

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2012

A PROPOS DU PREMIER SEMESTRE 2012, JEAN-PIERRE BIZET, ADMINISTRATEUR-DÉLÉGUÉ, DÉCLARE :

« Dans des marchés en baisse significative, l'évolution de notre résultat semestriel est conforme à nos prévisions. Belron, qui a souffert de surcroît d'un hiver exceptionnellement doux au premier trimestre, a vivement réagi, notamment par des réductions de coûts, et a vu la tendance s'améliorer au second trimestre. D'leteren Auto a investi en efforts commerciaux et poursuivi ses gains de part de marché. Nous maintenons notre guidance pour l'année. »

SYNTHÈSE

Note¹ : début 2012, D'leteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'leteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'leteren a apporté sa filiale D'leteren Lease. VDFin est consolidée en 2012 selon la méthode de mise en équivalence, alors que D'leteren Lease était consolidée en 2011 selon la méthode d'intégration globale. Afin de faciliter la lecture de la performance de 2012 par rapport à 2011, les comparatifs sont d'abord exprimés comme si D'leteren Lease avait été consolidée en 2011 selon la méthode de mise en équivalence (données comparables). Les chiffres entre parenthèses reprennent ensuite les progressions en données publiées.

- Ventes : 3,0 milliards EUR, en baisse de 3,2% en données comparables¹ (-5,1% en données publiées).
- Résultat avant impôts² en baisse de 19,6% à 136,3 millions EUR.
 - Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur, résultat avant impôts² en baisse de 25,4% à 130,2 millions EUR. Ce résultat se répartit comme suit :
 - *D'leteren Auto et activités Corporate* : 54,1 millions EUR, en baisse de 20,3% due à la baisse des ventes, aux moyens commerciaux additionnels et à une hausse des coûts. Part de marché des marques distribuées en hausse à 21,98% (21,89% pour l'année 2011).
 - *Belron* : 76,1 millions EUR, en baisse de 28,7% reflétant le recul des volumes, dû à la douceur exceptionnelle de l'hiver et à un environnement économique défavorable, et son impact sur les marges, partiellement compensés par des réductions de coûts.
 - Éléments inhabituels et réajustements de valeur : 6,1 millions EUR, incluant notamment chez D'leteren Auto la plus-value réalisée sur l'apport de D'leteren Lease à Volkswagen D'leteren Finance et, chez Belron, des coûts relatifs aux restructurations et aux acquisitions.
- Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe², de 126,0 millions EUR, en baisse de 24,6%.
- Part du groupe dans le résultat de la période de 119,3 millions EUR (part du groupe dans le résultat de la période des activités poursuivies au premier semestre 2011 : 139,8 millions EUR).



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tél. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

- Dette financière nette³ consolidée du groupe de 556,5 millions EUR (1.924,1 millions EUR à fin juin 2011).
- D'leteren maintient sa prévision d'une diminution d'environ 25% du résultat consolidé courant avant impôts 2012, part du groupe², par rapport à une année 2011 exceptionnellement bonne.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

