

D'Ieteren organise un Investor Day le 13 décembre

D'Ieteren organise un Investor Day pour les analystes et les investisseurs institutionnels le mercredi 13 décembre 2017 à Londres. Un public plus large aura la possibilité de suivre les présentations via webcast et de participer aux séances de questions-réponses via chat.

Lors de l'Investor Day, la vision et la stratégie d'investissement de D'Ieteren seront présentées, de même que les évolutions récentes et à venir des différentes activités : Belron, D'Ieteren Auto et Moleskine.

Aspects pratiques

Si vous désirez participer à l'Investor Day, veuillez envoyer un email à financial.communication@dieteren.be

Pour suivre l'événement via Webcast, veuillez-vous inscrire [ici](#)

Le programme de la journée sera disponible très prochainement.

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement trois activités articulées autour de marques fortes :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2016. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,1 milliards d'euros et 75,8 millions d'euros en 2016.

- **Belron** (détenu à 94,85%) fait la différence pour ses clients en prenant en charge leurs problèmes quotidiens avec soin et professionnalisme. Il est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. De plus, il gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Belron étend actuellement son offre de services à la résolution des problèmes de personnes ayant besoin d'assistance pour réparer leur véhicule ou leur habitation. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,3 milliards d'euros et 190,6 millions d'euros en 2016.

- **Moleskine** (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 102 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 145,6 millions d'euros et 34,0 millions d'euros en 2016.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications (à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)		Prochains événements	
19 novembre 2017	D'Ieteren et Clayton, Dubilier & Rice entrent en négociations exclusives concernant un partenariat dans Belron	13 décembre 2017	Investor Day à Londres
27 octobre 2017	Belron alloue avec succès une émission de nouveaux emprunts à terme fixe	28 février 2018	Résultats de l'exercice 2017
19 octobre 2017	Belron rentre sur le marché des services à l'habitat en Europe avec l'acquisition du Groupe Maisoning en France	31 mai 2018	Assemblée Générale & Trading Update
10 octobre 2017	Belron lance une émission de nouveaux emprunts à terme fixe pour un montant d'1,3 milliard EUR		
29 septembre 2017	D'Ieteren poursuit son processus de vente éventuelle d'une participation minoritaire dans Belron		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
 Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
 Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :

