COMMUNIQUÉ DE PRESSE :
RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2017

INFORMATION RÉGLEMENTÉE

Mercredi 28 février 2018 – 17h45

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2017

En novembre 2017, D'Ieteren et Clayton, Dubilier & Rice (CD&R) ont signé un accord définitif concernant un investissement en partenariat de CD&R dans Belron. Par conséquent, les actifs et passifs de Belron sont repris sous les « actifs/passifs détenus en vue de la vente » dans le bilan consolidé au 31 décembre 2017, et la participation de D'Ieteren dans les résultats nets de Belron pour l'exercice 2017 (et 2016, après retraitement) est reprise sous les « activités abandonnées ». La transaction par laquelle CD&R a acquis une participation de 40 % dans Belron a été conclue le 7 février 2018. Les résultats de Belron seront comptabilisés selon la méthode comptable de mise en équivalence à partir de 2018 suite à la perte du contrôle exclusif (conformément aux normes IFRS). Les états financiers détaillés de Belron se trouvent dans l'annexe à ce communiqué de presse et dans le rapport financier. Il est à noter que les résultats de Moleskine ont été entièrement consolidés dans les comptes de D'Ieteren à partir du 1er octobre 2016.

2017 fut une année positive pour D'Ieteren : ses trois activités ont enregistré une saine croissance des ventes et son indicateur clé de performance – le résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1] – a augmenté de 2,6 %, passant à 247,9 millions EUR, ce qui est conforme aux dernières prévisions.

- La croissance des ventes de **D'Ieteren Auto** (+6,0 %) reflète une hausse des volumes et un effet prix/mix positif. Le nombre total de véhicules neufs livrés a augmenté de 2,2 % sous l'impulsion d'un marché des voitures neuves en léger redressement et par le gain continu de parts de marché dans un marché des véhicules utilitaires légers porteur. Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de D'Ieteren Auto, activités Corporate comprises, a progressé de 16,6 %.

- **Belron** a enregistré une croissance organique des ventes[5] de 6,0 %, ce qui reflète les excellentes performances réalisées aux États-Unis et en Europe. Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], est en repli de 9,4 % en raison de charges plus élevées relatives au plan d'incitant à long terme du management, à des coûts supplémentaires liés au programme d'extension des services et à des écarts de change défavorables.

- Les ventes de **Moleskine** ont progressé de 6,7 % et sa contribution au résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de D'Ieteren a atteint 15,2 millions EUR. Suite à l'acquisition par D'Ieteren, 2017 était une année de transition pour Moleskine, marquée par le lancement d'initiatives stratégiques et des développements organisationnels.

- Le Conseil d'administration propose un **dividende ordinaire brut stable de 0,95 EUR par action et un dividende extraordinaire brut de 2,85 EUR par action, pour un total de 3,80 EUR par action.** La proposition de verser un dividende exceptionnel a été faite en considération de la vente de 40% des actions détenues par D'Ieteren SA dans Belron (après refinancement), qui constitue une opération à caractère unique, et ce afin de permettre aux actionnaires de bénéficier de manière tangible de la création de valeur ainsi réalisée.

Sur une base comparable, D'Ieteren vise une croissance « mid-to-high single digit » de son résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1]. Il est à noter que suite à la vente de 40% de ses parts dans Belron à CD&R, la participation de D'Ieteren dans Belron est de 54,85% à compter de février 2018. La prévision se base sur une participation de 58,18 % (moyenne pondérée de 94,85 % pendant un mois et 54,85 % pendant 11 mois) en 2017 et 2018. Si Belron avait été consolidé selon ce ratio (58,18 %) en 2017, le résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], aurait été de 195,9 millions EUR. Cette prévision se base sur des taux de change moyens en 2018 qui correspondent aux taux en vigueur fin 2017.

SYNTHÈSE GROUPE

A. VENTES

Les ventes consolidées (selon les normes IFRS) se sont établies à **3.455,1 millions EUR (+9,1 %** comparé aux ventes de 2016 après retraitement). Ce chiffre exclut Belron. **Les ventes combinées**[2] (incluant Belron à 100 %) se sont inscrites à **6.941,3 millions EUR, +7,3 %** par rapport à 2016. Moleskine a contribué aux ventes pendant 12 mois en 2017, contre 3 seulement en 2016.

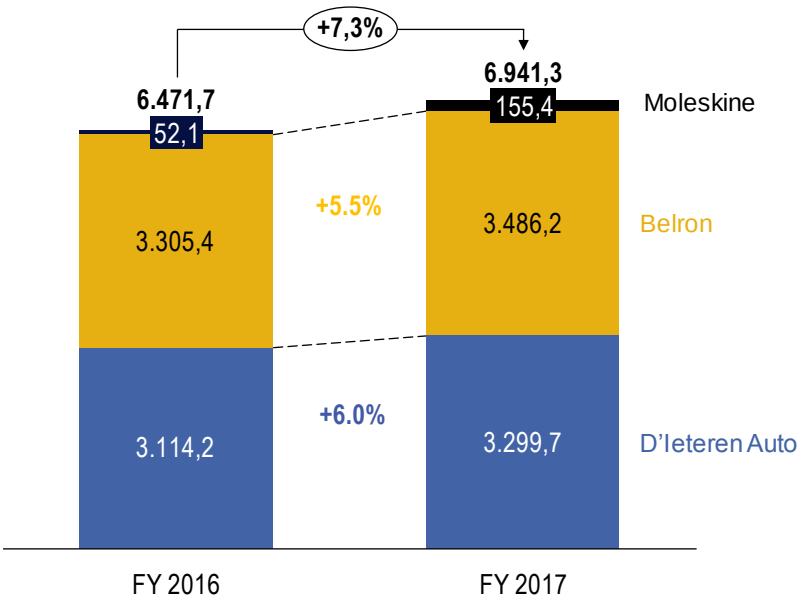
Les ventes combinées[2] se répartissent comme suit :

- ***D'Ieteren Auto*** : 3.299,7 millions EUR, **+6,0 %** sur un an grâce à des volumes en hausse et à un effet prix/mix favorable. En excluant les immatriculations de moins de 30 jours[3], les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont augmenté de 2,7 % sur un an, et la part de marché[2] de D'Ieteren Auto a atteint 21,29 % (21,83 % en 2016). Le nombre total de véhicules, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a progressé de 2,2 % à 125.229 unités en 2017.

- ***Belron :*** les ventes ont connu une progression dynamique. Le chiffre d'affaires s'élevait à 3.486,2 millions EUR, **+5,5 %** sur un an, se répartissant en une croissance organique de 6,0 %, une croissance liée aux acquisitions d'1,8 % et un effet de change négatif de 2,3 %. Les ventes ont connu une progression dynamique tant en Europe qu'en dehors de l'Europe.

- La contribution de ***Moleskine*** aux ventes consolidées de D'Ieteren s'est élevée à 155,4 millions EUR (12 mois) en 2017, venant de 52,1 millions EUR (3 mois) en 2016. Les ventes ont progressé de 6,7 % si l'on compare avec l'exercice complet de 2016.

Ventes combinées[2] (millions d'EUR)



B. RÉSULTATS

- Le **résultat consolidé avant impôts (selon les normes IFRS)** s'est inscrit à 99,8 millions EUR en 2017 par rapport à 94,3 millions EUR en 2016 (après retraitement). Ces chiffres excluent Belron.

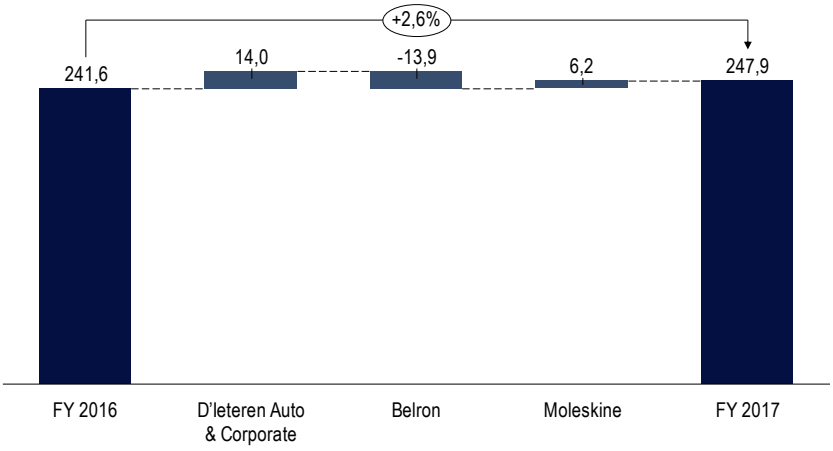
    - Si l'on inclut Belron, notre indicateur clé de performance, le **résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1]**, s'est établi à 247,9 millions EUR, en augmentation de 2,6 % par rapport à 2016. Il se répartit comme suit :

        - ***D'Ieteren Auto et activités Corporate*** : 98,2 millions EUR, +16,6 % sur un an, reflétant une amélioration des résultats chez D'Ieteren Auto et une réduction des coûts au niveau Corporate.

        - ***Belron*** : 134,5 millions EUR, -9,4 % sur un an, principalement en raison de charges plus élevées relatives au plan d'incitant à long terme du management, à des coûts supplémentaires liés à la stratégie d'extension des services et à des écarts de change défavorables.

