

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014

Conformément à nos prévisions, le résultat du premier semestre subit l'effet d'un début d'année marqué par des conditions météorologiques particulièrement défavorables à l'activité de Belron en Europe, dont l'impact n'a pas pu être compensé par l'hiver particulièrement rigoureux aux États-Unis. Chez D'Ieteren Auto, le résultat est comparable à celui de l'an dernier, une légère amélioration du mix et une diminution des coûts ayant partiellement compensé le volume de ventes moins élevé. Pour l'ensemble de l'année, nous maintenons dès lors notre prévision d'un recul du résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe², d'environ 10% par rapport à 2013.

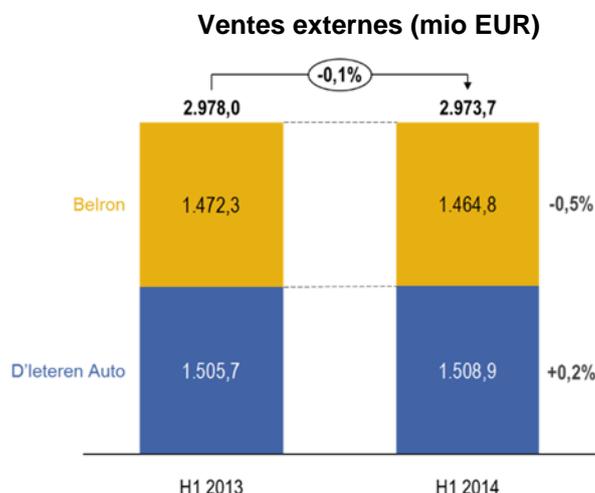
Par ailleurs, nos deux activités prennent des initiatives afin d'améliorer leur rentabilité. Chez Belron, des mesures de réduction des coûts portent leurs fruits depuis avril et se poursuivront tout au long de l'année, tandis que D'Ieteren Auto met en place une nouvelle organisation de son réseau de concessionnaires indépendants ainsi que de ses propres concessions, qui permettra, à terme, d'améliorer leur rentabilité et de réduire les coûts tout en sécurisant les volumes et les marges.

SYNTHÈSE GROUPE

A. VENTES

Les ventes consolidées s'élèvent à **2.973,7 millions EUR**, stables par rapport au premier semestre 2013. Elles se répartissent comme suit :

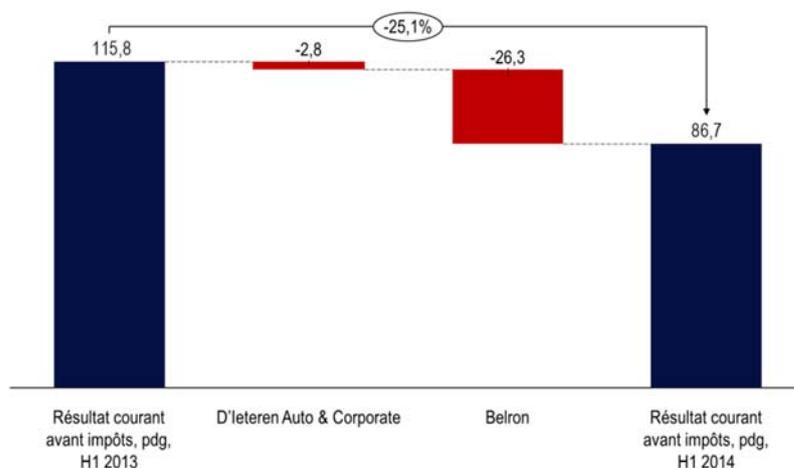
- **D'Ieteren Auto** : 1.508,9 millions EUR, **+0,2%** sur un an, dont une baisse organique de 0,6% s'expliquant essentiellement par un léger repli de la part de marché réelle¹ (22,27% contre 22,64% au premier semestre 2013) et une plus forte diminution des stocks des concessionnaires par rapport à l'an dernier, partiellement compensés par une hausse de la valeur moyenne par véhicule neuf vendu. La croissance externe de 0,8% s'explique quant à elle par l'acquisition de concessions indépendantes fin 2013 et début 2014 ;
- **Belron** : 1.464,8 millions EUR, **-0,5%** sur un an, se répartissant en une croissance organique de 0,6% et une croissance par acquisitions de 2,5%, compensées par un effet de change négatif de 3,0% et un effet calendrier de -0,6% (un jour ouvrable de moins). La croissance organique reflète essentiellement l'effet des conditions hivernales extrêmes en Amérique du Nord et des gains de parts de marché dans la plupart des pays, qui ont compensé un hiver exceptionnellement doux en Europe du Nord.



