

TESTS DE PERTE DE VALEUR ET MESURES D'AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ MISE À JOUR DE LA PRÉVISION 2014 / PREMIERS COMMENTAIRES CONCERNANT 2015

SYNTHÈSE

- Conformément aux dispositions d'IAS 36 « Dépréciation d'actifs », la revue annuelle des goodwill et des actifs incorporels à durée d'utilité indéterminée devrait conduire à la comptabilisation d'une perte de valeur sans effet de trésorerie de 98 millions EUR concernant les activités de Belron au Royaume-Uni et en Chine.
- Afin de s'adapter aux conditions de marché difficiles, Belron a décidé d'investir dans des mesures d'amélioration de la rentabilité dans certains pays, menant à la comptabilisation en fin d'année de coûts inhabituels de restructuration de 41 millions EUR.
- A fin novembre 2014, les ventes cumulées de D'Ieteren Auto augmentent de 0,7% et celles de Belron de 1,3%. Dans les deux cas, la tendance s'améliore par rapport au premier semestre.
- Compte tenu des dernières prévisions concernant la fin de l'année, D'Ieteren s'attend à une baisse de son résultat consolidé courant avant impôts 2014, part du groupe, légèrement supérieure à 10% par rapport à 2013 (prévision précédente : une baisse d'environ 10%).
- Les premières vues sur 2015, qui font l'hypothèse de tendances similaires à celles observées en 2014 et de conditions climatiques défavorables en réparation et remplacement de vitrage automobile, ainsi que d'un marché des voitures neuves stable en Belgique, indiquent une croissance du résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, de plus de 10% par rapport à 2014.

PERTES DE VALEUR ET COÛTS DE RESTRUCTURATION

Dans le cadre de l'allocation du prix d'achat à la suite de l'acquisition de Belron par D'Ieteren en 1999, une part importante du goodwill total et de la valeur des marques au moment de l'acquisition a été attribuée au **Royaume-Uni** en tant que contributeur principal à la rentabilité de Belron à l'époque. Depuis 2010, Belron fait face à des conditions de marché défavorables au Royaume-Uni, dont les conséquences sont un recul du marché de la réparation et du remplacement de vitrage automobile d'environ 40% sur la période (-12% en 2014) ainsi qu'une détérioration des prix. Cette situation a conduit à une dégradation continue de la rentabilité au Royaume-Uni. Malgré une hausse de la part de marché et la mise en place de mesures de restructuration (*lire ci-dessous*), la rentabilité ne retrouvera probablement pas le niveau nécessaire pour soutenir la valeur de 166 millions EUR relative au goodwill et aux actifs incorporels à durée d'utilité indéterminée au Royaume-Uni. Par conséquent et sur base des prévisions actuelles à long terme, une perte de valeur sur goodwill sans effet de trésorerie de 89 millions EUR doit être comptabilisée.

Afin de s'adapter aux conditions de marché, Belron propose d'investir dans une transformation technologique de ses activités au Royaume-Uni, qui inclut le passage d'un réseau mixte constitué de points de service et d'unités mobiles à une activité à 100% mobile. Cette proposition s'appuie sur la centralisation des fonctions administratives actuellement assumées dans chaque point de service, tandis que 23 entrepôts et une série de points de dépôt situés plus près du client fourniraient le verre aux unités mobiles, ce rôle étant aujourd'hui rempli par les 73 points de service du réseau britannique. Ces mesures, auxquelles s'ajoutent la rationalisation de certains services centraux, devraient générer des réductions de coûts annuelles de plus de 15 millions EUR. Les coûts inhabituels de restructuration s'élèvent à 16 millions EUR et seront pris en charge intégralement en fin d'année. Belron a lancé un processus formel de consultation des collaborateurs dont la fonction est directement touchée par ces transformations.

Belron est entré sur le marché **chinois** en 2009 et a depuis lors étendu son réseau à 39 points de service à travers diverses acquisitions, tous les points de service étant constitués d'activités aussi bien de grossiste en verre que de réparation et de remplacement de vitrage automobile.

L'expérience de ces cinq dernières années a conduit Belron à conclure que ses standards étaient incompatibles avec l'exercice d'une activité rentable de vente en gros de verre dans cette région. Compte tenu de sa taille relative dans la plupart des points de service actuels, la cessation de l'activité de grossiste en verre implique que certains points de service ne sont plus rentables à long terme et seront par conséquent fermés ou vendus. A la suite de la fermeture de 31 sites déficitaires, la présence géographique de Belron en Chine se limitera à 8 points de service. Par rapport à 2014, ceci devrait générer des réductions de coûts annuelles d'environ 4 millions EUR.

Ces actions impliquent des coûts inhabituels de 7 millions EUR ainsi qu'une perte de valeur sur goodwill sans effet de trésorerie de 9 millions EUR, qui seront pris en charge intégralement en fin d'année.

