

Rapport d'activités

Les tendances fortes du T1-21 entraînent une révision à la hausse des perspectives

Résumé des ventes du Groupe au T1-21

Le chiffre d'affaires combiné¹ du Groupe a augmenté de 7,8% pour atteindre €1.990,8m.

- Les ventes de **Belron** ont augmenté de 9,5%, toutes les régions ayant contribué à cette évolution positive du chiffre d'affaires. Les volumes ont progressé de 1,4% par rapport au T1-20, où les opérations étaient complètement à l'arrêt à la fin de la période dans la plupart des régions. Outre la légère augmentation des volumes, la croissance du chiffre d'affaires est due à un effet prix/mix toujours positif, aux revenus de calibrage des systèmes d'aide à la conduite (ADAS) et aux produits et services à valeur ajoutée (VAPS).
- Les ventes de D'leteren Automotive ont augmenté de 6.1%, ceci dans un marché belge des voitures neuves qui a baissé de 7,5% au premier trimestre par rapport à l'année précédente en volumes, et avec une légère érosion de la part de marché nette³ de D'leteren Automotive (hors radiations dans les 30 jours) de 98 points de base pour atteindre 21,6%. Les volumes livrés ont également été affectés par des problèmes d'approvisionnement en usine (pénurie de composants). La baisse des volumes a été plus que compensée au niveau des ventes par un rapport prix/mix positif.
- Les ventes de **Moleskine** ont atteint €21,5m au T1-21, soit une baisse de 4,7% par rapport à la même période de l'année précédente. Alors que les ventes ont augmenté dans les Amériques et dans la région APAC, elles ont encore subi un fort impact négatif dans la région EMEA étant donné que les points de vente dans divers pays étaient encore fermés durant le premier trimestre et que les clients Wholesale sont restés prudents dans leurs commandes.

Nouvelles perspectives 2021

Tandis que le timing de la résolution de la crise liée au Covid-19 est toujours incertain, en se basant sur l'absence de nouveaux confinements ou de renforcement des confinements existants dans les principales régions où D'leteren Group exerce ses activités, et étant donné la performance financière depuis le début de l'année, D'leteren Group s'attend désormais à ce que son résultat consolidé *ajusté* avant impôts⁴ **augmente d'au moins 45%** par rapport à €332.7m en 2020 (guidance précédente: au moins 25% de croissance), en excluant l'impact du refinancement de Belron annoncé le 1^{er} avril et estimé à €12m part du groupe. Cette amélioration est liée aux perspectives de Belron et de D'leteren Automotive, et tient compte d'une participation de 53,75% dans Belron en 2020 et en 2021 et de taux de change moyens correspondant aux taux en vigueur à la fin de l'année 2020.

Assemblées Générales

D'leteren tient ses Assemblées Générales aujourd'hui à partir de 15h00. Le Conseil d'Administration proposera de distribuer aux actionnaires un dividende brut par action de €1,35.

En outre, si la résolution est adoptée par les actionnaires, la dénomination sociale de la société deviendra D'leteren Group.

Belron

Chiffre d'affaires du T1-21

Le total des ventes de **Belron** (à 100%) a augmenté de 9,5% pour atteindre €1.060,6m au T1-21. Alors que les volumes ont augmenté de 1,4% par rapport à l'année précédente, la croissance des ventes a été stimulée par un effet prix / mix toujours positif, les revenus de recalibrage ADAS (taux de pénétration ADAS de 19,8%) et les VAPS dans toutes les régions.

Le chiffre d'affaires des activités poursuivies a augmenté de 9,9% ; il se compose comme suit :

- Croissance organique² de 13,0% ;
- et un effet de change négatif de 3,0% qui est principalement dû à la dépréciation du dollar américain.

Le chiffre d'affaires des activités poursuivies en **Amérique du Nord** (55% du total) a augmenté de 8,5%. L'amélioration organique² de 15,0% est attribuable exclusivement aux États-Unis, grâce à des volumes légèrement plus élevés (+2,3%), aux recalibrages et aux VAPS. Cette évolution a été partiellement compensée par un effet de change négatif de 6,5%.

La **Zone euro** (30% du total) a connu une croissance de 13,3% du chiffre d'affaires des activités poursuivies, comprenant une croissance organique de 13,4% et un effet de change légèrement négatif de 0,1%, avec des performances variables selon les pays. Les volumes dans la région ont augmenté de 5,5%, avec une solide reprise des volumes en France et des volumes toujours en baisse en Allemagne.