B. RÉSULTATS

- Le **résultat consolidé avant impôts** s'inscrit à 78,8 millions EUR. Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur (-9,9 millions EUR), le résultat consolidé courant avant impôts s'élève à 88,7 millions EUR (-25,8% sur un an).
- Notre indicateur clé de performance², le **résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe**, s'élève à 86,7 millions EUR, en baisse de 25,1%. Il se répartit comme suit :
 - o **D'Ieteren Auto et activités Corporate** : 37,2 millions EUR, -7,0% sur un an, reflétant la légère baisse des ventes organiques et une hausse des réductions de valeur sur créances, partiellement compensées par une légère amélioration du mix et une diminution des coûts.
 - o **Belron** : 49,5 millions EUR, -34,7% sur un an. Le résultat marginal dégagé par les ventes additionnelles en Amérique du Nord n'a pas pu compenser l'effet de la baisse des ventes en Europe, et les mesures prises en Europe pour réduire les coûts n'ont pas encore produit tous leurs effets au premier semestre.

Contribution des activités à l'évolution du résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe² (mio EUR)



- La **part du groupe dans le résultat de la période** s'élève à 65,9 millions EUR (79,0 millions EUR au premier semestre 2013).

C. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'Ieteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre juin 2013 et juin 2014, la dette financière nette³ consolidée du groupe est passée de 514,6 millions EUR à 556,2 millions EUR.

La position financière nette³ du pôle D'Ieteren Auto/Corporate est passée d'un surplus de 203,3 millions EUR à un surplus de 160,3 millions EUR en raison notamment des acquisitions de concessions indépendantes dans les régions de Malines et Anvers fin 2013 et début 2014.

La dette financière nette³ de Belron a légèrement baissé, de 717,9 millions EUR en juin 2013 à 716,5 millions EUR en juin 2014.

D. PRÉVISION POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2014, PART DU GROUPE²

Conformément à notre dernière prévision, l'effet d'un début d'année particulièrement défavorable sur le résultat du premier semestre devrait être partiellement compensé durant la seconde moitié de l'année. Sur cette base, D'Ieteren maintient sa prévision d'une baisse du résultat consolidé courant avant impôts 2014, part du groupe, d'environ 10%.

DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'ETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- Hors immatriculations de moins de 30 jours¹, le marché belge est quasi stable sur un an (+0,7%) à 274.197 immatriculations de voitures neuves.
- Hors immatriculations de moins de 30 jours¹, la part de D'Ieteren Auto dans les immatriculations de voitures neuves reste à un niveau élevé de 22,27% (22,39% pour l'année 2013 et 22,64% au premier semestre 2013).
- Les ventes de véhicules neufs s'élèvent à 1.335,8 millions EUR, contre 1.341,0 millions EUR à fin juin 2013, en raison du léger repli de la part de marché réelle¹ et d'une plus forte diminution des stocks des concessionnaires par rapport à l'an dernier, partiellement compensés par une hausse de la valeur moyenne par véhicule neuf vendu. Les ventes totales s'inscrivent à 1.508,9 millions EUR (1.505,7 millions EUR à fin juin 2013, soit une progression de 0,2%), la baisse organique de 0,6% ayant été compensée par l'effet positif de 0,8% des acquisitions de concessions indépendantes fin 2013 et début 2014.
- Le résultat opérationnel s'élève à 38,0 millions EUR :
 - Résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, de 38,6 millions EUR (40,2 millions EUR à fin juin 2013), reflétant la légère baisse des ventes organiques et une hausse des réductions de valeur sur créances, compensées par une légère amélioration du mix et une diminution des coûts.
 - Éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel de -0,6 million EUR.
- Le résultat courant avant impôts, part du groupe², s'élève à 37,2 millions EUR (40,0 millions EUR à fin juin 2013).
- Prévision d'un marché belge 2014 quasi stable à environ 490.000 immatriculations de voitures neuves.

