

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2013

D'Ieteren annonce un résultat 2013 qui se situe dans la fourchette haute de ses prévisions. Les équipes de D'Ieteren Auto ont maintenu à un niveau élevé la part de marché des marques distribuées dans un marché en repli marqué par une forte concurrence. Belron, quant à lui, a signé une croissance organique de 5% dans un marché dont la tendance baissière s'est poursuivie. Compte tenu de ces réalisations, le Conseil d'administration de D'Ieteren a décidé de proposer un dividende inchangé.

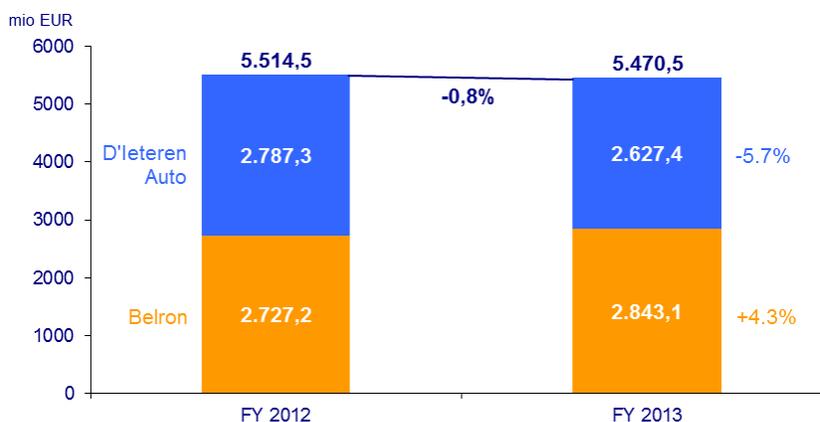
Par ailleurs, dans un contexte qui reste difficile, les deux activités prennent des initiatives pour assurer leur développement et sécuriser leur avenir : D'Ieteren Auto a l'intention d'investir dans son propre réseau de concessions à Bruxelles et d'en revoir l'implantation tandis que Belron continue de renforcer sa présence internationale et de travailler sur sa rentabilité opérationnelle.

SYNTHÈSE GROUPE

A. VENTES

Les **ventes consolidées** s'élèvent à **5.470,5 millions EUR**, **-0,8%** par rapport à 2012. Elles se répartissent comme suit :

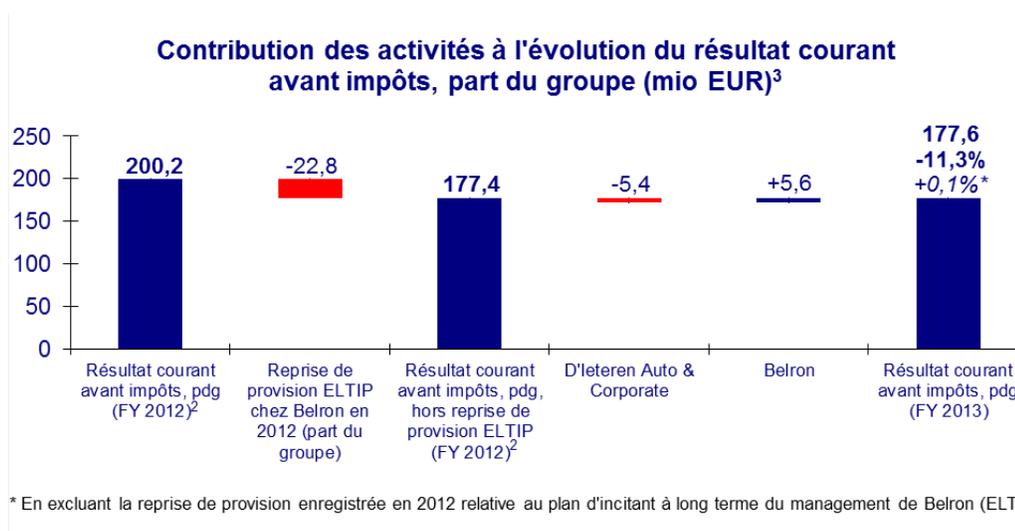
- **D'Ieteren Auto** : 2.627,4 millions EUR, **-5,7%** sur un an en raison d'une baisse du marché réel¹ (-1,5%) et d'une réduction des stocks des concessionnaires. La part de marché réelle¹ se replie à un niveau toujours élevé de 22,39% (23,16% en 2012). Au total, 112.877 véhicules ont été livrés en 2013 (120.157 en 2012) ;
- **Belron** : 2.843,1 millions EUR, **+4,3%** sur un an, se répartissant en une croissance organique de 5,0% et une croissance par acquisitions de 2,4%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 3,1%. Le retour à la croissance organique est essentiellement dû à des conditions météorologiques normales après un hiver 2011-2012 exceptionnellement doux, à des gains de parts de marché et à une hausse de la valeur moyenne par intervention.



