

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2011

Les comptes semestriels de D'leteren présentent Avis Europe comme « actif détenu en vue de la vente », compte tenu de la cession en cours de cette filiale (plus d'informations en page 6 du communiqué). Par conséquent, et sauf mention contraire, le texte de ce communiqué ne concerne que les « activités poursuivies ».

SYNTHESE

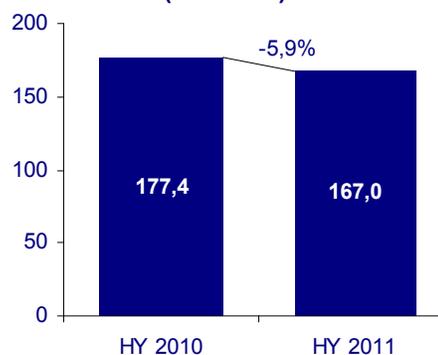
- Ventes en hausse de 5,5% sur un an à 3,2 milliards EUR.
- Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, de 167,0 millions EUR, en diminution de 5,9%. Ce résultat se répartit comme suit :
 - *D'leteren Auto et activités Corporate* : 68,1 millions EUR, en hausse de 32,5%, grâce à la forte croissance de la part de marché des marques distribuées par D'leteren Auto à 21,40% (20,13% pour l'année 2010), dans un marché des voitures neuves en progression de 1,9% par rapport à un excellent premier semestre 2010.
 - *Belron* : 98,9 millions EUR, en baisse de 21,5%, principalement due au recul largement prévu des volumes, et à son impact sur les marges, par rapport à un premier semestre 2010 marqué par une météo exceptionnellement favorable.
- Part du groupe dans le résultat de la période en baisse de 0,7% à 139,8 millions EUR (hausse de 38,7% à 188,6 millions EUR en incluant les effets de la cession d'Avis Europe,).
- Dette financière nette consolidée du groupe de 1,3 milliard EUR, en baisse de 35,7% (à la suite de la déconsolidation de la dette financière nette d'Avis Europe).
- Par rapport à une année 2010 record, et compte tenu de l'environnement économique, prévision d'une progression d'environ 5% du résultat consolidé courant avant impôts 2011, part du groupe, des activités poursuivies.

CHIFFRES CLES CONSOLIDES

Ventes (mio EUR)



Résultat courant avant impôts, part du groupe (mio EUR)



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tél. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

RESULTATS CONSOLIDES

IFRS, mio EUR	HY 2011			HY 2010			Var. %	
	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Total
Ventes	3.175,4	-	3.175,4	3.011,1	-	3.011,1	5,5%	5,5%
Résultat opérationnel	203,5	-6,2	197,3	214,8	-13,2	201,6	-5,3%	-2,1%
Charges financières nettes	-29,0	1,2	-27,8	-28,8	4,6	-24,2	-0,7%	-14,9%
Résultat avant impôts	174,5	-5,0	169,5	186,0	-8,6	177,4	-6,2%	-4,5%
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	-50,0%	-50,0%
Impôts	-26,2	1,8	-24,4	-35,5	4,5	-31,0	26,2%	21,3%
Résultat des activités poursuivies	148,4	-3,2	145,2	150,7	-4,1	146,6	-1,5%	-1,0%
Activités abandonnées	8,0	71,8	79,8	0,3	-8,6	-8,3	-	-
Résultat de la période	156,4	68,6	225,0	151,0	-12,7	138,3	3,6%	62,7%
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'leteren	147,6	41,0	188,6	144,5	-8,5	136,0	2,1%	38,7%
Intérêts minoritaires	8,8	27,6	36,4	6,5	-4,2	2,3	35,4%	1482,6%
Part du groupe dans le résultat de la période des activités poursuivies	142,8	-3,0	139,8	144,3	-3,5	140,8	-1,0%	-0,7%
Résultat par action pour le résultat de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	2,68	0,74	3,42	2,63	-0,16	2,47	1,9%	38,5%
Résultat par action dilué (EUR)	2,66	0,74	3,40	2,61	-0,15	2,46	1,9%	38,2%
Résultat par action pour le résultat des activités poursuivies attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	2,59	-0,06	2,53	2,63	-0,07	2,56	-1,5%	-1,2%
Résultat par action dilué (EUR)	2,57	-0,05	2,52	2,61	-0,06	2,55	-1,5%	-1,2%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	167,0	-	-	177,4	-	-	-5,9%	-