IFRS, mio EUR	H1 2013			Var. % éléments courants	H1 2014			Var. % Total
	Total	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Éléments courants		Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	
Véhicules neufs livrés (en unités)	65.252	-	-	-	-	-	63.307	-3,0%
Ventes externes	1.505,7	-	1.505,7	0,2%	1.508,9	-	1.508,9	0,2%
Résultat opérationnel	39,1	-1,1	40,2	-4,0%	38,6	-0,6	38,0	-2,8%
Charges financières nettes	-3,5	-0,2	-3,3	-30,3%	-4,3	-0,2	-4,5	-28,6%
Résultat courant avant impôts	-	-	39,1	-6,6%	36,5	-	-	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe ²	-	-	40,0	-7,0%	37,2	-	-	-

1.1. Activités et résultats

Les ventes totales de D'Ieteren Auto sur l'ensemble du semestre atteignent 1.508,9 millions EUR, soit +0,2% par rapport au premier semestre 2013, dont une baisse organique de 0,6% qui s'explique essentiellement par la baisse des livraisons de 3,0% en raison d'un léger repli de la part de marché réelle¹ et d'une plus forte diminution des stocks des concessionnaires par rapport à l'an dernier, compensés par une hausse de la valeur moyenne par véhicule neuf vendu. La croissance externe de 0,8% s'explique quant à elle par l'acquisition de concessions indépendantes fin 2013 et début 2014.

Véhicules neufs

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours afin de mieux refléter la situation réelle du marché automobile¹, les immatriculations de voitures neuves en Belgique atteignent 274.197 unités au premier semestre, un niveau stable sur un an (+0,7%).

La part de marché¹ des marques distribuées par D'Ieteren Auto se maintient à un niveau élevé de 22,27% au premier semestre 2014 (22,39% pour l'année 2013 et 22,64% au premier semestre 2013).

Volkswagen conserve sa première place sur le marché belge avec une part de marché de plus de 10%, grâce notamment au succès du Tiguan, dans un segment SUV dynamique, et de la Golf, renforcée par sa déclinaison Sportsvan. La part de marché d'Audi est en progression constante depuis le début de l'année et dépasse à fin juin la part de marché de l'ensemble de l'année 2013. Cette performance est due surtout au succès de l'A3 et du Q3. Škoda atteint lui aussi une part de marché supérieure à celle de 2013. Même si l'Octavia reste le premier contributeur de la marque, c'est surtout l'évolution positive des ventes de la Fabia qui explique la progression par rapport à 2013. Seat voit, quant à lui, sa part de marché reculer. Enfin, Porsche réalise un semestre exceptionnel, atteignant un record historique de part de marché, essentiellement grâce au nouveau Macan et à la Panamera.

	H1 2013	2013	H1 2014
Immatriculations¹ de voitures neuves (en unités)	272.281	455.168	274.197
% évolution sur un an	-0,9%	-1,5%	0,7%
Part de marché totale¹ voitures neuves	22,66%	22,39%	22,27%
Volkswagen	10,99%	10,90%	10,25%
Audi	6,38%	6,42%	6,62%
Škoda	3,40%	3,25%	3,60%
Seat	1,55%	1,50%	1,35%
Porsche	0,33%	0,30%	0,44%
Bentley/Lamborghini	0,01%	0,01%	0,01%
Part de marché utilitaires légers	12,02%	11,97%	11,49%

Le marché des véhicules utilitaires légers recule de 4,2% au premier semestre 2014, à 30.155 immatriculations. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché s'inscrit à 11,49% (contre 11,97% en 2013 et 12,02% au premier semestre 2013) en raison d'une production plus faible par rapport à l'an dernier ainsi que d'une forte pression concurrentielle touchant particulièrement le Transporter.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto au premier semestre 2014 atteint 63.307 unités (-3,0% par rapport à fin juin 2013). Les ventes de véhicules neufs ont atteint 1.335,8 millions EUR (-0,4% par rapport à fin juin 2013), le recul des livraisons ayant été partiellement compensé par une hausse de la valeur moyenne par véhicule neuf vendu.

