

Déclaration Intermédiaire de la Direction pour la période se clôturant au 30 septembre 2008

DISTRIBUTION AUTOMOBILE – D'LETEREN AUTO

Les ventes en valeur de D'leteren Auto ont progressé d'environ 6% au troisième trimestre, et sont stables au cumul, par rapport à l'année 2007.

Véhicules neufs

Au troisième trimestre, les immatriculations de voitures neuves en Belgique se sont établies à 110.034 unités, stables par rapport à la même période de l'année précédente. Au cumul, elles se sont établies à 440.731 unités, en croissance de 5%.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint une part de marché de 20,36% au troisième trimestre pour atteindre 19,42% au cumul à fin septembre, en progrès par rapport aux 19,10% atteints au premier semestre.

Les retards d'approvisionnement qui avaient pénalisé les parts de marché de Volkswagen et Audi au premier semestre se résorbent progressivement: ces marques atteignent respectivement 9,56% et 6,03% de part de marché au troisième trimestre, et 9,65% et 4,96% au cumul, Audi étant en net progrès par rapport au premier semestre. Les parts de marché de Skoda et Seat ont atteint 2,57% et 2,03% respectivement au troisième trimestre et ont été stables au cumul par rapport au premier semestre.

Le marché des véhicules utilitaires légers a reculé de 1,4% au troisième trimestre, et de 0,5% au cumul. D'leteren Auto a réalisé une part de marché de 9,38% au troisième trimestre et a atteint au cumul une part de marché à 9,18% à fin septembre, en progression par rapport aux 9,10% atteints au premier semestre.

Par rapport à 2007, le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto au cours du troisième trimestre a progressé d'environ 5%, pour atteindre au cumul environ 93.600 unités, en recul d'environ 1%. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont progressé de l'ordre de 7% au troisième trimestre et ont été stables au cumul par rapport à l'année 2007.

Autres activités

Les ventes de D'leteren Lease, de pièces et accessoires et les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers ont poursuivi leur progression. Les ventes de véhicules d'occasion, bien qu'en progression au cumul à fin septembre, ont connu une légère baisse au troisième trimestre reflétant l'accroissement des difficultés du marché des véhicules d'occasion en Europe. Ceci a eu pour conséquence l'enregistrement au troisième trimestre de certaines réductions de valeur sur ces véhicules. Les ventes de D'leteren Sport ont poursuivi leur baisse à un rythme toutefois plus faible.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Perspectives 2008

Le marché automobile belge devrait être légèrement supérieur à celui de 2007. D'Ieteren Auto table à présent sur une part de marché toujours en progrès et légèrement inférieure à 20%.

VITRAGE DE VEHICULES – BELRON S.A.

Au troisième trimestre, les ventes de Belron ont progressé d'environ 6%, se répartissant en 6% de croissance organique et 5% de croissance externe compensés par un impact défavorable des taux de change de 5%. Au cumul à fin septembre, les ventes de Belron ont progressé d'environ 7%, se décomposant en 6% de croissance organique et 7% de croissance externe compensés par un effet de change défavorable de 6% principalement dû à la faiblesse de la livre sterling et du dollar américain. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a progressé d'environ 10% au troisième trimestre et d'environ 11% au cumul.

En Europe, au troisième trimestre, les ventes ont progressé d'environ 5% après acquisitions et effet de change, se décomposant en 8% de croissance organique compensée par un effet de change défavorable de 3%. Au cumul à fin septembre, les ventes ont progressé d'environ 3%, se décomposant en 7% de croissance organique compensée par un effet de change défavorable de 4% en raison de la faiblesse de la livre sterling. Malgré des conditions économiques difficiles, chaque pays a enregistré une croissance organique de ses ventes sur l'année.

Hors Europe, au troisième trimestre, les ventes ont progressé d'environ 7% après acquisitions et effet de change, dont 2% de croissance organique et 12% de croissance externe compensés par un effet de change défavorable de 7%. Au cumul à fin septembre, les ventes ont progressé d'environ 12% après acquisitions et effet de change, dont 16% liés aux acquisitions aux Etats-Unis de Safelite Group, Inc. (effective depuis début mars 2007) et de Diamond Glass, Inc. (effective depuis juillet 2008). Le solde négatif de 4% se répartit en une croissance organique de 4% compensée par un impact défavorable des taux de change de 8% en raison de la faiblesse du dollar américain. Comme en Europe, des conditions économiques difficiles ont contribué à la réduction de la taille du marché de la réparation et du remplacement du vitrage de véhicules. En juillet 2008, Belron a acquis Diamond Glass, Inc., le deuxième opérateur aux Etats-Unis. L'intégration de cette nouvelle activité progresse bien et celle-ci devrait contribuer au résultat dès le début 2009. Les coûts inhabituels nécessaires pour capter les synergies, à comptabiliser en 2008, devraient s'élever à environ EUR 10 millions.

En novembre, Belron a finalisé l'acquisition de Mobilglas Danemark, le numéro deux du marché danois, pour un montant d'environ EUR 4,8 millions. Belron est à présent leader du marché dans ce pays.

La croissance organique des ventes devrait se poursuivre au dernier trimestre.

LOCATION AUTOMOBILE - AVIS EUROPE PLC

Version intégrale de l'Interim Management Statement d'Avis Europe publié le 17 novembre 2008 (également disponible sur le site internet d'Avis Europe : www.avis-europe.com).

