

RÉSULTAT TRIMESTRIEL EN LIGNE AVEC LE PREMIER SEMESTRE PRÉVISION POUR L'ANNÉE MAINTENUE

SYNTHÈSE

Note¹ : début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease. VDFin est consolidée en 2012 selon la méthode de mise en équivalence, alors que D'Ieteren Lease était consolidée en 2011 selon la méthode d'intégration globale. Afin de rendre comparable la performance de 2012 par rapport à 2011, les comparatifs sont d'abord exprimés comme si D'Ieteren Lease avait été consolidée en 2011 selon la méthode de mise en équivalence. Les chiffres entre parenthèses reprennent ensuite les évolutions en données publiées.

- Par rapport à 2011, en données comparables¹, baisse des ventes de 10,0% au troisième trimestre (données publiées : -12,6%) et de 5,3% sur les neuf premiers mois de l'année (données publiées : -7,5%).
 - D'Ieteren Auto : part de marché trimestrielle à 21,93%, dans un marché des voitures neuves en diminution de 10,9%. Au cumul, la part de marché atteint 21,97%, en progrès par rapport à l'ensemble de l'année 2011 (21,89%), dans un marché en baisse de 12,2%. En données comparables¹, ventes en baisse de 21,8% au troisième trimestre (données publiées : -26,2%) et de 7,9% au cumul (données publiées : -11,8%) ;
 - Belron : ventes en hausse de 1,9% au troisième trimestre, dont une baisse organique de 2,5%, une croissance externe de 0,7% et un effet de change positif de 3,7%. Au cumul, ventes en baisse de 2,5%, dont une baisse organique de 6,9%, une croissance externe de 0,9% et un effet de change positif de 3,5%.
- Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe², en baisse de 27,9% au troisième trimestre et de 25,7% au cumul.
- Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren maintient sa prévision d'une diminution d'environ 25% du résultat consolidé courant avant impôts 2012, part du groupe², par rapport à une année 2011 exceptionnellement bonne.

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

Evolution sur un an	Q1 2012	H1 2012	Q3 2012	YTD 2012
Ventes (évolution en données comparables¹)	-0,3%	-3,2%	-10,0%	-5,3%
- D'Ieteren Auto	+6,5%	-1,9%	-21,8%	-7,9%
- Belron	-8,1%	-4,6%	+1,9%	-2,5%
Résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe²	-61,5%	-24,6%	-27,9%	-25,7%



s.a. D'Ieteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Embargo : Jeudi 8 novembre 2012 – 18h

1. DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'ETEREN AUTO) & ACTIVITÉS CORPORATE

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 101.617 unités au troisième trimestre, en baisse de 10,9% par rapport à 2011. Sur les neuf premiers mois, les immatriculations se sont établies à 386.733 unités, en baisse de 12,2% par rapport à 2011.

Les marques distribuées par D'Ieteren Auto ont atteint une part de marché de 21,93% au troisième trimestre. Volkswagen continue de progresser et maintient sa première position du marché. La part de marché d'Audi est en léger repli par rapport à fin juin, mais reste nettement supérieure à celle de 2011 ; la marque garde la tête du segment premium. Škoda maintient sa croissance depuis le début de l'année, tandis que Seat est en repli. La part de marché cumulée de D'Ieteren Auto s'élève à 21,97%, stable par rapport au premier semestre 2012 (21,98%) et en progrès par rapport à l'ensemble de l'année 2011 (21,89%).

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs en Belgique se sont élevées à 11.700 unités au troisième trimestre, en baisse de 9,5%. La part de marché de D'Ieteren Auto s'élève à 13,10% sur le trimestre grâce à un très bon positionnement de la gamme et à une politique commerciale particulièrement dynamique. Depuis le début de l'année, ce marché est en baisse de 12,6% à 43.103 unités. D'Ieteren Auto a réalisé une part de marché cumulée de 12,73%, contre 12,60% à fin juin 2012 et 11,07% sur l'ensemble de l'année 2011.

Au troisième trimestre, D'Ieteren Auto a enregistré une baisse de ses ventes de 21,8% en données comparables¹ (données publiées : -26,2%). Depuis le début de l'année, la baisse est de 7,9% en données comparables¹ (données publiées : -11,8%).

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto au troisième trimestre a atteint 23.948 unités, en baisse de 21,7% (93.550 unités au cumul, en baisse de 10,7%). Les ventes en valeur de véhicules neufs ont baissé de 23,9% au troisième trimestre en données comparables¹ (données publiées : -22,1%). Cette baisse s'explique par la baisse du marché, la baisse de part de marché par rapport au troisième trimestre 2011 (21,93% vs 23,32%), une réduction des stocks des concessionnaires et une légère érosion de la valeur par unité vendue. Au cumul, la baisse des ventes est de 8,4% en données comparables¹ (données publiées : -6,0%).

Les ventes de pièces et accessoires ont baissé au troisième trimestre tandis que celles du service après-vente des D'Ieteren Car Centers ont progressé. Volkswagen D'Ieteren Finance, la filiale commune de D'Ieteren et Volkswagen Financial Services, créée début 2012, a quant à elle livré les résultats commerciaux escomptés. Les ventes de D'Ieteren Sport ont été stables.

Le marché automobile belge devrait atteindre 485.000 immatriculations de voitures neuves en 2012. Dans cette hypothèse, D'Ieteren Auto poursuit son objectif de progression de part de marché annuelle.

Embargo : Jeudi 8 novembre 2012 – 18h

2. RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

Les ventes au troisième trimestre 2012 ont augmenté de 1,9%, dont une baisse organique de 2,5% compensée par une croissance externe de 0,7% et un effet de change positif de 3,7%. Au troisième trimestre, le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a reculé de 9% à 2,7 millions. Au cumul de l'année, les ventes ont reculé de 2,5%, dont une baisse organique de 6,9% partiellement compensée par une croissance externe de 0,9% et un effet de change positif de 3,5%.

