisitions réalisées en 2015 aux Pays-Bas et en Allemagne, ainsi qu'à l'acquisition de l'ancien franchisé finlandais ainsi qu'aux acquisitions de moindre envergure réalisées en Espagne et en Suède en 2016. L'effet de change négatif est dû à la baisse de la livre sterling à la suite du « Brexit ».

Hors Europe, les ventes augmentent de 7,3%, se répartissant en une croissance organique de 6,5%, principalement aux États-Unis en raison d'un accroissement de l'activité marketing et de progrès continus avec les partenaires assureurs, un effet positif de 0,4% dû aux acquisitions aux États-Unis et un effet calendrier favorable de 0,5%, en partie compensés par un effet de change négatif de 0,1%.

MOLESKINE

Le 7 novembre dernier, Moleskine a publié ses résultats pour les neuf premiers mois de 2016. Les ventes progressent de 11% à taux de change réels, avec une solide croissance dans l'ensemble des géographies, catégories de produits et canaux de vente. L'EBITDA augmente de 1,9% à taux de change constants, mais recule de 4,1% à taux de change réels. Le communiqué de presse et le rapport intermédiaire de la direction sont disponibles sur le site www.moleskine.com.

PERSPECTIVES

GROUPE

Alors que précédemment, D'Ieteren avait indiqué qu'en excluant la contribution de Moleskine et les coûts d'acquisition associés, le groupe prévoyait pour 2016 un résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe¹, stable ou en léger retrait, il table désormais sur une amélioration de 3 à 5%.

Les résultats de Moleskine seront consolidés à 100% dans les comptes de D'Ieteren à compter du 1^{er} octobre 2016. Les participations minoritaires au compte de résultat, qui seront calculées *pro rata temporis*, devraient atteindre environ 33% au quatrième trimestre 2016 et 0% au cours de l'exercice 2017. Les coûts d'acquisition, estimés à 8 millions EUR, seront comptabilisés au niveau de D'Ieteren Auto et des activités corporate au second semestre 2016. Ces coûts d'acquisition seront largement compensés par la contribution de Moleskine au résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe¹.

D'IETEREN AUTO ET ACTIVITES CORPORATE

Les ventes devraient progresser entre 5 et 10% au cours de l'exercice 2016, soutenues par la hausse des volumes sur un marché solide et par un effet prix/mix positif. Hors coûts d'acquisition susmentionnés (8 millions EUR) liés à Moleskine, le résultat opérationnel, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur¹, devrait s'améliorer d'un peu moins de 10% grâce à l'effet positif de la hausse des ventes, partiellement compensé par l'augmentation des coûts marketing et par des initiatives commerciales.

Fin novembre 2016, le carnet de commandes de D'Ieteren Auto est en hausse de 15,9% sur un an. Les prises de commande devraient continuer à bénéficier du calendrier prometteur de sorties et de renouvellements de modèles. Parmi les lancements récents de nouveaux modèles figurent deux SUV, la SEAT Ateca au troisième trimestre 2016 et l'Audi Q2 au quatrième trimestre 2016. Les remplacements de modèles lors du trimestre en cours ont concerné la Porsche Panamera et l'Audi A5 Coupé. Le lancement du Tiguan 7 places de Volkswagen, la Škoda Kodiaq et la Porsche Panamera Sport Turismo, le remplacement de la Volkswagen CC, de l'Audi Q5, de l'A5 Sportback et de l'A5 cabriolet ainsi que la SEAT Ibiza et les facelift des Volkswagen Golf et Škoda Octavia, Citigo et Rapid devraient stimuler les ventes en 2017 .

Les immatriculations de véhicules neufs en Belgique devraient légèrement baisser en 2017. D'Ieteren Auto entend faire croître sa part de marché en s'appuyant sur le calendrier prometteur de sorties et renouvellements de modèles et des actions commerciales.

BELRON

Le résultat courant avant impôts, part du groupe¹, de Belron devrait très légèrement augmenter au cours de l'exercice 2016 grâce à l'amélioration des résultats en Europe, en particulier au Royaume-Uni. Aux États-Unis, les investissements dans la croissance expliquent la faible contribution des ventes plus élevées au résultat opérationnel courant¹. L'amélioration du *trading profit*² conduira à une hausse des charges (10 millions EUR attendus au cours de l'exercice 2016 contre 5 millions EUR en 2015) relatives au plan d'incitant à long terme du management.

Les ventes de Belron devraient s'améliorer l'an prochain, notamment aux États-Unis et en Allemagne grâce à des gains de part de marché.

MOLESKINE

Moleskine a publié les prévisions suivantes dans son communiqué de presse en date du 7 novembre 2016 : « Confirmation des prévisions au titre de l'exercice dans son intégralité, avec un chiffre d'affaires compris entre 148 et 153 millions EUR et un EBITDA de 46 à 48 millions EUR à taux de change constants, lesquels devraient se situer à l'extrémité basse de la fourchette. La performance au quatrième trimestre sera étayée par la mise à exécution d'initiatives stratégiques, notamment le déploiement mondial du Smart Writing Set, une solide réserve de projets B2B et le maintien du dynamisme des canaux de vente directe aux consommateurs ».

Moleskine table sur une croissance supérieure à 10% en 2017.

La part de D'Ieteren dans Moleskine a récemment franchi le seuil de 95%. L'offre de Sell-Out, qui a été lancée le 12 décembre 2016 et s'est achevée le 11 janvier 2017, sera suivie d'une procédure de squeeze out qui permettra à D'Ieteren d'acquérir 100% des actions Moleskine d'ici la fin du mois de janvier 2017. D'Ieteren procédera ensuite au retrait de la cotation de Moleskine de la Bourse de Milan.