B. RÉSULTATS

- Le **résultat consolidé avant impôts** s'inscrit à 152,8 millions EUR. Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur (-29,5 millions EUR), le résultat consolidé courant avant impôts s'élève à 182,3 millions EUR (-13,0% sur un an²).
- Notre indicateur clé de performance³, le **résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe**, s'élève à 177,6 millions EUR, en baisse de 11,3%², conformément à notre prévision d'un recul de 10 à 15%. Il se répartit comme suit :
 - o **D'Ieteren Auto et activités Corporate** : 47,1 millions EUR, -10,3% sur un an, reflétant un niveau de ventes moins élevé dans une activité dont les coûts sont essentiellement fixes, partiellement compensé par une diminution des coûts de marketing.
 - o **Belron** : 130,5 millions EUR, -11,6% sur un an². En excluant la reprise de provision enregistrée en 2012 relative au plan d'incitant à long terme du management (22,8 millions EUR en part du groupe), hausse de 4,5%² reflétant une progression du résultat dans la plupart des pays grâce à la hausse des ventes et son impact sur les marges, partiellement compensée par une dégradation au Brésil et en Australie en raison de conditions de marché défavorables.

En excluant la reprise de provision enregistrée en 2012 relative au plan d'incitant à long terme du management chez Belron, le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, est quasi stable (+0,1%²).



- La **part du groupe dans le résultat de la période** s'élève à 114,0 millions EUR (190,1 millions EUR en 2012²).

C. DIVIDENDE

Le Conseil d'administration propose de maintenir le dividende à 0,80 EUR brut par action au titre de l'exercice 2013. S'il est approuvé par l'Assemblée générale des actionnaires du 5 juin 2014, le dividende sera mis en paiement le 13 juin 2014 (cotation ex-coupon le 10 juin 2014).

D. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'Ieteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre décembre 2012 et décembre 2013, la dette financière nette⁴ consolidée du groupe a légèrement augmenté de 491,3 millions EUR à 505,3 millions EUR.

Au cours de la période, le groupe D'Ieteren et ses deux activités ont investi près de 100 millions EUR en acquisitions (augmentation de sa participation dans Belron, acquisition des deux concessions Joly (cf. page 6) par D'Ieteren Auto et renforcement de la présence de Belron aux Etats-Unis, en Italie, en Espagne et au Canada) et a payé un dividende de 44 millions EUR à ses actionnaires.

La position financière nette⁴ du pôle D'Ieteren Auto/Corporate est passée d'un surplus de 251,2 millions EUR à un surplus de 226,4 millions EUR.

La dette financière nette⁴ de Belron est passée de 742,5 millions EUR en décembre 2012 à 731,7 millions EUR en décembre 2013.

E. RECHERCHE D'UN RELAIS DE CROISSANCE

D'Ieteren confirme sa volonté d'investir ses moyens financiers disponibles afin d'assurer sa croissance à long terme, d'une part à travers ses activités existantes et d'autre part à travers l'acquisition, seul ou en partenariat, d'une ou plusieurs nouvelles activités dont la recherche est en cours.

La sélection de cette activité s'opérera sur la base de critères tels que la qualité des fondamentaux sectoriels sur le long terme – le secteur ne devant pas nécessairement être lié à l'automobile –, la présence de barrières à l'entrée, le faible risque de ruptures technologique ou réglementaire et les opportunités de croissance.

