

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013

SYNTHÈSE

- Les ventes consolidées s'élèvent à 2.978,0 millions EUR au premier semestre 2013 contre 3.013,3 millions EUR au premier semestre 2012 (soit -1,2% ou -0,8% en données comparables¹).
- Le résultat consolidé avant impôts² s'inscrit à 104,0 millions EUR (135,1 millions EUR au premier semestre 2012).
 - Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur, le résultat consolidé avant impôts² s'élève à 119,6 millions EUR (contre 129,0 millions EUR au premier semestre 2012, soit -7,3%). Ce résultat se répartit comme suit :
 - *D'Ieteren Auto et activités Corporate* : 39,1 millions EUR. Comparé au résultat courant avant impôts de 54,1 millions EUR du premier semestre 2012, ce résultat reflète un niveau de vente moins élevé ainsi que des moyens commerciaux additionnels dans un marché particulièrement concurrentiel. La part de marché des marques distribuées reste à un niveau élevé de 21,38% (contre 22,12% pour l'année 2012) dans un marché des voitures neuves en hausse de 1,7% (mais en réalité en retrait de 0,9% en excluant les immatriculations de moins de 30 jours⁴).
 - *Belron* : le résultat courant avant impôts² progresse à 80,5 millions EUR, soit une hausse de 7,5% reflétant la hausse des ventes, due à un hiver plus froid qu'en 2012 ainsi qu'à des gains de parts de marché et des augmentations de prix, et son impact sur les marges. En excluant la reprise de provision enregistrée au premier semestre 2012 relative au plan d'incitant à long terme du management (11,2 millions EUR), le résultat courant avant impôts² progresse de 26,4%.
 - Les éléments inhabituels et réajustements de valeur s'élèvent à -15,6 millions EUR (+6,1 millions EUR au premier semestre 2012), dont -3,7 millions EUR chez D'Ieteren Auto et -11,9 millions EUR chez Belron.
- Le résultat consolidé courant avant impôts², part du groupe, baisse de 7,3%, à 115,8 millions EUR. En excluant la reprise de provision enregistrée au premier semestre 2012 relative au plan d'incitant à long terme du management chez Belron, le résultat consolidé courant avant impôts², part du groupe, progresse de 1,1%.
- La part du groupe dans le résultat de la période² s'élève à 79,0 millions EUR (118,5 millions EUR au premier semestre 2012).
- La dette financière nette³ consolidée du groupe baisse à 514,6 millions EUR, contre 556,5 millions EUR à fin juin 2012.
- Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren maintient sa prévision d'un résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, en baisse de 10% à 15% en 2013 par rapport à 2012².



