

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2012

A PROPOS DE 2012, JEAN-PIERRE BIZET, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ, DÉCLARE :

« Après deux années record consécutives, notre groupe a dû faire face à des marchés en sévère contraction. Belron a subi l'impact, beaucoup plus significatif que prévu, d'une conjoncture mondiale en berne et d'un hiver exceptionnellement doux sur le bris de vitrage automobile. En Belgique, D'Ieteren Auto a vu le marché automobile se réduire du fait de l'arrêt des primes CO₂ et de circonstances économiques difficiles. Bien que nos équipes aient réagi à la fois par la maîtrise des coûts et par des actions commerciales innovantes conduisant à des gains de part de marché dans nos deux activités – reflétant ainsi la compétitivité de nos stratégies, de nos produits et de nos services –, notre résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, marque un recul de 33,6%, à 203 millions EUR. »

SYNTHÈSE

Note¹ : début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease. VDFin est consolidée en 2012 selon la méthode de mise en équivalence, alors que D'Ieteren Lease était consolidée en 2011 selon la méthode d'intégration globale. Afin de rendre comparable la performance de 2012 par rapport à 2011, les comparatifs sont d'abord exprimés comme si D'Ieteren Lease avait été mise en équivalence en 2011. Les évolutions en données publiées figurent entre parenthèses.

- Ventes : 5,5 milliards EUR, en baisse de 5,4% en données comparables¹ (-7,7% en données publiées).
- Résultat avant impôts² en baisse de 21,4% à 233,6 millions EUR.
 - Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur, résultat avant impôts² en baisse de 34,0% à 212,5 millions EUR. Ce résultat se répartit comme suit :
 - *D'Ieteren Auto et activités Corporate* : 50,2 millions EUR, en baisse de 45,4% due à la baisse des ventes et aux moyens commerciaux additionnels. Part de marché des marques distribuées en hausse à un record de 22,12% (21,89% pour l'année 2011) dans un marché des voitures neuves en repli de 14,9%.
 - *Belron* : 162,3 millions EUR, en baisse de 29,4% reflétant le recul des ventes, dû à un environnement économique défavorable et à la douceur exceptionnelle de l'hiver 2011-2012, et son impact sur les marges, partiellement compensés par des réductions de coûts.
 - Eléments inhabituels et réajustements de valeur : 21,1 millions EUR (2011 : -24,6 millions EUR), incluant notamment la plus-value réalisée sur l'apport de D'Ieteren Lease à Volkswagen D'Ieteren Finance et un changement d'estimation des notes de crédit à recevoir chez D'Ieteren Auto ainsi que des coûts relatifs aux restructurations et aux acquisitions de Belron.
- Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe², de 203,0 millions EUR, en baisse de 33,6%.



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Malistraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

- Part du groupe dans le résultat de la période de 192,3 millions EUR (312,6 millions EUR en 2011).
- Dette financière nette³ consolidée du groupe de 491,3 millions EUR, contre 850,2 millions EUR à fin 2011.
- Proposition du Conseil d'administration de maintenir le dividende à 0,80 EUR par action au titre de l'exercice 2012.
- Comme annoncé auparavant, prévision d'un résultat consolidé courant avant impôts 2013, part du groupe², en baisse de 10% à 15% par rapport à 2012. Hors impact en 2012 de la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme de Belron, ce résultat 2013 en termes comparables serait à peu près stable.