Le processus systématique de sélection mis en place combine une approche sectorielle avec une approche opportuniste.

F. PRÉVISION POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2014, PART DU GROUPE³

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et des conditions météorologiques défavorables rencontrées en Europe en ce début d'année, D'Ieteren prévoit une légère baisse du résultat consolidé courant avant impôts 2014, part du groupe, par rapport à 2013.

DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- Hors immatriculations de moins de 30 jours¹, le marché belge baisse de 1,5% sur un an. En incluant ces immatriculations, il est quasi stable sur un an (-0,1%) à 486.065 immatriculations de voitures neuves.
- Hors immatriculations de moins de 30 jours¹, la part de D'Ieteren Auto dans les immatriculations de voitures neuves reste à un niveau élevé de 22,39% (contre 23,16% en 2012). En incluant ces immatriculations, la part de marché s'établit à 21,15% (22,12% pour l'année 2012).
- Les ventes de véhicules neufs s'élèvent à 2.319,3 millions EUR contre 2.462,0 millions EUR en 2012, la différence provenant essentiellement d'une baisse du marché réel (excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹) et d'un repli de la part de marché ainsi que d'une réduction des stocks des concessionnaires. Les ventes totales s'inscrivent à 2.627,4 millions EUR (2.787,3 millions EUR en 2012, soit -5,7%).
- Le résultat opérationnel s'élève à 43,0 millions EUR :
 - Résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, de 46,7 millions EUR (-13,8%²), reflétant un niveau de ventes moins élevé dans une activité dont les coûts sont essentiellement fixes, partiellement compensé par une diminution des coûts de marketing.
 - Éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel de -3,7 millions EUR à la suite notamment de l'arrêt de l'activité de distribution de deux-roues électriques, contre un produit de 78,6 millions EUR en 2012.
- Le résultat courant avant impôts, part du groupe³, s'élève à 47,1 millions EUR (52,5 millions EUR en 2012).
- Prévision d'un marché belge 2014 quasi stable à environ 490.000 immatriculations de voitures neuves.

IFRS, mio EUR	FY 2012 ²			Var. % éléments courants	FY 2013			Var. % Total
	Total	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Éléments courants		Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	
Véhicules neufs livrés (en unités)	120.157	-	-	-	-	-	112.877	-6,1%
Ventes externes	2.787,3	-	2.787,3	-5,7%	2.627,4	-	2.627,4	-5,7%
Résultat opérationnel	132,8	78,6	54,2	-13,8%	46,7	-3,7	43,0	-67,6%
Charges financières nettes	-6,7	1,6	-8,3	12,0%	-7,3	-1,6	-8,9	-32,8%
Résultat courant avant impôts	-	-	50,2	-11,2%	44,6	-	-	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe ³	-	-	52,5	-10,3%	47,1	-	-	-

1.1. Activités et résultats

Les ventes totales de D'Ieteren Auto sur l'ensemble de l'année atteignent 2.627,4 millions EUR, soit -5,7% sur un an. Cette évolution est essentiellement le reflet d'une baisse du marché réel (excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹) et d'un repli de la part de marché ainsi que d'une réduction des stocks des concessionnaires.

Véhicules neufs

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours¹ afin de mieux refléter la situation réelle du marché automobile, les immatriculations de voitures neuves en Belgique atteignent 455.168 unités en 2013, en baisse de 1,5% sur un an. En incluant ces immatriculations, elles atteignent 486.065 unités, un niveau quasi stable sur un an (-0,1%).

Hors immatriculations de moins de 30 jours¹, la part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto atteint 22,39% en 2013 (contre 23,16% l'année précédente). En incluant ces immatriculations, la part de marché se maintient à un niveau élevé de 21,15% en 2013 (contre 22,12% pour l'ensemble de l'année 2012).

Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge avec une part de marché de plus de 10%, grâce notamment au succès de la nouvelle Golf. La part de marché de Volkswagen est toutefois en légère baisse par rapport à celle de l'ensemble de l'année 2012. La part de marché d'Audi en 2013 représente le deuxième meilleur résultat de la marque en six ans, derrière celui de 2012. Le recul sur un an est dû à la concurrence de modèles d'autres marques récemment renouvelés, et cela en dépit du succès de l'A3. Škoda, dont la Fabia est confrontée à une forte concurrence, voit également sa part de marché reculer, tandis que Seat progresse, surtout grâce au succès de l'Ibiza et de la nouvelle Leon.

	FY 2012	FY 2013
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	486.737	486.065
% évolution sur un an	-14,9%	-0,1%
Part de marché totale voitures neuves	22,12%	21,15%
Volkswagen	10,70%	10,30%
Audi	6,44%	6,03%
Seat	1,23%	1,43%
Škoda	3,42%	3,10%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,33%	0,29%
Part de marché utilitaires légers	12,54%	11,87%

En 2013, le marché des véhicules utilitaires légers recule de 2,18% à 53.419 immatriculations. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché s'inscrit à 11,87% (contre 12,54% en 2012) à la suite d'une forte pression concurrentielle, touchant essentiellement les Crafter et Caddy Van.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto en 2013 atteint 112.877 unités (-6,1% par rapport à 2012). Le recul des livraisons, compensé par une légère augmentation des prix, entraîne un niveau de ventes de véhicules neufs de 2.319,3 millions EUR (-5,8% par rapport à 2012).

Autres activités

Les ventes de pièces de rechange et accessoires s'élèvent à 164,3 millions EUR (-3,1% par rapport à 2012).

Les activités d'après-vente des D'Ieteren Car Centers augmentent de 5,0% à 67,0 millions EUR.

Les ventes de véhicules d'occasion s'établissent à 23,9 millions EUR, en baisse de 28,9% mais en hausse de 3,0% en données comparables⁵ dans un marché en progression.

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, enregistrent un recul de 10,3% à 25,2 millions EUR en raison d'un marché défavorable pour le segment des motos à la suite notamment du durcissement des conditions d'obtention du permis moto, partiellement compensé par une hausse de la part de marché à 9,67% (contre 8,98% en 2012). L'activité de distribution de deux-roues électriques a été arrêtée au deuxième trimestre 2013.

Résultats

Le résultat opérationnel atteint 43,0 millions EUR (132,8 millions EUR en 2012²). Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, atteint 46,7 millions EUR (contre 54,2 millions EUR en 2012²). Cette variation est essentiellement due à un niveau de ventes moins élevé

dans une activité dont les coûts sont essentiellement fixes, partiellement compensé par une diminution des coûts de marketing.

Les éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel (-3,7 millions EUR) incluent une charge de 1,8 million EUR à la suite de l'arrêt de l'activité de distribution de deux-roues électriques.

La charge financière nette s'élève à 8,9 millions EUR, contre 6,7 millions EUR² un an plus tôt. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, la charge financière nette courante s'élève à 7,3 millions EUR, contre 8,3 millions EUR² un an plus tôt. Cette amélioration s'explique par le remboursement en juillet 2012 d'un emprunt obligataire de 100 millions EUR. Les éléments inhabituels et réajustements de valeur comprennent principalement la réestimation des swaps de taux d'intérêt et des puts accordés à la holding familiale du CEO de Belron.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe³, du segment Distribution automobile & Corporate s'établit à 47,1 millions EUR (contre 52,5 millions en 2012, soit -10,3%).

1.2. Principaux développements

Une série de modèles a été lancée ou renouvelée avec succès en 2013 : la Beetle Cabriolet, la Golf Variant et la Jetta Hybrid chez Volkswagen, les A3 Berline et Sportback chez Audi, la Leon et la Toledo chez Seat, la Rapid, la Superb, le Yeti et l'Octavia chez Škoda et le Cayman, la Panamera S E-Hybrid et la 911 Turbo chez Porsche.