Autres activités

En excluant les acquisitions de concessions indépendantes fin 2013 et début 2014, les ventes de pièces de rechange et accessoires s'élèvent à 83,2 millions EUR (-3,7% sur un an), les activités d'après-vente des concessions détenues en propre à 34,3 millions EUR (-2,3%) et les ventes de véhicules d'occasion à 13,7 millions EUR (-1,4%).

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, augmentent de 11,2% à 16,9 millions EUR en raison de la hausse du marché de 1,9% ainsi que d'une progression de la part de marché de Yamaha, de 9,21% au premier semestre 2013 à 10,85%.

Résultats

Le résultat opérationnel atteint 38,0 millions EUR (39,1 millions EUR au premier semestre 2013). Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur, atteint 38,6 millions EUR (contre 40,2 millions EUR au premier semestre 2013). Cette variation est essentiellement due à un volume de ventes moins élevé et une hausse des réductions de valeur sur créances, partiellement compensés par une légère amélioration du mix et une diminution des coûts.

Les éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel atteignent -0,6 million EUR.

La charge financière nette s'élève à 4,5 millions EUR, contre 3,5 millions EUR un an plus tôt. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, la charge financière nette courante s'élève à 4,3 millions EUR, contre 3,3 millions EUR un an plus tôt en raison notamment de la diminution des produits d'intérêt sur les prêts à Belron, à la suite du refinancement de ce dernier en septembre 2013. Les éléments

inhabituels et réajustements de valeur comprennent principalement la réestimation des swaps de taux d'intérêt et la réestimation des puts accordés à la holding familiale du CEO de Belron.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe², du segment Distribution automobile & Corporate s'établit à 37,2 millions EUR (contre 40,0 millions EUR au premier semestre 2013, soit -7,0%).

1.2. Principaux développements

Une série de modèles a été lancée ou renouvelée avec succès au premier semestre 2014 : la e-up ! chez Volkswagen, les A3 Cabriolet et Sportback G-Tron chez Audi, les Leon ST et Cupra chez Seat, la Rapid Spaceback chez Škoda et le Macan et la 911 Targa chez Porsche.

1.3. Perspectives d'activité

Febiac prévoit un marché des voitures neuves quasi stable à environ 490.000 immatriculations en 2014. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto table sur une stabilisation de sa part de marché annuelle.

Cette année, plusieurs modèles bénéficieront d'un exercice entier ou seront encore lancés ou renouvelés : la Golf Sportsvan, la e-Golf, les Golf CNG et GTE (plug-in hybride) et la Passat chez Volkswagen, la A3 e-tron, la TT Coupé et les versions ultra sur toute la gamme de modèles chez Audi, les Octavia Combi, Scout et CNG ainsi que la Fabia chez Škoda et la Panamera S E-Hybrid et le Cayenne Facelift chez Porsche.

A long terme, les tendances observées récemment devraient se poursuivre, à savoir une stabilité du marché des véhicules neufs et une légère érosion de l'après-vente en raison de l'espacement des entretiens des véhicules et de l'augmentation de leur fiabilité. Pour ces raisons, D'Ieteren Auto envisage un certain nombre de mesures, étalées dans le temps, destinées à renforcer sa rentabilité et celle de son réseau de concessionnaires indépendants.

Une nouvelle organisation du réseau de distribution est actuellement mise place et repose sur un principe de répartition du territoire en zones de chalandise homogènes, organisées de manière à permettre d'améliorer la rentabilité des concessionnaires indépendants grâce à une meilleure position concurrentielle et à des économies d'échelle. Cette nouvelle organisation s'appliquera également aux concessions détenues en propre dans la région bruxelloise ainsi qu'aux concessions récemment acquises dans les régions de Malines et d'Anvers.

En outre, d'autres mesures seront prises en vue notamment d'améliorer le taux de fidélité en après-ventes, l'efficacité marketing et d'accroître l'activité de Volkswagen D'Ieteren Finance, la filiale commune avec le groupe Volkswagen spécialisée dans les produits financiers liés à l'automobile.