En **Italie**, à la suite du recul du marché d'environ 8% en 2014 et en réaction à la décision d'un assureur important de mettre fin à sa collaboration avec Carglass en raison de la création de son propre réseau de réparation et de remplacement de vitrage automobile, Belron a décidé de lancer une série de mesures de réduction des coûts. Celles-ci comprennent la fusion des services administratifs de Carglass Italie et de Doctor Glass, son réseau de franchisés, ainsi que la réduction des tâches administratives au sein de plusieurs points de service grâce à l'installation de bornes permettant d'interagir avec un conseiller à distance. Les coûts inhabituels de 4 millions EUR engendrés par ces actions seront pris en charge intégralement en fin d'année et généreront des réductions de coûts qui devraient partiellement compenser la baisse des ventes.

Aux **Pays-Bas**, le marché de la réparation et du remplacement de vitrage automobile a reculé de 50% au cours des cinq dernières années à la suite de l'introduction d'une nouvelle technologie de revêtement routier. Depuis lors, le taux de bris de vitrage automobile aux Pays-Bas est revenu à la moyenne européenne alors qu'il était auparavant significativement plus élevé. Des mesures d'amélioration de la rentabilité sont actuellement mises en place, aussi bien en central que dans les points de service. Elles engendreront des coûts inhabituels de 4 millions EUR qui seront pris en charge intégralement en fin d'année.

Outre ses activités classiques de réparation et de remplacement de vitrage automobile, Carglass **Allemagne** comprend également une activité séparée proposant les mêmes services aux véhicules utilitaires lourds, notamment des camions et des bus. La rentabilité de cette activité s'est dégradée ces dernières années à la suite du recul de ce segment, et sera négative de 3,5 millions EUR en 2014. La cessation de cette activité engendrera des coûts inhabituels totaux de 9 millions EUR.

La valeur du goodwill alloué au **Bésil** (20 millions EUR) est actuellement encore à l'examen.

TRADING UPDATE POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 30 NOVEMBRE 2014

Chez **D'Ieteren Auto**, les ventes enregistrent une progression de 0,7% au cumul à fin novembre, marquant une tendance en amélioration par rapport au premier semestre 2014. Les immatriculations de voitures neuves en Belgique baissent légèrement (-1,1%) pour atteindre 455.949 unités. La part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto se maintient à un niveau élevé de 21,62% (21,27% à fin novembre 2013 et 21,15% sur l'ensemble de l'année 2013).

Le marché des véhicules utilitaires légers recule de 1,7% sur un an à 49.958 immatriculations. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché s'établit à 11,41%.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto au cumul à fin novembre atteint 103.170 unités (-1,4% sur un an). Les ventes de véhicules neufs sont stables sur un an.

Chez **Belron**, les ventes enregistrent au cumul à fin novembre une hausse de 1,3% sur un an, se répartissant en une croissance organique de 0,4% et une croissance par acquisitions de 2,1%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 0,8% et un effet calendrier défavorable de 0,4%. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage augmente de 1,7% à 10,3 millions.

En Europe, en dépit d'une progression de la part de marché, les ventes sont en baisse de 4,8%, se répartissant en une baisse organique de 6,6%, due à un recul important des marchés à la suite de l'hiver 2013-2014 exceptionnellement doux en Europe du Nord, et un effet calendrier défavorable de 0,6%, partiellement compensés par une croissance par acquisitions de 1,8% et un effet de change positif de 0,6%.

Hors Europe, les ventes augmentent de 8,3%, se répartissant en une croissance organique de 8,4%, due à des conditions hivernales extrêmes dans l'est des Etats-Unis en début d'année, et une croissance par acquisitions de 2,5%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 2,4% et un effet calendrier défavorable de 0,2%.

PRÉVISION POUR LES RÉSULTATS CONSOLIDÉS COURANTS AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE, 2014 ET 2015

Compte tenu des dernières prévisions concernant la fin de l'année, D'Ieteren s'attend à une baisse de son résultat consolidé courant avant impôts 2014, part du groupe, légèrement supérieure à 10% par rapport à 2013 (prévision précédente : une baisse d'environ 10%).

Les premières vues sur 2015, qui font l'hypothèse de tendances similaires à celles observées en 2014 et de conditions climatiques défavorables en réparation et remplacement de vitrage automobile, ainsi que d'un marché des voitures neuves stable en Belgique, indiquent une croissance du résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, de plus de 10% par rapport à 2014.

Fin du communiqué

CONFERENCE CALL

La direction commentera ce communiqué de presse et répondra aux questions à l'occasion d'une conférence call qui se tiendra aujourd'hui à 9h00. Pour y participer, veuillez composer le +32(0)2 404 0660 (Belgique) ou le +44(0)20 3427 1905 (Royaume-Uni), et utiliser le code de confirmation suivant : 6089151.

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 35 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 21% et 1,2 million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2013 : 2,6 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 8.600 unités mobiles dans 35 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2013 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications		Prochains événements	
4 novembre 2014	Rachat d'actions propres	26 février 2015	Résultats annuels 2014 / Réunion analystes & conférence de presse
23 octobre 2014	Rachat d'actions propres	15 avril 2015	Rapport Annuel 2014
28 août 2014	Résultats du premier semestre 2014	28 mai 2015	Assemblée générale des actionnaires & Trading update
19 juin 2014	Déclaration de participation importante	31 août 2015	Résultats semestriels 2015 / Réunion analystes & conférence de presse
17 juin 2014	Déclaration de participation importante		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Thierry Dossogne, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.55.65
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

Mini-site du rapport annuel 2013 : 2013.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play