COMMUNIQUE DE PRESSE:
RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016

INFORMATION RÉGLEMENTÉE

Embargo : Lundi 29 août 2016 – 17h45

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2016

Les états financiers consolidés 2015 de D'Ieteren présentaient les activités de Carglass Brésil comme une « activité abandonnée » à la suite de la cession de 60% de l'investissement de Belron dans cette activité (lire le communiqué de presse du 8 janvier 2016). Les activités chinoises de Belron étaient également présentées comme « activités abandonnées » à la suite de la décision, prise en août 2015, de se retirer complètement de ce pays. Par conséquent, les chiffres du premier semestre 2015 ont été retraités afin de tenir compte de ces opérations. L'intérêt résiduel de 40% dans Carglass Brésil est présenté comme une participation mise en équivalence au premier semestre 2016. Sauf mention contraire, ce communiqué ne concerne donc que les « activités poursuivies ».

Les deux activités du groupe (D'Ieteren Auto et Belron) ont enregistré des ventes et résultats en progression au premier semestre 2016, la performance de D'Ieteren Auto ayant nettement dépassé les attentes. Notre indicateur de performance[1] – le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe – a augmenté de 6,9%. Les ventes de D'Ieteren Auto ont bénéficié d'une forte hausse du marché (+10%[2]), du succès des campagnes commerciales à l'occasion du Salon de l'Auto, et des remplacements et renouvellements de modèles. L'amélioration significative de son résultat opérationnel courant[1] est attribuable à la hausse des volumes et des prix ainsi qu'aux mesures d'amélioration de l'efficacité qui ont été mises en place. Chez Belron, la hausse importante des ventes est principalement attribuable aux gains de part de marché aux Etats-Unis et en Allemagne, ainsi qu'à la meilleure performance réalisée au Royaume-Uni. L'impact positif de la hausse des ventes sur le résultat opérationnel courant[1] a été partiellement compensé par des investissements pour soutenir la croissance aux Etats-Unis.

Pour 2016, D'Ieteren prévoit toujours un résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe[1], stable ou en léger retrait par rapport au résultat 2015. Sur base des résultats du premier semestre 2016, D'Ieteren est désormais plus confiant que le résultat sera stable par rapport à 2015.

SYNTHÈSE GROUPE

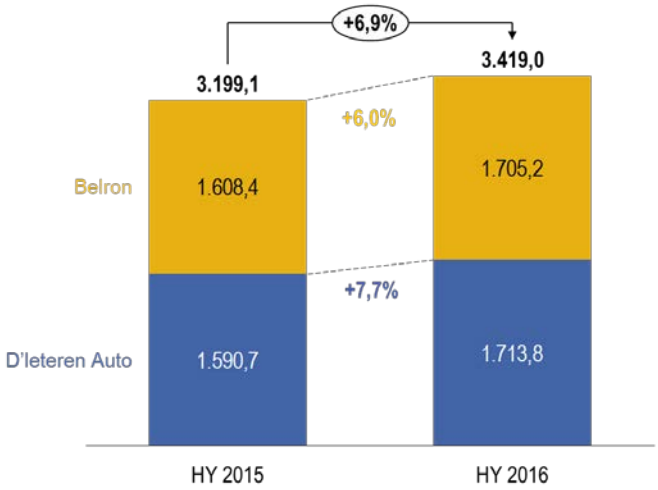
A. VENTES

Les **ventes consolidées** des activités poursuivies se sont établies à 3.419,0 millions EUR, +6,9% par rapport au premier semestre 2015. Elles se répartissent comme suit :

- ***D'Ieteren Auto*** : 1.713,8 millions EUR, **+7,7%** sur un an. La part de marché[2] a atteint 21,47% au premier semestre 2016 (contre 22,02% au premier semestre 2015 et 22,34% pour l'année 2015). Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a progressé de 6,5% à 67.350 unités au premier semestre 2016.

- ***Belron*** : 1.705,2 millions EUR, **+6,0%** sur un an, se répartissant en une croissance organique de 4,6%, une croissance liée aux acquisitions de 1,1% et un effet calendrier favorable de 1,9%, partiellement compensés par un effet de change négatif de 1,6%. La croissance organique reflète principalement la performance enregistrée aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne.

Ventes du groupe par activité (mio EUR)