En faisant l'hypothèse d'une part de marché stable et d'une légère augmentation du prix moyen par véhicule neuf vendu, D'Ieteren Auto prévoit une croissance annuelle moyenne de ses ventes d'environ 2,0% entre 2014 et 2019 ainsi qu'une marge opérationnelle qui devrait atteindre environ 2,5% d'ici 2019.

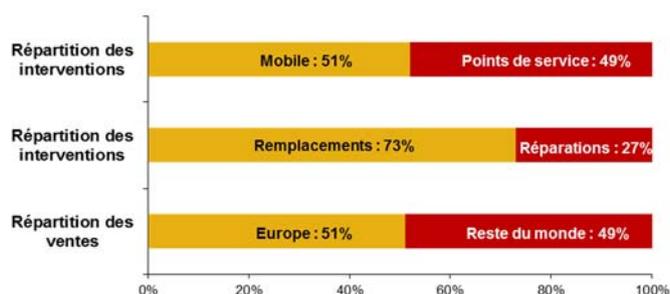
RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

- Ventes externes en repli de 0,5%, se répartissant en une croissance organique de 0,6%, l'effet des conditions hivernales extrêmes en Amérique du Nord et des gains de parts de marché dans la plupart des pays ayant compensé un hiver exceptionnellement doux en Europe du Nord, et une croissance par acquisitions de 2,5%, compensées par un effet calendaire défavorable de 0,6% (un jour ouvrable de moins) et un effet de change négatif de 3,0%.
- Résultat opérationnel en baisse de 33,6% à 59,3 millions EUR :
 - Résultat opérationnel courant en baisse de 28,2%. La contribution marginale de la forte hausse des ventes aux États-Unis étant plus faible que celle de la baisse des ventes en Europe, la croissance enregistrée aux États-Unis n'a pas pu compenser l'impact de la baisse des ventes sur le résultat en Europe. De surcroît, les mesures prises en Europe pour réduire les coûts n'ont pas encore produit tous leurs effets au premier semestre.
 - Éléments inhabituels et réajustements de valeur de -10,6 millions EUR, principalement en raison des coûts d'intégration des acquisitions aux États-Unis et en Espagne (5,6 millions EUR) et de l'amortissement d'actifs incorporels (5,7 millions EUR).
- Résultat courant avant impôts, part du groupe², en recul de 34,7% à 49,5 millions EUR.

IFRS, mio EUR	H1 2013			Var. % éléments courants	H1 2014			Var. % Total
	Total	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Éléments courants		Éléments courants	Éléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	
Nombre d'interventions (en millions d'unités)	5,6	-	-	-	-	-	5,7	3,3%
Ventes externes	1.472,3	-	1.472,3	-0,5%	1.464,8	-	1.464,8	-0,5%
Résultat opérationnel	89,3	-8,0	97,3	-28,2%	69,9	-10,6	59,3	-33,6%
Charges financières nettes	-20,7	-3,9	-16,8	-5,4%	-17,7	3,2	-14,5	30,0%
Résultat courant avant impôts	-	-	80,5	-35,1%	52,2	-	-	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe ²	-	-	75,8	-34,7%	49,5	-	-	-

2.1. Activités et résultats

Les ventes au premier semestre 2014 atteignent 1.464,8 millions EUR, en repli de 0,5% sur un an, se répartissant en une croissance organique de 0,6% et une croissance par acquisitions de 2,5%, compensées par un effet de change négatif de 3,0% et un effet calendaire défavorable (un jour ouvrable de moins) de 0,6%. La croissance organique reflète l'effet positif d'un hiver plus froid aux États-Unis, compensé par l'effet d'un hiver doux en Europe du Nord, et des gains de part de marché dans la plupart des pays. Le nombre total d'interventions de réparation et remplacement de vitrage augmente de 3,3% à 5,7 millions. L'effet de change est principalement dû aux dollars américain, australien et canadien ainsi qu'au réal brésilien plus faibles. La croissance externe est principalement due aux acquisitions en Italie, aux États-Unis et en Espagne.



En Europe, les ventes diminuent de 5,9%, se répartissant en une baisse organique de 7,2%, due à un hiver exceptionnellement doux en Europe du Nord, et un effet calendaire défavorable de 0,8%, partiellement compensés par une croissance externe de 1,9%, principalement due à l'acquisition de Guardian en Espagne fin décembre 2013 et de franchisés DoctorGlass en Italie, et un effet de change positif de 0,2% en raison d'une livre sterling plus forte.