        - ***Moleskine*** : 15,2 millions EUR en 2017 par rapport à 9,0 millions EUR en 2016 (3 mois). Le résultat a été affecté par un ralentissement de la croissance, en particulier aux États-Unis, par les charges d'intérêts liées à l'acquisition, des coûts visant à renforcer les régions et les capacités en termes de fonctions centrales afin de soutenir la croissance future, et par des provisions pour un nouveau plan d'incitant pour le management. Moleskine a été consolidée (à 100%) à compter du 1er janvier 2017, tandis que la participation moyenne pondérée utilisée pour la période de trois mois prenant fin le 31 décembre 2016 était de 71,52%.

Évolution du résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1] (millions d'EUR)



- La **part du groupe dans le résultat net pour la période** est passée à 112,6 millions EUR (49,9 millions EUR en 2016). Le résultat net *ajusté*, part du groupe[1], s'est établi à 194,8 millions EUR (215,3 millions EUR en 2016).

C. DIVIDENDE

Le Conseil d'administration propose un **dividende ordinaire brut stable de 0,95 EUR par action et un dividende extraordinaire brut de 2,85 EUR par action, pour un total de 3,80 EUR par action.** La proposition de verser un dividende exceptionnel a été faite en considération de la vente de 40% des actions détenues par D'Ieteren SA dans Belron (après refinancement), qui constitue une opération à caractère unique, et ce afin de permettre aux actionnaires de bénéficier de manière tangible de la création de valeur ainsi réalisée. S'il est approuvé par l'Assemblée générale des actionnaires le 31 mai 2018, le dividende sera mis en paiement le 7 juin 2018 (date ex-coupon le 5 juin et date d'enregistrement le 6 juin).

D. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Entre décembre 2016 et décembre 2017, la dette financière nette[4] combinée[2] du groupe est passée de 993,5 millions EUR à 1.011,8 millions EUR.

La trésorerie nette[4] du pôle D'Ieteren Auto et activités Corporate a augmenté de 477,8 millions EUR à 549,5 millions EUR au 31 décembre 2017. Cette augmentation est principalement imputable au dividende extraordinaire (429 millions EUR) reçu de Belron suite à l'émission de nouveaux emprunts à terme (voir ci-dessous). Il est à noter que le produit (environ 620 millions EUR) lié à la cession d'une participation de 40 % dans Belron a été perçu en février 2018.

La dette financière nette[4] de Belron a augmenté, passant de 793,1 millions EUR à la fin de l'année 2016 à 1.271,9 millions EUR à la fin de l'année 2017. Le refinancement de Belron s'est clôturé le 7 novembre 2017 avec le lancement d'un emprunt à terme fixe d'une durée de 7 ans pour un montant de 1.025 millions USD et de 425 millions EUR. Une facilité de crédit renouvelable d'une durée de 6 ans pour un montant de 280 millions EUR a également été mise en place. Le produit de cet emprunt à terme fixe a été utilisé pour refinancer les emprunts USPP (US Private Placements), rembourser les prêts d'actionnaire, payer un dividende extraordinaire (453 millions EUR) aux actionnaires et couvrir les frais et coûts de transaction liés au refinancement. Le ratio dette nette[4]/EBITDA[6] de Belron s'est élevé à 3,87 à la fin de l'année 2017.

La dette[4] nette de Moleskine a augmenté, passant de 272,1 millions EUR à la fin de l'année 2016 à 289,4 millions EUR à la fin de l'année 2017. Cette augmentation reflète principalement les sorties de trésorerie (15,9 millions EUR) associées à la procédure de squeeze out en janvier 2017.

E. PRÉVISION POUR LE RÉSULTAT *AJUSTÉ* AVANT IMPÔTS 2018, PART DU GROUPE[1]

Sur une base comparable, D'Ieteren vise une croissance « mid-to-high single digit » de son résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1]. Cette prévision se base sur des taux de change moyens en 2018 qui correspondent aux taux en vigueur fin 2017. Il est à noter que suite à la vente de 40% de ses parts dans Belron à CD&R, la participation de D'Ieteren dans Belron est de 54,85% à compter de février 2018. La prévision se base sur une participation de 58,18 % (moyenne pondérée de 94,85 % pendant un mois et 54,85 % pendant 11 mois) en 2017 et 2018. Si Belron avait été consolidé selon ce ratio (58,18 %) en 2017, le résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], aurait été de 195,9 millions EUR.

Dans un marché qui devrait légèrement se contracter, D'Ieteren Auto entend maintenir les volumes à un niveau stable grâce à des initiatives commerciales et au lancement de nouveaux modèles. Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de D'Ieteren Auto et des activités Corporate devrait présenter une légère

hausse. Belron vise une croissance organique des ventes modérée. Sa contribution au résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de D'Ieteren devrait connaître une croissance à un chiffre élevée sur une base comparable (en se basant sur une participation moyenne de 58,18 % pour 2017 et 2018). Cette amélioration sera principalement due à Safelite (États-Unis) et à une réduction des charges liées au plan d'incitant à long terme du management tandis que l'actuel programme à trois ans se terminera en 2019 et sera remplacé par une prise de participation directe par le management.

Moleskine prévoit une croissance à deux chiffres pour son chiffre d'affaires et son résultat *ajusté*[1] avant impôts grâce au renforcement de son organisation et à des initiatives stratégiques.

DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- **Hors immatriculations de moins de 30 jours[3], le marché belge a progressé de 2,7 % sur un an, et la part de D'Ieteren Auto a atteint 21,29 % en 2017 (contre 21,83 % en 2016).**
- **Les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 6,3 % à 2.905,1 millions EUR en 2017. Les ventes totales ont augmenté de 6 % pour s'inscrire à 3.299,7 millions EUR (3.114,2 millions EUR en 2016).**
- **Le résultat opérationnel s'est inscrit à 71,1 millions EUR (contre 77,5 millions EUR en 2016) :**
  - **Le résultat opérationnel *ajusté*[1] s'est inscrit à 85,9 millions EUR, en hausse de 13,3 %.**
  - **Les éléments d'*ajustement*[1] compris dans le résultat opérationnel se sont établis à - 14,8 millions EUR.**
- **Le résultat avant impôts a atteint 84,6 millions EUR (contre 81,1 millions EUR en 2016), en hausse de 4,3 %.**
- **Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], s'est inscrit à 98,2 millions EUR (contre 84,2 millions EUR en 2016), en hausse de 16,6 %.**
- **Le marché belge des voitures neuves devrait enregistrer un léger repli en 2018 après quatre années placées sous le signe de la croissance. D'Ieteren Auto entend maintenir les volumes à un niveau stable grâce à des initiatives commerciales et au lancement de nouveaux modèles. Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], devrait connaître une amélioration modérée.**

mio EUR	FY 2016			Var. % éléments ajustés	FY 2017			Var. % Total
		APM (mesures non-GAAP) [1]			APM (mesures non-GAAP) [1]			
	Total IFRS	Eléments d'ajustement	Eléments ajustés		Eléments ajustés	Eléments d'ajustement	Total IFRS	
Véhicules neufs livrés *(en unités)*	122.489	-	-	-	-	-	125.229	2,2%
Ventes externes	3.114,2	-	3.114,2	6,0%	3.299,7	-	3.299,7	6,0%
Résultat opérationnel	77,5	1,7	75,8	13,3%	85,9	-14,8	71,1	-8,3%
Charges financières nettes	-1,0	-0,9	-0,1	-	3,5	4,6	8,1	-
Résultat avant impôts	81,1	0,0	81,1	17,1%	95,0	-10,4	84,6	4,3%
Résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1]	-	-	84,2	16,6%	98,2	-	-	-

1.1. Activités et résultats

En 2017, les ventes de D'Ieteren Auto ont augmenté de 6,0 % à 3.299,7 millions EUR grâce à une progression des volumes dans un marché solide et à un effet prix/mix favorable (plus de SUV).

Véhicules neufs

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours[3], les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 533.385 unités, en progression de 2,7 % sur un an. En incluant ces immatriculations, elles ont totalisé 546.558 unités, en hausse d'1,3 % sur un an. La transition des moteurs diesel à des moteurs à essence et plus propres s'est poursuivie, la part de diesel reculant de 51,8 % en 2016 à 46,4 % en 2017. La part de moteurs à énergies alternatives (électriques, hybrides, CNG) est passée de 3,8 % à 5,4%.

Hors immatriculations de moins de 30 jours[3], la part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto a atteint 21,29 % en 2017 (contre 21,83 % en 2016).

Chiffres nets[3]	*FY2016*	*FY 2017*
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	519,140	533,385
% évolution sur un an	*10.4%*	*2.7%*
Part de marché totale voitures neuves	21.83%	21.29%
Volkswagen	10.16%	9.42%
Audi	6.26%	6.22%
Škoda	3.56%	3.60%
Seat	1.24%	1.40%
Porsche	0.59%	0.64%
Bentley/Lamborghini/Bugatti	0.02%	0.02%
Part de marché utilitaires légers	10.00%	10.69%

Volkswagen est restée la principale marque en Belgique, avec une part de marché[3] de 9,42 % en 2017. Il faut noter que la demande du modèle Tiguan fut stimulée en 2016 par le succès de la campagne annonçant la fin de l'ancienne version et le lancement du nouveau Tiguan. Audi doit toujours faire face à une vive concurrence dans le segment haut de gamme. Sa part de marché[3] est cependant restée globalement stable grâce au succès des modèles Q2, A5 et Q5. La part de Škoda a légèrement progressé, principalement grâce aux modèles Kodiaq et Superb. L'augmentation de la part de marché de SEAT reflète le succès du SUV Ateca et les premières immatriculations de la nouvelle Arona. Le gain de parts de marché enregistré par Porsche était principalement soutenu par une augmentation de la demande de la Panamera, qui a été remplacée à la fin de l'année 2016.