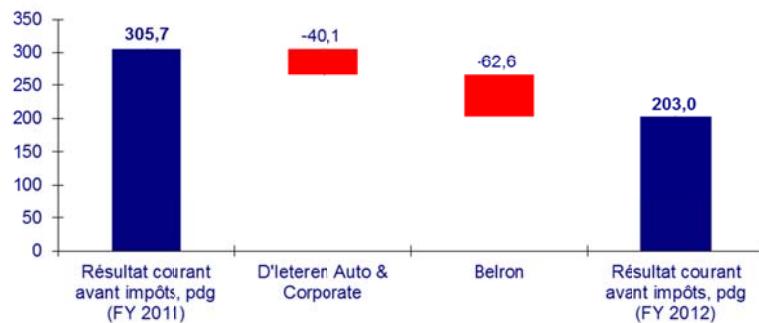
RÉSULTATS CONSOLIDÉS

IFRS, mio EUR	FY 2012			FY 2011			Var. %	
	Total	Dont Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Dont Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants
Ventes	5.514,5	5.514,5	-	5.977,3	5.977,3	-	-7,7%	-7,7%
Résultat opérationnel	284,0	252,6	31,4	351,5	377,2	-25,7	-19,2%	-33,0%
Charges financières nettes	-46,4	-44,4	-2,0	-54,1	-55,2	1,1	14,2%	19,6%
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	-4,0	4,3	-8,3	-0,1	-0,1	0,0	n.s.	n.s.
Résultat avant impôts	233,6	212,5	21,1	297,3	321,9	-24,6	-21,4%	-34,0%
Impôts	-36,2	-42,8	6,6	-43,7	-49,5	5,8	17,2%	13,5%
Résultat des activités poursuivies	197,4	169,7	27,7	253,6	272,4	-18,8	-22,2%	-37,7%
Activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	122,4	86,1	36,3	-	-
Résultat de la période	197,4	169,7	27,7	376,0	358,5	17,5	-47,5%	n.s.
<hr/>								
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'Ieteren	192,3	161,6	30,7	312,6	312,0	0,6	-38,5%	-48,2%
Intérêts minoritaires	5,1	8,1	-3,0	63,4	46,5	16,9	-92,0%	n.s.
Part du groupe dans le résultat de la période des activités poursuivies	192,3	161,6	30,7	242,9	260,3	-17,4	-20,8%	-37,9%
<hr/>								
Résultat par action de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	3,49	2,93	0,56	5,66	5,65	0,01	-38,3%	-48,1%
Résultat par action dilué (EUR)	3,48	2,92	0,56	5,63	5,62	0,01	-38,2%	-48,0%
<hr/>								
Résultat par action des activités poursuivies attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	3,49	2,93	0,56	4,40	4,71	-0,31	-20,7%	-37,8%
Résultat par action dilué (EUR)	3,48	2,92	0,56	4,37	4,68	-0,31	-20,4%	-37,6%

RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE²

IFRS, mio EUR	FY 2012	FY 2011	Var. %
Résultat courant avant impôts	212,5	321,9	-34,0%
Part du groupe dans les impôts sur le résultat courant des entités mises en équivalence	1,6	0,0	n.s.
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-11,1	-16,2	-31,5%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	203,0	305,7	-33,6%

Contribution des activités à l'évolution du résultat courant avant impôts, part du groupe (mio EUR)



DONNÉES DE BILAN

IFRS - mio EUR	31/12/2012	31/12/2011
Capitaux propres (part du groupe)	1.677,3	1.530,5
Intérêts minoritaires	1,8	1,6
Capitaux propres	1.679,1	1.532,1
Dette financière nette ³	491,3	850,2

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- Marché belge en baisse de 14,9% à 486.737 immatriculations de voitures neuves.
- Part de D'Ieteren Auto dans les immatriculations de voitures neuves en hausse à un record de 22,12%, contre 21,89% en 2011.
- Ventes de véhicules neufs en baisse de 9,6% en données comparables¹ à 2,5 milliards EUR (-7,2% en données publiées), inférieure à la baisse du marché en volume, attribuable à la hausse de la part de marché et à un mix plus favorable. Ventes totales en baisse de 9,0% en données comparables¹ à 2,8 milliards EUR (-13,1% en données publiées).
- Résultat opérationnel en hausse de 37,5% en données comparables¹ à 132,7 millions EUR (+13,7% en données publiées) :
 - Résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, en baisse de 44,4% en données comparables¹ à 54,1 millions EUR (-52,9% en données publiées) en raison de l'effet de la baisse des ventes et de moyens commerciaux additionnels.
 - Éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel positifs de 78,6 millions EUR à la suite, principalement, de la plus-value consolidée réalisée à l'occasion de l'apport de D'Ieteren Lease à Volkswagen D'Ieteren Finance (39,1 millions EUR) et du changement d'estimation des notes de crédit à recevoir (34,3 millions EUR).
- Résultat courant avant impôts, part du groupe², en baisse de 43,3% à 52,5 millions EUR.
- Prévision d'un marché belge 2013 stable à environ 485.000 immatriculations de voitures neuves.