B. RÉSULTATS

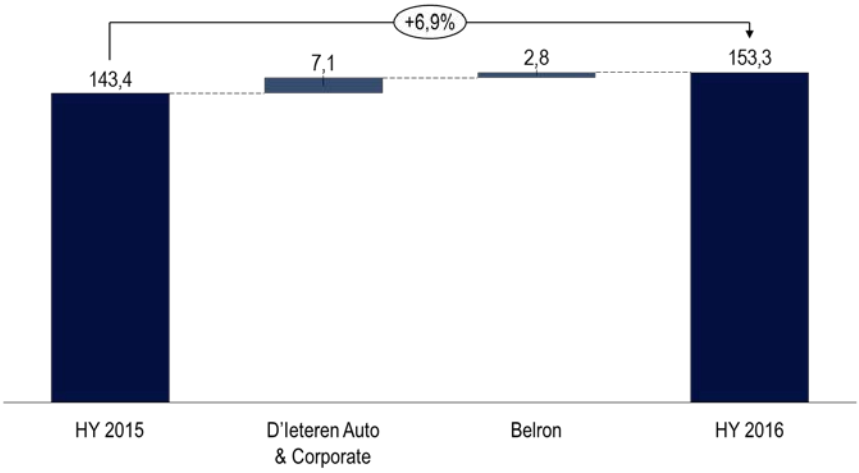
- Le résultat consolidé avant impôts des activités poursuivies s'est inscrit à 154,9 millions EUR (contre 136,7 millions EUR au premier semestre 2015). Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur[1] (-1,6 million EUR), le résultat consolidé courant avant impôts a atteint 156,5 millions EUR (+6,4% sur un an). Chez D'Ieteren Auto, les éléments inhabituels[1] comprennent essentiellement des gains sur cession de biens immobiliers et une reprise partielle des provisions liées au « Emissiongate », partiellement compensés par des coûts liés au projet « Market Area ». Chez Belron, les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1] comprennent essentiellement des gains sur couverture des prix du carburant aux Etats-Unis, qui ont été plus que compensés par l'amortissement de contrats client et de marques.

    - Notre indicateur de performance[1], le **résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe**, s'est établi à 153,3 millions EUR, en progression de 6,9%. Il se répartit comme suit :

        - ***D'Ieteren Auto et activités Corporate*** : 66,7 millions EUR, +11,9% sur un an, reflétant principalement une hausse des volumes et des prix, un mix de produits favorable et une amélioration de l'efficacité.

        - ***Belron*** : 86,6 millions EUR, +3,3% sur un an en dépit d'une augmentation de 4,4 millions EUR de la charge relative au plan d'incitant à long terme du management, d'investissements pour soutenir la croissance aux Etats-Unis et du recul de la plupart des marchés européens.

Contribution des activités à l'évolution du résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe[1] (mio EUR)



- La **part du groupe dans le résultat net de la période** a atteint 108,8 millions EUR (contre 83,7 millions EUR au premier semestre 2015). Hors éléments inhabituels et réajustements de valeur[1], D'Ieteren a généré un résultat net courant, part du groupe, de 136,4 millions EUR, en augmentation de 16,1% sur un an.

C. FINANCEMENT DES ACTIVITÉS

Les activités de D'Ieteren sont financées de manière autonome et indépendante. Entre juin 2015 et juin 2016, la dette financière nette consolidée[3] du groupe a diminué de 650,6 millions EUR à 521,7 millions EUR.

La trésorerie nette[3] du pôle D'Ieteren Auto et activités Corporate est passée d'un surplus de 113,3 millions EUR en juin 2015 à 277,8 millions EUR, essentiellement en raison d'une amélioration des délais de créances commerciales, compte tenu du fait que la grande majorité des concessionnaires indépendants est passée à des paiements cash, de dividendes de 75,5 millions EUR (dont 32,1 millions EUR au second semestre 2015) reçus de Belron, et d'un EBITDA[4] plus élevé.

La dette financière nette[3] de Belron a augmenté de 763,9 millions EUR en juin 2015 à 799,5 millions EUR, principalement en raison de l'impact des taux de change sur la dette et sur les soldes de trésorerie, d'acquisitions et du paiement de dividendes de 79,6 millions EUR. En juin 2016, une facilité de crédit renouvelable de cinq ans de 450 millions EUR, qui remplace la facilité arrivant à échéance en décembre 2016, a été convenue avec dix banques.

D. PRÉVISION POUR LE RÉSULTAT CONSOLIDÉ COURANT AVANT IMPÔTS 2016, PART DU GROUPE[2]

Pour 2016, D'Ieteren prévoit toujours un résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe[1], stable ou en léger retrait par rapport au résultat 2015. Sur base des résultats du premier semestre 2016, D'Ieteren est désormais plus confiant que le résultat sera stable par rapport à 2015.

Cette année, l'affaiblissement récent de la livre sterling par rapport à l'euro devrait avoir un impact positif sur l'indicateur-clé de D'Ieteren[1], étant donné que les activités de Belron au Royaume-Uni sont actuellement encore en perte. En outre, environ 75% des coûts centraux de Belron sont libellés en livres sterling.

E. COMITÉ EXÉCUTIF

D'Ieteren SA annonce l'arrivée de Francis Deprez (51 ans) le 1er septembre 2016. Il formera avec les CEO et CFO de D'Ieteren le comité exécutif du groupe, et il sera plus particulièrement chargé d'apporter des services à valeur ajoutée aux activités du groupe, afin de permettre à celles-ci d'améliorer leur développement et leur efficacité. Il approfondira et étendra également les capacités du groupe à se déployer dans de nouvelles activités. Après avoir occupé divers postes de consultance (dans des entreprises telles que McKinsey & Company entre 1990 et 2006 – en tant que *partner* à partir de 1998), Francis a endossé le rôle de Senior Vice President Group Strategy and Policy au sein de Deutsche Telekom entre 2006 à 2011. Parallèlement, il a conçu et introduit d'importants programmes de transformation à travers le groupe. Depuis 2011, Francis était le CEO de Detecon International, la structure de consultance de Deutsche Telekom.