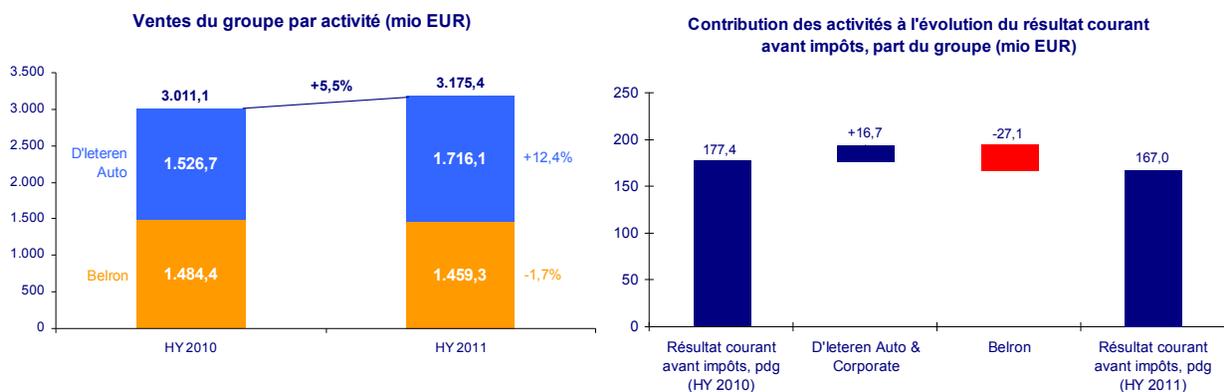
DONNEES DE BILAN

Chiffres clés du bilan consolidé

IFRS - mio EUR	HY 2011	HY 2010
Capitaux propres (part du groupe)	1.411,8	1.145,6
Intérêts minoritaires	243,5	119,4
Capitaux propres	1.655,3	1.265,0
Dette financière nette ¹	1.263,1	1.963,6

¹ La dette financière nette d'Avis Europe est uniquement incluse au premier semestre 2010.

CONTRIBUTION DES ACTIVITES AUX RESULTATS



Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'LETEREN AUTO) & ACTIVITES CORPORATE

- **Marché belge en hausse de 1,9% à 326.445 immatriculations de voitures neuves.**
- **Part de D'leteren Auto dans les immatriculations de voitures neuves en hausse à 21,40% contre 20,13% pour l'année 2010. Cette progression s'explique surtout par les excellentes performances de Volkswagen et Škoda.**
- **Ventes de véhicules neufs en hausse de 14,1% à 1,4 milliard EUR, attribuable à la progression des volumes. Ventes totales en hausse de 12,4% à 1,7 milliard EUR.**
- **Résultat opérationnel courant en hausse de 21,8% à 80,6 millions EUR, grâce à l'effet de la progression des ventes, partiellement compensé par une hausse des investissements marketing.**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en hausse de 32,5% à 68,1 millions EUR.**
- **Prévision 2011 pour le marché belge d'environ 540.000 immatriculations de voitures neuves.**

IFRS, mio EUR	HY 2011			HY 2010			Var. %	
	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Total
Véhicules neufs livrés (en unités)	-	-	74.120	-	-	64.899	-	14,2%
Ventes externes	1.716,1	-	1.716,1	1.526,7	-	1.526,7	12,4%	12,4%
Résultat opérationnel	80,6	0,0	80,6	66,2	0,0	66,2	21,8%	21,8%
Charges financières nettes	-12,8	-0,2	-13,0	-14,8	3,4	-11,4	13,5%	-14,0%
Résultat courant avant impôts	67,8	-	-	51,4	-	-	31,9%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	68,1	-	-	51,4	-	-	32,5%	-

1.1. Activités et résultats

Les ventes totales de D'leteren Auto ont atteint 1.716,1 millions EUR, soit une croissance de 12,4% sur un an. Cette progression s'explique principalement par l'augmentation de la part de marché globale des marques distribuées par D'leteren Auto dans un marché des voitures neuves toujours en progression par rapport à un excellent premier semestre 2010.