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

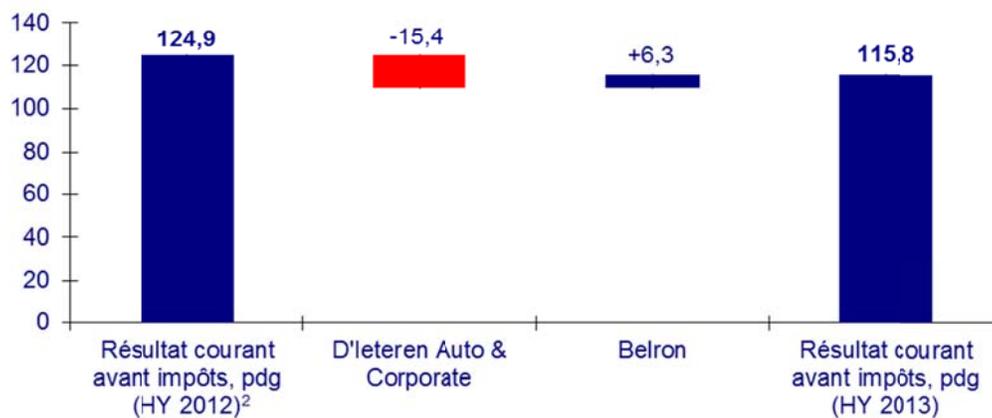
RÉSULTATS CONSOLIDÉS

IFRS, mio EUR	HY 2013			HY 2012 ²			Var. %	
	Total	Dont Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Dont Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants
Ventes	2.978,0	2.978,0	-	3.013,3	3.013,3	-	-1,2%	-1,2%
Résultat opérationnel	128,4	137,5	-9,1	124,9	149,5	-24,6	2,8%	-8,0%
Charges financières nettes	-24,2	-20,1	-4,1	12,2	-22,4	34,6	-298,4%	10,3%
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	-0,2	2,2	-2,4	-2,0	1,9	-3,9	n.s.	n.s.
Résultat avant impôts	104,0	119,6	-15,6	135,1	129,0	6,1	-23,0%	-7,3%
Impôts	-22,5	-27,1	4,6	-15,0	-21,7	6,7	-50,0%	-24,9%
Résultat des activités poursuivies	81,5	92,5	-11,0	120,1	107,3	12,8	-32,1%	-13,8%
Activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Résultat de la période	81,5	92,5	-11,0	120,1	107,3	12,8	-32,1%	-13,8%
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'Ieteren	79,0	89,4	-10,4	118,5	103,9	14,6	-33,3%	-14,0%
Intérêts minoritaires	2,5	3,1	-0,6	1,6	3,4	-1,8	56,3%	n.s.
Résultat par action de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	1,43	1,62	-0,19	2,14	1,88	0,26	-33,2%	-13,8%
Résultat par action dilué (EUR)	1,43	1,62	-0,19	2,13	1,87	0,26	-32,9%	-13,4%

RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE

IFRS, mio EUR	HY 2013	HY 2012 ²	Var. %
Résultat courant avant impôts	119,6	129,0	-7,3%
Part du groupe dans les impôts sur le résultat courant des entités mises en équivalence	0,8	0,7	n.s.
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-4,6	-4,8	-4,2%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	115,8	124,9	-7,3%

**Contribution des activités à l'évolution du résultat courant
avant impôts, part du groupe (mio EUR)**



DONNÉES DE BILAN

IFRS - mio EUR	<u>30/06/2013</u>	<u>31/12/2012²</u>	<u>30/06/2012²</u>
Capitaux propres (part du groupe)	1.697,7	1.677,4	1.604,6
Intérêts minoritaires	1,9	1,8	1,3
Capitaux propres	1.699,6	1.679,2	1.605,9
Dette financière nette ³	514,6	491,3	556,5

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'ETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- Le marché belge est en hausse de 1,7% à 289.873 immatriculations de voitures neuves. Hors immatriculations de moins de 30 jours⁴, il baisse de 0,9%.
- La part de D'Ieteren Auto dans les immatriculations de voitures neuves reste à un niveau élevé de 21,38% (22,12% pour l'année 2012 et 21,98% au premier semestre 2012).
- Les ventes de véhicules neufs s'élèvent à 1.341,0 millions EUR contre 1.445,8 millions EUR à fin juin 2012, la différence provenant essentiellement d'une réduction des stocks des concessionnaires. Les ventes totales s'inscrivent à 1.505,7 millions EUR (1.621,8 millions EUR à fin juin 2012, soit -7,2% ou -6,6% en données comparables¹).
- Le résultat opérationnel s'inscrit à 39,1 millions EUR (-37,0%) :
 - Résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, de 40,2 millions EUR (-28,8%) reflétant un niveau de vente moins élevé ainsi que les moyens commerciaux additionnels dans un marché particulièrement concurrentiel.
 - Éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel de -1,1 million EUR à la suite de l'arrêt de l'activité de distribution de deux-roues électriques.
- Le résultat courant avant impôts, part du groupe, s'élève à 40,0 millions EUR (55,4 millions EUR à fin juin 2012).
- Maintien de la prévision d'un marché belge 2013 stable à environ 485.000 immatriculations de voitures neuves.

