Jeudi 4 novembre 2010 – Pour publication immédiate

BELRON ACHETE 17 POINTS DE SERVICE EN RUSSIE

D'Ieteren annonce aujourd'hui que Belron a réalisé une petite acquisition en Russie. Belron a acheté à Mobiscar LLC dix-sept points de réparation et de remplacement de vitrage automobile situés dans quatre grandes villes, dont neuf à Moscou. Cette transaction permet à Belron d'atteindre une présence opérationnelle dans 34 pays. Cette acquisition n'a pas d'impact significatif sur les résultats.

Fin du communiqué

D'IETEREN

D'Ieteren est un groupe international, composé de trois activités au service de l'automobiliste :

- D'Ieteren Auto qui distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha ;

- Belron s.a., leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via notamment ses marques CARGLASS®, AUTOGLASS®, SAFELITE® AUTO GLASS, SPEEDY GLASS®, LEBEAU VITRES D'AUTOS®, SMITH&SMITH® et O'BRIEN® ;

- Avis Europe plc, un des leaders mondiaux de la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, via ses marques Avis et Budget.

D'Ieteren et ses activités sont présents dans quelque 120 pays répartis sur 5 continents, au service de plus de 19 millions de clients.

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*
Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
E-Mail : financial.communication@dieteren.be - Site Internet : http://www.dieteren.com