Véhicules neufs

Au premier semestre 2011, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 326.445 unités, en hausse de 1,9% sur un an et de 19,5% par rapport au premier semestre 2009, précédente année du Salon des Utilitaires Légers, Véhicules de Loisirs et Motos. Le marché est toujours porté par les incitants CO₂ et la reprise du marché des voitures de société.

La part de marché des marques distribuées par D'leteren Auto a atteint 21,40% au premier semestre, contre 20,13% en 2010. Cette croissance s'explique principalement par la progression de Volkswagen, grâce au succès des modèles récemment renouvelés (Passat, Sharan et Touran) et de l'attrait des modèles BlueMotion. Škoda a également gagné en part de marché grâce au succès des motorisations écologiques, qui a particulièrement profité à la Fabia. La part de marché d'Audi est en progression constante depuis le début de l'année grâce à l'A1 et l'A7, lancées fin 2010. La part de marché de Seat est en léger recul.

Part dans les immatriculations de voitures neuves en Belgique	HY 2011	FY 2010
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	326.445	547.347
% évolution sur un an	1,9%	14,9%
Total D'leteren Auto	21,40%	20,13%
Volkswagen	10,42%	9,78%
Audi	5,40%	5,38%
Seat	1,75%	1,85%
Škoda	3,56%	2,87%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,26%	0,24%
Utilitaires légers	9,97%	9,33%

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs ont progressé de 17,2% à 36.195 unités. La part de D'leteren Auto dans ce marché a atteint 9,97%, contre 9,33% en 2010, portée par le succès du Caddy et du Transporter ainsi que par le lancement de l'Amarok.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto, a atteint 74.120 unités, en hausse de 14,2% sur un an. Les ventes de véhicules neufs ont progressé de 14,1% à 1.432,1 millions EUR grâce à la hausse des volumes.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à 59,0 millions EUR, en hausse de 5,4%, en raison de l'augmentation des sorties de flotte chez D'leteren Lease.

Les ventes de pièces de rechange et accessoires ont progressé de 3,0% à 88,3 millions EUR.

Les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers ont augmenté de 7,6% à 29,9 millions EUR.

D'leteren Lease, actif dans la location à long terme des véhicules des marques distribuées par D'leteren Auto, a réalisé des ventes de 72,3 millions EUR, en hausse de 4,2%.

Les ventes de D'leteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, ont enregistré un recul de 3,7% à 21,0 millions EUR malgré la progression du marché et de la part de marché, essentiellement en raison de la tendance à l'achat de modèles plus petits et de déstockages chez les concessionnaires.

Résultats

Le résultat opérationnel courant a atteint 80,6 millions EUR, en hausse de 21,8% sur un an. Cette progression s'explique surtout par l'augmentation des ventes de véhicules neufs et d'occasion, partiellement compensée par la hausse des investissements marketing.

Les charges financières nettes totales se sont élevées à 13,0 millions EUR, contre 11,4 millions EUR un an plus tôt. En excluant les ajustements à leur juste valeur des instruments financiers (principalement des swaps de taux d'intérêt et la réestimation de la valeur de certains puts sur actions de Belron), les charges financières nettes courantes ont atteint 12,8 millions EUR, soit 2,0 millions EUR de moins qu'en 2010. Cette baisse s'explique essentiellement par la diminution du taux d'intérêt moyen.

Le résultat courant avant impôts du segment Distribution automobile & Corporate, part du groupe, s'est établi à 68,1 millions EUR, en hausse de 32,5% sur un an.

1.2. Principaux développements

Une série de nouveaux modèles a été lancée avec succès au premier semestre 2011. Chez Volkswagen, l'Amarok a fait une entrée remarquée dans le segment des pick-up. La nouvelle A6 Berline, la deuxième génération de la gamme GreenLine et la Panamera S Hybride ont été lancées respectivement par Audi, Skoda et Porsche.