DISTRIBUTION AUTOMOBILE (D'IETEREN AUTO) ET ACTIVITÉS CORPORATE

- **Hors immatriculations de moins de 30 jours[2], le marché belge a augmenté de 10,03% sur un an, et la part de D'Ieteren Auto a atteint 21,47% au premier semestre 2016 (contre 22,02% au premier semestre 2015).**
- **Les ventes de véhicules neufs ont progressé de 8,1% à 1.516,8 millions EUR en raison de l'augmentation des volumes à la suite de la croissance significative du marché et de prix catalogue plus élevés. Les ventes totales se sont inscrites à 1.713,8 millions EUR (contre 1.590,7 millions EUR au premier semestre 2015, soit une hausse de 7,7%).**
- **Le résultat opérationnel s'est élevé à 65,7 millions EUR (contre 54,1 millions EUR au premier semestre 2015) :**
  - **Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1], s'est accru de 13,5% à 62,9 millions EUR. Cette progression s'explique par une hausse significative des volumes de véhicules neufs et par une amélioration des résultats des activités retail de D'Ieteren Auto.**
  - **Les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1] compris dans le résultat opérationnel se sont établis à 2,8 millions EUR.**
- **Le résultat avant impôts a atteint 66,9 millions EUR (contre 53,6 millions EUR au premier semestre 2015), en hausse de 25,5%.**
- **Le résultat courant avant impôts, part du groupe[1], s'est élevé à 66,7 millions EUR (contre 59,6 millions EUR au premier semestre 2015), en progression de 11,9%.**
- **En excluant les immatriculations de moins de 30 jours[2], le marché automobile belge devrait augmenter d'environ 10% sur l'ensemble de l'année 2016. D'Ieteren Auto s'attend toujours à une part de marché stable.**

mio EUR	HY 2015			Var. % éléments courants	HY 2016			Var. % Total
		APM (mesures non-GAAP)[1]				APM (mesures non-GAAP)[1]		
	Total IFRS	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Eléments courants		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total IFRS	
Véhicules neufs livrés *(en unités)*	63.237	-	-	-	-	-	67.350	6,5%
Ventes externes	1.590,7	-	*1.590,7*	*7,7%*	*1.713,8*	-	1.713,8	*7,7%*
Résultat opérationnel	54,1	*-1,3*	*55,4*	*13,5%*	*62,9*	*2,8*	65,7	*21,4%*
Charges financières nettes	-2,2	*-2,4*	*0,2*	*n.s.*	*-0,3*	*-0,7*	-1,0	*-54,5%*
Résultat avant impôts	53,3	*-5,4*	*58,7*	*11,1%*	*65,2*	*1,7*	66,9	*25,5%*
Résultat courant avant impôts, part du groupe[1]	-	-	*59,6*	*11,9%*	*66,7*	-	-	-

1.1. Activités et résultats

Au premier semestre 2016, les ventes totales de D'Ieteren Auto ont augmenté de 7,7% à 1.713,8 millions EUR, grâce à une hausse des volumes et des prix catalogue, ainsi qu'à un mix de produits favorable s'expliquant par le succès des Volkswagen Tiguan, Audi A4 et Q7, Porsche 911 et Škoda Superb et Octavia.

Véhicules neufs

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours[2], les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont atteint 299.719 unités, en progression de 10,03% sur un an. En incluant ces immatriculations, elles ont totalisé 309.604 unités, en hausse de 7,34% sur un an.

Hors immatriculations de moins de 30 jours[2], la part de marché des marques distribuées par D'Ieteren Auto a atteint 21,47% au premier semestre 2016 (contre 22,02% au premier semestre 2015). En incluant ces immatriculations, la part de marché s'est inscrite à 20,99% (contre 21,13% au premier semestre 2015).

Chiffres nets[2]	*HY 2015*	*FY 2015*	*HY 2016*
Immatriculations de voitures neuves (en unités)	**272.406**	**470.811**	**299.719**
% évolution sur un an	***-0,7%***	**2,9%**	***10,0%***
Part de marché totale voitures neuves	**22,02%**	**22,34%**	**21,47%**
Volkswagen	**9,95%**	**10,05%**	**9,81%**
Audi	**6,53%**	**6,76%**	**6,19%**
Škoda	**3,39%**	**3,55%**	**3,59%**
Seat	**1,47%**	**1,34%**	**1,24%**
Porsche	**0,66%**	**0,62%**	**0,63%**
Bentley/Lamborghini	**0,01%**	**0,01%**	**0,01%**
Part de marché utilitaires légers	**9,35%**	**9,19%**	**9,72%**

Volkswagen a conservé la première place du marché belge, essentiellement grâce au succès des nouveaux Touran et Tiguan Edition (fin de série). Grâce au succès des nouveaux modèles A4 et Q7, Audi a occupé la deuxième place dans un segment premium qui s'est replié. La part de marché[2] de SEAT s'est légèrement repliée (-23pb), la bonne performance des modèles Ibiza et Alhambra ayant été compensée par l'arrêt de production de l'Altea. Tous les modèles de Škoda ont participé à la croissance de part de marché[2] de la marque (+20pb). La part de marché[2] de Porsche est restée stable à un niveau élevé.