Le marché belge des véhicules utilitaires légers neufs a enregistré une hausse de 12,0% sur un an, s'établissant à 76.786 unités. Cette forte augmentation s'explique par des conditions macroéconomiques favorables, une progression des livraisons de colis découlant des ventes e-commerce et un prélèvement kilométrique pour les véhicules utilitaires lourds. La part de marché de D'Ieteren Auto dans le segment des véhicules utilitaires légers a atteint 10,7 % en 2017 (venant de 10,0 % en 2016 et 9,2 % en 2015) grâce au succès du nouveau Crafter et de l'Amarok.

Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto, a atteint 125.229 unités en 2017 (+2,2 % par rapport à 2016). L'effet combiné d'une augmentation des livraisons et d'un effet prix/mix favorable a engendré des ventes de véhicules neufs pour un montant de 2.905,1 millions EUR (+6,3 % par rapport à 2016). Le succès des SUV récemment lancés explique l'effet de mix des modèles positif.

L'an dernier, le groupe Volkswagen a intensifié ses efforts dans le domaine de l'innovation produits, en particulier dans le segment SUV qui continue à gagner des parts sur le marché belge des véhicules neufs. Les nouveaux modèles SUV suivants ont été lancés en 2017 : le Tiguan Allspace et le T-roc chez Volkswagen, l'Arona chez SEAT et le Karoq chez Škoda. Les autres segments ont accueilli les innovations suivantes : lancement de la nouvelle Arteon et remplacement de la Polo chez Volkswagen, remplacement de l'A5 cabriolet et de l'A8 chez Audi, remplacement de la SEAT Ibiza et facelift de la Citigo et de la Rapid chez Škoda. La Porsche Cayenne et la Bentley Continental ont été remplacées.

Autres activités

Les ventes de pièces de rechange et accessoires se sont établies à 183,8 millions EUR, -0,9 % sur un an, les activités d'après-vente des concessions détenues en propre se sont élevées à 82,3 millions EUR (-1,2 % sur un an) et les ventes de véhicules d'occasion ont atteint 66,3 millions EUR (+23,0 % sur un an).

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, ont augmenté de 0,7 %, passant à 28,1 millions EUR.

Résultats

Le résultat opérationnel s'est élevé à 71,1 millions EUR (contre 77,5 millions EUR en 2016). Le résultat opérationnel *ajusté*[1] a progressé de 13,3 % à 85,9 millions EUR. Ce résultat reflète une hausse des volumes et un effet prix/mix positif, l'augmentation des incitants commerciaux, l'amélioration des performances de la vente au détail et la réduction des coûts au niveau Corporate. Il convient de noter que le résultat de l'exercice 2016 était affecté par les coûts liés à la campagne au cours de laquelle des contrats Wecare étaient proposés gratuitement pendant 24 mois (7,8 millions EUR), et par les coûts liés à l'acquisition de Moleskine (5,7 millions EUR).

Les éléments d'*ajustement*[1] repris dans le résultat opérationnel ont totalisé -14,8 millions EUR. Ceux-ci comprennent principalement les frais relatifs à l'implémentation de la stratégie « Market Area » (7,2 millions EUR), ainsi que des frais professionnels et un bonus transactionnel liés à la cession d'une participation de 40 % dans Belron (7,6 millions EUR).

Le produit financier net s'est établi à 8,1 millions EUR (contre -1,0 million EUR en 2016). Le produit financier net *ajusté*[1] qui s'est établi à 3,5 millions EUR (-0,1 million EUR en 2016) comprend les intérêts sur les financements intra-groupe partiellement compensés par des commissions sur les lignes de crédit non utilisées. Le prêt d'une durée de 5 ans consenti à Moleskine, à taux fixe de 3 %, s'élevait à 152 millions EUR à la fin de l'année 2017.

Le résultat avant impôts a progressé de 4,3 % pour s'inscrire à 84,6 millions EUR (venant de 81,1 millions EUR en 2016).

Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de D'Ieteren Auto et des activités Corporate a atteint 98,2 millions EUR (par rapport à 84,2 millions EUR en 2016, +16,6 %). La contribution des sociétés mises en équivalence (VDFin et D'Ieteren Lease) au résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], a augmenté, passant de 8,5 millions EUR en 2016 à 8,8 millions EUR, ce qui reflète une progression de 9% des actifs financés.

La charge d'impôts s'est établie à 23,4 millions EUR contre un produit d'impôts de 2,7 millions EUR en 2016. La charge d'impôts *ajustée*[1] s'est inscrite à 26,3 millions EUR (contre un produit d'impôts *ajusté*[1] de 5,6 millions EUR en 2016). La réduction du taux d'intérêt notionnel de 1,131 % à 0,237 % et des mouvements d'actifs d'impôts différés liés à la déductibilité de certaines provisions et des pertes fiscales expliquent le basculement entre 2016 et 2017.

Le résultat après impôts, part du groupe, s'est élevé à 61,2 millions EUR (contre 83,8 millions EUR en 2016). Le résultat *ajusté* après impôts, part du groupe[1], s'est établi à 68,7 millions EUR (contre 86,7 millions EUR en 2016). Cette évolution annuelle résulte de l'effet d'impôts mentionné ci-dessus.

1.2. Développements récents

La clôture de l'acquisition de Rietje a eu lieu en janvier 2018. L'acquisition inclut des concessions Volkswagen (voitures et utilitaires), Audi et Škoda, et une carrosserie multimarque au nord de la région d'Anvers. Cette transaction reflète la stratégie de D'Ieteren Auto consistant à renforcer sa présence commerciale sur l'axe Anvers-Bruxelles.

D'Ieteren Auto souhaite jouer un rôle dans la mobilité du futur, qui sera marquée par l'autopartage, le succès croissant des véhicules électriques, la connectivité et l'arrivée des voitures autonomes. Lab Box, une entité légale indépendante créée en 2017, a pour but d'analyser et développer des solutions de mobilité novatrices. Poppy, une entreprise d'autopartage à Anvers, figure parmi ses premières initiatives. Après une phase de test, le service Poppy a été lancé officiellement en janvier 2018 avec une flotte de 350 voitures « propres » (e-Golf de Volkswagen et Audi A3 g-tron).

Giovanni Palmieri rejoindra D'Ieteren Auto le 1er avril 2018 en tant que Chief Information Officer ; il sera membre du comité de direction de D'Ieteren Auto. Il a assumé diverses fonctions de management et dans l'informatique au sein de la SNCB (chemins de fer belges). Ses compétences techniques associées à son expérience des affaires et de la gestion du changement contribueront au succès de D'Ieteren Auto dans un environnement numérique en plein essor.

1.3. Perspectives d'activité 2018

Le marché belge des voitures neuves devrait se contracter légèrement en 2018. D'Ieteren Auto espère maintenir les volumes à un niveau stable grâce à des initiatives commerciales et au lancement de nouveaux modèles. Le portefeuille de produits pour 2018 comprend le remplacement de la Volkswagen Touareg. Audi lancera la nouvelle Q8 et la voiture électrique e-tron et remplacera l'A7, la Q3, l'A6 et l'A1. Porsche remplacera la 911 et Lamborghini lancera l'Urus (SUV).

La 96e édition du Salon de l'Auto de Bruxelles, qui s'est tenue du 12 au 21 janvier 2018, fut un franc succès pour D'Ieteren Auto. Le nombre de contrats client signés en janvier a atteint un niveau record (+18 % par rapport à janvier 2017 et +29 % par rapport à janvier 2016). Il est à noter que 2016 et 2018 étaient toutes deux des « grandes » éditions du Salon de l'Auto de Bruxelles. À la fin du mois de janvier 2018, le carnet de commandes de D'Ieteren Auto présentait une augmentation de 17 % et 26 % comparé respectivement à la fin du mois de janvier 2017 et à la fin du mois de janvier 2016.

Le marché belge des voitures neuves devrait se contracter légèrement en 2018 après quatre années placées sous le signe de la croissance. D'Ieteren Auto espère maintenir les volumes à un niveau stable grâce à des initiatives commerciales et au lancement de nouveaux modèles. Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], devrait connaître une légère amélioration.

RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

- **En 2017, Belron a servi 16,5 millions de clients (dont 12,4 millions dans le secteur de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules), ce qui représente une hausse de 7,1 % par rapport à 2016.**
- **Le Net Promoter Score (NPS) a progressé de 50 pb pour s'établir à un niveau record de 83,1 %.**
- **Les ventes de Belron ont connu une progression dynamique : les ventes externes (3.486,2 millions EUR) ont progressé de 5,5 %, se répartissant en une croissance organique[5] de 6,0 %, une croissance liée aux acquisitions d'1,8 %, partiellement compensées par un effet de change négatif de 2,3 %.**
- **Le résultat opérationnel s'est élevé à 148,5 millions EUR (contre 41,6 millions EUR en 2016) :**
  - **Le résultat opérationnel *ajusté*[1] s'est établi à 189,8 millions EUR (-0,5 %).**
  - **Les éléments d'*ajustement*[1] se sont établis à 41,3 millions EUR (voir détail page suivante).**
- **Le résultat avant impôts était de 62,4 millions EUR (contre 5,3 millions EUR en 2016).**
- **Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], s'est élevé à 134,5 millions EUR (contre 148,4 millions EUR en 2016).**
- **Perspectives pour 2018 : Belron s'attend à une croissance organique des ventes modérée. Sur une base comparable, le résultat *ajusté* avant impôts[1] de Belron devrait enregistrer une croissance à un chiffre élevée.**

mio EUR	FY 2016			Var. % éléments ajustés	FY 2017			Var. % Total
		APM (mesures non-GAAP) [1]			APM (mesures non-GAAP) [1]			
	Total IFRS	Eléments d'ajustement	Eléments ajustés		Eléments ajustés	Eléments d'ajustement	Total IFRS	
Nombre de clients *(en millions)*	**15,4**	-	-	-	-	-	**16,5**	***7,1%***
Ventes externes	**3.305,4**	-	*3.305,4*	*5,5%*	*3.486,2*	-	**3.486,2**	***5,5%***
Résultat opérationnel	**41,6**	*-149,1*	*190,7*	*-0,5%*	*189,8*	*-41,3*	**148,5**	***257,0%***
Charges financières nettes	**-35,5**	*-1,4*	*-34,1*	*10,0%*	*-37,5*	*-48,6*	**-86,1**	***142,5%***
Résultat avant impôts	**5,3**	*-151,3*	*156,6*	*-2,7%*	*152,3*	*-89,9*	**62,4**	***1077,4%***
Résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1]	**-**	-	*148,4*	*-9,4%*	*134,5*	-	**-**	*-*

2.1. Activités et résultats

Ventes

Les ventes de Belron ont atteint 3.486,2 millions EUR en 2017, en hausse de 5,5 % sur un an, se répartissant en une croissance organique[5] de 6,0 %, une croissance liée aux acquisitions d'1,8 %, partiellement compensées par un effet de change négatif de 2,3 %. Le nombre total de clients pour un service de réparation et de remplacement de vitrage de véhicules a augmenté de 5,1 % à 12,4 millions EUR malgré le contexte de repli du marché dans la plupart des marchés. L'effet de change est principalement dû à un dollar américain et à une livre sterling plus faibles.

Clients (millions)	2016	2017	% Change
Réparation et remplacement de vitrage de véhicules (VGRR)	11,8	12,4	5%
Gestion des déclarations de sinistre	3,5	4,0	12%
Réparation des dégâts automobiles (ADRR)	0,1	0,1	72%
Réparations des dégâts résidentiels (HDRR)	0,1	0,1	-4%
Total	**15,4**	**16,5**	**7%**

En Europe, les ventes ont augmenté de 7,6 %, se répartissant en une croissance organique[5] de 5,2 % et une croissance liée aux acquisitions de 3,7 %, partiellement compensées par un effet de change négatif d'1,3 %. L'amélioration organique[5] des ventes fut principalement réalisée dans les plus grands pays (France,

Allemagne et Royaume-Uni). Elle s'est appuyée sur des gains de parts de marché, un effet prix/mix positif et une hausse des ventes de produits auxiliaires. La croissance liée aux acquisitions vient principalement de l'inclusion de CARe Carrosserie (Belgique) depuis le 31 mars 2017. L'effet de change négatif est essentiellement dû à une livre sterling plus faible.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 3,4 %, se répartissant en une croissance organique[5] des ventes de 6,3 % et une croissance liée aux acquisitions de 0,2 % partiellement compensées par un effet de change négatif de 3,1 %. Aux États-Unis, Safelite a enregistré une croissance vigoureuse en dépit d'un démarrage lent de l'année dû à des conditions hivernales clémentes au nord-est du pays. La croissance des ventes a pu être enregistrée grâce à un gain continu de parts de marché.

Résultats

Le résultat opérationnel s'est établi à 148,5 millions EUR en 2017 (contre 41,6 millions EUR en 2016). Le résultat opérationnel *ajusté*[1] est resté globalement stable à 189,8 millions EUR (2016 : 190,7 millions EUR). Deux facteurs de compensation ont eu un impact sur le résultat :

- Une augmentation de 10,7 millions EUR des coûts liés au plan d'incitant à long terme du management reflétant un résultat meilleur qu'attendu pour 2017 associé à des perspectives plus favorables pour 2018 et 2019.
- En application de la norme IFRS 5, les actifs et dettes de Belron ont été classés dans les « actifs/dettes non courants classés comme détenus en vue de la vente » à compter du 28 novembre 2017, lorsque D'Ieteren et CD&R ont signé un accord définitif concernant l'acquisition par CD&R d'une participation de 40 % dans Belron. En application de la norme IFRS 5, ces immobilisations corporelles et incorporelles n'ont pas été amorties entre le 28 novembre 2017 et le 31 décembre 2017, ce qui a eu un impact positif de 10,5 millions EUR sur le résultat opérationnel (*ajusté*[1]) de Belron.

Belron a vu sa rentabilité croître au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en France. La perte au Royaume-Uni a été considérablement réduite. Plusieurs petits pays ont également délivré des résultats encourageants. La petite chute de la rentabilité aux États-Unis résulte de l'affaiblissement du dollar et de la baisse du marché engendrée par des conditions hivernales clémentes au nord-est du pays au premier trimestre de 2017. L'affaiblissement du dollar américain a eu un impact négatif d'environ 5 millions EUR sur le résultat opérationnel *ajusté*[1]. Les coûts de démarrage et d'acquisition (10,6 millions EUR) liés au programme d'extension des services ont également eu une incidence sur le résultat de Belron.

Les éléments d'ajustement[1] de -41,3 millions EUR au niveau du résultat opérationnel comprennent :

- une perte de valeur sur goodwill en Italie (-16,0 millions EUR)
- une perte de valeur sur les coûts de logiciels informatiques capitalisés aux États-Unis (-3,5 millions EUR)
- un amortissement des marques et des contrats client (-5,3 millions EUR)
- des gains sur couverture des prix du carburant aux États-Unis (1,6 million EUR)
- des honoraires (-8,1 millions EUR) liés au projet de faire entrer un partenaire minoritaire dans Belron
- des provisions pour des litiges juridiques (-11,4 millions EUR)
- autres (1,4 million EUR).

Les charges financières nettes se sont établies à 86,1 millions EUR (2016 : 35,5 millions EUR). Belron a lancé une émission de nouveaux emprunts à terme fixe au quatrième trimestre de 2017, pour un total d'1,3 milliard EUR (1.025 millions USD et 425 millions EUR). Le produit a été utilisé pour refinancer les emprunts USPP (US Private Placements), rembourser les prêts d'actionnaire existants, payer un dividende extraordinaire et couvrir les frais et coûts de transaction liés au refinancement. Les *éléments d'ajustement*[1]

(48,6 millions EUR) inclus dans les charges financières nettes sont liés aux frais de refinancement et aux coûts liés au remboursement anticipé des emprunts USPP (US Private Placements).

Le résultat avant impôts s'est établi à 62,4 millions EUR (venant de 5,3 millions EUR en 2016). Le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], s'est établi à 134,5 millions EUR (contre 148,4 millions EUR en 2016). Ce chiffre a été ajusté pour refléter l'amortissement de 10,0 millions EUR, part du groupe, des immobilisations corporelles et incorporelles de Belron (voir l'annexe à la page 22).

La charge d'impôts a atteint 18,8 millions EUR (contre 21,6 millions EUR en 2016). La charge d'impôts *ajustée*[1] s'est inscrite à 30,0 millions EUR, impliquant un taux d'imposition de 19,7 % (17,4 % en 2016).

Le résultat après impôts, part du groupe, s'est établi à 41,3 millions EUR (contre -39,9 millions EUR en 2016). Le résultat *ajusté* après impôts, part du groupe[1], s'est établi à 116,0 millions EUR (contre 122,6 millions EUR en 2016).

2.2. Évolutions récentes

Le 28 novembre 2017, D'Ieteren et CD&R ont signé un accord définitif concernant l'acquisition par CD&R d'une participation de 40 % dans le groupe Belron. La clôture de cette transaction a eu lieu le 7 février 2018. D'Ieteren conserve une participation de 54,85 % dans Belron.

Belron a continué à mettre en place sa stratégie d'extension des services. Des projets pilotes SMART repair (réparation et remplacement de véhicules) ont été lancés dans plusieurs pays (notamment les Pays-Bas, l'Italie et la Belgique). En octobre, Belron a repris le groupe Maisoning, une société française fournissant des services à l'habitat (réparation, rénovation et dépannage d'urgence) à des clients B2C et B2B. À la fin du mois de décembre, Belron a conclu un accord en vue d'acquérir les actifs et les opérations du groupe Laser qui fournit, par l'intermédiaire de ses membres, des services d'électricité et de plomberie aux propriétaires immobiliers en Australie et en Nouvelle-Zélande. Ces deux acquisitions s'inscrivent parfaitement dans la lignée de son objectif de « faire la différence en s'impliquant avec une attention sincère dans la résolution des problèmes de ses clients ».