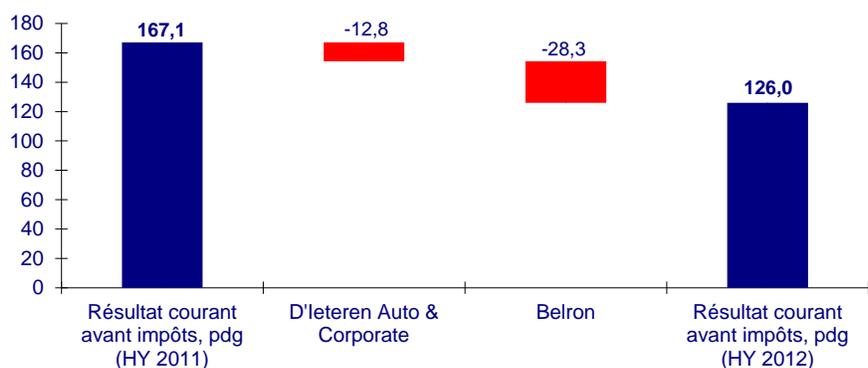
IFRS, mio EUR	HY 2012			HY 2011			Var. %	
	Total	Dont Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Dont Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants
Ventes	3.013,3	3.013,3	-	3.175,4	3.175,4	-	-5,1%	-5,1%
Résultat opérationnel	125,9	150,5	-24,6	197,3	203,5	-6,2	-36,2%	-26,0%
Charges financières nettes	12,4	-22,2	34,6	-27,8	-29,0	1,2	144,6%	23,4%
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	-2,0	1,9	-3,9	0,1	0,1	0,0	n.s.	n.s.
Résultat avant impôts	136,3	130,2	6,1	169,6	174,6	-5,0	-19,6%	-25,4%
Impôts	-15,3	-22,0	6,7	-24,4	-26,2	1,8	37,3%	16,0%
Résultat des activités poursuivies	121,0	108,2	12,8	145,2	148,4	-3,2	-16,7%	-27,1%
Activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	79,8	8,0	71,8	-	-
Résultat de la période	121,0	108,2	12,8	225,0	156,4	68,6	-46,2%	n.s.
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'leteren	119,3	104,7	14,6	188,6	147,6	41,0	-36,7%	-29,1%
Intérêts minoritaires	1,7	3,5	-1,8	36,4	8,8	27,6	-95,3%	n.s.
Part du groupe dans le résultat de la période des activités poursuivies	119,3	104,7	14,6	139,8	142,8	-3,0	-14,7%	-26,7%
Résultat par action de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	2,16	1,90	0,26	3,42	2,68	0,74	-36,8%	-29,1%
Résultat par action dilué (EUR)	2,15	1,89	0,26	3,40	2,66	0,74	-36,8%	-28,9%
Résultat par action des activités poursuivies attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	2,16	1,90	0,26	2,53	2,59	-0,06	-14,6%	-26,6%
Résultat par action dilué (EUR)	2,15	1,89	0,26	2,52	2,57	-0,05	-14,7%	-26,5%

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE²

IFRS, mio EUR	<u>HY 2012</u>	<u>HY 2011</u>	<u>Var. %</u>
Résultat courant avant impôts	130,2	174,6	-25,4%
Part du groupe dans les impôts sur le résultat courant des entités mises en équivalence	0,7	0,0	n.r.
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-4,9	-7,5	-34,7%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	126,0	167,1	-24,6%

Contribution des activités à l'évolution du résultat courant avant impôts, part du groupe (mio EUR)



DONNÉES DE BILAN

IFRS - mio EUR	<u>30/06/12</u>	<u>31/12/11</u>	<u>30/06/11</u>
Capitaux propres (part du groupe)	1.604,1	1.530,5	1.411,8
Intérêts minoritaires	1,3	1,6	243,5
Capitaux propres	1.605,4	1.532,1	1.655,3
Dette financière nette ³	556,5	850,2	1.924,1

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'LETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- **Marché belge en baisse de 12,7% à 285.116 immatriculations de voitures neuves.**
- **Part de D'leteren Auto dans les immatriculations de voitures neuves en hausse à un record semestriel de 21,98% (21,89% pour l'année 2011). Cette progression s'explique par les gains d'Audi, Škoda et Porsche.**
- **Ventes de véhicules neufs en baisse de 1,7% en données comparables¹ à 1,4 milliard EUR (+1,0% en données publiées), attribuable à la hausse de la part de marché, l'augmentation des stocks chez les concessionnaires ainsi qu'un mix plus favorable, qui ont partiellement compensé la baisse du marché en volume. Ventes totales en baisse de 1,9% en données comparables¹ à 1,6 milliard EUR (-5,5% en données publiées).**
- **Résultat opérationnel en baisse de 15,4% en données comparables¹ à 62,1 millions EUR (-23,0% en données publiées), due à la baisse des ventes, aux moyens commerciaux additionnels et à une hausse des coûts. Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur : baisse de 23,1% en données comparables¹ à 56,5 millions EUR (-29,9% en données publiées).**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe², en baisse de 18,8% à 55,4 millions EUR.**
- **Prévision pour le marché belge d'environ 485.000 immatriculations de voitures neuves en 2012.**