D'Ieteren Auto a finalisé le rachat de deux concessions Joly et de dix concessions Beerens, toutes situées sur l'axe Bruxelles-Anvers, respectivement en novembre 2013 et janvier 2014. Les familles Joly et Beerens souhaitaient se retirer de leurs concessions et D'Ieteren Auto a décidé de les acquérir étant donné qu'elles sont situées dans une zone stratégique, notamment pour le marché fleet, et qu'elles représentent ensemble environ 4% des livraisons de Volkswagen, Audi, Seat et Škoda en Belgique en 2013. Le rachat de ces concessions représente un investissement total d'environ 26 millions EUR (immobilier inclus), dont 10 millions EUR en 2013, et ne devrait pas avoir d'impact significatif sur le résultat 2014.

1.3. Perspectives d'activité 2014

Febiac prévoit un marché des voitures neuves quasi stable à environ 490.000 immatriculations en 2014. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto table sur une stabilisation de sa part de marché annuelle.

Cette année, plusieurs modèles seront encore lancés ou renouvelés : la Golf Sportsvan, la e-up !, la e-Golf et la XL1 chez Volkswagen, la A3 Cabriolet, la TT Coupé, la A8 et les A3 Sportback e-tron et g-tron chez Audi, la Rapid Spaceback chez Škoda, les Leon ST et ST TGI chez Seat et le Macan et la 911 Targa chez Porsche.

1.4. Intention de revoir l'implantation des D'Ieteren Car Centers en région bruxelloise afin d'en accroître la performance

D'Ieteren Auto a l'intention d'investir d'ici 2018 environ 27 millions EUR dans les D'Ieteren Car Centers, ses concessions automobiles détenues en propre à Bruxelles et dans sa périphérie, et d'en revoir l'implantation géographique et l'organisation afin d'en améliorer les performances financière et commerciale.

D'ici 2018, les sites du Mail (Ixelles), d'Anderlecht, de Zaventem et de Drogenbos devraient être renforcés en accueillant les activités des concessions actuelles de Meiser (Schaerbeek), Woluwe (Woluwe-Saint-Etienne), Fort Jaco (Uccle), Centre (Anderlecht), Expo (Laeken) et Vilvorde. En outre, la carrosserie du Mail (Ixelles) devrait être transférée vers un site plus important au sud de Bruxelles. A l'issue de ce projet, le réseau des D'Ieteren Car Centers devrait compter 7 sites multimarques, contre 12 sites – dont la moitié sont monomarques – à l'heure actuelle. Ces regroupements ont pour but de répondre de manière optimale aux besoins en constante évolution des automobilistes et d'exploiter des sites plus fonctionnels, avec des flux optimisés tant en vente qu'en après-vente, permettant un accroissement de la productivité.

Cette reconfiguration ne devrait conduire à aucun licenciement collectif grâce aux reclassements internes, soutenus par des formations *ad hoc*, aux départs naturels et aux prévisions prévus dans les cinq prochaines années.

L'ensemble du projet devrait s'étaler sur cinq ans et sera soutenu par des investissements bruts totaux de l'ordre de 27 millions EUR répartis sur cette période. L'éventuelle cession des espaces libérés devrait quant à elle générer une entrée de liquidités d'environ 10 millions EUR.

A terme, le projet devrait permettre aux D'Ieteren Car Centers – qui accusent aujourd'hui une perte annuelle de l'ordre de 10 millions EUR – de revenir à l'équilibre financier.

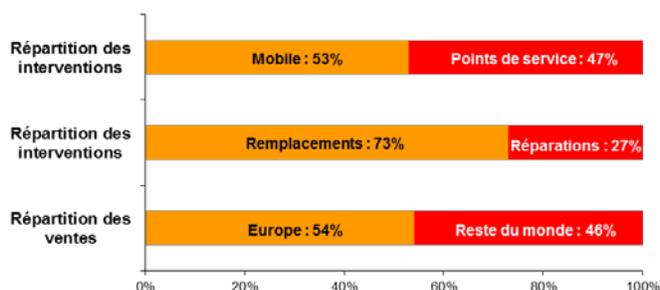
RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