2.3. Perspectives d'activité 2018

Belron vise une croissance organique des ventes[5] modérée et un résultat opérationnel *ajusté*[1] plus élevé en 2018. Sa contribution au résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de D'Ieteren reflètera la participation de 94,85 % de D'Ieteren en janvier 2018 et de 54,85 % à compter de février 2018. Sur une base comparable, le résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], de Belron devrait enregistrer une croissance à un chiffre élevée. Cette prévision se base sur des taux de change moyens en 2018 qui correspondent aux taux en vigueur fin 2017. Cette progression reflètera la croissance des ventes et les initiatives visant à améliorer l'efficacité ainsi qu'une réduction des coûts associés au programme d'incitant à long terme du management. Le programme à trois ans sera remplacé par une opportunité de prise de participation directe qui sera proposée au management. En 2018, il y aura toujours des charges liées aux programmes lancés en 2016 et 2017. En 2019, les charges se limiteront au programme lancé en 2017.

Sur base du prix de transaction conclu entre D'Ieteren et CD&R (3 milliards EUR de valeur d'entreprise qui, après déduction de la dette ajustée, se traduit par une valeur des fonds propres d'environ 1,55 milliard EUR), la plus-value consolidée sur cession (reconnue sur 100% de Belron conformément aux prescrits de la norme IFRS 10) s'élève à environ 1 milliard EUR, dont environ 0,6 milliard en espèces. Ce gain apparaîtra dans les *éléments d'ajustement* en 2018.

MOLESKINE

- **Suite à l'acquisition par D'Ieteren, 2017 a été une année de transition pour Moleskine, marquée par le lancement d'initiatives stratégiques et de développements organisationnels.**
- **Les résultats de Moleskine sont entièrement consolidés dans les comptes de D'Ieteren depuis le 1er octobre 2016. Moleskine a contribué aux ventes consolidées de D'Ieteren en 2017 à hauteur de 155,4 millions EUR (52,1 millions EUR en 2016). Si l'on inclut 12 mois en 2016, les ventes ont progressé de 6,7 % sur un an, ou de 8,5 % à taux de change constants, grâce à des évolutions favorables de tous les produits, dans toutes les régions et dans presque tous les canaux de distribution.**
- **Sa contribution au résultat opérationnel consolidé de D'Ieteren s'est établie à 25,2 millions EUR. Ce chiffre est à comparer avec 34,0 millions EUR sur la base d'une année complète en 2016. Cette évolution reflète principalement des coûts consentis pour favoriser la poursuite de la croissance et soutenir l'évolution future ainsi que des coûts d'intégration, et la complexification du secteur de la distribution, en particulier aux États-Unis.**
- **Les charges financières nettes, incluant les coûts financiers liés à l'acquisition par D'Ieteren, s'élevaient à 10,0 millions EUR. Le résultat avant impôts et le résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du groupe[1], se sont élevés à 15,2 millions EUR en 2017.**
- **Pour 2018, Moleskine vise une croissance à deux chiffres pour ses ventes et son résultat *ajusté* avant impôts.**

€m	FY 2016 (à partir du 1er octobre)			Var. % éléments ajustés	FY 2017			Var. % Total
		APM (mesures non-GAAP) [1]			APM (mesures non-GAAP) [1]			
	Total IFRS	Eléments d'ajustement	Eléments ajustés		Eléments ajustés	Eléments d'ajustement	Total IFRS	
Ventes externes	**52,1**	-	*52,1*	*198,3%*	*155,4*	-	**155,4**	***198,3%***
Résultat opérationnel	**14,6**	-	*14,6*	*72,6%*	*25,2*	-	**25,2**	***72,6%***
Charges financières nettes	**-1,4**	-	*-1,4*	-	*-10,0*	-	**-10,0**	**-**
Résultat avant impôts	**13,2**	-	*13,2*	*15,2%*	*15,2*	-	**15,2**	***15,2%***
Résultat *ajusté* avant impôts, part du groupe[1]		-	*9,0*	*68,9%*	*15,2*	-	**-**	**-**

3.1. Activités et résultats

Ventes

Les ventes ont progressé de 6,7 % (comparé à 12 mois en 2016) ou de 8,5 % à taux de change constants.

Toutes les régions ont enregistré une croissance à taux de change constants :

- EMEA (46 % du total) : +13,9 % dans tous les canaux de distribution, à l'exception du commerce en ligne
- Amériques (37 % du total) : +4,1 % reflétant les difficultés auxquelles a été confrontée la distribution classique
- APAC (17 % du total) : +4,5 % sous l'effet de la distribution en gros et du commerce en ligne en Chine

Moleskine a signé une croissance des ventes à taux de change constants dans chacun des canaux de distribution, à l'exception du commerce en ligne :

- Vente en gros en direct (57 % du total) : +7,0 % sous l'impulsion des régions EMEA et APAC

- B2B (23 % du total) : +9,9 % en dépit d'une base de comparaison défavorable liée à un important programme de fidélisation mené en 2016, qui n'a pas été répété en 2017
- Vente au détail (15 % du total) : +16,6 %, reflétant principalement la contribution des magasins ouverts en 2016 à l'exercice complet 2017
- Commerce en ligne (5 % du total) : -3,7 % suite à la migration vers une nouvelle plateforme intervenue en 2017

Le canal de la vente en gros en direct a profité de projets de merchandising visuel dédiés chez des détaillants importants dans toutes les zones géographiques et de l'expansion vers de nouveaux canaux. Par exemple, les sacs ont fait leur introduction dans des magasins spécialisés dans les articles de voyage et articles en cuir, et les produits de la gamme M+ ont été vendus dans des chaînes de vente au détail d'appareils électroniques. Le B2B a continué de progresser grâce à l'attention plus grande accordée aux marchés principaux et aux importants accords conclus, incluant des contrats internationaux. Le nombre de points de vente est passé de 79 à la fin de l'année 2016 à 87 à la fin de l'année 2017. Les ventes en ligne ont été affectées par des problèmes logistiques suite à la migration vers une nouvelle plateforme. L'évolution des ventes des deux canaux directs a subi l'influence d'une base de comparaison défavorable principalement liée au lancement du Smart Writing Set en 2016.

Résultats

Le résultat opérationnel s'est établi à 25,2 millions EUR en 2017 (contre 34,0 millions EUR sur 12 mois en 2016) et la marge est passée de 23,4 % à 16,2 %, reflétant :

- Des coûts liés aux projets stratégiques destinés à soutenir la croissance future (par ex. renforcement des structures Corporate au niveau régional, projets d'innovation numérique, Moleskine Foundation, déménagement au nouveau siège...)
- Une augmentation du nombre d'ETP (401 à la fin de l'année 2016 contre 468 à la fin de l'année 2017)
- Un renforcement de l'infrastructure informatique (implémentation de SAP dans l'entreprise le 1er janvier 2017)
- Une charge de 2,5 millions EUR liée au nouveau plan d'incitant à long terme du management
- Des honoraires de consultance pour le développement d'un nouveau business plan à 5 ans
- Des coûts de fusion (Moleskine SpA a fusionné avec sa société mère DM Invest Srl)
- Un effet mix de canaux négatif : poids supérieur du canal des ventes au détail déficitaire
- Un effet de change négatif d'1,3 million EUR principalement lié à l'affaiblissement du dollar

Les charges financières nettes ont augmenté à 10,0 millions EUR, venant de 1,0 million EUR, en raison des coûts de financement liés à l'acquisition par D'Ieteren.

Le résultat avant impôts de l'exercice a atteint 15,2 millions EUR (contre 32,9 millions EUR en 2016) et le résultat net est passé de 23,3 millions EUR à 10,1 millions EUR.

3.2. Principaux développements

Moleskine a continué d'innover tout en élargissant et en consolidant sa gamme de produits durant le second semestre 2017. Quelques faits dignes d'être mentionnés :

- Le lancement du Smart Planner, une innovation qui permet de numériser instantanément les rendez-vous notés sur papier et de les synchroniser avec les calendriers numériques et dispositifs disponibles sur Android et iOS.

- L'Open Innovation Programme lancé en partenariat avec l'incubateur Digital Magics : un appel à propositions international pour des start-ups et scale-ups dont les projets pourraient être approfondis avec Moleskine dans le cadre des collections Moleskine+ actuellement en plein essor.

La Moleskine Foundation a été lancée au mois de novembre. La mission de cette organisation à but non lucratif relève de la conviction qu'une éducation de qualité est essentielle pour générer un changement positif au sein de la société et guider notre futur collectif. L'action de la Fondation se concentre sur les communautés frappées par l'appauvrissement culturel et social; elle fournit aux jeunes des outils éducatifs non conventionnels et des méthodes originales afin de les aider à développer une pensée critique, une créativité personnelle et la propension à apprendre tout au long de leur vie. La Fondation est complètement indépendante de la société d'un point de vue organisationnel et opérationnel. Moleskine soutient la Fondation à travers une contribution financière.

3.3. Perspectives d'activité 2018

Pour 2018, Moleskine table sur une croissance à deux chiffres de ses ventes et de son résultat *ajusté* avant impôts, sous l'effet du renforcement de son organisation et d'initiatives stratégiques.