IFRS, mio EUR	HY 2012			HY 2011			Var. %		Var. %	
	Total	Dont		Total	Dont		Réelle		A périmètre comparable ¹	
		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	
Véhicules neufs livrés (en unités)	69.602	-	-	74.120	-	-	-6,1%	-	-6,1%	-
Ventes externes	1.621,8	1.621,8	-	1.716,1	1.716,1	-	-5,5%	-5,5%	-1,9%	-1,9%
Résultat opérationnel	62,1	56,5	5,6	80,6	80,6	0,0	-23,0%	-29,9%	-15,4%	-23,1%
Charges financières nettes	34,4	-4,3	38,7	-13,0	-12,8	-0,2	364,6%	66,4%	409,9%	32,8%
Résultat courant avant impôts	-	54,1	-	-	67,9	-	-	-20,3%	-	-20,1%
Résultat courant avant impôts, part du groupe ²	-	55,4	-	-	68,2	-	-	-18,8%	-	-18,9%

1.1. Activités et résultats

Les ventes totales de D'leteren Auto ont atteint 1.621,8 millions EUR, soit une baisse de 1,9% sur un an en données comparables¹ (-5,5% en données publiées). Cette baisse est le reflet du recul du marché automobile belge depuis janvier 2012, compensé par une augmentation de la part de marché globale des marques distribuées par D'leteren Auto, une augmentation des stocks chez les concessionnaires et un mix plus favorable.

Véhicules neufs

Au premier semestre 2012, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 285.116 unités, en recul de 12,7% sur un an et de 11,0% par rapport au premier semestre 2010, précédente année du Salon de l'Auto et de la Moto. Cette baisse, inférieure à celle attendue, reflète essentiellement l'impact de la suppression des incitants à l'achat de véhicules à faibles émissions de CO₂ au 31 décembre 2011, qui a affecté le marché des particuliers.

	HY 2012	FY 2011
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	285.116	572.211
% évolution sur un an	-12,7%	4,5%
Part de marché totale voitures neuves	21,98%	21,89%
Volkswagen	10,23%	10,82%
Audi	6,53%	5,54%
Seat	1,29%	1,82%
Škoda	3,55%	3,43%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,37%	0,27%
Utilitaires légers	12,60%	11,07%

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

La part de marché des marques distribuées par D'leteren Auto a atteint 21,98% au premier semestre, contre 21,89% pour l'ensemble de l'année 2011 et 21,40% au premier semestre 2011. Grâce à une réduction des délais de livraison et une politique commerciale dynamique dans le marché professionnel, Audi a, depuis début janvier, gagné un point de part de marché et reste le leader du segment premium. Škoda a gagné 0,1 point malgré l'impact de la fin des primes fédérales sur la Fabia. Porsche a également gagné 0,1 point, surtout grâce à l'attrait des modèles 911 et Panamera. Avec une part de marché légèrement érodée, affectée par la suppression des incitants CO₂, Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge. La part de marché de Seat a particulièrement souffert de la disparition des incitants CO₂.

Le marché des véhicules utilitaires légers a baissé de 13,2% à 31.403 immatriculations, principalement en raison des mauvaises conditions économiques. La part de D'leteren Auto dans ce marché a progressé à 12,60% au premier semestre 2012, contre 11,07% sur l'ensemble de l'année dernière et 9,97% au premier semestre 2011. Cette prestation remarquable s'explique notamment par un très bon positionnement de la gamme et une politique commerciale particulièrement dynamique.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto au premier semestre a atteint 69.602 unités, en baisse de 6,1% sur un an. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont baissé de 1,7% en données comparables¹ (+1,0% en données publiées), reflétant le recul des livraisons, partiellement compensé par un mix plus favorable, la suppression des incitants CO₂ ayant affecté principalement le segment des petites voitures.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à 11,7 millions EUR en données comparables¹, en hausse de 23,4% dans un marché dynamique.