Le chiffre d'affaires des activités poursuivies dans **le Reste du monde** (15% du total) a augmenté de 8,1%, dont 3,8% d'augmentation organique² et 4,3% de conversion de devise favorable (principalement le dollar australien). Le Royaume-Uni, où de sévères mesures de confinement sont toujours en place, a enregistré des volumes négatifs en glissement annuel, tandis que l'Australie a bien résisté.

Évolution post T1-21

Les volumes en avril ont affiché une forte augmentation par rapport à la même période l'année précédente, et cette tendance se poursuit en mai, dans une mesure légèrement moindre. La croissance des volumes est particulièrement marquée dans l'Eurozone, qui a le plus souffert des confinements du printemps 2020, mais toutes les régions ont contribué à la tendance positive. Un effet prix /mix positif, les revenus de recalibrage ADAS et les VAPS ont en outre contribué à la croissance significative des ventes.

D'leteren Automotive

Chiffre d'affaires du T1-21

Marché

Le marché belge des voitures neuves a encore subi l'impact négatif de la crise liée à la Covid-19 au premier trimestre et de problèmes de livraison liés à la pénurie de composants (semiconducteurs). Si l'on exclut les radiations dans les 30 jours³, le nombre d'immatriculations de voitures neuves en Belgique a diminué de 7,5% en glissement annuel pour atteindre 114 859 unités au cours du trimestre, avec -24,9% en janvier-février et +52,1% en mars. En incluant les immatriculations de moins de 30 jours, ce nombre passe à 119 237 unités (-6,4%).

Le segment des particuliers a reculé de 14,6%, tandis que le segment des entreprises (53% du total des immatriculations de voitures neuves) a connu une légère hausse de 2,2%. La part des SUV est passée de 40,3% au T1-20 à 47,5% au T1-21. La part des nouvelles énergies dans la composition du marché a continué à augmenter pour atteindre 19% contre 11% au premier trimestre de l'année dernière.

D'leteren Automotive

La part de marché de D'leteren Automotive a diminué de 98 points de base pour atteindre 21,6%, si l'on exclut les radiations dans les 30 jours. Cette évolution est principalement due à la marque VW. D'leteren Automotive reste le leader des véhicules entièrement électriques (part de marché de 27,5%).

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs (0 à 3,5 tonnes) ont augmenté de 14,9% pour atteindre 21 421 unités, et la part de marché de D'leteren Automotive a diminué pour atteindre 7,5% des immatriculations nettes.

Le nombre total de véhicules neufs, y compris les véhicules utilitaires, livrés par D'leteren Automotive au cours du T1-21 a atteint 28 560 unités (-7,1%), s'expliquant également par des problèmes d'approvisionnement en usine dus à une pénurie de composants.

Malgré des volumes inférieurs en glissement annuel, les ventes de D'leteren Automotive ont augmenté de 6,1% pour atteindre €908,7m au T1-21, essentiellement grâce à un effet prix/mix positif dû à la poursuite de la premiumisation du parc automobile.

Évolution post T1-21

Les immatriculations brutes en Belgique en avril 2021 ont crû de 602,3%, portant la croissance depuis le début de l'année à +17,9%, étant donné que la Belgique était en confinement complet en avril 2020. Sur les quatre premiers mois de l'année, la part de marché brute atteignait 22,0%, légèrement en baisse par rapport à l'année dernière et s'améliorant davantage en mai. Le carnet de commandes reste robuste.

Moleskine

Chiffre d'affaires du T1-21

Les ventes sont passées de €22,5m au T1-20 à €21,5m au T1-21 (-4,7%). Le premier trimestre de cette année souffre encore des confinements partiels dans les principaux pays de la région EMEA, impactant le commerce de détail. L'e-commerce a affiché une performance très positive.

Évolution des ventes par région :

- **EMEA** (36% du total) : -13%. La région était encore fortement touchée par diverses restrictions locales liées au Covid-19.
- **Americas** (47% du total) : +7%, zone géographique la plus performante, essentiellement grâce au commerce électronique et aux ventes en ligne de nos clients du canal de la vente en gros.
- **APAC** (17% du total) : +5%, également grâce au commerce électronique, mais le commerce de détail a également progressé en glissement annuel dans la région, la zone APAC sortant de la crise dans le courant de 2020.