La part des produits Non-papier et M+ en termes de pourcentage du total des ventes devrait continuer à augmenter.

La rentabilité du canal des ventes au détail est une priorité stratégique qui sera mue par l'actuelle recherche d'excellence opérationnelle visant à améliorer l'expérience client. Les autres priorités stratégiques incluent la poursuite du développement des nouvelles catégories de produits (sacs et produits numériques) et le renforcement des systèmes et outils informatiques (par ex. CRM).

Notes

[1] Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, le groupe utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures » ou APM). Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Le groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS. Voir page 17 pour la définition de ces indicateurs de performance.

[2] Les chiffres combinés incluent 100 % de Belron. Il est à noter qu'en application des normes IFRS, Belron est repris sous les activités abandonnées en 2017. Les chiffres pour 2016 ont été retraités en conséquence.

[3] Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

4 La dette financière nette n'est pas un indicateur défini par les normes IFRS. D'Ieteren utilise cet indicateur de performance alternatif afin de refléter son endettement. Cet indicateur non-GAAP est défini comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non courants et courants. Voir page 22.

[5] La « croissance organique » est un indicateur de performance alternatif utilisé par le groupe pour mesurer l'évolution du chiffre d'affaires entre deux périodes consécutives, à taux de change constant et à l'exclusion de l'effet des variations de périmètre de consolidation et des acquisitions d'entreprises.

[6] L'EBITDA n'est pas un indicateur IFRS. Cet indicateur de performance alternatif (indicateur non-GAAP) se définit comme le résultat avant intérêts, impôts, réductions de valeur et amortissements.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Le management de D'Ieteren organisera une conférence téléphonique à destination des analystes et investisseurs aujourd'hui à 18h00. Pour y participer, veuillez composer le numéro +32 2 403 58 16. Code PIN : 78900921#. Les slides de la présentation seront publiés en ligne en même temps que le présent communiqué de presse, et seront accessibles à l'adresse suivante : http://www.dieteren.com/fr/newsroom/communiques-de-presse (sélectionnez ensuite l'événement lié aux résultats de l'exercice 2017).

Annexe

INDICATEURS DE PERFORMANCE ALTERNATIFS (APM) – INDICATEURS NON-GAAP

Cadre conceptuel et définitions

Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs, les analystes financiers et les tierces parties intéressées à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, le Groupe utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures », ci-après « APM »). Ces indicateurs de performance alternatifs sont utilisés en interne afin d'analyser les résultats du Groupe et de ses unités opérationnelles.

Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Ils sont extraits des comptes IFRS certifiés. Les APM peuvent ne pas être comparables à des indicateurs similaires utilisés dans d'autres entreprises et ont des limites en tant qu'outils analytiques. Ils ne doivent pas être considérés de manière isolée ou en remplacement des indicateurs utilisés pour analyser le rendement ou la liquidité du Groupe sous les normes IFRS. Le Groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS.

Chaque ligne du compte de résultats (voir ci-dessous) et chaque sous-total du compte de résultats sectoriel (voir ci-dessous) est ventilé de manière à fournir des informations sur le résultat *ajusté* et sur les éléments d'*ajustement*.

Les éléments d'*ajustement* sont identifiés par le Groupe afin de présenter des informations comparables, en donnant aux investisseurs une meilleure vision de la manière avec laquelle le Groupe mesure et gère ses performances financières. Ils comprennent les éléments suivants, sans pour autant s'y limiter :

(a) les gains et pertes comptabilisés sur les instruments financiers (la variation de juste valeur entre l'ouverture et la clôture de la période, à l'exclusion des flux de trésorerie courus générés par les instruments de couverture du Groupe au cours de la période), dans la mesure où la comptabilité de couverture au sens de la norme IAS 39 n'est pas appliquée (dans le cas contraire, les gains et pertes comptabilisés sur les instruments financiers sont comptabilisés directement dans l'état consolidé du résultat global) ;

(b) les gains et pertes de change résultant de la conversion des emprunts en devises aux cours de clôture ;

(c) le réajustement de valeur de la dette financière résultant des options de vente accordées à partir du 1er janvier 2010 aux actionnaires ne détenant pas le contrôle ;

(d) les pertes de valeur relatives au goodwill et aux autres actifs non courants ;

(e) l'amortissement des actifs incorporels à durée d'utilité finie résultant de l'affectation du coût d'un regroupement d'entreprises au sens de la norme IFRS 3 ;

(f) les autres éléments inhabituels. Ceux-ci sont des éléments importants générés par des événements ou des transactions qui surviennent dans le cadre de l'activité ordinaire du Groupe et qui, individuellement ou de manière agrégée s'ils sont de nature semblable, sont identifiés en raison de leur taille ou de leur incidence.

Le résultat *ajusté* est constitué du résultat IFRS reporté, après exclusion des éléments d'*ajustement* définis ci-dessus.

Le Groupe utilise comme indicateur clé de performance le résultat consolidé *ajusté* avant impôts, part du Groupe (PBT *ajusté*, part du Groupe). Cet APM contient le résultat sectoriel reporté avant impôts (PBT), en tenant compte du résultat avant impôts des activités abandonnées et après exclusion des éléments d'*ajustement* et de la part des actionnaires ne détenant pas le contrôle.

Présentation des APM dans le compte de résultats consolidé pour l'exercice clôturé le 31 décembre

en millions de EUR	2017			2016 (1)		
	Total	*Dont*		**Total**	*Dont*	
		Éléments ajustés	*Éléments d'ajustement*		*Éléments ajustés*	*Éléments d'ajustement*
Produits des activités ordinaires	**3.455,1**	*3.455,1*	*-*	**3.166,3**	*3.166,3*	*-*
Coût des ventes	-2.985,2	*-2.978,0*	*-7,2*	-2.796,5	*-2.789,3*	*-7,2*
Marge brute	**469,9**	*477,1*	*-7,2*	**369,8**	*377,0*	*-7,2*
Charges commerciales et administratives	-374,3	*-366,7*	*-7,6*	-289,9	*-292,5*	*2,6*
Autres produits opérationnels	5,8	*5,8*	*-*	10,5	*4,2*	*6,3*
Autres charges opérationnelles	-5,1	*-5,1*	*-*	1,7	*1,7*	*-*
Résultat opérationnel	**96,3**	*111,1*	*-14,8*	**92,1**	*90,4*	*1,7*
Charges financières nettes	-1,9	*-6,5*	*4,6*	-2,4	*-1,5*	*-0,9*
Produits financiers	3,6	*0,7*	*2,9*	1,2	*1,2*	*-*
Charges financières	-5,5	*-7,2*	*1,7*	-3,6	*-2,7*	*-0,9*
Quote-part dans le résultat net d'impôts des entités mises en équivalence	5,4	*5,6*	*-0,2*	4,6	*5,4*	*-0,8*
Résultat avant impôts	**99,8**	*110,2*	*-10,4*	**94,3**	*94,3*	*-*
Impôts sur le résultat	-28,5	*-31,4*	*2,9*	-1,4	*1,5*	*-2,9*
Résultat des activités poursuivies	**71,3**	*78,8*	*-7,5*	**92,9**	*95,8*	*-2,9*
Activités abandonnées	43,6	*122,3*	*-78,7*	-41,2	*129,3*	*-170,5*
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	**114,9**	*201,1*	*-86,2*	**51,7**	*225,1*	*-173,4*
Résultat attribuable aux :						
Porteurs de capitaux propres de la société-mère	**112,6**	*194,8*	*-82,2*	**49,9**	*215,3*	*-165,4*
Participations ne donnant pas le contrôle	2,3	*6,3*	*-4,0*	1,8	*9,8*	*-8,0*
Résultat par action pour le résultat de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère						
De base (en EUR)	2,05	*3,55*	*-1,50*	0,91	*3,92*	*-3,01*
Dilué (en EUR)	2,05	*3,54*	*-1,49*	0,91	*3,92*	*-3,01*
Résultat par action pour le résultat des activités poursuivies attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère						
De base (en EUR)	1,30	*1,44*	*-0,14*	1,65	*1,70*	*-0,05*
Dilué (en EUR)	1,30	*1,43*	*-0,13*	1,64	*1,69*	*-0,05*

(1) Après retraitement afin de présenter le secteur Belron au sein des activités abandonnées – Voir notes 1, 16 et 28 des états financiers consolidés 2017 pour plus de précisions.