« Malgré un environnement économique de plus en plus difficile, Avis Europe a maintenu, au troisième trimestre, ses volumes globaux au même niveau que l'année précédente, avec une baisse des volumes dans le segment des clients individuels, en particulier en provenance des Etats-Unis, compensée par la poursuite de la croissance dans les segments corporate et assureurs/remplacement. Cependant, les volumes ont diminué nettement depuis le début du quatrième trimestre.

Bien qu'Avis Europe ait réalisé une augmentation du revenu moyen par jour de location au cours des 6 mois écoulés jusqu'à juin 2008, le revenu moyen par jour de location a été, depuis lors, légèrement inférieur à l'année dernière. Par conséquence et partiellement en raison de la tension sur les coûts dans le secteur, Avis Europe a récemment mis en place une augmentation significative des prix pour les locations non contractuelles pour 2008 dans pratiquement tous les marchés d'Europe de l'Ouest et une augmentation supplémentaire pour les locations de 2009. De plus, Avis Europe a à présent entamé des négociations avec ses clients contractuels afin de procéder à des augmentations.

Le marché des véhicules d'occasion reste difficile, particulièrement en Espagne, et accuse également un affaiblissement en France et en Italie. Avis Europe s'attend désormais à ce que l'impact sur les coûts de flotte soit plus élevé que prévu au second semestre, et sensiblement similaire à celui des 6 premiers mois de 2008. Etant donné l'incertitude considérable sur les marchés automobiles, Avis Europe prolonge à présent la période de détention des véhicules dans certaines circonstances.

En réaction à la situation économique, Avis Europe assure une gestion proactive des niveaux de flotte ainsi qu'un gel des recrutements, la rotation plus rapide du personnel saisonnier et des réductions significatives des dépenses discrétionnaires. De plus, plusieurs actions importantes axées sur les coûts ont été et sont entreprises de manière ciblée sur les quartiers généraux du groupe et dans les pays où les activités ont été les plus affectées. Celles-ci comprennent :

- des licenciements affectant quelques 315 postes – environ 5% du nombre total d'employés du groupe ;
- la fermeture de certaines stations de location à faible contribution ; et
- la rationalisation de l'utilisation des espaces avec le transfert du personnel du siège central des activités britanniques au quartier général du groupe.

Avis Europe avait précédemment annoncé une charge de restructuration potentielle au second semestre 2008. Elle devrait à présent s'élever à environ EUR 23 millions pour l'année, et concerne principalement des dépenses de licenciement et des provisions immobilières liées aux initiatives mentionnées ci-dessus. Celles-ci généreront des économies dès 2008 et environ EUR 16 millions par an les années suivantes.

En même temps, Avis Europe poursuit la réalisation des bénéfices dus aux investissements récents dans les systèmes de *revenue management* et des nouveaux sites internet, et la croissance de ses activités dans les pays émergents.

Ses cash-flows et sa dette nette sont largement en ligne avec ses attentes, le groupe bénéficiant à cet égard de son modèle opérationnel naturellement flexible. La dette d'Avis Europe diminue en cette période à la suite de la réduction des niveaux de flotte.

Avis Europe confirme que le taux de taxation courant pour l'année devrait à présent être significativement supérieur en raison du mix géographique des résultats.

Le marché des véhicules d'occasion et l'environnement économique sont plus difficiles qu'anticipé précédemment. Avis Europe poursuivra ses actions en matière de pricing et de coûts afin de compenser partiellement cette évolution, mais s'attend à présent à un résultat courant avant impôts pour l'année légèrement inférieur à l'année précédente.

Concernant la marche des affaires, Pascal Bazin, CEO, commente : "Nous avons pris des actions vigoureuses pour augmenter les prix, réduire les coûts et maintenir la flexibilité. En plus des améliorations en cours au niveau de notre produit et du niveau de service à la clientèle, ces actions vont nous aider à positionner la société en vue de probables conditions difficiles persistantes en 2009 ainsi que pour le long terme." » *Fin de l'extrait.*

SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE

Par rapport à 2007, le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, de D'Ieteren est en recul d'environ 9% au troisième trimestre et d'environ 6% au cumul.

PERSPECTIVES 2008 POUR LE RESULTAT CONSOLIDE COURANT AVANT IMPOTS, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles dans les trois activités du Groupe, et vu l'évolution macro-économique défavorable récente, D'Ieteren prévoit à présent – sauf événements imprévus – un résultat courant consolidé avant impôts, part du groupe, légèrement inférieur à celui de 2007 mais en déclin plus faible que celui enregistré de janvier à fin septembre.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'Ieteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

D'Ieteren

D'Ieteren est un groupe international, composé de trois activités au service de l'automobiliste :

- la distribution automobile en Belgique de Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha ;*
- la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses marques CARGLASS®, AUTOGLASS® en Europe, et SAFELITE AUTOGLASS®, LEBEAU® et SPEEDY® en Amérique du Nord ;*
- la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses marques Avis et Budget.*

D'Ieteren et ses activités sont présents dans 120 pays répartis sur 5 continents, au service de plus de 17 millions de clients.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Administrateur délégué

Benoit Ghiot, Chief Financial Officer

Stéphanie Ceuppens, Financial Communication - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

E-Mail : financial.communication@dieteren.be - Site Internet : <http://www.dieteren.com>

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

[Fin du communiqué](#)