IFRS, mio EUR	FY 2012			FY 2011			Var. %		Var. %	
	Total	Dont		Total	Dont		Publiée	Total	A périmètre comparable ¹	
		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur			Eléments courants	Total
Véhicules neufs livrés (en unités)	120.157	-	-	136.199	-	-	-11,8%	-	-	-11,8% -
Ventes externes	2.787,3	2.787,3	-	3.208,3	3.208,3	-	-13,1%	-13,1%	-	-9,0% -9,0%
Résultat opérationnel	132,7	54,1	78,6	116,7	114,9	1,8	13,7%	-52,9%	37,5%	-44,4%
Charges financières nettes	-6,6	-8,2	1,6	-21,6	-22,8	1,2	69,4%	64,0%	40,0%	17,2%
Résultat courant avant impôts	-	50,2	-	-	92,0	-	-	-45,4%	-	-43,8%
Résultat courant avant impôts, part du groupe ²	-	52,5	-	-	92,6	-	-	-43,3%	-	-42,0%

1.1. Activités et résultats

Les ventes totales de D'Ieteren Auto ont atteint 2.787,3 millions EUR, soit une baisse de 9,0% sur un an (-13,1% en données publiées). Cette baisse est le reflet du recul du marché automobile belge, compensé par une augmentation de la part de marché globale des marques distribuées par D'Ieteren Auto et un mix plus favorable.

Véhicules neufs

En 2012, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 486.737 unités, en baisse de 14,9% sur un an et de 11,1% par rapport à 2010, précédente année du Salon de l'Auto et de la Moto. Cette baisse, conforme aux attentes, reflète l'impact de la suppression au 31 décembre 2011 des incitants à l'achat de véhicules à faibles

	FY 2012	FY 2011
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	486.737	572.211
% évolution sur un an	-14,9%	4,5%
Part de marché totale voitures neuves	22,12%	21,89%
Volkswagen	10,70%	10,82%
Audi	6,44%	5,54%
Seat	1,23%	1,82%
Škoda	3,42%	3,43%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,33%	0,27%
Part de marché utilitaires légers	12,54%	11,07%

émissions de CO₂, qui a affecté le marché des particuliers, et un contexte économique défavorable.

La part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto a atteint un record historique de 22,12% en 2012, contre 21,89% pour l'année précédente. Grâce à une réduction des délais de livraison et une politique commerciale dynamique dans le marché professionnel, Audi a gagné 0,9 point de part de marché et confirme sa position de leader du segment premium. Porsche a gagné 0,06 point. Les parts de marché de Volkswagen et Škoda sont restées quasi stables malgré la fin des primes fédérales, qui a surtout affecté les marques généralistes. Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge. La part de marché de Seat a particulièrement souffert de la disparition des incitants CO₂ et de l'absence de nouveaux modèles.

Le marché des véhicules utilitaires légers a baissé de 11,3% à 55.135 immatriculations, principalement en raison des mauvaises conditions économiques. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché a progressé à 12,54% en 2012, contre 11,07% en 2011. Cette prestation remarquable s'explique notamment par un très bon positionnement de la gamme et une politique commerciale particulièrement dynamique.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto en 2012 a atteint 120.157 unités, en baisse de 11,8% sur un an. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont baissé de 9,6% en données comparables¹ (-7,2% en données publiées), reflétant le recul des livraisons, partiellement compensé par un mix plus favorable, la suppression des incitants CO₂ ayant affecté principalement le segment des petites voitures.

