

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE DE LA DIRECTION POUR LA PÉRIODE SE CLÔTURANT LE 30 SEPTEMBRE 2013

COMMENTAIRE DE LA DIRECTION

Au troisième trimestre de l'année 2013, les résultats de D'Ieteren restent en ligne avec les tendances observées au cours des trimestres précédents et sont conformes à nos attentes. D'Ieteren Auto maintient sa part de marché à un niveau élevé, Volkswagen demeurant la marque préférée des Belges, principalement grâce au succès de la Golf. Belron enregistre une croissance organique de 4,4%, malgré un comparatif moins favorable qu'au premier semestre. Les perspectives pour le reste de l'année restent inchangées.

SYNTHÈSE

- **Ventes consolidées** : -1,5% au troisième trimestre et -1,3% sur les neuf premiers mois de l'année.
 - o *D'Ieteren Auto*
 - Troisième trimestre : ventes en repli de 5,5%. Part de marché des marques distribuées à 20,96% dans un marché des voitures neuves en diminution de 2,0% (en réalité en retrait de 1,8% en excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹).
 - Au cumul des neuf premiers mois : ventes en baisse de 6,7%. Part de marché des marques distribuées à 21,27% (contre 21,38% au premier semestre 2013), dans un marché des voitures neuves en légère hausse de 0,7% (en réalité, part de marché de 22,53% dans un marché en recul de 1,1% en excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹).
 - o *Belron*
 - Troisième trimestre : ventes en hausse de 1,6%, se répartissant en une croissance organique de 4,4% et une croissance externe de 2,5%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 5,3%.
 - Au cumul des neufs premiers mois : ventes en hausse de 4,4%, se répartissant en une croissance organique de 5,1% et une croissance externe de 2,6%, partiellement compensées par un effet calendrier défavorable de 0,7% et un effet de change négatif de 2,6%.
- **Résultat consolidé courant avant impôts², part du groupe**, en recul de 10,8% sur le trimestre et de 8,4% sur les neuf premiers mois de l'année. En excluant la reprise de provision enregistrée en 2012 relative au plan d'incitant à long terme du management de Belron, ce résultat est stable tant sur le troisième trimestre que sur les neufs premiers mois de l'année.
- Au 30 septembre, la **dette financière nette³** consolidée est en baisse sur un an.



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.d Dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

Evolution sur un an	Q1 2013	H1 2013	Q3 2013	YTD 2013
Ventes	-5,5%	-1,2%	-1,5%	-1,3%
- <i>D'Ieteren Auto</i>	-10,7%	-7,2%	-5,5%	-6,7%
- <i>Belron</i>	+1,6%	+5,8%	+1,6%	+4,4%
Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe²	-1,4%	-7,3%	-10,8%	-8,4%

FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'Ieteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre septembre 2012 et septembre 2013, la dette financière nette³ consolidée du groupe a diminué de 471,7 millions EUR à 419,1 millions EUR, malgré le paiement de l'augmentation de la participation dans Belron (39,1 millions EUR) en avril.

Belron s'est refinancé par le biais d'un placement privé aux Etats-Unis de 250 millions USD et 75 millions EUR à des conditions attrayantes et avec des échéances comprises entre 2020 et 2025. Dès lors, aucun refinancement n'est à prévoir avant 2016.

PRÉVISION POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2013, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren maintient sa prévision d'une diminution de 10% à 15% du résultat consolidé courant avant impôts 2013, part du groupe, par rapport à 2012². Pour mémoire, excluant l'effet en 2012 de la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme du management de Belron, ce résultat 2013 en termes comparables serait à peu près stable.

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

Commentaire trimestriel

Les **immatriculations de voitures neuves** en Belgique atteignent 99.598 unités, en baisse de 2,0% (mais en réalité en retrait de 1,8% en excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹).

Les marques distribuées par D'Ieteren Auto atteignent une **part de marché** de 20,96%, contre 21,93% au troisième trimestre 2012. En excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹, la part de marché atteint 22,20%, contre 23,26% au troisième trimestre 2012. Volkswagen conserve sa première position du marché, principalement grâce au succès de la Golf, qui a réalisé une part de marché record de 4% en septembre. Audi poursuit sa progression constatée depuis le début de l'année, notamment grâce à la demande en A3. Škoda et Seat sont en baisse, la Citigo et la Fabia chez l'un et l'Ibiza et la Leon chez l'autre étant confrontées à une forte concurrence dans leur segment.

Les **immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs** en Belgique s'élèvent à 10.618 unités, en recul de 9,2%. La **part de marché** de D'Ieteren Auto atteint un très bon niveau de 12,38%. Après un début d'année marqué par un faible niveau de production et des retards d'homologation par la Direction pour l'Immatriculation des Véhicules (DIV), la part de marché des véhicules utilitaires légers distribués par D'Ieteren Auto s'est fortement améliorée, notamment grâce au succès du Transporter et de l'Amarok.

Les **livraisons de véhicules neufs**, utilitaires compris, atteignent 22.043 unités, en baisse de 8,0%. Les **ventes en valeur de véhicules neufs** baissent de 6,1%. Cette baisse s'explique essentiellement par le recul du marché et de la part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto par rapport au troisième trimestre 2012.

