

Embargo : Jeudi 10 mai 2012 – 18h00

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE DE LA DIRECTION POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 31 MARS 2012

SYNTHÈSE DU PREMIER TRIMESTRE

- Ventes consolidées en légère baisse de 2,6% par rapport au premier trimestre 2011 (-0,3% à périmètre de consolidation comparable¹) :
 - o *D'leteren Auto* : part de marché de 21,25%, contre 21,89% sur l'ensemble de l'année 2011. Ventes en hausse de 2,0% (+6,5% à périmètre de consolidation comparable¹) ;
 - o *Belron* : ventes en baisse de 8,1%, se répartissant en une baisse organique de 10,6% reflétant des conditions météorologiques exceptionnellement douces depuis le mois de novembre 2011 et un environnement économique défavorable, une croissance externe de 0,8% et un effet de change positif de 1,7%.
- Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, en baisse de 61,6% (-60,6% à périmètre de consolidation comparable¹), en ligne avec les attentes.
- Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'leteren maintient sa prévision d'une diminution d'environ 25% du résultat consolidé courant avant impôts 2012, part du groupe², par rapport à une année 2011 exceptionnelle.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

Q1 2012 - Evolution sur un an	Réelle	A périmètre de consolidation comparable ¹
Ventes	-2,6%	-0,3%
- <i>D'leteren Auto</i>	+2,0%	+6,5%
- <i>Belron</i>	-8,1%	-8,1%
Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe	-61,6%	-60,6%



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo : Jeudi 10 mai 2012 – 18h00

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'LETEREN AUTO) & ACTIVITÉS CORPORATE

Au premier trimestre, D'leteren Auto a enregistré une augmentation de ses ventes en valeur de 2,0% (+6,5% à périmètre de consolidation comparable¹) par rapport au premier trimestre 2011.

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 148.363 unités, en baisse de 12,7% par rapport au premier trimestre 2011. Cette baisse, inférieure à celle attendue, reflète notamment l'impact de la suppression des incitants à l'achat de véhicules à faibles émissions de CO₂ au 31 décembre 2011, qui a entraîné une accélération des ventes fin 2011 au détriment du premier trimestre 2012.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint une part de marché cumulée à fin mars de 21,25%, inférieure à celle de l'ensemble de l'année 2011 (21,89%) mais supérieure à celle du premier trimestre 2011. Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge, malgré la suppression des incitants CO₂ le 31 décembre 2011, qui l'a particulièrement affectée ainsi que Seat. Grâce à une réduction des délais de livraison, Audi a signé un excellent trimestre et reste le leader du segment premium avec une part de marché cumulée de 6,20%. Enfin, l'ensemble de la gamme Škoda a réalisé une bonne performance, à l'exception de la Fabia, elle aussi affectée par la fin des primes fédérales. A fin avril, la part de marché cumulée des marques distribuées par D'leteren Auto a atteint 21,93%, dépassant ainsi le record de l'année 2011.

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs en Belgique se sont élevées à 16.538 unités au premier trimestre, en recul de 9,8%, principalement en raison des mauvaises conditions économiques. La part de marché trimestrielle de D'leteren Auto dans ce segment s'élève à 12,93%, largement supérieure à celle de l'ensemble de l'année 2011 (11,07%). Ceci s'explique notamment par un très bon positionnement de la gamme et une politique commerciale particulièrement dynamique.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto au premier trimestre est quasi-stable à environ 38.400 unités. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont progressé de 10,4% (+7,5% à périmètre de consolidation comparable¹), reflétant un mix plus favorable, la suppression des incitants CO₂ ayant affecté principalement le segment des petites voitures.

Les ventes de pièces et accessoires, des véhicules d'occasion¹ et du service après-vente des D'leteren Car Centers ont progressé. Les ventes de D'leteren Sport ont baissé dans un marché en léger recul.

Compte tenu de l'ensemble des informations disponibles, Febiac prévoit un marché des voitures neuves en baisse de 15,2% à 485.000 immatriculations de voitures neuves en 2012. Dans cette hypothèse, D'leteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché. Cette année, plusieurs modèles seront lancés ou renouvelés, tels que la Volkswagen Jetta hybride, la Škoda Citigo, la Seat Mii et la Porsche 991 Cabriolet.

Embargo : Jeudi 10 mai 2012 – 18h00

2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Les ventes au premier trimestre ont baissé de 8,1% sur un an, se répartissant en une baisse organique de 10,6%, partiellement compensée par une croissance externe de 0,8% et un effet de change favorable de 1,7%. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a diminué de 11% à 2,6 millions.