Les ventes de pièces de rechange et accessoires ont légèrement baissé de 0,5% à 87,9 millions EUR.

Les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers ont augmenté de 2,2% en données comparables¹ à 32,4 millions EUR (+8,4% en données publiées).

Les ventes de D'leteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, ont enregistré un recul de 17,1% à 17,4 millions EUR en raison d'un marché défavorable pour le segment des motos et d'un repli de la part de marché de Yamaha à 8,6% (contre 10,1% pour l'ensemble de l'année 2011), conséquence principalement d'un yen fort.

Résultats

Le résultat opérationnel a atteint 62,1 millions EUR, en baisse de 15,4% sur un an en données comparables¹ (-23,0% en données publiées). Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur, le résultat opérationnel courant a atteint 56,5 millions EUR, en baisse de 23,1% en données comparables¹ (-29,9% en données publiées). Cette diminution est essentiellement due à la baisse des ventes, aux moyens commerciaux additionnels nécessaires dans le contexte d'un marché en baisse et à une hausse des coûts.

Le résultat financier net s'est élevé à 34,4 millions EUR, contre -13,0 millions EUR un an plus tôt en données publiées. En excluant les ajustements à leur juste valeur des instruments financiers (principalement des swaps de taux d'intérêt et la réestimation de la valeur des puts accordés à la holding familiale du CEO de Belron) et la plus-value consolidée réalisée sur l'apport de D'leteren Lease à Volkswagen D'leteren Finance, les charges financières nettes courantes ont atteint 4,3 millions EUR, contre 6,4 millions EUR un an plus tôt en données comparables¹ (12,8 millions EUR en données publiées). Cette baisse s'explique par la diminution de la dette nette moyenne, essentiellement à la suite de l'encaissement du produit de la vente d'Avis Europe.

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

Le résultat courant avant impôts, part du groupe², du segment Distribution automobile & Corporate s'est établi à 55,4 millions EUR, en baisse de 18,8% sur un an.

1.2. Principaux développements

Une série de modèles a été lancée ou renouvelée avec succès au premier semestre 2012 : la up! chez Volkswagen, la A1 Sportback chez Audi, la Mii chez Seat, la Citigo chez Škoda et le Boxster chez Porsche.

1.3. Perspectives d'activité 2012

Febiac continue de prévoir un marché des voitures neuves en baisse de 15,2% à 485.000 immatriculations en 2012. Dans cette hypothèse, D'leteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché. Cette année, plusieurs modèles seront encore lancés ou renouvelés : la Golf et la Jetta hybride chez Volkswagen, la Rapid chez Škoda et la Carrera 4 chez Porsche.

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

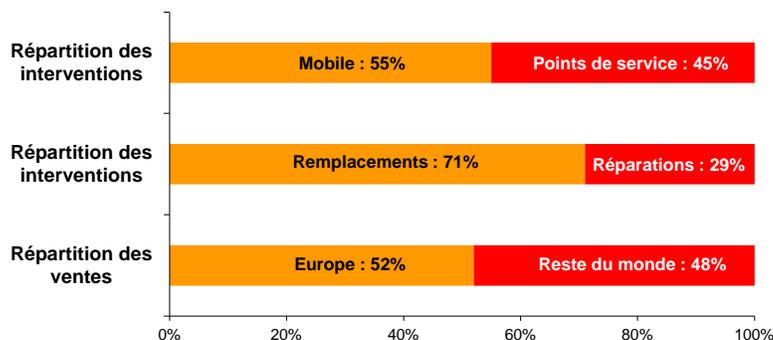
2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