- Ventes en hausse de 4,3%, se répartissant en une croissance organique de 5,0% et une croissance par acquisitions de 2,4%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 3,1%.
- Résultat opérationnel en hausse de 5,4%² à 156,9 millions EUR :
 - Résultat opérationnel courant en recul de 11,5%² à 173,5 millions EUR. Excluant la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme du management en 2012, le résultat opérationnel courant est en hausse de 1,2%² à la suite d'une progression du résultat dans la plupart des pays, grâce à la hausse des ventes et son impact sur les marges, partiellement compensée par une dégradation au Brésil et en Australie en raison de conditions de marché défavorables.
 - Coûts inhabituels et réajustements de valeur de 16,6 millions EUR dus aux acquisitions canadiennes et à l'amortissement d'actifs incorporels.
- Résultat courant avant impôts, part du groupe³, en recul de 11,6%² à 130,5 millions EUR. Excluant la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme du management en 2012, le résultat courant avant impôts, part du groupe³, est en hausse de 4,5%².
- Prévision d'une croissance organique des ventes modérée en 2014 compte tenu d'un marché qui demeure difficile.

FRS, mio EUR	FY 2012 ²			Var. % éléments courants	FY 2013			Var. % Total
	Total	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Eléments courants		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	
Nombre d'interventions (en millions d'unités)	10,4	-	-	-	-	-	10,8	4,6%
Ventes externes	2.727,2	-	2.727,2	4,3%	2.843,1	-	2.843,1	4,3%
Résultat opérationnel	148,8	-47,2	196,0	-11,5%	173,5	-16,6	156,9	5,4%
Charges financières nettes	-40,3	-3,6	-36,7	2,5%	-35,8	-2,9	-38,7	4,0%
Résultat courant avant impôts	-	-	159,3	-13,6%	137,7	-	-	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe ³	-	-	147,7	-11,6%	130,5	-	-	-

2.1. Activités et résultats

Les ventes en 2013 sont en hausse de 4,3% à 2.843,1 millions EUR, se répartissant en une croissance organique de 5,0% et une croissance par acquisitions de 2,4%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 3,1%. La croissance organique reflète l'effet d'un hiver plus froid, à la fois en Europe du Nord et en Amérique du Nord. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement augmente de 4,6% à 10,8 millions. L'effet de change est principalement dû au renforcement de l'euro par rapport à toutes les autres devises principales. La croissance par acquisitions est principalement due aux acquisitions au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et au Canada.



En Europe, les ventes augmentent de 8,0%, se répartissant en une croissance organique de 6,5% et une croissance par acquisitions de 2,7%, due aux acquisitions d'ADR au Royaume-Uni au second semestre 2012 et de Doctor Glass en Italie au premier semestre 2013, partiellement compensées par un effet de change négatif de 1,2% dû à la livre sterling plus faible.

Hors Europe, les ventes sont en hausse de 0,2%, se répartissant en une croissance organique de 3,3% et une croissance par acquisitions de 2,1% due aux acquisitions aux Etats-Unis et au Canada, partiellement compensées par un effet de change négatif de 5,2% dû au renforcement de l'euro.

Les ventes en 2013 ont bénéficié d'un hiver plus froid au premier trimestre ainsi que de l'effet de campagnes marketing supplémentaires dans plusieurs pays. Néanmoins, le marché sous-jacent dans les pays développés est resté difficile.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 173,5 millions EUR (2012² : 196,0 millions EUR). Excluant la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme du management en 2012 (24,5 millions EUR), le résultat opérationnel courant est en hausse de 1,2%² à la suite d'une progression du résultat dans la plupart des pays, grâce à la hausse des ventes et son impact sur les marges, partiellement compensée par une dégradation au Brésil et en Australie en raison de conditions de marché défavorables.

Les coûts inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel atteignent 16,6 millions EUR et sont principalement liés au programme d'acquisitions canadien (-7,2 millions EUR) et à l'amortissement d'actifs incorporels.

