

Jeudi 19 octobre 2017 – 8h

Belron rentre sur le marché des services à l'habitat en Europe avec l'acquisition du Groupe Maisoning en France

Belron a annoncé l'acquisition de 80% des actions du Groupe Maisoning, une société française fournissant des services à l'habitat (réparation, rénovation et dépannage d'urgence) à des clients B2B et B2C. Cette acquisition est complètement alignée avec la stratégie d'extension des services de Belron. Belron deviendra partenaire du Groupe Prunay, l'ancien actionnaire à 100% de Maisoning, pour développer cette activité.

Le Groupe Maisoning a été créé en 1967 et s'est développé en une société nationale de services à l'habitat, qui sert aujourd'hui environ 120.000 clients par an et qui emploie près de 400 personnes, dont 200 ouvriers et techniciens du bâtiment. La société a généré plus de 40 millions EUR de revenus en 2016.

Belron a identifié le marché des services à l'habitat comme l'un des marchés dans lequel son expertise et ses compétences sont légitimes pour apporter de la valeur tant aux clients finaux qu'aux partenaires assureurs, et ce, au travers d'une offre de services de haute qualité à la marque reconnue. Cette acquisition représente la première percée de Belron dans le marché des services à l'habitat en Europe.

Le Groupe Prunay, qui possède Maisoning depuis 2010, est convaincu qu'un regroupement de cette activité avec Carglass France, l'entité française de Belron, représente la meilleure opportunité pour son développement futur. Le Groupe Prunay conservera une participation de 20% dans l'entreprise et continuera à soutenir son développement.

Axel Miller, CEO de D'Ieteren, commente : « Cette acquisition marque une nouvelle avancée pour la stratégie d'extension des services de Belron ; une avancée parfaitement en ligne avec son objectif de *faire la différence en s'impliquant avec une attention sincère dans la résolution des problèmes de ses clients.* »

Pour plus d'informations à propos de Maisoning : www.maisoning.com

Fin du communiqué

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. Le groupe possède actuellement trois activités articulées autour de marques fortes :

- **D'Ieteren Auto** distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2016. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 3,1 milliards d'euros et 75,8 millions d'euros en 2016.

- **Belron** (détenu à 94,85%) fait la différence pour ses clients en prenant en charge leurs problèmes quotidiens avec soin et professionnalisme. Il est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. De plus, il gère les demandes d'indemnisation concernant les vitres de véhicules et autres pour le compte des clients des assurances. Belron étend actuellement son offre de services à la résolution des problèmes de personnes ayant besoin d'assistance pour réparer leur véhicule ou leur habitation. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté ont atteint respectivement 3,3 milliards d'euros et 190,7 millions d'euros en 2016.

- **Moleskine** (détenu à 100%) est une marque aspirationnelle invitant à l'exploration et l'expression d'un style de vie, qui regroupe toute une famille d'objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une stratégie de distribution multicanal dans 102 pays. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ont atteint respectivement 145,6 millions d'euros et 34,0 millions d'euros en 2016.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications <i>(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)</i>		Prochains événements	
10 octobre 2017	Belron lance une émission de nouveaux emprunts à terme fixe pour un montant d'1'3 milliard EUR	13 décembre 2017	Investor Day à Londres
19 septembre 2017	D'Ieteren poursuit son processus de vente éventuelle d'une participation minoritaire dans Belron	28 février 2018	Résultats de l'exercice 2017
19 septembre 2017	Evolution des rôles chez Moleskine	31 mai 2018	Assemblée Générale & Trading Update
31 août 2017	Résultats du premier semestre 2017		
1 juin 2017	Trading update pour la période se clôturant le 31 mars 2017		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
 Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
 Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :



App Store



Google play