En Europe, les ventes au troisième trimestre ont reculé de 2,2%, dont une baisse organique de 3,7% partiellement compensée par une croissance externe de 0,5% et un effet de change positif de 1,0%. La baisse organique est due à un recul du marché dans la majorité des pays, conséquence d'un environnement économique difficile, partiellement compensé par une amélioration des parts de marché, des prix et du mix. La croissance externe est principalement attribuable aux acquisitions réalisées en Espagne et en Italie. Au cumul de l'année, les ventes ont diminué de 9,4%, dont une baisse organique de 11,1% partiellement compensée par une croissance externe de 0,5% et un effet de change positif de 1,2%.

Hors Europe, les ventes au troisième trimestre ont augmenté de 6,5%, dont une baisse organique de 1,2% compensée par une croissance externe de 1,0% et un effet de change positif de 6,7%. La baisse organique reflète essentiellement l'impact d'un environnement économique difficile, partiellement compensé par une amélioration des parts de marché, des prix et du mix. L'effet de change est principalement dû au dollar américain plus fort. Au cumul de l'année, les ventes ont augmenté de 6,1%, dont une baisse organique de 1,7% compensée par une croissance externe de 1,3% et un effet de change positif de 6,5%.

Sur l'ensemble de l'année, les coûts inhabituels devraient atteindre environ 32 millions EUR, dont 24,4 millions EUR déjà comptabilisés à fin juin, relatifs au programme d'acquisitions canadien et aux coûts de restructuration au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Allemagne et dans les services centraux.

La stratégie de Belron demeure inchangée: une croissance organique à travers l'amélioration continue du service au client et de l'efficacité opérationnelle, et une croissance externe à travers des acquisitions.

Embargo : Jeudi 8 novembre 2012 – 18h

SITUATION FINANCIERE CONSOLIDÉE

Les ventes consolidées ont diminué de 10,0% sur le trimestre en données comparables¹ (données publiées : -12,6%) et de 5,3% au cumul en données comparables¹ (données publiées : -7,5%). Le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe², a diminué de 27,9% (au cumul : -25,7%).

Au 30 septembre, la dette financière nette consolidée³ est en forte baisse sur un an à la suite de l'encaissement du produit de la vente d'Avis Europe en octobre 2011 et de la déconsolidation de la dette financière nette de D'Ieteren Lease à la suite de la création de Volkswagen D'Ieteren Finance début 2012.

PERSPECTIVES POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2012, PART DU GROUPE²

Compte tenu des perspectives actuelles de ses activités et de l'incertitude caractérisant l'environnement économique, D'Ieteren maintient sa prévision d'une diminution d'environ 25% du résultat consolidé courant avant impôts 2012, part du groupe², par rapport à une année 2011 exceptionnellement bonne.

Cette déclaration intermédiaire a été rédigée sous la responsabilité du Conseil d'Administration de s.a. D'Ieteren n.v. Les chiffres repris dans cette déclaration n'ont pas été contrôlés par le commissaire.

Notes

¹ Début 2012, D'Ieteren SA et Volkswagen Financial Services AG ont créé une filiale commune, Volkswagen D'Ieteren Finance SA (VDFin), à laquelle D'Ieteren a apporté sa filiale D'Ieteren Lease. VDFin est consolidée en 2012 selon la méthode de mise en équivalence, alors que D'Ieteren Lease était consolidée en 2011 selon la méthode d'intégration globale. Afin de rendre comparable la performance de 2012 par rapport à 2011, les comparatifs sont d'abord exprimés comme si D'Ieteren Lease avait été consolidée en 2011 selon la méthode de mise en équivalence. Les chiffres entre parenthèses reprennent ensuite les évolutions en données publiées. (Les retraitements comprennent l'élimination des résultats de D'Ieteren Lease, l'attribution à l'entité mise en équivalence des résultats sur ventes de véhicules d'occasion résultant des sorties de flotte – en 2011 et en janvier-février 2012 – et la reconnaissance des ventes de D'Ieteren Auto à D'Ieteren Lease).

² A la suite de la constitution de Volkswagen D'Ieteren Finance, dont les résultats sont mis en équivalence, et afin de refléter au mieux l'ensemble des activités du groupe, le résultat courant avant impôts, part du groupe, inclut dorénavant la part du groupe dans le résultat courant avant impôts des entités mises en équivalence.

³ La dette financière nette consolidée est définie comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs non-courants et courants.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

Embargo : Jeudi 8 novembre 2012 – 18h

D'IETEREN

Fondé en 1805, D'Ieteren est un groupe de services à l'automobiliste qui sert près de 13 millions de clients particuliers et professionnels dans 34 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, Seat, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de près de 22% et plus d'un million de véhicules des marques distribuées en circulation. Chiffre d'affaires en 2011 : 3,2 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 92,7%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass, Autoglass et Safelite AutoGlass. 2.000 points de service et 9.200 unités mobiles dans 34 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2011 : 2,8 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

26 février 2013 – Résultats annuels 2012

15 avril 2013 – Publication du rapport annuel 2012

16 mai 2013 – Déclaration intermédiaire de la direction

30 mai 2013 – Assemblée générale des actionnaires

5 juin 2013 – Cotation ex coupon (ex date)

10 juin 2013 – Mise en paiement du dividende (payment date)

29 août 2013 – Résultats semestriels 2013

14 novembre 2013 – Déclaration intermédiaire de la direction

CONTACTS

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*

Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*

Vincent Joye, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39

Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com