IFRS, mio EUR	HY 2013			HY 2012			Var. %	
	Total	Dont		Total	Dont		Total	Éléments courants
		Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur		Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur		
Véhicules neufs livrés (en unités)	65.252	-	-	69.602	-	-	-6,2%	-
Ventes externes	1.505,7	1.505,7	-	1.621,8	1.621,8	-	-7,2%	-7,2%
Résultat opérationnel	39,1	40,2	-1,1	62,1	56,5	5,6	-37,0%	-28,8%
Charges financières nettes	-3,5	-3,3	-0,2	34,4	-4,3	38,7	-110,2%	23,3%
Résultat courant avant impôts	-	39,1	-	-	54,1	-	-	-27,7%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	-	40,0	-	-	55,4	-	-	-27,8%

1.1. Activités et résultats

Les ventes totales de D'Ieteren Auto au premier semestre ont atteint 1.505,7 millions EUR, soit -7,2% sur un an (-6,6% en données comparables¹). Cette évolution est essentiellement le reflet d'une réduction des stocks des concessionnaires.

Véhicules neufs

Au premier semestre 2013, les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 289.873 unités, en hausse de 1,7% sur un an. Hors immatriculations de moins de 30 jours⁴, les immatriculations de voitures neuves ont atteint 272.281 unités, en baisse de 0,9% sur un an.

	HY 2013	FY 2012
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	289.873	486.737
% évolution sur un an	1,7%	-14,9%
Part de marché totale voitures neuves	21,38%	22,12%
Volkswagen	10,36%	10,70%
Audi	6,01%	6,44%
Seat	1,46%	1,23%
Škoda	3,24%	3,42%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%
Porsche	0,31%	0,33%
Part de marché utilitaires légers	11,88%	12,54%

La part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto se maintient à un niveau élevé de 21,38% au premier semestre 2013 (contre 22,12% pour l'ensemble de l'année précédente et 21,98% au premier semestre 2012). En excluant les immatriculations de moins de 30 jours⁴ afin de mieux refléter la situation réelle du marché automobile, la part de marché atteint 22,52% au premier semestre 2013 (contre 23,13% pour l'année précédente et 22,67% au premier semestre 2012). Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge, grâce notamment au succès de la nouvelle Golf. La part de marché de Volkswagen est en légère baisse par rapport à celle de l'ensemble de l'année 2012 mais en légère hausse par rapport à celle du premier semestre 2012. Audi, qui avait bénéficié en mars 2012 de la nouvelle taxe de mise en circulation en Région flamande, et Škoda, dont la Fabia est confrontée à une forte concurrence, voient leur part de marché marquer un retrait. Seat, grâce au lancement des nouvelles Ibiza et Leon, enregistre une part de marché en progrès.

Le marché des véhicules utilitaires légers a progressé de 1,09% au premier semestre 2013, à 31.471 immatriculations. La part de D'Ieteren Auto dans le marché des véhicules utilitaires légers s'inscrit à 11,88% (contre 12,54% en 2012).

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto au premier semestre 2013 a atteint 65.252 unités (-6,2% par rapport à fin juin 2012). L'évolution du mix et le recul des livraisons entraînent un niveau de ventes de véhicules neufs de 1.341,0 millions EUR (-7,2% par rapport à fin juin 2012).

Autres activités

Les ventes de pièces de rechange et accessoires s'élèvent à 86,4 millions EUR (-1,7% par rapport à fin juin 2012).

Les activités d'après-vente des D'Ieteren Car Centers ont augmenté de 8,3% à 35,1 millions EUR.

Les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à 13,9 millions EUR, en hausse de 18,8% en données comparables¹ dans un marché en progression.

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, ont enregistré un recul de 12,6% à 15,2 millions EUR, en raison d'un marché défavorable pour le segment des motos à la suite notamment du durcissement des conditions d'obtention du permis moto, partiellement compensé par une hausse de la part de marché à 9,9% (contre 8,2% fin 2012). L'activité de distribution de deux-roues électriques a été arrêtée au deuxième trimestre 2013.