Hors Europe, les ventes progressent de 5,8%, se répartissant en une croissance organique des ventes de 9,8% due à un hiver extrêmement froid et prolongé dans l'est des États-Unis, et une croissance externe de 3,1% à la suite de l'acquisition de Guardian aux États-Unis et d'anciens franchisés au Canada, partiellement compensées par un effet de change négatif de 6,8% en raison des dollars américain, australien et canadien ainsi que du réal brésilien plus faibles, et un effet calendrier défavorable de 0,3%.

Le résultat opérationnel atteint 59,3 millions EUR (89,3 millions EUR au premier semestre 2013). Le résultat opérationnel courant s'élève à 69,9 millions EUR (97,3 millions EUR au premier semestre 2013). Aux États-Unis, les conditions météorologiques extrêmes dans l'est du pays jusqu'à fin avril ont généré une hausse des ventes aussi forte qu'inattendue, dont l'impact sur le résultat a été relativement faible, en particulier dans les premiers mois de l'année, en raison de l'effet de la météo sur la capacité à servir les clients, menant à une baisse de la productivité, ainsi qu'à des pénuries de verre. En Europe, les conditions météorologiques exceptionnellement douces ont mené à des surcapacités importantes qui n'ont pu être ajustées immédiatement. Dès lors, bien que les ventes soient stables, l'effet positif de la hausse des ventes en Amérique du Nord n'a pas pu compenser l'effet négatif de la baisse des ventes en Europe. De surcroît, les mesures prises en Europe pour réduire les coûts n'ont pas encore produit tous leurs effets au premier semestre.

Les éléments inhabituels et réajustements de valeur compris dans le résultat opérationnel s'élèvent à -10,6 millions EUR et sont principalement liés aux frais associés à l'intégration des acquisitions aux États-Unis et en Espagne (5,6 millions EUR) et à l'amortissement d'actifs incorporels (5,7 millions EUR).

Les charges financières nettes ont atteint 14,5 millions EUR (20,7 millions EUR au premier semestre 2013). Hors réajustements liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes courantes sont passées de 16,8 millions EUR au premier semestre 2013 à 17,7 millions EUR en raison du refinancement anticipé de placements privés américains arrivés à échéance en avril 2014.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe² baisse de 34,7% à 49,5 millions EUR.

2.2. Perspectives d'activité

Les conditions devraient rester difficiles au cours du second semestre. Aux États-Unis, les ventes devraient continuer à progresser par rapport à l'an dernier et avoir un impact positif plus important qu'au premier semestre. Les marchés en Europe du Nord resteront, quant à eux, faibles mais bénéficieront des mesures de réduction de coûts adoptés depuis le mois d'avril.

Belron est présent à des degrés de maturité divers dans plus de 30 marchés connaissant chacun des dynamiques différentes. Bien que les stratégies soient spécifiques à chaque marché, elles ont en commun un certain nombre de caractéristiques.

Dans les pays où le potentiel de développement de Belron est le plus important, l'accent sera mis sur la croissance grâce à une amélioration des parts de marché via des relations plus étroites avec les partenaires assureurs et une plus grande notoriété. Dans les pays où la présence de Belron est forte, il s'agira surtout de défendre la position concurrentielle tout en améliorant l'efficacité opérationnelle. Enfin, certains pays connaissant des situations de marché difficiles nécessitent une adaptation de leur modèle opérationnel.

En tenant compte de conditions météorologiques hivernales normales, Belron prévoit entre 2014 et 2019 une croissance annuelle moyenne de ses ventes d'environ 4,0%, en ce compris une croissance par acquisitions d'environ 1,0%. Par ailleurs, une politique de coûts rigoureuse sera adoptée dans l'ensemble du groupe et devrait permettre à Belron d'atteindre une marge opérationnelle d'environ 8,0% d'ici 2019.