Les charges financières nettes s'établissent à 38,7 millions EUR (2012² : 40,3 millions EUR). Hors réajustements liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes courantes baissent de 36,7 millions EUR en 2012² à 35,8 millions EUR, en raison d'une baisse de la dette nette moyenne.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe³, recule de 11,6%² à 130,5 millions EUR. Excluant la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme du management en 2012 (22,8 millions EUR en part du groupe), le résultat courant avant impôts, part du groupe, progresse de 4,5%².

2.2. Principaux développements

Alors qu'au premier trimestre le temps plus froid, à la fois en Europe du Nord et en Amérique du Nord, a bénéficié à Belron, l'impact global des conditions météorologiques a été largement compensé par une poursuite du recul du marché sous-jacent. Cela s'explique principalement par une baisse du revenu disponible des ménages, de la vitesse moyenne et du vandalisme. Face à cette situation, Belron a pris des initiatives pour préserver ou augmenter sa part de marché, tout en réduisant ses coûts. En 2013, des ajustements d'effectifs ont eu lieu en Australie, au Royaume-Uni et au Canada. Les résultats de l'année reflètent à la fois l'effet de ces ajustements et l'effet sur une année complète des réductions de coûts qui ont eu lieu en 2012.

En 2013, les conditions ont été particulièrement défavorables au Brésil et en Australie. Au Brésil, Belron a augmenté sa part de marché dans le contexte d'une forte concurrence sur les prix. Les volumes supplémentaires ont entraîné des coûts additionnels de sous-traitance et de mise en place, qui ont eu un effet défavorable sur les résultats. En Australie, Belron a fait face à un recul du marché et de la part de marché, étant donné que deux partenaires importants ont réduit la part de Belron dans le traitement de leurs sinistres en vitrage de véhicules.

Belron a poursuivi ses efforts en matière de qualité de service et bon nombre de pays ont atteint de nouveaux records en matière de service à la clientèle. De nouvelles technologies ont été sollicitées afin de permettre aux clients de prendre et suivre un rendez-vous plus facilement quelle que soit la méthode utilisée : par internet, via un appareil mobile, par téléphone ou en se rendant directement dans un point de service. En plus de cette attention portée au service à la clientèle, Belron continue de collaborer étroitement avec ses partenaires assureurs et gestionnaires de flotte dans tous les pays en se concentrant sur la valeur ajoutée qu'il peut leur offrir grâce à une combinaison de qualité de service et de coût. Plusieurs initiatives ont en outre été prises pour offrir une plus-value au client final et des actions promotionnelles, notamment l'offre d'essuie-glace, ont été lancées dans plusieurs pays.

Par ailleurs, Belron a poursuivi son objectif d'expansion géographique ciblée en signant un accord de franchise en Indonésie. Par conséquent, Belron est aujourd'hui présent dans 35 pays. Au Canada, l'acquisition des franchisés s'est poursuivie dans le cadre du projet de transformation, et des acquisitions supplémentaires ont eu lieu aux Etats-Unis, en Italie et en Espagne.

2.3. Perspectives d'activité 2014

Belron prévoit pour 2014 une croissance organique des ventes modérée dans la perspective d'un marché dont la tendance baissière se poursuit et compte tenu de conditions météorologiques défavorables en Europe en ce début d'année. Afin d'améliorer ses résultats financiers, Belron continuera à innover dans tous les domaines, à augmenter la flexibilité de ses services et à améliorer son efficacité.

RÉSULTATS 2013 - TABLEAUX

Le rapport financier relatif à l'exercice 2013 est disponible sur le site internet de D'Ieteren (www.dieteren.com) ou sur simple demande.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