- Ventes en baisse de 4,6%, se répartissant en une baisse organique de 9,1% due à un hiver exceptionnellement doux et un environnement économique difficile, partiellement compensée par une croissance externe de 1,0% et un effet de change positif de 3,5%.
- Coûts inhabituels de 24,4 millions EUR, principalement liés aux actions de restructuration et de réduction de coûts, ainsi qu'à l'intégration des acquisitions.
- Résultat opérationnel courant en recul de 23,5%, essentiellement dû à la baisse des volumes et à son impact sur les marges, surtout en début d'année.
- Résultat courant avant impôts, part du groupe, en baisse de 28,6% à 70,6 millions EUR.

IFRS, mio EUR	HY 2012			HY 2011			Var. %	
	Total	Dont		Total	Dont		Total	Eléments courants
		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		
Nombre d'interventions (en millions d'unités)	5,4	-	-	6,0	-	-	-9,6%	-
Ventes externes	1.391,5	1.391,5	-	1.459,3	1.459,3	-	-4,6%	-4,6%
Résultat opérationnel	63,8	94,0	-30,2	116,7	122,9	-6,2	-45,3%	-23,5%
Charges financières nettes	-22,0	-17,9	-4,1	-14,8	-16,2	1,4	-48,6%	-10,5%
Résultat courant avant impôts	-	76,1	-	-	106,7	-	-	-28,7%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	-	70,6	-	-	98,9	-	-	-28,6%

2.1. Activités et résultats

Les ventes au premier semestre 2012 ont atteint 1.391,5 millions EUR, en diminution de 4,6% sur un an, se répartissant en une baisse organique de 9,1% partiellement compensée par une croissance externe de 1,0% et un effet de change positif de 3,5%. Les ventes organiques reflètent un climat hivernal exceptionnellement doux en Europe et en Amérique du Nord ainsi qu'un environnement économique difficile. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a baissé de 9,6% à 5,4 millions. L'effet de change est principalement dû au dollar américain plus fort. La croissance externe est essentiellement due aux acquisitions canadiennes.



En Europe, les ventes ont baissé de 13%, se répartissant en une baisse organique de 15% partiellement compensée par une croissance externe de 1%, essentiellement due à des acquisitions en Italie et en Espagne au premier semestre 2012, ainsi qu'en Russie où Belron a acquis les activités de grossiste de Mobiscar au premier semestre 2011, et par un effet de change positif de 1%.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 6%, se répartissant en une baisse organique de 2% compensée par une croissance externe de 2% due aux acquisitions au Canada, en Australie et en Chine, et par un effet de change positif de 6% dû au dollar américain plus fort.

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

Les ventes au premier semestre témoignent d'un marché qui demeure difficile, mais la tendance des volumes s'améliore progressivement depuis le début de l'année. Les parts de marché de Belron continuent d'augmenter, mais pas suffisamment pour compenser totalement le recul du marché.

Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 94,0 millions EUR (2011 : 122,9 millions EUR). Cette baisse est la conséquence du recul du volume de ventes, surtout dans les premiers mois de l'année, entraînant une baisse de la marge étant donné que les coûts n'ont pas pu être ajustés immédiatement. En réaction à cette situation, une série de mesures de réduction de coûts ont été mises en place tant dans les branches que dans les services centraux, ayant un effet positif au second trimestre. Les coûts ont également bénéficié d'une reprise de provision liée au plan incitatif à long terme pour le management, reflétant la baisse du résultat opérationnel.

Les coûts inhabituels avant impôts se sont élevés à 24,4 millions EUR et sont principalement liés au programme d'acquisitions canadien et aux coûts de restructuration au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et dans les services centraux.

Les charges financières nettes ont atteint 22,0 millions EUR (2011 : 14,8 millions EUR). Hors réajustements liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes courantes ont augmenté de 16,2 millions EUR au premier semestre 2011 à 17,9 millions EUR en raison d'une hausse de la dette nette moyenne, principalement due aux effets de change, à la baisse du résultat et aux coûts de restructuration.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, a reculé de 28,6% à 70,6 millions EUR.