Le 1^{er} juillet dernier, D'leteren a annoncé que Denis Gorteman succèdera à Thierry van Kan en tant que CEO de D'leteren Auto à partir du 1^{er} janvier 2012.

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

1.3. Perspectives d'activité 2011

Compte tenu de la tendance actuelle, le marché automobile belge devrait atteindre 540.000 immatriculations de voitures neuves en 2011. Dans cette hypothèse, D'leteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché annuelle. Au second semestre, plusieurs modèles seront encore lancés ou renouvelés : Golf Cabrio, Beetle, Tiguan et Crafter chez Volkswagen, et Q3, Q5 Hybride et A6 Avant chez Audi. Porsche introduira la version diesel de la Panamera ainsi que la nouvelle 911.

2. REPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VEHICULES – BELRON

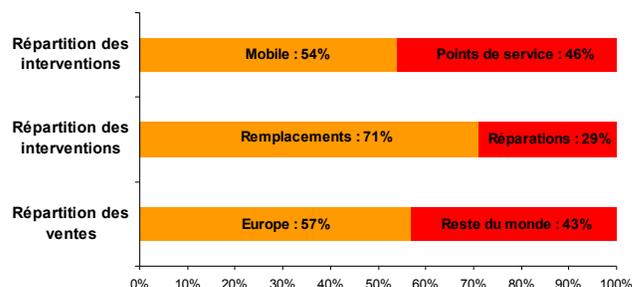
- **Ventes en diminution de 1,7%, dont une baisse organique de 1,6% – due à des conditions climatiques moins favorables que lors de l'exceptionnelle année 2010 ainsi qu'à un environnement économique difficile –, un effet de change négatif de 0,9% et une croissance externe de 0,8%.**
- **Résultat opérationnel courant en baisse de 17,3%, essentiellement due au recul des volumes et à son impact sur les marges.**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en baisse de 21,5% à 98,9 millions EUR.**
- **Prévision d'une croissance organique des ventes modérée au second semestre.**

IFRS, mio EUR	HY 2011			HY 2010			Var. %	
	Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Éléments courants	Total
Nombre d'interventions (en millions d'unités)	-	-	6,0	-	-	6,3	-	-5,3%
Ventes externes	1.459,3	-	1.459,3	1.484,4	-	1.484,4	-1,7%	-1,7%
Résultat opérationnel	122,9	-6,2	116,7	148,6	-13,2	135,4	-17,3%	-13,8%
Charges financières nettes	-16,2	1,4	-14,8	-14,0	1,2	-12,8	-15,7%	-15,6%
Résultat courant avant impôts	106,7	-	-	134,6	-	-	-20,7%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	98,9	-	-	126,0	-	-	-21,5%	-

Note : La participation moyenne utilisée pour la consolidation du résultat de Belron est de 92,73% (93,59% au premier semestre 2010).

2.1. Activités et résultats

Les ventes du premier semestre ont atteint 1.459,3 millions EUR, en diminution de 1,7%, se répartissant en une baisse organique de 1,6%, un effet de change négatif de 0,9% et une croissance externe de 0,8%. Les ventes organiques reflètent des conditions climatiques moins favorables en Europe par rapport à une année 2010 exceptionnelle ainsi qu'un environnement économique difficile ayant entraîné une réduction du nombre de kilomètres parcourus et un report des achats. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a baissé de 5,3% à 6,0 millions. L'effet de change est principalement dû au dollar américain plus faible.



En Europe, les ventes ont diminué de 2%, se répartissant en une baisse organique de 3% partiellement compensée par une croissance externe de 1%, essentiellement due à des acquisitions en France au premier semestre 2010 et en Russie, où Belron a acquis les activités de réparation et de remplacement de vitrage de Mobiscar au second semestre 2010 et ses activités de grossiste au premier semestre 2011.

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

Hors Europe, les ventes ont diminué de 1%, se répartissant en une croissance organique de 1% et une croissance externe de 1% due aux acquisitions en Chine, au Brésil et au Canada, compensées par un effet de change négatif de 3% dû à un dollar américain plus faible.