Le marché des véhicules utilitaires légers (0 à 6 tonnes) a progressé de 9,69% à 38.063 unités. La part de D'Ieteren Auto dans ce marché a augmenté à 9,72% (contre 9,35% au premier semestre 2015).

Le nombre total de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a atteint 67.350 unités au premier semestre 2016 (+6,5% par rapport au premier semestre 2015). L'effet combiné de l'augmentation des volumes et du mix de produits favorable explique la croissance des ventes de véhicules neufs de 8,1% à 1.516,8 millions EUR.

Autres activités

Les ventes de pièces de rechange et accessoires se sont établies à 95,3 millions EUR (+4,3% sur un an), les activités d'après-vente des concessions détenues en propre à 42,9 millions EUR (-0,9% sur un an) et les ventes de véhicules d'occasion à 27,2 millions EUR (+10,6% sur un an).

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement des motos, quads et scooters Yamaha, ont progressé de 8,3% à 16,9 millions EUR. Le marché des scooters et motos a augmenté de 4,9% et la part de marché de Yamaha a légèrement augmenté de 10,77% au premier semestre 2015 à 10,83% au premier semestre 2016.

Résultats

Le résultat opérationnel a atteint 65,7 millions EUR (contre 54,1 millions EUR au premier semestre 2015). Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1], a progressé de 13,5% à 62,9 millions EUR. Cette augmentation s'explique par une hausse significative des ventes de véhicules neufs et par une amélioration des résultats des activités retail de D'Ieteren Auto. Une provision a été constituée au premier semestre 2016 en rapport avec la campagne « Wecare », lors de laquelle quelque 10.000 acheteurs de voitures neuves se sont vus offrir gratuitement un contrat « Wecare » d'entretien et de réparation de deux ans. Les frais de marketing ont également été plus élevés sur un an, à la suite du Salon de l'Auto bisannuel de Bruxelles et des derniers effets du « Emissiongate ». La combinaison de ces deux facteurs a eu un impact négatif de 12 millions EUR sur le résultat opérationnel courant[1].

Les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1] compris dans le résultat opérationnel ont totalisé 2,8 millions EUR. Les gains sur cession de biens immobiliers et la reprise partielle des provisions liées au « Emissiongate » ont été partiellement compensés par des coûts liés à l'implémentation de la stratégie « Market Area ».

La charge financière nette s'est établie à 1,0 million EUR (contre 2,2 millions EUR au premier semestre 2015). En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1], la charge financière nette courante a atteint 0,3 million EUR (contre un produit financier net de 0,2 million EUR au premier semestre 2015). Un emprunt obligataire de 100 millions EUR a été remboursé en juillet 2015.

Le résultat avant impôts s'est inscrit à 66,9 millions EUR (contre 53,3 millions EUR au premier semestre 2015, +25,5%).

Le résultat courant avant impôts, part du groupe[1], du segment Distribution automobile & activités Corporate a progressé de 11,9% à 66,7 millions EUR (contre 59,6 millions EUR au premier semestre 2015). La contribution des entités mises en équivalence au résultat courant avant impôts, part du groupe[1], a augmenté de 3,9 millions EUR au premier semestre 2015 à 4,2 millions EUR.

1.2. Principaux développements

D'Ieteren Auto a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie, qui est basée sur trois piliers :

- **« Market Area »** : Comme annoncé précédemment, une nouvelle organisation du réseau de distribution est mise en place et repose sur un principe de répartition du territoire en 26 zones de chalandise homogènes, de manière à améliorer la rentabilité des concessionnaires indépendants grâce à une meilleure position concurrentielle et à des économies d'échelle. La première Market Area (Nivelles-Waterloo) a été constituée en mars 2016. D'Ieteren Auto s'attend à ce qu'environ 14 accords de constitution soient signés d'ici fin 2016.

- **« Pole Position »** : L'optimisation du réseau de concessions détenues en propre par D'Ieteren Auto en région bruxelloise s'est poursuivie. Le showroom et l'atelier de Bentley/Lamborghini a été déplacé de Zaventem vers le nouveau site de Drogenbos au premier semestre 2016. En septembre, il est prévu que les activités des sites de D'Ieteren Meiser, Woluwe et Stokkel soient déplacées vers le nouveau pôle VW-CVI-SEAT-Škoda situé à Zaventem (Loozenberg). D'ici 2018, le réseau des D'Ieteren Car Centers en région bruxelloise devrait compter 5 sites, contre 12 en 2013.