Évolution post T1-21

Comme cela était anticipé, la tendance est devenue positive en avril. Les magasins de détail réouvrent progressivement. Régionalement, la croissance a été principalement tirée par l'EMEA. Ceci ramène la comparaison d'une année sur l'autre sur les 4 premiers mois de l'année en territoire positif.

Remarques

¹ Les ventes combinées incluent Belron à 100%.

² La « croissance organique » est une mesure alternative de performance utilisée par le Groupe pour mesurer l'évolution du chiffre d'affaires d'une année sur l'autre, à taux de change constant et en excluant l'impact des changements de périmètre de consolidation ou des acquisitions d'entreprises.

³ Afin de donner une image précise du marché automobile, Febiac publie les chiffres du marché en excluant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La plupart d'entre eux concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation en Belgique par le client final.

⁴ Le Groupe utilise comme indicateur clé de performance le résultat consolidé *ajusté* avant impôts, la part du Groupe (bénéfice avant impôts *ajusté*, part du Groupe). Cette mesure alternative de performance est basée sur le bénéfice avant impôts enregistré par le segment, en tenant compte du résultat avant impôts des activités abandonnées et en excluant les éléments d'*ajustement* et la part des actionnaires minoritaires

Déclarations prévisionnelles

Ce document contient des informations prévisionnelles qui impliquent des risques et des incertitudes, y compris des déclarations concernant les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Les lecteurs sont avertis que les déclarations prévisionnelles comprennent des risques connus et inconnus et sont soumises à des incertitudes et à des éventualités commerciales, économiques et concurrentielles importantes, dont beaucoup sont indépendantes de la volonté de D'leteren. Si un ou plusieurs de ces risques, incertitudes ou éventualités se concrétisaient, ou si les hypothèses sous-jacentes s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient varier sensiblement de ceux prévus, attendus, estimés ou projetés. Par conséquent, D'leteren n'assume aucune responsabilité quant à l'exactitude de ces déclarations prévisionnelles.

Fin du communiqué de presse

Profil du groupe D'Ieteren

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur et géographies. Le groupe possède actuellement les activités suivantes :

- **Belron** (54.85% des droits de vote) a un objectif clair : « faire la différence en s'impliquant avec un soin réel dans la résolution des problèmes des clients ». Leader mondial dans le domaine de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules, Belron opère dans 40 pays par l'intermédiaire d'entreprises détenues à 100% et de franchises, avec des marques numéro un sur le marché – notamment Carglass®, Safelite® et Autoglass®. De plus, l'entreprise gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €3.899m et €583,1m en 2020.
- **D'Ieteren Automotive** distribue en Belgique les véhicules de marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti et Porsche. Il détient une part de marché de plus de 23% et compte 1,2 million de véhicules en circulation. Son modèle économique est actuellement en train d'évoluer pour offrir des solutions de mobilité plus fluides, plus accessibles et plus durables afin d'améliorer la vie des citoyens au quotidien. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €3.216m et €98,9m en 2020.
- **Moleskine** (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une plateforme multicanal internationale. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement €102,3m et -€1,5m en 2020.
- **D'Ieteren Immo** (100%) gère les intérêts immobiliers de D'Ieteren Group en Belgique. Elle possède et gère quelque 30 biens immobiliers qui ont généré des revenus locatifs nets de €19,5m en 2020. Elle est également chargée de projets d'investissement et d'étudier la possibilité de rénover certains sites.

Calendrier financier

Cinq dernières publications

(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)

21 avril 2021	Publication du Rapport Annuel 2020
1 avril 2021	Belron a alloué avec succès ses nouveaux emprunts à terme fixe
22 mars 2021	Belron lance un nouvel emprunt
8 mars 2021	Résultats de l'année 2020
10 novembre 2020	Forte résilience attendue dans un environnement volatil

Prochains événements

27 mai 2021	Assemblée générale
1 ^{er} septembre 2021	Résultats du premier semestre 2021

Contacts

Francis Deprez, *Chief Executive Officer*
Arnaud Laviolette, *Chief Financial Officer*

Stéphanie Voisin, Investor Relations – Tél. : + 32 (0)2 536.54.39

E-mail: financial.communication@dieterengroup.com – Website: www.dieterengroup.com