PERTES DE VALEUR CHEZ BELRON

Conformément aux dispositions d'IAS 36 « Dépréciation d'actifs », la revue annuelle des goodwill et des actifs incorporels à durée d'utilité indéterminée a été effectuée sur base des dernières prévisions au niveau des flux futurs estimés de trésorerie et des principales hypothèses, notamment les taux d'actualisation et l'allocation des coûts partagés.

Cette revue conclut à la comptabilisation d'une perte de valeur sans effet de trésorerie de 134 millions EUR pour les activités en Italie (61 millions EUR), au Royaume-Uni (32 millions EUR), aux Pays-Bas (33 millions EUR), en Russie (5 millions EUR), en Grèce (2 millions EUR) et en Irlande (1 million EUR).

Les conditions de marché continuent d'être extrêmement difficiles en Italie à la suite du recul marqué du marché. La perte de valeur au Royaume-Uni reflète l'impact attendu du référendum relatif à la sortie de l'Union Européenne et l'affaiblissement associé de la livre sterling par rapport à l'euro. Les conditions de marché aux Pays-Bas restent difficiles et ont entraîné une rentabilité inférieure aux prévisions. Compte tenu des défis persistants des marchés en Russie, en Grèce et en Irlande, ainsi que l'impact des changements d'hypothèses, le goodwill et les actifs incorporels restants de ces activités ont été mis à zéro.

Après comptabilisation des pertes de valeur d'utilité, la valeur résiduelle des goodwill et des actifs incorporels en Italie, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas s'élèvera respectivement à 41 millions EUR, 72 millions EUR et 50 millions EUR.

DERNIERES EVOLUTIONS

D'Ieteren Auto a annoncé son intention de constituer, avec ses concessionnaires, une franchise nationale de carrosseries. La segmentation des interventions et le recours à des techniques plus efficaces (par exemple le « smart repair ») permettront de réaliser des économies, de raccourcir les délais de réparation et assureront une plus grande transparence au niveau des coûts. Ce réseau se chargera de la réparation des véhicules des marques distribuées par D'Ieteren Auto, mais aussi des véhicules d'autres marques. Le nom de ce réseau ainsi que d'autres précisions relatives au concept de cette nouvelle franchise seront communiqués lors du prochain Salon de l'Auto de Bruxelles. L'ouverture des premières carrosseries à l'enseigne de cette nouvelle franchise est prévue au deuxième trimestre 2017.

La semaine dernière, Carglass Belgique, filiale du groupe Belron, a annoncé l'acquisition de CARE Carrosserie, spécialiste en carrosserie. Cette transaction coïncide avec l'objectif de Belron d'élargir son offre de services au-delà des seules activités de réparation et de remplacement de vitrage automobile. Carglass Belgique et CARE Carrosserie associeront leurs forces afin de proposer à leurs clients des services complémentaires. Au départ, les deux réseaux continueront d'exister en parallèle. Certains services, tels que le « smart repair », seront également proposés dans un certain nombre de centres de service Carglass de plus grande taille courant 2017.

Le marché de la réparation automobile étant très fragmenté, il existe un important potentiel de croissance pour les deux réseaux (D'Ieteren Auto et Carglass).

Notes

¹ Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, le groupe utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures » ou APM). Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Le groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS. Voir la note annexe 4 des états financiers consolidés semestriels 2016 pour la définition et le calcul de ces indicateurs de performance.

² Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

³ Le trading profit correspond au résultat opérationnel avant les charges relatives au plan d'incitant à long terme du management.

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Depuis sa fondation en 1805 et après que plusieurs générations de la famille se furent succédé aux manettes, D'Ieteren cherche à croître et à créer de la valeur en poursuivant une stratégie axée sur le long terme pour ses activités ; elle les encourage et les soutient activement dans leurs efforts pour conforter leur place au sein de leur secteur d'activité ou de leur région géographique. Le groupe compte actuellement trois activités qui s'articulent autour de solides marques :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22 % et 1,2 million de véhicules des marques distribuées en circulation à fin 2015. Les ventes et le résultat opérationnel se sont respectivement élevés à 2,9 milliards EUR et 60,4 millions EUR en 2015.
- **Belron** (détenu à 94,85 %) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. Environ 2 400 points de service et 10 000 unités mobiles, à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®, sont à la disposition de ses clients dans 33 pays. Les ventes et le résultat opérationnel se sont respectivement élevés à 3,2 milliards EUR et 174,4 millions EUR en 2015.
- **Moleskine** (détenu à plus de 95 %) est une marque de prestige dédiée à un certain art de vivre qui développe et commercialise des carnets et toutes sortes d'accessoires nomades pour la lecture, l'écriture et le voyage au travers d'une stratégie de distribution multi-canal qui s'étend à 114 pays. Ses ventes et son résultat opérationnel ont respectivement atteint 128 millions EUR et 35 millions EUR en 2015.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications <i>(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)</i>		Les prochains événements	
19 décembre 2016	Roland D'Ieteren remettra son mandat de Président du Conseil d'administration en 2017	19 décembre 2016	Trading update
13 décembre 2016	D'Ieteren détient plus de 95% des actions de Moleskine	6 mars 2017	Résultats annuels 2016
2 décembre 2016	Résultats provisoires de l'offre publique sur Moleskine	1 ^{er} juin 2017	Assemblée générale & trading update
10 novembre 2016	Lancement de l'OPA sur les actions de Moleskine	31 août 2017	Résultats du premier semestre 2017
6 octobre 2016	Finalisation de l'accord de rachat de 41% du capital de Moleskine		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tél. : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site Internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play