Autres activités

Les ventes de pièces de rechange et accessoires ont légèrement baissé de 2,4% à 173,8 millions EUR.

Les activités d'après-vente des D'Ieteren Car Centers ont augmenté de 4,4% en données comparables¹ à 63,8 millions EUR (+11,1% en données publiées).

Les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à 23,2 millions EUR en données comparables¹, en hausse de 35,0% dans un marché dynamique.

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, ont enregistré un recul de 13,0% à 28,1 millions EUR en raison d'un marché défavorable pour le segment des motos et d'un repli de la part de marché de Yamaha à 8,2% (contre 10,1% pour l'ensemble de l'année 2011), conséquence de l'absence de nouveaux modèles.

Résultats

Le résultat opérationnel a atteint 132,7 millions EUR, en hausse de 37,5% sur un an en données comparables¹ (+13,7% en données publiées). Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, a atteint 54,1 millions EUR, en baisse de 44,4% en données comparables¹ (-52,9% en données publiées). Cette diminution est essentiellement due à la baisse des ventes dans une activité dont les frais sont essentiellement fixes et aux moyens commerciaux additionnels consentis dans un marché en baisse.

Les éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel sont positifs à hauteur de 78,6 millions EUR et concernent principalement la plus-value consolidée réalisée à l'occasion de l'apport de D'Ieteren Lease à Volkswagen D'Ieteren Finance (39,1 millions EUR) et, à la suite d'un changement de l'estimation comptable des notes de crédit à recevoir, l'impact des notes de crédit prises en résultat en 2012 relatives aux exercices antérieurs (34,3 millions EUR).

La charge financière nette s'est élevée à 6,6 millions EUR, contre 11,0 millions EUR un an plus tôt en données comparables¹ (21,6 millions EUR en données publiées). Excluant les ajustements à leur juste valeur des instruments financiers (principalement des swaps de taux d'intérêt et la réestimation de la valeur des puts accordés à la holding familiale du CEO de Belron), les charges financières nettes courantes ont atteint 8,2 millions EUR, contre 9,9 millions EUR un an plus tôt en données comparables¹ (22,8 millions EUR en données publiées). Cette baisse s'explique par la diminution de la dette nette moyenne, essentiellement à la suite de l'encaissement du produit de la vente d'Avis Europe en octobre 2011.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe², du segment Distribution automobile & Corporate s'est établi à 52,5 millions EUR, en baisse de 43,3% sur un an.

1.2. Principaux développements

Une série de modèles a été lancée ou renouvelée avec succès en 2012 : la up! et la Golf chez Volkswagen, la A1 Sportback chez Audi, la Mii et l'Ibiza chez Seat, la Citigo chez Škoda et la Carrera 4 et le Boxster chez Porsche.

1.3. Perspectives d'activité 2013

Febiac prévoit un marché des voitures neuves stable à environ 485.000 immatriculations en 2013. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché. Cette année, plusieurs modèles ont été et seront encore lancés ou renouvelés : la Jetta hybride, la Beetle Cabriolet et la e-up! chez Volkswagen, les A3 Sportback et Berline chez Audi, la Rapid et les Octavia Berline et Combi chez Škoda, la Leon et la Toledo chez Seat et le Cayman chez Porsche.