- **« Powered by You »** : L'an dernier, D'Ieteren Auto a réorganisé sa structure interne afin que le client soit encore davantage au cœur de l'organisation et que des pratiques de travail transversales soient encouragées. Six pôles de responsabilités interconnectés ont été formés. Le pôle Research, Marketing & Training a été renforcé cette année par la nomination d'une Chief Marketing & Digital Officer. La mission de ce pôle consiste en l'élaboration d'une stratégie marketing globale et transversale, afin d'améliorer l'expérience du client et accroître sa fidélité et de préparer D'Ieteren Auto aux nouvelles tendances en matière de mobilité.

D'Ieteren transfère actuellement tous ses actifs immobiliers dans une seule société afin d'optimiser leur gestion. Ils seront transférés vers D'Ieteren Immo, une filiale à 100% de D'Ieteren SA qui sera placée sous la responsabilité du groupe.

L'action de rappel dans le cadre du « Emissiongate », qui concerne environ 320.000 véhicules équipés d'un logiciel non-conforme en Belgique, a commencé en avril 2016 à la suite de l'autorisation délivrée par l'autorité

fédérale allemande de régulation du secteur automobile (KBA). Les désagréments subis par les clients sont très limités, car dans la plupart des cas la mise à jour du logiciel est effectuée dans le cadre d'un entretien normal. En outre, une solution de mobilité a été proposée aux clients professionnels. Jusqu'à présent, le logiciel non-conforme a été mis à jour dans près de 15.000 véhicules. La campagne de rappel devrait être achevée en 2017.

1.3. Perspectives d'activité 2016

En excluant les immatriculations de moins de 30 jours[2], le marché automobile belge devrait augmenter d'environ 10% sur l'ensemble de l'année 2016. D'Ieteren Auto s'attend toujours à une part de marché stable en fin d'année par rapport à 2015.

Par rapport à fin juin 2015 et à fin juin 2014, le carnet de commande présente une augmentation de 25% et 34%, respectivement. Au deuxième semestre 2016, la prise de commande devrait bénéficier du calendrier prometteur de sorties et de renouvellements de modèles. Les Volkswagen Tiguan, Audi A4 Allroad et Porsche Boxster ont été remplacés au second trimestre 2016. Fin juillet, Volkswagen a également sorti le nouveau Crafter dans son segment de véhicules commerciaux. Parmi les nouveaux modèles attendus, on trouve deux SUV importants : la SEAT Ateca et l'Audi Q2, dont la sortie est prévue aux troisième et quatrième trimestres 2016, respectivement. Chez Porsche, le renouvellement de la Panamera et du Cayman est prévu pour le quatrième trimestre 2016. L'Audi A5 coupé sera également remplacée au cours de la même période. Une version facelift de plusieurs modèles (Volkswagen up!, Beetle et Amarok, Audi A3 et SEAT Leon) sortira au cours du second semestre.

Sur l'ensemble de l'année 2016, D'Ieteren Auto s'attend à une légère augmentation de son résultat opérationnel courant[1].

RÉPARATION ET REMPLACEMENT DE VITRAGE DE VÉHICULES – BELRON

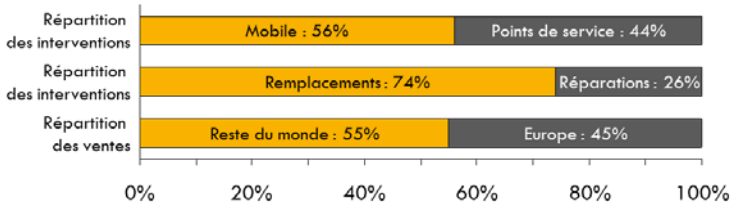
- **Les ventes externes des activités poursuivies (1.705,2 millions EUR) ont progressé de 6,0% au premier semestre 2016, se répartissant en une croissance organique de 4,6%, principalement due à des gains de part de marché aux Etats-Unis, une croissance liée aux acquisitions de 1,1% et un effet calendrier favorable de 1,9%, partiellement compensés par un effet de change négatif de 1,6%.**
- **Le résultat opérationnel des activités poursuivies a atteint 105,2 millions EUR (contre 100,2 millions EUR au premier semestre 2015) :**
  - **Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1], a totalisé 107,7 millions EUR (+0,7%). Le faible impact des ventes plus élevées sur le résultat opérationnel s'explique par le recul de la plupart des marchés et par des investissements importants aux Etats-Unis afin de soutenir la croissance de part de marché. Ceci a été partiellement compensé par les effets positifs des restructurations, le contrôle rigoureux des coûts et l'effet de change favorable.**
  - **Les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1] se sont établis à 2,5 millions EUR et comprennent l'amortissement d'immobilisations incorporelles, partiellement compensée par des gains sur couverture des prix du carburant aux Etats-Unis.**
- **Le résultat avant impôts des activités poursuivies a atteint 88,0 millions EUR (contre 83,4 millions EUR au premier semestre 2015), +5,5%.**
- **Le résultat courant avant impôts, part du groupe[1], des activités poursuivies a augmenté de 3,3% à 86,6 millions EUR (contre 83,8 millions EUR au premier semestre 2015).**
- **Belron prévoit une croissance organique des ventes importante au second semestre 2016. L'impact sur le résultat opérationnel aux Etats-Unis devrait augmenter car les investissements pour la croissance devraient commencer à porter leurs fruits. Le résultat opérationnel devrait être stable en Europe.**