Résultats

Le résultat opérationnel a atteint 39,1 millions EUR (62,1 millions EUR au premier semestre 2012). Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, a atteint 40,2 millions EUR (contre 56,5 millions EUR à fin juin 2012). Cette variation est essentiellement due à un niveau de vente moins élevé que dans la première partie de l'année dernière dans une activité dont les frais sont essentiellement fixes et aux moyens commerciaux additionnels consentis dans un marché particulièrement concurrentiel.

Les éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel sont négatifs à hauteur de 1,1 million EUR à la suite de l'arrêt de l'activité de distribution de deux-roues électriques.

La charge financière nette s'est élevée à 3,5 millions EUR, contre un produit financier de 34,4 millions EUR un an plus tôt. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, la charge financière nette courante s'est élevée à 3,3 millions EUR, contre 4,3 millions EUR un an plus tôt. Cette amélioration s'explique par le remboursement en juillet 2012 d'un emprunt obligataire de 100 millions EUR. Les éléments inhabituels

et réajustements de valeur comprennent principalement la réestimation des swaps de taux d'intérêt et des puts accordés à la holding familiale du CEO de Belron, ainsi que, en 2012, la plus-value consolidée réalisée sur l'apport de D'Ieteren Lease à Volkswagen D'Ieteren Finance.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, du segment Distribution automobile & Corporate s'est établi à 40,0 millions EUR (contre 55,4 millions à fin juin 2012, soit -27,8%).

1.2. Principaux développements

Une série de modèles a été lancée ou renouvelée avec succès au premier semestre 2013 : la Beetle Cabriolet, la Golf Variant et la Jetta Hybrid chez Volkswagen, la A3 chez Audi, la Leon et la Toledo chez Seat, la Rapid et l'Octavia chez Škoda et le Cayman chez Porsche.

1.3. Perspectives d'activité 2013

Febiac maintient sa prévision d'un marché des voitures neuves stable à environ 485.000 immatriculations en 2013. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché annuelle. Cette année, plusieurs modèles seront encore lancés ou renouvelés : la e-up! et la XL1 chez Volkswagen, la A8 Facelift chez Audi, la Rapid Spaceback chez Škoda et la Panamera S E-Hybrid et la 911 Turbo chez Porsche.

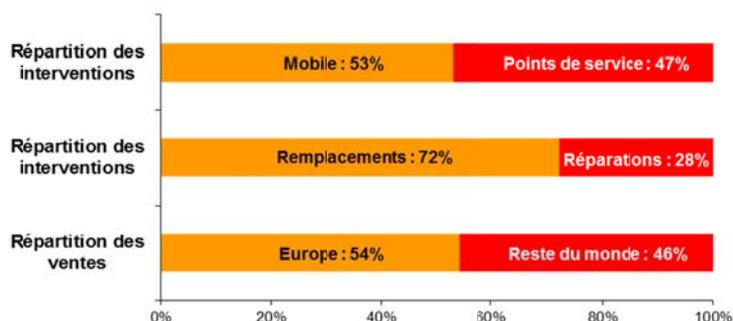
2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

- Ventes en hausse de 5,8%, se répartissant en une croissance organique de 5,4%, due à l'effet d'un hiver plus froid qu'en 2012 et à des campagnes marketing supplémentaires, et une croissance externe de 2,7%, partiellement compensées par un effet calendrier défavorable de 1,1% et un effet de change négatif de 1,2%.
- Résultat opérationnel² en augmentation de 42,2% à 89,3 millions EUR :
 - Résultat opérationnel courant² en hausse de 4,6%, essentiellement due à la hausse des volumes et à son impact sur les marges, surtout au deuxième trimestre, et en dépit de la reprise d'une provision relative au plan d'incitant à long terme du management au premier semestre 2012. Excluant l'effet de cette reprise de provision, résultat opérationnel courant en hausse de 18,9%.
 - Coûts inhabituels et réajustements de valeur de 8,0 millions EUR, essentiellement dus aux acquisitions canadiennes en cours et à l'amortissement d'actifs incorporels.
- Résultat courant avant impôts² en hausse de 7,5%. Excluant l'effet de la reprise d'une provision relative au plan d'incitant à long terme du management au premier semestre 2012, résultat courant avant impôts² en hausse de 26,4%.
- Résultat courant avant impôts², part du groupe, en augmentation de 9,1% à 75,8 millions EUR.