2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

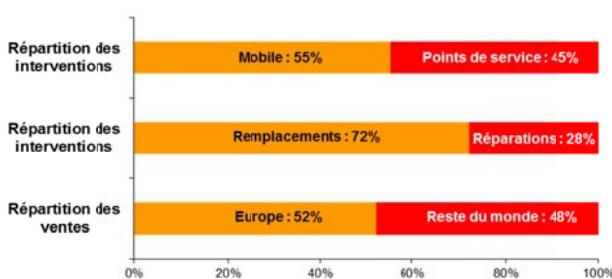
- **Ventes en diminution de 1,5% à 2,7 milliards EUR, la baisse organique de 6,4% – due à un environnement économique plus difficile et à des conditions climatiques défavorables – ayant été partiellement compensée par une croissance externe de 1,0% et un effet de change positif de 3,9%.**
- **Résultat opérationnel en baisse de 35,6% à 151,3 millions EUR :**
 - **Résultat opérationnel courant en recul de 24,3% à 198,5 millions EUR, dû à la baisse des volumes et à son impact sur les marges, partiellement compensé par des réductions de coûts et une reprise de provision liée au plan d'incitant à long terme pour le management.**
 - **Coûts inhabituels et réajustements de valeur de 47,2 millions EUR, essentiellement dus aux actions de restructuration et de réduction des coûts (27,0 millions EUR), à l'intégration des acquisitions (6,3 millions EUR), à une perte de valeur sur des actifs en Grèce (4,6 millions EUR) ainsi qu'à l'amortissement d'actifs incorporels (9,8 millions EUR).**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en baisse de 29,4% à 150,5 millions EUR.**
- **Prévision d'une croissance organique des ventes modérée en 2013 compte tenu d'un marché qui demeure difficile malgré de meilleures conditions climatiques.**

IFRS, mio EUR	FY 2012			FY 2011			Var. %	
	Dont			Dont				
	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		
Nombre d'interventions (en millions d'unités)	10,4	-	-	11,3	-	-	-8,6% -	
Ventes externes	2.727,2	2.727,2	-	2.769,0	2.769,0	-	-1,5% -1,5%	
Résultat opérationnel	151,3	198,5	-47,2	234,8	262,3	-27,5	-35,6% -24,3%	
Charges financières nettes	-39,8	-36,2	-3,6	-32,5	-32,4	-0,1	-22,5% -11,7%	
Résultat courant avant impôts	-	162,3	-	-	229,9	-	-	
Résultat courant avant impôts, part du groupe	-	150,5	-	-	213,1	-	-	

2.1. Activités et résultats

Les ventes de 2012 ont atteint 2.727,2 millions EUR, en baisse de 1,5%, la baisse organique de 6,4% ayant été partiellement compensée par une croissance externe de 1,0% et un effet de change positif de 3,9%.

Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a baissé de 9,6% au premier semestre, et le recul s'est poursuivi, quoique plus modérément, au second semestre, pour atteindre 10,4 millions sur l'ensemble de l'année, une baisse de 8,6% sur un an. La plupart des marchés ont souffert tout au long de l'année d'un environnement économique médiocre et d'une hausse du prix du carburant, éléments qui ont eu un effet négatif sur le nombre de dégâts de vitrage automobile et sur la propension des automobilistes à faire réparer ces dégâts. De surcroît, l'hiver exceptionnellement doux en Amérique du Nord et plus doux que la moyenne en Europe du Nord a fortement affecté les ventes. La croissance externe est principalement due à la poursuite des acquisitions au Canada. L'effet de change est principalement dû au dollar américain et à la livre sterling plus forte.



En Europe, les ventes ont reculé de 7%, la baisse organique de 9% ayant été partiellement compensée par une croissance externe de 1% et un effet de change positif de 1% dû à la livre sterling plus forte. La croissance externe est principalement due aux acquisitions en Italie et en Espagne en 2012, ainsi qu'en Russie en 2011 lorsque Belron a acquis les activités de grossiste de Mobiscar.

Hors Europe, les ventes ont augmenté de 4%, se répartissant en une baisse organique de 4%, une croissance externe de 1% due aux acquisitions au Canada, en Australie et en Chine, et un effet de change positif de 7% dû au dollar américain plus fort. La part de marché de Belron continue à croître dans presque tous les pays, mais pas suffisamment pour compenser le recul des marchés.

Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 198,5 millions EUR (2011 : 262,3 millions EUR). Cette baisse reflète le recul des ventes. Des mesures de réduction des coûts ont été mises en place au premier semestre tant dans les unités opérationnelles que dans les services centraux, entraînant un effet positif sur les résultats surtout à partir du second semestre. Par ailleurs, une reprise de provision antérieure liée au plan incitatif à long terme pour le management (24,5 millions EUR) a été actée, reflétant la baisse du résultat opérationnel.

Les coûts inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel se sont élevés à 47,2 millions EUR et sont principalement liés aux actions de restructuration au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Allemagne ainsi que dans les services centraux (27,0 millions EUR), aux coûts liés au programme d'acquisitions canadien (6,3 millions EUR), à une perte de valeur sur des actifs en Grèce (4,6 millions EUR) ainsi qu'à l'amortissement d'actifs incorporels capitalisés à la suite d'acquisitions récentes (9,8 millions EUR).

Les charges financières nettes ont atteint 39,8 millions (2011 : 32,5 millions EUR). Hors réajustements liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes ont augmenté de 32,4 millions EUR en 2011 à 36,2 millions EUR en raison d'une hausse de la dette nette moyenne, principalement due aux effets de change, aux résultats plus faibles et aux coûts de restructuration.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, a reculé de 29,4% à 150,5 millions EUR.

2.2. Principaux développements

Afin de faire face à un environnement extrêmement difficile, des mesures exceptionnelles ont été prises tant pour maintenir et accroître la part de marché que pour ajuster la base de coûts. Belron a lancé une restructuration stratégique dans les services centraux afin de réduire le nombre d'activités centralisées et se concentrer davantage sur la gouvernance et les fonctions de support. Des actions de restructuration ont également été menées au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Allemagne. La restructuration au Royaume-Uni comprenait la fermeture de points de service et du deuxième centre d'appel. Aux Pays-Bas, la gestion des centres est passée d'une structure en points de service à une structure en *clusters*.

Tout en faisant face aux difficultés de marché, Belron a continué à se concentrer sur la qualité de service à la clientèle, et bon nombre de pays ont atteint de nouveaux records dans ce domaine. Belron a poursuivi sa collaboration étroite avec les assureurs et gestionnaires de flotte dans tous les pays en se concentrant sur la valeur qu'il apporte à ses partenaires via une combinaison de service et d'optimisation de coûts. Bon nombre de nouvelles initiatives ont été lancées afin d'augmenter la valeur ajoutée au client, telles que l'offre d'essuie-glaces ou la meilleure prise en charge des sinistres.

Par ailleurs, Belron a poursuivi son objectif d'expansion géographique ciblée. Des acquisitions ont été réalisées en Chine à Guangzhou et Wuhan, et le franchisé Belron hongrois a été racheté. Ailleurs, Belron a réalisé quelques acquisitions de petite taille et a signé un contrat de franchise en Ukraine. Par conséquent, Belron est aujourd'hui présent dans 34 pays. Au Canada, l'acquisition des franchisés s'est poursuivie dans le

cadre du projet de transformation et des négociations sont en cours pour la poursuite des acquisitions de franchisés en 2013.

A long terme, nous sommes convaincus que le potentiel de croissance de Belron reste significatif.

2.3. Perspectives d'activité 2013

Belron prévoit pour 2013 une croissance organique des ventes modérée dans le contexte d'une économie qui reste déprimée, partiellement compensée par un hiver plus favorable. Afin d'améliorer ses résultats opérationnel et financier, l'entreprise poursuivra ses innovations dans tous les domaines, améliorera sa flexibilité et prendra de nouvelles initiatives en termes d'efficacité. Par ailleurs, la reprise de provision liée au plan d'incitant à long terme pour le management ne se reproduira pas. Tout en se concentrant sur ses résultats, Belron poursuivra ses efforts en matière de qualité de service aux clients, aux compagnies d'assurance et aux gestionnaires de flotte, et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'Ieteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre décembre 2011 et décembre 2012, la dette financière nette³ consolidée du groupe a baissé de 850,2 millions EUR à 491,3 millions EUR.