mio EUR	HY 2015			Var. % éléments courants	HY 2016			Var. % Total
		APM (mesures non-GAAP)[1]			APM (mesures non-GAAP)[1]			
	Total IFRS	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Eléments courants		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total IFRS	
Nombre d'interventions *(en millions d'unités)*	**5,5**	-	-	-	-	-	**5,8**	*6,7%*
Ventes externes	**1.608,4**	-	*1.608,4*	*6,0%*	*1.705,2*	-	**1.705,2**	*6,0%*
Résultat opérationnel	**100,2**	*-6,8*	*107,0*	*0,7%*	*107,7*	*-2,5*	**105,2**	*5,0%*
Charges financières nettes	**-16,8**	*1,8*	*-18,6*	*-11,8%*	*-16,4*	-	**-16,4**	*-2,4%*
Résultat courant avant impôts	**83,4**	*-5,0*	*88,4*	*3,3%*	*91,3*	*-3,3*	**88,0**	*5,5%*
Résultat courant avant impôts, part du groupe[1]	**-**	-	*83,8*	*3,3%*	*86,6*	-	**-**	-

2.1. Activités et résultats

Ventes des activités poursuivies

Les ventes des activités poursuivies ont atteint 1.705,2 millions EUR au premier semestre 2016, en hausse de 6,0% sur un an, se répartissant en une croissance organique de 4,6%, une croissance par acquisitions de 1,1% et un effet calendrier favorable de 1,9%, partiellement compensés par un effet de change négatif de 1,6%. La croissance organique reflète



une progression significative aux Etats-Unis au premier semestre, attribuable à des gains de part de marché. En Europe, l'évolution des ventes a été contrastée, la plupart des marchés ayant poursuivi leur recul. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement (activités poursuivies) a progressé de 6,7% à 5,8 millions. L'effet de change est principalement dû à la livre sterling et au dollar canadien plus faibles. La croissance externe est due aux acquisitions de Autotaalglas et Glasgarage aux Pays-Bas et de Junited Autoglas en Allemagne, ainsi qu'à de petites acquisitions aux Etats-Unis, au Canada, en Italie, en Suède et en Espagne.

En Europe, les ventes ont augmenté de 4,0%, se répartissant en une croissance organique de 0,5% due au redressement de la situation au Royaume-Uni, les autres pays européens ayant progressé dans le contexte d'un recul de la plupart des marchés. La croissance liée aux acquisitions, principalement réalisées en Allemagne et aux Pays-Bas, a atteint 2,1%, et l'effet calendrier s'est inscrit à 3,4%. Ces évolutions positives ont été partiellement compensées par un effet de change négatif de 2,0% attribuable à la livre sterling plus faible.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 7,8%, se répartissant en une croissance organique de 8,1%, essentiellement attribuable aux gains de part de marché aux Etats-Unis, une croissance externe de 0,4% due aux acquisitions aux Etats-Unis et un effet calendrier favorable de 0,5%, partiellement compensés par un effet de change négatif de 1,2% principalement dû aux dollars canadien et australien plus faibles. Les Etats-Unis ont connu une croissance importante au premier semestre à la suite d'investissements importants en augmentation des effectifs (techniciens) et en marketing.

Résultats

Le résultat opérationnel des activités poursuivies a totalisé 105,2 millions EUR (contre 100,2 millions EUR au premier semestre 2015). Le résultat opérationnel courant, qui exclut les éléments inhabituels et réajustements de valeur[1], a progressé de 0,7% à 107,7 millions EUR. Aux Etats-Unis, le résultat opérationnel courant[1] a été plus ou moins stable en dépit de l'augmentation des ventes, ce qui s'explique par des investissements pour soutenir la croissance. En Europe, l'effet combiné de l'augmentation des ventes, du contrôle rigoureux des coûts et des restructurations initiées lors des années précédentes explique la stabilité du résultat opérationnel courant. La charge relative au plan d'incitant à long terme du management a augmenté de 4,4 millions EUR sur un an. Le contrôle rigoureux des coûts centraux a été maintenu.

Les coûts inhabituels et réajustements de valeur[1] compris dans le résultat opérationnel ont totalisé 2,5 millions EUR. Ils comprennent l'amortissement de contrats client et de marques, ainsi que des coûts de restructuration, partiellement compensés par des gains sur couverture des prix du carburant aux Etats-Unis.

Les charges financières nettes se sont établies à 16,4 millions EUR (contre 16,8 millions EUR au premier semestre 2015 ; 18,6 millions EUR en excluant les réajustements[1] liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés). Les charges financières nettes ne comprennent pas de réajustements[1] au premier semestre 2016.

Le résultat avant impôts des activités poursuivies a augmenté de 5,5% à 88,0 millions EUR.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe[1], des activités poursuivies a augmenté de 3,3% à 86,6 millions EUR.