En Europe, les ventes ont diminué de 16,5%, se répartissant en une baisse organique de 17,7% partiellement compensée par une croissance externe de 0,8% et un effet de change positif de 0,4%. La baisse organique des ventes est la conséquence d'un recul du marché dans la majorité des pays à la suite de conditions météorologiques exceptionnellement douces depuis le mois de novembre 2011 et d'un environnement économique défavorable. Les parts de marché en Europe ont progressé par rapport à l'année dernière. La croissance externe est essentiellement due aux acquisitions réalisées en Russie en 2011.

Hors Europe, les ventes ont augmenté de 3,5%, se répartissant en une baisse organique de 0,8% compensée par une croissance externe de 0,7% et un effet de change positif de 3,6%. La légère baisse organique est principalement la conséquence d'un hiver particulièrement doux aux Etats-Unis, dont les effets ont été largement compensés par des gains de parts de marché. L'effet de change est principalement la conséquence d'un dollar américain plus fort.

Les reculs de marché exceptionnels enregistrés au premier trimestre ont eu un impact disproportionné sur la rentabilité. Compte tenu de ces conditions de marché, la direction de Belron a pris un certain nombre de mesures pour réduire les coûts et stimuler les ventes. Elles auront un impact sur les résultats des prochains trimestres. Des coûts inhabituels de l'ordre de 12 millions EUR devraient être enregistrés sur l'ensemble de l'année à la suite des mesures de restructuration. En outre, des coûts inhabituels de 6 à 8 millions EUR devraient être enregistrés dans le cadre du programme d'acquisitions canadien.

Comme prévu, les perspectives pour le reste de l'année restent difficiles compte tenu de la faiblesse continue des conditions de marché, bien qu'elle soit moins prononcée qu'au premier trimestre.

Belron poursuit ses efforts en matière de qualité de service aux clients, aux compagnies d'assurance et aux gestionnaires de flotte, et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Embargo : Jeudi 10 mai 2012 – 18h00

SITUATION FINANCIERE CONSOLIDÉE

Les ventes totales des deux activités ont reculé de 2,6% sur le trimestre (-0,3% à périmètre de consolidation comparable¹). Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, a reculé de 61,6% (-60,6% à périmètre de consolidation comparable¹).

Par rapport au 31 mars 2011, la dette financière nette consolidée est en très forte baisse à la suite de la cession d'Avis Europe en octobre 2011 et de la déconsolidation de D'leteren Lease résultant de la constitution de Volkswagen D'leteren Finance. En excluant ces deux éléments, la dette financière nette consolidée augmente légèrement.

PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2012, PART DU GROUPE²

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'leteren maintient sa prévision d'une diminution d'environ 25% du résultat consolidé courant avant impôts 2012, part du groupe, par rapport à une année 2011 exceptionnelle.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'leteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

Notes

¹ Les comptes de D'leteren présentent Volkswagen D'leteren Finance comme une entité mise en équivalence à la suite de la création de cette filiale commune entre D'leteren et Volkswagen Financial Services début 2012. Les données à périmètre de consolidation comparable tiennent compte d'un retraitement des résultats 2011 de D'leteren Auto afin de rendre les deux exercices comparables (élimination des ventes de D'leteren Lease, attribution à l'entité mise en équivalence des ventes de véhicules d'occasion résultant des sorties de flotte et reconnaissance des ventes de D'leteren Auto à D'leteren Lease).

² A la suite de la constitution de Volkswagen D'leteren Finance, dont les résultats sont mis en équivalence, et afin de refléter au mieux l'ensemble des activités du groupe, le résultat courant avant impôts, part du groupe, inclut maintenant la part du groupe dans le résultat courant avant impôts des entités mises en équivalence. Ce changement de périmètre conduira en 2012 à une diminution du résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, estimée à environ 2%.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

Embargo : Jeudi 10 mai 2012 – 18h00

D'ETEREN

Fondé en 1805, D'leteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 13 millions de clients particuliers et professionnels dans 33 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'leteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de près de 22% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2011 : 3,2 milliards d'euros.
- *Belron* (détenu à 92,7%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass, Autoglass et Safelite AutoGlass. 2.000 points de service et 9.200 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2011 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

31 mai 2012 – Assemblée générale des actionnaires

4 juin 2012 – Cotation ex coupon (ex date)

7 juin 2012 – Mise en paiement du dividende (payment date)

28 août 2012 – Résultats semestriels 2012

8 novembre 2012 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com