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2014 - TABLEAUX

Le rapport financier relatif à aux résultats semestriels 2014 est disponible sur le site internet de D'Ieteren (www.dieteren.com) ou sur simple demande.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

IFRS, mio EUR	H1 2013			Var. % éléments courants	H1 2014			Var. % total
	Total	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Eléments courants		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	
Ventes	2.978,0	-	2.978,0	-0,1%	2.973,7	-	2.973,7	-0,1%
Résultat opérationnel	128,4	-9,1	137,5	-21,1%	108,5	-11,2	97,3	-24,2%
Charges financières nettes	-24,2	-4,1	-20,1	-9,5%	-22,0	3,0	-19,0	21,5%
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	-0,2	-2,4	2,2	0,0%	2,2	-1,7	0,5	n.s.
Résultat avant impôts	104,0	-15,6	119,6	-25,8%	88,7	-9,9	78,8	-24,2%
Impôts	-22,5	4,6	-27,1	45,8%	-14,7	3,6	-11,1	50,7%
Résultat des activités poursuivies	81,5	-11,0	92,5	-20,0%	74,0	-6,3	67,7	-16,9%
Activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
Résultat de la période	81,5	-11,0	92,5	-20,0%	74,0	-6,3	67,7	-16,9%
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'Ieteren	79,0	-10,4	89,4	-19,6%	71,9	-6,0	65,9	-16,6%
Intérêts minoritaires	2,5	-0,6	3,1	n.s.	2,1	-0,3	1,8	-28,0%
Résultat par action de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	1,43	-0,19	1,62	-19,1%	1,31	-0,11	1,20	-16,1%
Résultat par action dilué (EUR)	1,43	-0,19	1,62	-19,1%	1,31	-0,11	1,20	-16,1%

DONNÉES DE BILAN

IFRS - mio EUR	30/06/2013	31/12/2013	30/06/2014
Capitaux propres (part du groupe)	1.697,7	1.723,6	1.751,3
Intérêts minoritaires	1,9	1,6	2,1
Capitaux propres	1.699,6	1.725,2	1.753,4
Dette financière nette ³	514,6	505,3	556,2

RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE²

mio EUR	H1 2013	H1 2014	Var. %
Résultat courant avant impôts	119,6	88,7	-25,8%
Part du groupe dans les impôts sur le résultat courant des entités mises en équivalence	0,8	0,8	0,0%
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-4,6	-2,8	-39,1%
Résultat courant avant impôts, part du groupe²	115,8	86,7	-25,1%

Notes

¹ Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie désormais les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

² Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, n'est pas une donnée IFRS. D'Ieteren utilise ce concept pour refléter sa performance opérationnelle et ne le présente pas comme une alternative aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS. Voir la note annexe 5 des états financiers consolidés semestriels 2014 pour la définition de cet indicateur de performance.

³ La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non-courants et courants.

Rapport du Commissaire

« KPMG Réviseurs d'Entreprises, représenté par Alexis Palm, a procédé à l'examen limité des états financiers semestriels consolidés résumés de D'Ieteren SA au 30 juin 2014 et sur le semestre clôturé à cette même date. Cet examen a été mené conformément à la norme ISRE 2410 sur l'examen limité de l'information financière intermédiaire intitulée « Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity ». Le rapport sans réserve daté du 28 août 2014 est joint aux informations financières intermédiaires. »

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

WEBCAST

**Une retransmission en direct de la présentation aux analystes (en anglais), qui se tiendra ce 28 août 2014 à 17h30, est accessible via le lien suivant :
<http://www.media-server.com/m/p/dtn2cj39>**

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 35 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% en 2013 et 1,2 million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2013 : 2,6 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 8.600 unités mobiles dans 35 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2013 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications		Les cinq prochains événements	
19 juin 2014	Déclaration de participation importante	26 février 2015	Résultats annuels 2014
17 juin 2014	Déclaration de participation importante	27 février 2015	Réunion analystes & conférence de presse FY 2014
15 mai 2014	Trading update Q1 2014	15 avril 2015	Rapport Annuel 2014
29 avril 2014	Nomination de N. D'Ieteren et O. Périer en qualité de Vice-Présidents du CA	28 mai 2015	Assemblée générale des actionnaires & Trading update
17 avril 2014	Publication du rapport annuel 2013	31 août 2015	Résultats semestriels 2015

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

Mini-site du rapport annuel 2013 : 2013.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play