Le résultat opérationnel courant a atteint 122,9 millions EUR (148,6 millions EUR en 2010), reflétant la baisse des volumes et son impact sur les marges par rapport à un premier semestre 2010 exceptionnel, des conditions de marché défavorables au Brésil depuis mi-2010, des coûts d'infrastructure additionnels aux Etats-Unis ainsi qu'une augmentation des investissements en marketing dans certains pays, partiellement compensés par une baisse des charges liées au plan incitatif à long terme pour le management.

Les coûts inhabituels avant impôts se sont élevés à 1,3 million EUR et sont principalement liés à l'intégration des acquisitions en France et au Canada. Les réajustements de valeur incluent l'amortissement d'immobilisations incorporelles issues des acquisitions et les variations de juste valeur des instruments dérivés.

Les charges financières nettes ont atteint 14,8 millions EUR (12,8 millions EUR en 2010). Hors réajustements liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes courantes ont augmenté de 14,0 millions EUR au premier semestre 2010 à 16,2 millions EUR suite à un endettement et des taux d'intérêt moyens plus élevés.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, a baissé de 21,5% à 98,9 millions EUR (126,0 millions EUR en 2010).

Au deuxième trimestre 2011, Belron a versé à ses actionnaires un dividende de 100 millions EUR sur les résultats 2010, dont 92,7 millions EUR à D'leteren.

2.2. Perspectives d'activité 2011

Belron prévoit une croissance organique des ventes modérée au second semestre compte tenu d'un comparatif plus favorable durant cette période. La société poursuivra ses efforts en matière de qualité de service aux clients, aux compagnies d'assurance et aux gestionnaires de flotte, et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

3. LOCATION AUTOMOBILE A COURT TERME – AVIS EUROPE

Le communiqué de presse d'Avis Europe relatif à ses résultats semestriels a été publié le 4 août 2011 et est disponible en anglais sur son site internet www.avis-europe.com. Il ne sera pas reproduit dans ce communiqué.

Le 14 juin 2011, Avis Budget Group a proposé, par la voie d'un « Scheme of Arrangement », 3,15 GBP en cash pour chaque action Avis Europe, ce qui valorise la totalité du capital d'Avis Europe à environ 636 millions GBP (719 millions EUR à cette date) et la participation de 59,6% de D'leteren dans Avis Europe à environ 367 millions GBP (412 millions EUR en tenant compte de l'effet net des couvertures de change). Cette offre cash de 3,15 GBP par action représente une prime de :

- 60,2% par rapport au cours de clôture de 1,966 GBP d'Avis Europe le 13 juin 2011, soit la veille de l'annonce ; et
- 63,3% par rapport au cours de clôture moyen de 1,929 GBP d'Avis Europe sur les trois mois précédant la date de l'annonce.

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

Cette transaction est avantageuse pour les trois parties : Avis Europe sera intégré au sein d'une organisation homogène dédiée à l'exploitation mondiale de ses marques, Avis Budget Group sera renforcé dans un secteur en consolidation, et D'leteren deviendra moins cyclique, moins intensive en capital et aura réussi à monétiser avantageusement sa participation dans Avis Europe. Cette opération est ainsi attrayante tant sur le plan stratégique que financier pour le groupe D'leteren, qui sera dès lors en mesure d'envisager plus rapidement de nouvelles opportunités de développement.

D'leteren s'est engagé irrévocablement à voter en faveur de la proposition. Lors de l'Assemblée Générale d'Avis Europe du 1^{er} août 2011, la résolution spéciale en vue de l'acceptation du « Scheme of Arrangement » a été approuvée à une majorité de 99,97% des actions présentes et représentées.

A la suite de cette offre, Avis Europe est présenté comme « actif détenu en vue de la vente » dans les comptes de résultats semestriels 2010 retraité et 2011 ainsi que dans le bilan au 30 juin 2011. La contribution nette d'Avis Europe au résultat de la période de D'leteren, part du groupe, s'établit à 48,8 millions EUR, dont 4,8 millions EUR résultent des activités opérationnelles d'Avis Europe et 44,0 millions EUR des réajustements de valeur consécutifs à la cession prévue et de certains frais associés.