Présentation des APM dans le compte de résultats sectoriel pour l'exercice clôturé le 31 décembre

en millions de EUR	2017					2016 (1)				
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Élimi-nations	Groupe	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Élimi-nations	Groupe
Produits externes des activités ordinaires	3.299,7	3.486,2	155,4	-3.486,2	3.455,1	3.114,2	3.305,4	52,1	-3.305,4	3.166,3
Produits intra-groupe des activités ordinaires	8,3	-	-	-8,3	-	7,7	-	-	-7,7	-
Produits sectoriels des activités ordinaires	**3.308,0**	**3.486,2**	**155,4**	**-3.494,5**	**3.455,1**	**3.121,9**	**3.305,4**	**52,1**	**-3.313,1**	**3.166,3**
Résultat opérationnel (constituant le résultat sectoriel)	**71,1**	**148,5**	**25,2**	**-148,5**	**96,3**	**77,5**	**41,6**	**14,6**	**-41,6**	**92,1**
Dont Eléments ajustés	*85,9*	*189,8*	*25,2*	*-189,8*	*111,1*	*75,8*	*190,7*	*14,6*	*-190,7*	*90,4*
Éléments d'ajustement	*-14,8*	*-41,3*	*-*	*41,3*	*-14,8*	*1,7*	*-149,1*	*-*	*149,1*	*1,7*
Charges financières nettes	8,1	-86,1	-10,0	86,1	-1,9	-1,0	-35,5	-1,4	35,5	-2,4
Produits financiers	3,4	0,3	0,2	-0,3	3,6	1,1	0,4	0,1	-0,4	1,2
Charges financières	-0,7	-85,5	-5,7	86,4	-5,5	-3,1	-35,5	-0,9	35,9	-3,6
Intérêts sur financement intra-groupe	5,4	-0,9	-4,5	-	-	1,0	-0,4	-0,6	-	-
Quote-part dans le résultat net d'impôts des entités mises en équivalence	5,4	-	-	-	5,4	4,6	-0,8	-	0,8	4,6
Résultat avant impôts	**84,6**	**62,4**	**15,2**	**-62,4**	**99,8**	**81,1**	**5,3**	**13,2**	**-5,3**	**94,3**
Dont Eléments ajustés	*95,0*	*152,3*	*15,2*	*-152,3*	*110,2*	*81,1*	*156,6*	*13,2*	*-156,6*	*94,3*
Éléments d'ajustement	*-10,4*	*-89,9*	*-*	*89,9*	*-10,4*	*-*	*-151,3*	*-*	*151,3*	*-*
Impôts sur le résultat	-23,4	-18,8	-5,1	18,8	-28,5	2,7	-21,6	-4,1	21,6	-1,4
Résultat des activités poursuivies	**61,2**	**43,6**	**10,1**	**-43,6**	**71,3**	**83,8**	**-16,3**	**9,1**	**16,3**	**92,9**
Dont Eléments ajustés	*68,7*	*122,3*	*10,1*	*-122,3*	*78,8*	*86,7*	*129,3*	*9,1*	*-129,3*	*95,8*
Éléments d'ajustement	*-7,5*	*-78,7*	*-*	*78,7*	*-7,5*	*-2,9*	*-145,6*	*-*	*145,6*	*-2,9*
Activités abandonnées	-	-	-	43,6	43,6	-	-24,9	-	-16,3	-41,2
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	**61,2**	**43,6**	**10,1**	**-**	**114,9**	**83,8**	**-41,2**	**9,1**	**-**	**51,7**

Résultat attribuable à :	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Élimi-nations	Groupe	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Élimi-nations	Groupe
Porteurs de capitaux propres	**61,2**	**41,3**	**10,1**	**-**	**112,6**	**83,8**	**-39,9**	**6,0**	**-**	**49,9**
Dont Eléments ajustés	*68,7*	*116,0*	*10,1*	*-*	*194,8*	*86,7*	*122,6*	*6,0*	*-*	*215,3*
Éléments d'ajustement	*-7,5*	*-74,7*	*-*	*-*	*-82,2*	*-2,9*	*-162,5*	*-*	*-*	*-165,4*
Participations ne donnant pas le contrôle	-	2,3	-	-	2,3	-	-1,3	3,1	-	1,8
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	**61,2**	**43,6**	**10,1**	**-**	**114,9**	**83,8**	**-41,2**	**9,1**	**-**	**51,7**

(1) Après retraitement afin de présenter le secteur Belron au sein des activités abandonnées – Voir notes 1, 16 et 28 des états financiers consolidés 2017 pour plus de précisions.

La colonne « Éliminations » réconcilie le compte de résultats sectoriel (Belron étant présenté sur toutes les lignes comme une activité poursuivie) avec le compte de résultats IFRS consolidé du Groupe (Belron étant présenté comme une activité abandonnée).

Explications et précisions sur les montants présentés comme des éléments d'*ajustement*

En 2017 et en 2016, le Groupe a identifié les éléments suivants comme étant des éléments d'*ajustement* au sein des trois secteurs:

en millions de EUR	2017			2016		
	D'Ieteren Auto	Belron	Total (secteur)*	D'Ieteren Auto	Belron	Total (secteur)*
Éléments d'*ajustement*						
Inclus dans le résultat opérationnel	**-14,8**	**-41,3**	**-56,1**	**1,7**	**-149,1**	**-147,4**
Réajustement de valeur des instruments financiers	-	*1,6 (e)*	*1,6*	-	*5,9 (e)*	*5,9*
Amortissement des contrats client	-	*-4,5 (f)*	*-4,5*	-	*-9,6 (f)*	*-9,6*
Amortissement des marques à durée d'utilité finie	-	*-0,8 (g)*	*-0,8*	-	*-1,0 (g)*	*-1,0*
Perte de valeur sur goodwill et sur actifs non courants	-	*-19,5 (h)*	*-19,5*	-	*-133,2 (h)*	*-133,2*
Autres éléments d'ajustement	*-14,8 (a)*	*-18,1 (i)*	*-32,9*	*1,7 (a)*	*-11,2 (i)*	*-9,5*
Inclus dans les charges financières nettes	**4,6**	**-48,6**	**-44,0**	**-0,9**	**-1,4**	**-2,3**
Perte de valeur d'actifs financiers	-	-	-	-	-1,4	-1,4
Réajustement de valeur des options de vente accordées aux actionnaires ne détenant pas le contrôle	*1,7 (b)*	-	*1,7*	*-0,9 (b)*	-	*-0,9*
Autres éléments d'ajustement	*2,9 (c)*	*-48,6 (j)*	*-45,7*	-	-	-
Inclus dans le résultat des sociétés mises en équivalence	**-0,2 (d)**	**-**	**-0,2**	**-0,8 (d)**	**-0,8**	**-1,6**
Inclus dans le résultat sectoriel avant impôts (PBT)	**-10,4**	**-89,9**	**-100,3**	**-**	**-151,3**	**-151,3**

* Total des éléments d'*ajustement* au niveau de chaque secteur opérationnel, malgré la classification comme activités poursuivies ou abandonnées. Les éléments d'*ajustement* présentés dans le secteur Belron doivent être déduits de ce total pour la réconciliation avec les chiffres du Groupe repris dans le compte de résultats sectoriel.

D'Ieteren Auto

(a) Au cours de la période, les autres éléments d'ajustement du résultat opérationnel comprennent une charge de EUR 7,2 millions dans le cadre du projet « Market Area » (optimisation du réseau de concessionnaires indépendants) et de EUR 7,6 millions d'honoraires et bonus transactionnel liés au projet de recherche d'un partenaire minoritaire (voir communiqués de presse du 2 mai 2017, du 19 novembre 2017, du 28 novembre 2017 et du 7 février 2018). Au cours de la période précédente, les autres éléments d'ajustement inclus dans le résultat opérationnel comprenaient un produit de EUR 6,3 millions issu de la vente de bâtiments précédemment utilisés pour les activités, un produit de EUR 3,1 millions issu de la reprise partielle de provisions comptabilisées en décembre 2015 relatives à l'« Emissiongate » et une charge de EUR 7,7 millions dans le cadre du projet « Market Area ».

(b) Les charges financières nettes comprennent une charge de réajustement de valeur des options de vente accordées à certains actionnaires ne détenant pas le contrôle (holding familiale du CEO de Belron), pour EUR 1,7 million (EUR -0,9 million au cours de la période précédente).

(c) Au cours de la période, les autres éléments d'ajustement des charges financières nettes comprennent la plus-value réalisée sur la vente, en juillet 2017, de la participation de 50 % dans OTA Keys s.a. de D'Ieteren Auto à Continental AG.

(d) Au cours de la période, la quote-part du Groupe dans les éléments d'ajustement des entités mises en équivalence s'élève à EUR -0,2 million (EUR -0,8 million au cours de la période précédente) et est relative à l'amortissement d'actifs incorporels à durée d'utilité finie (actifs incorporels informatiques reconnus dans le cadre de l'apport des activités de développement dans le domaine des solutions de virtualisation de clés à OTA Keys s.a. - amortissement reconnu au premier semestre 2017 avant la vente) et, en 2016, était également liée à l'amortissement d'actifs incorporels à durée d'utilité finie (contrats client reconnus dans le cadre de l'apport des activités de location simple de D'Ieteren Lease à Volkswagen D'Ieteren Finance – entièrement amortis au 31 décembre 2016).

Belron

(e) Les ajustements de juste valeur des instruments de couverture des prix du carburant s'élèvent à EUR 1,6 million (EUR 5,9 millions au cours de la période précédente) provenant des variations de juste valeur nette des dérivés. La variation de juste valeur nette des dérivés correspond à la variation de juste valeur brute (c'est-à-dire la variation de juste valeur entre l'ouverture et la clôture de la période) après exclusion des flux de trésorerie courus de la période.

(f) Dans le cadre des acquisitions récentes, des contrats client ont été reconnus comme actifs incorporels à durée d'utilité finie. Au cours de la période, la charge d'amortissement s'élève à EUR 4,5 millions (EUR 9,6 millions au cours de la période précédente). EUR 2,2 millions se rapportent aux États-Unis, dont la plus grosse composante remonte à l'acquisition originale de Safelite il y a dix ans, qui est désormais entièrement amortie.

