

Lundi 25 février 2002

Embargo : 17h40

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats de l'exercice 2001 du groupe D'leteren

- Bénéfice courant après impôts de D'leteren Auto stable dans un marché en diminution
- Baisse du bénéfice courant après impôts¹ des activités de location automobile mais limitée à 16,2% suite aux actions prises après le 11 septembre
- Progression sensible des résultats de l'activité de vitrage automobile
- Bénéfice consolidé courant après impôts¹ en part du groupe, de EUR 118,6 millions en recul de 9,1%
- Dividende brut proposé pour l'exercice 2001: EUR 2,31 par action soit une hausse de 5%

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

en millions de EUR	31.12.2001	31.12.2000	var.
Ventes	3.331,7	3.285,7	+ 1,4%
dont Distribution automobile	2.076,3	2.063,3	+0,6%
Location automobile	1.255,4	1.222,4	+2,7%
Bénéfice d'exploitation	292,6	331,2	- 11,7%
dont Distribution automobile	77,0	84,8	-9,2%
Location automobile	215,6	246,4	-12,5%
Bénéfice courant après impôts¹, part du groupe	118,6	130,5	- 9,1%
dont Distribution automobile ²	48,1	48,3	- 0,4%
Location automobile ¹	64,1	76,5	- 16,2%
Vitrage automobile ^{1,2}	6,4	5,7	+12,3%
Résultat exceptionnel après impôts, part du groupe	5,0	- 15,4	
Amortissements des écarts de consolidation, part du groupe	-28,6	- 28,4	
Bénéfice net, part du groupe	95,0	86,7	+ 9,6%

FACTEURS CLÉS DE L'ÉVOLUTION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Les ventes consolidées ont progressé de 1,4% au cours de l'exercice 2001 à EUR 3.331,7 millions. Les ventes de D'leteren Auto ont augmenté de 0,6% et celles de l'activité de location automobile de 2,7% ⁴.

Le bénéfice d'exploitation de EUR 292,6 millions a enregistré une baisse de 11,7% par rapport à 2000, influencé notamment par la baisse de marge intervenue chez Avis Europe.

Les charges financières nettes ³ passent de EUR 93,9 millions en 2000 à EUR 97,3 millions.

Les impôts (hors impact du résultat exceptionnel) ont atteint EUR 41,0 millions contre EUR 60,6 millions en 2000.

L'ensemble de ces éléments, ainsi que la contribution du vitrage automobile, engendrent **un bénéfice courant après impôts** ¹, **en part du groupe**, de EUR 118,6 millions en recul de 9,1%.

Après résultat exceptionnel après impôts de EUR 5,0 millions et amortissements des écarts de consolidation de EUR 28,6 millions, **le bénéfice net, en part du groupe**, s'établit à EUR 95,0 millions contre EUR 86,7 millions en 2000, en hausse de 9,6%.

COMMENTAIRES SECTORIELS

- **Secteur de la distribution automobile**

A l'issue de l'exercice 2001, D'leteren Auto a atteint une part de marché voitures de 19,8% (19,6% en 2000) dans un marché de 488.683 immatriculations voitures, en baisse de 5,1%. Audi et Skoda ont renforcé leur position grâce à leurs nouvelles gammes A4 et Fabia. VW et Seat ont par contre enregistré une baisse de leur part de marché. L'absence de modèles dans certains segments porteurs et le remplacement de la VW Polo et de la Seat Ibiza en sont les causes majeures. Au total, D'leteren Auto a facturé 114.896 voitures et véhicules utilitaires neufs, soit 4,1% de moins qu'en 2000.

La bonne tenue des ventes de véhicules d'occasion, de pièces de rechange et d'accessoires ainsi que celles de la location à long terme de D'leteren Lease ont compensé la diminution de 2,4 % des ventes de véhicules neufs, permettant au montant des ventes de D'leteren Auto de s'établir à EUR 2.076,3 millions, en hausse de 0,6%.