Les ventes de véhicules d'occasion, de pièces et accessoires ainsi que celles de D'Ieteren Sport, qui fait face à un marché défavorable, baissent, tandis que celles du service après-vente des D'Ieteren Car Centers progressent.

D'Ieteren Auto enregistre une diminution de ses **ventes en valeur totales** de 5,5% par rapport au troisième trimestre 2012.

Commentaire sur les neufs premiers mois de l'année

Les **immatriculations de voitures neuves** en Belgique s'établissent à 389.471 unités, en hausse de 0,7% par rapport à 2012 (mais en réalité en retrait de 1,1% en excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹).

La **part de marché** de D'Ieteren Auto s'élève à 21,27%, légèrement en retrait par rapport au premier semestre 2013 (21,38%).

Les **immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs** en Belgique enregistrent un recul de 1,6% à 42.395 unités. D'Ieteren Auto réalise une **part de marché** de 12,00%, en hausse légère par rapport à celle du premier semestre 2013 (11,88%).

Les **livraisons de véhicules neufs**, utilitaires compris, atteignent 87.295 unités, en baisse de 6,7%. Les **ventes en valeur de véhicules neufs** baissent de 7,0%.

Les **ventes en valeur totales** sont en baisse de 6,7%.

Perspectives d'activité 2013

Febiac maintient sa prévision d'un marché des voitures neuves stable à environ 485.000 immatriculations en 2013.

L'année 2013 aura vu le lancement ou le renouvellement d'un certain nombre de modèles, dont la Golf Variant chez Volkswagen, les A3 Berline et Sportback chez Audi, la Rapid et l'Octavia Combi chez Škoda, la Leon et la Toledo chez Seat et la Panamera S e-hybrid chez Porsche. Au quatrième trimestre, Škoda bénéficiera du renouvellement de la Superb.

2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Commentaire trimestriel

Les **ventes** augmentent de 1,6% par rapport à 2012, se répartissant en une croissance organique de 4,4% et une croissance externe de 2,5%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 5,3%. Le nombre total d'**interventions** de réparation et de remplacement de vitrage atteint 2,8 millions, en augmentation de 5% par rapport à 2012.

En **Europe**, les ventes augmentent de 5,6% par rapport à 2012, se répartissant en une croissance organique de 5,3% et une croissance externe de 2,3%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 2,0%. La hausse organique des ventes s'explique principalement par l'impact des investissements marketing durant la période ainsi que par une légère croissance du marché. La croissance externe s'explique principalement par les acquisitions de Doctor Glass en Italie et d'ADR Group au Royaume-Uni en 2012. L'effet de change est principalement dû à une livre sterling plus faible.

Hors Europe, les ventes diminuent de 2,4%, se répartissant en une croissance organique de 3,9% et une croissance externe de 2,6%, compensées par un effet de change négatif de 8,9%. La croissance organique s'explique par les évolutions favorables des marchés américain et brésilien, partiellement compensées par les marchés australien et canadien, dont le recul se poursuit. La croissance externe s'explique principalement par les acquisitions de Giant Glass aux Etats-Unis et des anciens franchisés au Canada. L'effet de change est principalement dû au renforcement de l'euro par rapport à la majorité des devises en dehors de l'Europe.

Commentaire sur les neufs premiers mois de l'année

Les **ventes** augmentent de 4,4% par rapport à 2012, se répartissant en une croissance organique de 5,1% et une croissance externe de 2,6%, partiellement compensées par un effet calendrier défavorable de 0,7% et un effet de change négatif de 2,6%. Le nombre total d'**interventions** de réparation et de remplacement de vitrage atteint 8,4 millions, en augmentation de 4% par rapport à 2012.

En **Europe**, les ventes augmentent de 8,4% par rapport à 2012, se répartissant en une croissance organique de 7,5% et une croissance externe de 2,9%, partiellement compensées par un effet calendrier défavorable de 0,8% et un effet de change négatif de 1,2%.

Hors Europe, les ventes augmentent de 0,1%, se répartissant en une croissance organique de 2,6% et une croissance externe de 2,4%, compensées par un effet calendrier défavorable de 0,7% et un effet de change négatif de 4,2%.

Perspectives d'activité 2013

Pour le reste de l'année, Belron table sur une croissance organique des ventes.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'Ieteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

Notes

¹ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie désormais les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final.

² Après retraitement en 2012 à la suite de l'application rétrospective de la norme révisée IAS 19 sur les avantages postérieurs à l'emploi.

³ La dette financière nette consolidée est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non-courants et courants.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 11 millions de clients particuliers et professionnels dans 35 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 21% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,8 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Autoglass® et Safelite® AutoGlass. 2.200 points de service et 8.900 unités mobiles dans 35 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,7 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

26 février 2014 – Résultats annuels 2013

14 avril 2014 – Rapport annuel 2013

15 mai 2014 – Déclaration intermédiaire de la direction

5 juin 2014 – Assemblée générale des actionnaires

10 juin 2014 – Cotation ex-coupon (*ex date*)

13 juin 2014 – Mise en paiement du dividende (*payment date*)

28 août 2014 – Résultats semestriels 2014

13 novembre 2014 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*

Benoît Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com