2.2. Perspectives d'activité 2012

Les perspectives pour le reste de l'année demeurent difficiles compte tenu des mauvaises conditions économiques qui entraîneront une baisse des ventes de l'ensemble de l'année par rapport à 2011. Néanmoins, les réductions de coûts réalisées grâce aux diverses actions de restructuration commencent à porter leurs fruits. Belron poursuivra ses efforts en matière de qualité de service aux clients, aux compagnies d'assurance et aux gestionnaires de flotte, et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'leteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre juin 2011 et juin 2012, la dette financière nette³ consolidée du groupe a baissé de 1.924,1 millions EUR à 556,5 millions EUR.

La position financière nette³ du pôle D'leteren Auto/Corporate s'est améliorée de 745,7 millions EUR pour atteindre un surplus de 240,0 millions EUR, essentiellement grâce à l'encaissement du produit de la vente d'Avis Europe en octobre 2011 ainsi qu'à la déconsolidation de la dette financière nette de D'leteren Lease à la suite de la création de Volkswagen D'leteren Finance début 2012.

La dette financière nette³ de Belron est passée de 757,4 millions EUR en juin 2011 à 796,5 millions EUR, notamment en raison de l'évolution des taux de change et des frais de restructuration.

PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2012, PART DU GROUPE²

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'leteren maintient sa prévision d'une diminution d'environ 25% du résultat consolidé courant avant impôts 2012, part du groupe, par rapport à une année 2011 exceptionnellement bonne.

Le rapport financier relatif au premier semestre 2012 est disponible sur le site internet de D'leteren (www.dieteren.com/fr/publications/communiqués-de-presse) ou sur simple demande.

Notes

¹ Début 2012, D'leteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'leteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'leteren a apporté sa filiale D'leteren Lease. VDFin est consolidée en 2012 selon la méthode de mise en équivalence, alors que D'leteren Lease était consolidée en 2011 selon la méthode d'intégration globale. Afin de faciliter la lecture de la performance de 2012 par rapport à 2011, les comparatifs sont d'abord exprimés comme si D'leteren Lease avait été consolidée en 2011 selon la méthode de mise en équivalence. Les chiffres entre parenthèses reprennent ensuite les progressions en données publiées. (Les retraitements comprennent l'élimination des résultats de D'leteren Lease, l'attribution à l'entité mise en équivalence des résultats sur ventes de véhicules d'occasion résultant des sorties de flotte – en 2011 et en janvier-février 2012 – et la reconnaissance des ventes de D'leteren Auto à D'leteren Lease).

² A la suite de la constitution de Volkswagen D'leteren Finance, dont les résultats sont mis en équivalence, et afin de refléter au mieux l'ensemble des activités du groupe, le résultat courant avant impôts, part du groupe, inclut dorénavant la part du groupe dans le résultat courant avant impôts des entités mises en équivalence.

³ La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs non-courants et courants.

Rapport du Commissaire

« [...] Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'éléments qui nous laissent à penser que l'information financière consolidée intermédiaire ci-jointe n'a pas été établie, dans tous ses aspects significatifs, conformément à la norme IAS 34 'Information Financière Intermédiaire', telle qu'adoptée par l'Union Européenne. »

BDO Réviseurs d'entreprises

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

WEBCAST

Une retransmission en direct de la présentation aux analystes (en anglais et en écoute uniquement), qui se tiendra le 29 août 2012 à 9h30, est accessible sur notre site internet (www.dieteren.com/fr/publications/presentations) ou en cliquant ICI.

Embargo : Mardi 28 août 2012 – 18h00

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'leteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 13 millions de clients particuliers et professionnels dans 33 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'leteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de près de 22% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2011 : 3,2 milliards d'euros.
- *Belron* (détenu à 92,7%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass, Autoglass et Safelite AutoGlass. 2.000 points de service et 9.200 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2011 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

8 novembre 2012 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com