2.2. Principaux développements

Dans la plupart des pays où il est présent, Belron a dû faire face à des marchés en recul. Cette situation a nécessité la mise en place de solutions innovantes afin de faire croître la part de marché et d'améliorer l'efficacité. De nouvelles actions de promotion ont été lancées dans plusieurs pays et des services supplémentaires de gestion des sinistres ont été lancés auprès de partenaires assureurs. Belron a poursuivi le développement de solutions rentables pour le calibrage de systèmes avancés d'aide au conducteur lors d'un remplacement de pare-brise, afin de limiter le coût de ce service supplémentaire pour ses clients et ses partenaires assureurs.

Aux Etats-Unis, Belron a investi massivement dans l'augmentation du nombre de techniciens et dans le marketing au premier semestre. Ces investissements ont permis de faire croître significativement la part de marché, même si la rentabilité a été plus faible à court terme. En juillet, Belron a annoncé son intention de construire cette année un nouveau centre de gestion des sinistres au Nouveau-Mexique. Ce centre sera le cinquième du genre pour Belron et devrait lui permettre d'étendre son éventail de services à ses clients assureurs. Belron a également annoncé en août sa décision de fermer son site de fabrication de verre à Enfield, en Caroline du Nord, qui n'est plus en mesure de concurrencer les sites ultra-modernes des grands fabricants de verre internationaux. Cette fermeture devrait engendrer des coûts inhabituels d'environ 13 millions EUR, dont 7 millions EUR de coûts cash et 6 millions EUR de dépréciations d'actifs, au second semestre 2016.

Belron s'est lancé dans la recherche de services supplémentaires à offrir à ses clients, et l'entreprise contemple actuellement plusieurs dossiers qui concernent aussi bien le domaine automobile que celui de la maison.

2.3. Perspectives d'activité 2016

Au second semestre 2016, Belron prévoit une croissance organique des ventes importante. L'impact sur le résultat opérationnel aux Etats-Unis devrait augmenter car les investissements pour la croissance devraient commencer à porter leurs fruits. Le résultat opérationnel devrait être stable en Europe.

Compte tenu de l'augmentation de la charge relative au plan d'incitant à long terme du management, Belron prévoit un résultat plus ou moins stable par rapport à 2015.

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2016 - TABLEAUX

Le rapport financier relatif aux résultats semestriels 2016 est disponible sur le site internet de D'Ieteren (www.dieteren.com) ou sur simple demande.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS ET MESURES ALTERNATIVES DE LA PERFORMANCE[1]

mio EUR	HY 2015 Total IFRS	HY 2015 APM (mesures non-GAAP)[1] Eléments inhabituels et réajustements de valeur	HY 2015 APM (mesures non-GAAP)[1] Eléments courants	Var. % éléments courants	HY 2016 APM (mesures non-GAAP)[1] Eléments courants	HY 2016 APM (mesures non-GAAP)[1] Eléments inhabituels et réajustements de valeur	**HY 2016 Total IFRS**	**Var. % total**
Ventes	**3.199,1**	*0*	*3.199,1*	*6,9%*	*3.419,0*	*0*	**3.419,0**	**6,9%**
Résultat opérationnel	**154,3**	*-8,1*	*162,4*	*5,0%*	*170,6*	*0,3*	**170,9**	**10,8%**
Charges financières nettes	-19,0	*-0,6*	*-18,4*	*-9,2%*	*-16,7*	*-0,7*	-17,4	**-8,4%**
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	1,4	*-1,7*	*3,1*	*-16,1%*	*2,6*	*-1,2*	1,4	**0,0%**
Résultat avant impôts	**136,7**	*-10,4*	*147,1*	*6,4%*	*156,5*	*-1,6*	**154,9**	**13,3%**
Impôts	-22,4	*0,9*	*-23,3*	*-29,2%*	*-16,5*	*-2,5*	-19,0	**-15,2%**
Résultat des activités poursuivies	**114,3**	*-9,5*	*123,8*	*13,1%*	*140,0*	*-4,1*	**135,9**	**18,9%**
Activités abandonnées	-29,0	*-25,9*	*-3,1*	*n.s.*	*0,0*	*-24,9*	-24,9	**-14,1%**
Résultat de la période	**85,3**	*-35,4*	*120,7*	*16,0%*	*140,0*	*-29,0*	**111,0**	**30,1%**
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'Ieteren	**83,7**	*-33,8*	*117,5*	*16,1%*	*136,4*	*-27,6*	**108,8**	**30,0%**
Intérêts minoritaires	1,6	*-1,6*	*3,2*	*12,5%*	*3,6*	*-1,4*	2,2	**37,5%**
Résultat par action de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	1,52	*-0,62*	*2,14*	*16,4%*	*2,49*	*-0,50*	1,99	**30,9%**
Résultat par action dilué (EUR)	1,52	*-0,62*	*2,14*	*16,4%*	*2,49*	*-0,50*	1,99	**30,9%**