La position financière nette³ du pôle D'Ieteren Auto/Corporate s'est améliorée de 322,8 millions EUR pour atteindre un surplus de 251,2 millions EUR, essentiellement grâce à la déconsolidation de la dette financière nette de D'Ieteren Lease à la suite de la création de Volkswagen D'Ieteren Finance début 2012.

La dette financière nette³ de Belron est passée de 778,6 millions EUR en décembre 2011 à 742,5 millions EUR en décembre 2012.

REMPLOI DES FONDS

D'Ieteren a pour objectif d'investir dans une perspective à long terme les ressources libérées par la cession d'Avis Europe en 2011 dans une nouvelle activité dont la recherche est en cours.

PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2013, PART DU GROUPE²

Comme annoncé auparavant, compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren prévoit une diminution de 10% à 15% du résultat consolidé courant avant impôts 2013, part du groupe, par rapport à 2012. Excluant l'effet en 2012 de la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme de Belron, ce résultat 2013 en termes comparables serait à peu près stable.

MANDAT DU CEO

Le Conseil d'administration a décidé de maintenir dans ses fonctions de CEO Jean-Pierre Bizet, qui aura 65 ans fin février 2013 et dont le mandat d'administrateur expire à l'Assemblée Générale de mai 2015.

*Le rapport financier relatif à l'exercice 2012 est disponible
sur le site internet de D'Ieteren (www.dieteren.com) ou sur simple demande.*

Notes

¹ Début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease. VDFin est consolidée en 2012 selon la méthode de mise en équivalence, alors que D'Ieteren Lease était consolidée en 2011 selon la méthode d'intégration globale. Afin de rendre comparable la performance de 2012 par rapport à 2011, les comparatifs sont d'abord exprimés comme si D'Ieteren Lease avait été consolidée en 2011 selon la méthode de mise en équivalence. Les chiffres entre parenthèses reprennent ensuite les évolutions en données publiées. (Les retraitements comprennent l'élimination des résultats de D'Ieteren Lease, l'attribution à l'entité mise en équivalence des résultats sur ventes de véhicules d'occasion résultant des sorties de flotte – en 2011 et en janvier-février 2012 – et la reconnaissance des ventes de D'Ieteren Auto à D'Ieteren Lease).

² A la suite de la constitution de Volkswagen D'Ieteren Finance, dont les résultats sont mis en équivalence, et afin de refléter au mieux l'ensemble des activités du groupe, le résultat courant avant impôts inclut dorénavant la part du groupe dans le résultat courant des entités mises en équivalence.

³ La dette financière nette consolidée est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs non-courants et courants.

Rapport du Commissaire

« [...] Nos contrôles des comptes consolidés du Groupe D'Ieteren sont, pour l'essentiel, terminés et n'ont pas révélé d'éléments significatifs qui nécessiteraient un ajustement aux informations comptables reprises dans le présent communiqué. »

SCRL BDO Réviseurs d'entreprises.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

CONFERENCE CALL

Une retransmission en direct de la présentation aux analystes (en anglais et en écoute uniquement), qui se tiendra ce 27 février 2012 à 9h30, est accessible sur notre site internet ou en cliquant [ICI](#).

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 11 millions de clients particuliers et professionnels dans 34 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,8 milliards d'euros.

- *Belron* (détenue à 92,7%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass, Autoglass et Safelite AutoGlass. 2.200 points de service et 8.900 unités mobiles dans 34 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,7 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

15 avril 2013 – Publication du rapport annuel 2012

16 mai 2013 – Déclaration intermédiaire de la direction

30 mai 2013 – Assemblée générale des actionnaires

5 juin 2013 – Cotation ex coupon (ex date)

10 juin 2013 – Mise en paiement du dividende (payment date)

29 août 2013 – Résultats semestriels 2013

14 novembre 2013 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com