IFRS, mio EUR	HY 2013			HY 2012 ²			Var. %	
	Total	Dont		Total	Dont		Total	Eléments courants
		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		
Nombre d'interventions (en millions d'unités)	5,6	-	-	5,4	-	-	3,1%	-
Ventes externes	1.472,3	1.472,3	-	1.391,5	1.391,5	-	5,8%	5,8%
Résultat opérationnel	89,3	97,3	-8,0	62,8	93,0	-30,2	42,2%	4,6%
Charges financières nettes	-20,7	-16,8	-3,9	-22,2	-18,1	-4,1	6,8%	7,2%
Résultat courant avant impôts	-	80,5	-	-	74,9	-	-	7,5%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	-	75,8	-	-	69,5	-	-	9,1%

2.1. Activités et résultats

Les ventes au premier semestre 2013 ont atteint 1.472,3 millions EUR, en hausse de 5,8% sur un an, se répartissant en une croissance organique de 5,4% et une croissance externe de 2,7%, partiellement compensées par un effet de change négatif de 1,2% et un effet calendrier défavorable de 1,1%. La croissance organique reflète l'hiver plus froid qu'en 2012, à la fois en Europe du Nord et en Amérique du Nord. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a augmenté de 3,1% à 5,6 millions. L'effet de change est principalement dû à la livre sterling et au réal brésilien plus faibles. La croissance externe est principalement due aux acquisitions au Royaume-Uni, en Italie, aux Etats-Unis et au Canada.



En Europe, les ventes ont augmenté de 9,9%, se répartissant en une croissance organique de 8,7% et une croissance externe de 3,2%, due à l'acquisition d'ADR au Royaume-Uni au second semestre 2012 et de

Doctor Glass en Italie au premier semestre 2013, partiellement compensées par un effet de change négatif de 0,9%, dû à la livre sterling plus faible, et par un effet calendrier défavorable de 1,1%.

Hors Europe, les ventes ont augmenté de 1,4%, se répartissant en une croissance organique de 1,9% en dépit de conditions de marché plus difficiles au Canada et en Australie, et une croissance externe de 2,2% due aux acquisitions aux Etats-Unis et au Canada, partiellement compensées par un effet de change négatif de 1,7%, dû au réal brésilien plus faible, et par un effet calendrier défavorable de 1,0%.

Les ventes au premier semestre ont bénéficié d'un hiver plus froid qu'en 2012 et de campagnes marketing supplémentaires dans certains pays. Cet effet a été partiellement compensé par un recul organique du marché.

Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 97,3 millions EUR (2012² : 93,0 millions EUR). Cette hausse est la conséquence directe de la hausse des ventes, principalement au deuxième trimestre, qui a elle-même entraîné une hausse des marges, partiellement compensées par la reprise d'une provision relative au plan d'incitant à long terme du management à hauteur de 11 millions EUR, enregistrée au premier semestre 2012. Excluant l'effet de cette reprise de provision, le résultat opérationnel courant² est en augmentation de 18,9%.

Les coûts inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel se sont élevés à 8,0 millions EUR et sont principalement liés aux acquisitions au Canada et à l'amortissement d'actifs incorporels.

Les charges financières nettes ont atteint 20,7 millions EUR (2012² : 22,2 millions EUR). Hors réajustements liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes courantes sont passées de 18,1 millions EUR au premier semestre 2012² à 16,8 millions EUR, en raison d'une baisse de la dette nette moyenne, principalement due à l'augmentation du résultat.

Le résultat courant avant impôts² a augmenté de 7,5%. Excluant l'effet de la reprise d'une provision relative au plan d'incitant à long terme du management au premier semestre 2012, le résultat courant avant impôts² a progressé de 26,4%.