La cession d'Avis Europe devrait prendre effet le 3 octobre 2011 et le produit de la vente être reçu mi-octobre.

NOTE SUR LE FINANCEMENT DES ACTIVITES DE D'LETEREN

Les activités du Groupe D'leteren sont financées de manière autonome et indépendante.

La dette nette du pôle D'leteren Auto / Corporate a augmenté sur un an, passant de 398,7 à 505,7 millions EUR, essentiellement à la suite de la souscription de D'leteren à l'augmentation de capital d'Avis Europe en juillet 2010 et de l'augmentation sensible des stocks de véhicules résultant de l'activité au premier semestre 2011, partiellement compensées par le dividende reçu de Belron.

La dette nette de Belron a légèrement baissé de 784,4 à 757,4 millions EUR. Début 2011, Belron a refinancé 250 millions USD par le biais d'un nouvel emprunt auprès d'investisseurs institutionnels américains (échéances en 2018, 2021 et 2023).

Compte tenu de la cession en cours, la dette nette d'Avis Europe n'est plus incluse dans la dette financière nette du groupe, qui passe dès lors de 2,0 milliards EUR à fin juin 2010 à 1,3 milliard EUR à fin juin 2011.

IMPACT ESTIME DE LA CESSION D'AVIS EUROPE SUR LES FONDS PROPRES

La cession d'Avis Europe devrait avoir un impact positif sur les fonds propres, part du groupe, de l'ordre de 87 millions EUR après déduction des frais associés et de l'impact net des couvertures de change.

PERSPECTIVES POUR LE RESULTAT CONSOLIDE COURANT AVANT IMPOTS 2011, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles de nos activités et de l'environnement économique, D'leteren prévoit, par rapport à une année 2010 record, une progression d'environ 5% du résultat consolidé courant avant impôts 2011, part du groupe, des activités poursuivies.

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

Le rapport financier relatif au premier semestre 2011 est disponible sur le site internet de D'leteren (www.dieteren.com) ou sur simple demande.

Note sur le contrôle des comptes

Notre commissaire BDO Réviseurs d'Entreprises a effectué une revue limitée, conformément à la recommandation de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises, de l'information financière consolidée intermédiaire résumée pour la période se terminant le 30 juin 2011 de la s.a D'leteren n.v., dont le total du bilan s'élève à 5.980,9 millions EUR et dont le résultat attribuable aux porteurs de capitaux propres est de 188,6 millions EUR. Sur la base de sa revue, aucun élément n'a été révélé qui impliquerait que cette information financière consolidée intermédiaire résumée n'est pas établie, à tous les égards importants, conformément à la norme IAS 34 telle qu'adoptée par l'Union Européenne.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

Embargo : Jeudi 25 août 2011 – 18h00

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'leteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert plus de 19 millions de clients dans quelque 120 pays. Il est composé de trois activités :

- *D'leteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Škoda, Seat, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché d'environ 20% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2010 : 2,7 milliards d'euros.
- *Belron* (détenu à 92,7%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules via une quinzaine de marques, dont Carglass, Autoglass et Safelite. 1900 points de service et 9500 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2010 : 2,8 milliards d'euros.
- *Avis Europe* (détenu à 59,6%, coté à la bourse de Londres et en cours de cession) est un des leaders de la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Via ses marques Avis et Budget, la société opère à travers plus de 3900 points de location. Revenus de location en 2010 : 1,2 milliard d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

16 novembre 2011 – Déclaration intermédiaire de la direction

28 février 2012 – Résultats annuels 2011

16 avril 2012 – Publication du rapport annuel 2011

10 mai 2012 – Déclaration intermédiaire de la direction

31 mai 2012 – Assemblée générale des actionnaires

4 juin 2012 – Cotation ex coupon (ex date)

7 juin 2012 – Mise en paiement du dividende (payment date)

28 août 2012 – Résultats semestriels 2012

8 novembre 2012 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoît Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com