(g) L'amortissement des marques à durée d'utilité finie (certaines marques ne sont plus considérées comme immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée depuis qu'il existe une limite prévisible à la période pendant laquelle ces actifs sont appelés à générer des entrées nettes de trésorerie) s'élève à EUR 0,8 million (EUR 1,0 million au cours de la période précédente).

(h) Au cours de la période, une perte de valeur totale de EUR 19,5 millions a été comptabilisée et comprend :

- Une perte de valeur de EUR 16 millions sur l'unité génératrice de trésorerie italienne, entièrement allouée au goodwill, à la suite du test de perte de valeur annuel réalisé sur toutes les unités génératrices de trésorerie.
- Une perte de valeur de EUR 3,5 millions sur les coûts de logiciels informatiques capitalisés aux États-Unis, suite à la décision de mettre fin au projet de développement d'une nouvelle chaîne d'approvisionnement.

(i) Au cours de l'exercice, les autres éléments d'*ajustement* de EUR -18,1 millions comprennent principalement des honoraires (EUR -8,1 millions) liés au projet de recherche d'un partenaire minoritaire (voir communiqués de presse du 2 mai 2017, du 19 novembre 2017, du 28 novembre 2017 et du 7 février 2018) et des provisions (EUR -11,4 millions) comptabilisées dans le cadre de litiges juridiques (deux litiges réglés au Brésil et au Royaume-Uni et un litige en cours aux États-Unis). Au cours de la période précédente, les autres éléments d'*ajustement* de EUR -11,2 millions comprenaient principalement EUR -11,8 millions liés à la fermeture de l'usine à Enfield aux États-Unis.

(j) Au cours de la période, les autres éléments d'*ajustement* des charges financières nettes de EUR -48,6 millions représentent l'intérêt accéléré et les frais et coûts de transaction liés au refinancement. Belron a lancé une émission de nouveaux emprunts à terme fixe au quatrième trimestre 2017, pour un montant total de EUR 1,3 milliard. Le produit a été utilisé pour refinancer les emprunts USPP (US Private Placements), rembourser les prêts d'actionnaires existants, payer un dividende extraordinaire et couvrir les frais et coûts de transaction.

Résultat *ajusté* avant impôts, part du Groupe (PBT *ajusté*, part du Groupe)

en millions de EUR	2017				2016			
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Total (secteur)	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Total (secteur)
Résultat sectoriel avant impôts	**84,6**	**62,4**	**15,2**	**162,2**	**81,1**	**5,3**	**13,2**	**99,6**
Moins : éléments d'*ajustement* en résultat avant impôts	10,4	89,9	-	100,3	-	151,3	-	151,3
Résultat sectoriel *ajusté* avant impôts	**95,0**	**152,3**	**15,2**	**262,5**	**81,1**	**156,6**	**13,2**	**250,9**
Moins : part du Groupe dans les impôts sur le résultat *ajusté* des entités mises en équivalence	3,2	-	-	3,2	3,1	-	-	3,1
Part des participations ne donnant pas le contrôle dans le PBT *ajusté*	-	-7,8	-	-7,8	-	-8,2	-4,2	-12,4
Résultat sectoriel *ajusté* avant impôts, part du Groupe	**98,2**	**144,5**	**15,2**	**257,9**	**84,2**	**148,4**	**9,0**	**241,6**

Indicateur clé de performance (basé sur le PBT *ajusté*, part du Groupe)

en millions de EUR	2017				2016			
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Total (secteur)	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Total (secteur)
Résultat sectoriel *ajusté* avant impôts, part du Groupe	**98,2**	**144,5**	**15,2**	**257,9**	**84,2**	**148,4**	**9,0**	**241,6**
Excluant :								
Dépréciation d'actifs non courants (part du Groupe)	-	-10,0	-	-10,0	-	-	-	-
PBT *ajusté*, part du Groupe (indicateur clé de performance)	**98,2**	**134,5**	**15,2**	**247,9**	**84,2**	**148,4**	**9,0**	**241,6**

En application de la norme IFRS 5, le Groupe a décidé de ne pas déprécier les actifs non courants de Belron à la date de sa classification (28 novembre 2017) comme détenu en vue de la vente (voir communiqué de presse et états financiers consolidés pour de plus amples informations). L'impact sur le compte de résultats consolidé s'élève à EUR 10,5 millions (EUR 10,0 millions pour la part du Groupe) et doit être exclu lors du calcul de l'indicateur clé de performance pour l'exercice 2017.

Dette nette

Afin de pouvoir mieux évaluer son endettement, le Groupe utilise le concept de dette nette. Elle est un indicateur de performance alternatif, non défini par les normes IFRS, et n'est pas présentée comme une alternative aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS. La dette nette est définie comme la somme des prêts et emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs non courants et courants. La dette nette n'incorpore pas la juste valeur des dérivés liés à l'endettement. Les prêts et emprunts couverts (c'est-à-dire ceux auxquels la comptabilité de couverture définie par IAS 39 est appliquée) sont convertis aux taux de change fixés par les « cross currency swaps » correspondants. Les autres prêts et emprunts sont convertis aux taux de change de clôture.

en millions de EUR	31 décembre 2017				31 décembre 2016			
	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Total (secteur)	D'Ieteren Auto	Belron	Mole-skine	Total (secteur)
Prêts et emprunts non courants	1,5	1.307,1	130,5	1.439,1	27,5	606,2	126,9	760,6
Prêts et emprunts courants	0,6	41,2	31,9	73,7	119,8	191,3	47,2	358,3
Financement intra-groupe	-152,0	-	152,0	-	-192,8	41,5	151,3	-
Dette brute	**-149,9**	**1.348,3**	**314,4**	**1.512,8**	**-45,5**	**839,0**	**325,4**	**1.118,9**
Moins : trésorerie et équivalents de trésorerie	-272,4	-76,4	-25,0	-373,8	-4,0	-45,9	-48,3	-98,2
Moins : placements détenus jusqu'à l'échéance	-107,1	-	-	-107,1	-	-	-	-
Moins : autres créances non courantes	-20,1	-	-	-20,1	-20,0	-	-	-20,0
Moins : autres créances courantes	-	-	-	-	-2,2	-	-5,0	-7,2
Total dette nette	**-549,5**	**1.271,9**	**289,4**	**1.011,8**	**-71,7**	**793,1**	**272,1**	**993,5**

Les financements intra-groupe comprennent des montants prêtés par le secteur D'Ieteren Auto au secteur Moleskine (prêt sans recours dans le cadre de l'acquisition), à des conditions de marché.

La trésorerie nette du secteur D'Ieteren Auto a augmenté de EUR 477,8 millions à EUR 549,5 millions. Cette augmentation est principalement imputable au dividende extraordinaire (EUR 429 millions) reçu de Belron suite à l'émission des nouveaux emprunts à terme (voir ci-dessous).

La dette financière nette de Belron a augmenté, passant de EUR 793,1 millions à la fin de l'année 2016 à EUR 1.271,9 millions à la fin de l'année 2017. Le refinancement de Belron s'est clôturé en novembre 2017 avec le lancement d'un emprunt à terme fixe d'une

durée de 7 ans pour un montant de USD 1.025 millions et EUR 425 millions avec une facilité de crédit renouvelable d'une durée de 6 ans pour un montant de EUR 280 millions mise en place. Le produit de cet emprunt à terme fixe a été utilisé pour refinancer les emprunts USPP (US Private Placements), rembourser les prêts d'actionnaires, payer un dividende extraordinaire (environ EUR 453 millions) aux actionnaires et couvrir les frais et coûts de transaction liés au refinancement.

Rapport du commissaire

« Le commissaire, KPMG Réviseurs d'Entreprises, représenté par Alexis Palm, a confirmé que ses procédures d'audit qui sont terminées quant au fond n'ont pas révélé d'anomalie significative dans les données comptables reprises dans le communiqué.

Déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies. Fin du communiqué

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement trois activités articulées autour de marques fortes :

- ***D'Ieteren Auto*** *distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché d'environ 21% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2017. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,3 milliards d'euros et 85,9 millions d'euros en 2017.*

- ***Belron*** *(détenu à 54,85%) fait la différence pour ses clients en prenant en charge leurs problèmes quotidiens avec soin et professionnalisme. Il est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. De plus, il gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Belron étend actuellement son offre de services à la résolution des problèmes de personnes ayant besoin d'assistance pour réparer leur véhicule ou leur habitation. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,5 milliards d'euros et 189,8 millions d'euros en 2017.*

- ***Moleskine*** *(détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans plus de 115 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 155 millions d'euros et 25 millions d'euros en 2017.*

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications *(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)*		**Prochains événements**	
7 février 2018	Finalisation de l'investissement en partenariat par CD&R dans Belron	*31 mai 2018*	Assemblée Générale & Trading Update
21 décembre 2017	Belron conclut un accord en vue d'acquérir le groupe Laser	*30 août 2018*	Résultats H1 2018
12 décembre 2017	Investor Day et Trading Update		
28 novembre 2017	D'Ieteren et CD&R ont signé un accord définitif concernant le partenariat dans Belron		
19 novembre 2017	D'Ieteren et CD&R entrent en négociations exclusives concernant un partenariat dans Belron		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur : App Store Google play