Le résultat courant avant impôts², part du groupe, a augmenté de 9,1% à 75,8 millions EUR.

2.2. Perspectives d'activité 2013

Les perspectives pour le reste de l'année demeurent difficiles avec une pression continue attendue du contexte économique et l'atténuation de l'effet bénéfique de l'hiver.

3. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'Ieteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre juin 2012 et juin 2013, la dette financière nette³ consolidée du groupe a diminué de 556,5 millions EUR à 514,3 millions EUR.

La position financière nette³ du pôle D'Ieteren Auto/Corporate est passée d'un surplus de 240,0 millions EUR à un surplus de 203,3 millions EUR, essentiellement en raison du paiement de l'augmentation de la participation dans Belron (39,1 millions EUR) en avril et du dividende (44 millions EUR) en juin.

La dette financière nette³ de Belron est passée de 796,5 millions EUR en juin 2012 à 717,9 millions EUR en juin 2013.

4. RECHERCHE D'INVESTISSEMENT

D'Ieteren maintient son objectif d'investir, dans une perspective à long terme, les ressources libérées par la cession d'Avis Europe, le Conseil d'administration évaluant à intervalles réguliers les opportunités d'investissement disponibles.

5. PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2013, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren maintient sa prévision d'une diminution de 10% à 15% du résultat consolidé courant avant impôts 2013, part du groupe, par rapport à 2012². Pour mémoire, excluant l'effet en 2012 de la reprise de provision relative au plan d'incitant à long terme de Belron, ce résultat 2013 en termes comparables serait à peu près stable.

6. FIN DE L'ACTION DE CONCERT ENTRE LE GROUPE NAYARIT, LE GROUPE SPDG ET COBEP A S.A.

D'Ieteren a été informé qu'à la suite de la réduction progressive de la participation de Cobepa s.a. dans le capital de la société, Cobepa s.a. et le groupe Nayarit, d'une part, et Cobepa s.a. et le groupe SPDG, d'autre part, ont décidé de commun accord de mettre un terme aux actions de concert qui les liaient, avec effet au 31 août 2013.

***Le rapport financier relatif au premier semestre 2013 est disponible
sur le site internet de D'Ieteren (www.dieteren.com) ou sur simple demande.***

Notes

¹ Début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease et qui est consolidée par mise en équivalence depuis le 1^{er} janvier 2012. Afin de rendre comparable la performance de 2013 par rapport à 2012, les ventes de véhicules d'occasion réalisées par D'Ieteren s.a. pour le compte de VDFin en janvier-février 2012 ont été retraitées comme si elles avaient été réalisées par VDFin.

² Après retraitement en 2012 à la suite de l'application rétrospective de la norme révisée IAS 19 sur les avantages postérieurs à l'emploi.

³ La dette financière nette consolidée est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non-courants et courants.

⁴ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie désormais les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final.

Rapport du Commissaire

« [...] Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'éléments qui nous laissent à penser que l'information financière consolidée intermédiaire ci-jointe n'a pas été établie, dans tous ses aspects significatifs, conformément à la norme IAS 34 'Information Financière Intermédiaire', telle qu'adoptée par l'Union Européenne. »
BDO Réviseurs d'entreprises

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 11 millions de clients particuliers et professionnels dans 35 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 21% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,8 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass[®], Autoglass[®] et Safelite[®] AutoGlass. 2.200 points de service et 8.900 unités mobiles dans 35 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2012 : 2,7 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

14 novembre 2013 – Déclaration intermédiaire de la direction

26 février 2014 – Résultats annuels 2013

14 avril 2014 – Rapport annuel 2013

15 mai 2014 – Déclaration intermédiaire de la direction

5 juin 2014 – Assemblée générale des actionnaires

10 juin 2014 – Cotation ex-coupon (*ex date*)

13 juin 2014 – Mise en paiement du dividende (*payment date*)

28 août 2014 – Résultats semestriels 2014

13 novembre 2014 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com