DONNÉES DE BILAN

IFRS - mio EUR	30/06/2015	31/12/2015	**30/06/2016**
Capitaux propres (part du groupe)	1.693,3	1.733,3	**1.779,4**
Intérêts minoritaires	1,9	1,8	**1,8**
Capitaux propres	1.695,2	1.735,1	**1.781,2**
Dette financière nette[3]	650,6	573,2	**521,7**

RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS, PART DU GROUPE[1]

mio EUR	HY 2015	**HY 2016**	Var. %
Résultat courant avant impôts	147,1	**156,5**	6,4%
Part du groupe dans les impôts sur le résultat courant des entités mises en équivalence	0,8	**1,5**	87,5%
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-4,5	**-4,7**	4,4%
Résultat courant avant impôts, part du groupe[1]	143,4	**153,3**	**6,9%**

Notes

[1] Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle et aider les investisseurs à obtenir une meilleure compréhension de sa performance financière, le groupe utilise des indicateurs de performance alternatifs (« Alternative Performance Measures » ou APM). Ces APM sont des indicateurs de performance non définis par les normes IFRS. Le groupe ne présente pas ces APM comme des alternatives aux indicateurs financiers définis par les normes IFRS et ne donne pas aux APM plus d'importance qu'aux indicateurs définis par les normes IFRS. Voir la note annexe 4 des états financiers consolidés semestriels 2016 pour la définition et le calcul de ces indicateurs de performance.

[2] Afin de présenter une image plus précise du marché automobile, Febiac, la Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle, publie les statistiques de marché en supprimant les immatriculations qui ont été annulées dans les 30 jours. La majorité d'entre elles concernent des véhicules qui n'ont probablement pas été mis en circulation par le client final en Belgique.

[3] La dette financière nette n'est pas un indicateur défini par les normes IFRS. D'Ieteren utilise cette mesure alternative de la performance afin de refléter son endettement. Cet indicateur non-GAAP est défini comme la somme des emprunts diminuée de la trésorerie, des équivalents de trésorerie et des investissements en actifs financiers non-courants et courants (voir la note annexe 11 des états financiers consolidés semestriels 2016).

[4] L'EBITDA n'est pas un indicateur IFRS. Cet indicateur de performance alternatif (indicateur non-GAAP) se définit comme le résultat avant intérêts, impôts, réductions de valeur et amortissements.

Rapport du Commissaire

« KPMG Réviseurs d'Entreprises, représenté par Alexis Palm, a procédé à l'examen limité des états financiers semestriels consolidés résumés de D'Ieteren SA au 30 juin 2016 et sur le semestre clôturé à cette même date. Cet examen a été mené conformément à la norme ISRE 2410 sur l'examen limité de l'information financière intermédiaire intitulée « Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity ». Le rapport sans réserve daté du 29 août 2016 est joint aux informations financières intermédiaires. »

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les prévisions, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Le management de D'Ieteren organisera une conférence téléphonique à destination des analystes et investisseurs aujourd'hui à 18h30. Pour participer à cette conférence, veuillez composer le numéro suivant : +32 2 401 53 07. Il ne vous sera pas demandé de code d'accès. Les slides de la présentation seront publiés en ligne en même temps que le présent communiqué de presse, et seront accessibles à l'adresse suivante : http://www.dieteren.com/fr/newsroom/communiques-de-presse (sélectionnez ensuite l'événement des résultats semestriels 2016).

PROFIL DU GROUPE

Fondé en 1805, le groupe D'Ieteren vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités internationales et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur ou dans leurs géographies. D'Ieteren sert près de 12 millions de clients particuliers et professionnels dans 33 pays. Il est composé de deux activités :

- *D'Ieteren Auto* distribue en Belgique les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha. Il est le premier distributeur de voitures en Belgique avec une part de marché de plus de 22% et 1,2 million de véhicules en circulation fin 2015. Chiffre d'affaires en 2015 : 2,9 milliards d'euros.

- *Belron* (détenu à 94,85%) est le leader mondial de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules à travers plus de dix marques principales, dont Carglass®, Safelite® AutoGlass et Autoglass®. Environ 2.400 points de service et 10.000 unités mobiles dans 33 pays sont à la disposition de ses clients. Chiffre d'affaires en 2015 : 3,2 milliards d'euros.

CALENDRIER FINANCIER

Les cinq dernières publications *(à l'exception des communiqués ayant trait au rachat d'actions propres)*		**Les prochains événements**	
13 juillet 2016	Déclaration relative à une notification de transparence	*7 mars 2017*	Résultats annuels 2016
26 mai 2016	Trading update pour la période se clôturant le 31 mars 2016	*1er juin 2017*	Assemblée générale & Trading update
29 avril 2016	D'Ieteren Auto – Recommandations de la Commission Dieselgate		
21 avril 2016	Rapport annuel 2015		
25 février 2016	Résultats annuels 2015		

CONTACTS

Axel Miller, *Administrateur délégué*
Arnaud Laviolette, *Directeur financier*

Pascale Weber, *Communication financière* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
Courriel : financial.communication@dieteren.be – Site internet : www.dieteren.com

L'application D'Ieteren est disponible sur :

App Store Google play