IFRS, mio EUR	FY 2012 ²			Var. % éléments courants	FY 2013			Var. % total
	Total	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Eléments courants		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	
Ventes	5.514,5	-	5.514,5	-0,8%	5.470,5	-	5.470,5	-0,8%
Résultat opérationnel	281,6	31,4	250,2	-12,0%	220,2	-20,3	199,9	-29,0%
Charges financières nettes	-47,0	-2,0	-45,0	4,2%	-43,1	-4,5	-47,6	-1,3%
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	-4,0	-8,3	4,3	20,9%	5,2	-4,7	0,5	n.s.
Résultat avant impôts	230,6	21,1	209,5	-13,0%	182,3	-29,5	152,8	-33,7%
Impôts	-35,6	6,6	-42,2	1,9%	-41,4	6,6	-34,8	2,2%
Résultat des activités poursuivies	195,0	27,7	167,3	-15,8%	140,9	-22,9	118,0	-39,5%
Activités abandonnées	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat de la période	195,0	27,7	167,3	-15,8%	140,9	-22,9	118,0	-39,5%
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'Ieteren	190,1	30,7	159,4	-14,6%	136,1	-22,1	114,0	-40,0%
Intérêts minoritaires	4,9	-3,0	7,9	n.s.	4,8	-0,8	4,0	-18,4%
Résultat par action de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	3,45	0,56	2,89	-14,5%	2,47	-0,40	2,07	-40,0%
Résultat par action dilué (EUR)	3,44	0,56	2,88	-14,6%	2,46	-0,40	2,06	-40,1%

DONNÉES DE BILAN

IFRS - mio EUR	31/12/2012 ²	31/12/2013
Capitaux propres (part du groupe)	1.677,4	1.723,6
Intérêts minoritaires	1,8	1,6
Capitaux propres	1.679,2	1.725,2
Dette financière nette ⁴	491,3	505,3

RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE³

mio EUR	FY 2012 ²	FY 2013	Var. %
Résultat courant avant impôts	209,5	182,3	-13,0%
Part du groupe dans les impôts sur le résultat courant des entités mises en équivalence	1,6	2,2	37,5%
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-10,9	-6,9	-36,7%
Résultat courant avant impôts, part du groupe³	200,2	177,6	-11,3%

Notes

¹ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie désormais les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

² Après retraitement en 2012 à la suite de l'application rétrospective de la norme révisée IAS 19 sur les avantages postérieurs à l'emploi. Voir la note annexe 2.2 des états financiers consolidés 2013.

³ Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, n'est pas une donnée IFRS. D'Ieteren utilise ce concept pour refléter sa performance opérationnelle et ne le présente pas comme une alternative aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS. Voir la note annexe 9 des états financiers consolidés 2013 pour la définition de cet indicateur de performance.

⁴ La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non-courants et courants.

⁵ Début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease et qui est consolidée par mise en équivalence depuis le 1^{er} janvier 2012. Afin de rendre comparable la performance de 2013 par rapport à 2012, les ventes de véhicules d'occasion réalisées par D'Ieteren s.a. pour le compte de VDFin en janvier-février 2012 ont été retraitées comme si elles avaient été réalisées par VDFin.

Rapport du Commissaire

« [...] Nos contrôles des comptes consolidés du Groupe D'Ieteren sont pour l'essentiel terminés et n'ont pas révélé d'éléments significatifs qui nécessiteraient un ajustement aux informations comptables reprises dans le communiqué de presse. »

SCRL BDO Réviseurs d'entreprises

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

WEBCAST

Une retransmission en direct de la présentation aux analystes (en anglais et en écoute uniquement), qui se tiendra ce 27 février 2014 à 9h30, est accessible via le lien suivant :

https://engage.vevent.com/rt/dieteren~20140227_fyr2013

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 35 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 21% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2013 : 2,6 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Autoglass® et Safelite® AutoGlass. 2.400 points de service et 8.600 unités mobiles dans 35 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2013 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications		Les cinq prochains événements	
16 janvier 2014	Nomination de Pierre-Olivier Beckers comme administrateur indépendant	14 avril 2014	Rapport annuel 2013
3 décembre 2013	Rachat d'actions propres	15 mai 2014	Déclaration intermédiaire de la direction
21 novembre 2013	Rachat d'actions propres	5 juin 2014	Assemblée générale des actionnaires
14 novembre 2013	Déclaration intermédiaire de la direction	10 juin 2014	Cotation ex-coupon (<i>ex date</i>)
8 novembre 2013	Rachat d'actions propres	13 juin 2014	Mise en paiement du dividende (<i>payment date</i>)

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

Mini-site du rapport annuel 2012 : 2012.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play