Le bénéfice d'exploitation passe de EUR 84,8 millions à EUR 77,0 millions, influencé principalement par l'accroissement des frais de marketing et des dépenses informatiques ainsi que par les coûts de lancement de certaines nouvelles initiatives.

Les charges financières nettes⁶ de EUR 12,3 millions diminuent de EUR 1,6 millions grâce à un impact favorable au niveau des taux d'intérêts.

Au cours de l'année 2001, D'leteren Auto a élargi son offre de services notamment en produits d'assurance et de leasing financier. Le groupe a également poursuivi le renforcement qualitatif de ses réseaux de distribution et a lancé le concept de "Shop & Service" dont le rôle est d'assurer un service après-vente de proximité. Avec l'ouverture de son centre "My Way", D'leteren se positionne sur le marché porteur du véhicule d'occasion récent.

La poursuite d'une stratégie commerciale dynamique, soutenue par la commercialisation de quelques nouveaux modèles, devrait permettre à D'Ieteren Auto de maintenir sa part de marché. Le marché est estimé à 460.000 nouvelles immatriculations de voitures (-5,9%), pour l'année 2002.

- **Secteur de la location automobile – groupe Avis Europe**

Les ventes d'Avis Europe se sont établies à EUR 1.255,4 millions, en hausse de 2,7%⁴. Cette variation résulte d'une croissance intrinsèque de 8,3% avant les événements dramatiques de septembre, combinée à une baisse de 5% après le 11 septembre. La répartition équilibrée des segments de clientèle et la diversité géographique des marchés ont permis de limiter l'impact de ces événements exceptionnels sur le niveau des ventes.

Le bénéfice d'exploitation d'Avis Europe a baissé de 12,5% à EUR 215,6 millions (EUR 246,4 millions en 2000). La marge d'exploitation s'est réduite de 20,2% à 17,2%, principalement sous l'effet de la réduction de la demande consécutive aux événements de septembre et d'une hausse modérée des frais de flotte. Au cours du dernier trimestre, Avis Europe a réussi à ajuster le niveau de sa flotte et de ses équipes à celui de la demande.

En janvier 2002, Avis Europe a poursuivi sa stratégie d'expansion en Asie en signant un accord de joint venture avec la Shanghai Automotive Industry Sales Corporation (SAISC), qui présente un fort potentiel de développement à long terme.

Dans la perspective d'un retour à des niveaux normaux de croissance durant la seconde moitié de l'année 2002, Avis Europe maintiendra son infrastructure existante intacte ainsi que son programme stratégique de développement incluant notamment des initiatives pour stimuler les réservations en ligne et pour susciter la conclusion de nouveaux partenariats. Le groupe poursuivra par ailleurs sa politique de prix et de contrôle des coûts.

- **Secteur du vitrage automobile – groupe Dicobel**

Contribution du groupe Dicobel (70% D'Ieteren – 30% Cobepa) au bénéfice courant après impôts, part de D'Ieteren

en millions de EUR	31.12.2001	31.12.2000	Var.
Belron	12,3	8,4	+ 46,4%
PG Holdings ⁵	2,3	5,5	
Dicobel s.a.	-0,4	- 1,0	
Bénéfice courant après impôts ¹ du groupe Dicobel	14,2	12,9	+ 10,1%
Résultat financier après impôts lié à l'investissement	-7,8	-7,2	
Total ^{1 2}	6,4	5,7	+ 12,3 %

Belron, entre autres présent en Europe avec les marques Carglass et Autoglass, a enregistré une forte croissance de ses activités dans la plupart de ses marchés. Son chiffre d'affaires consolidé a progressé de 11,3% par rapport à l'exercice 2000 pour atteindre EUR 911,8 millions. Le bénéfice d'exploitation a progressé de 33,5% à EUR 64,6 millions contre EUR 48,4 millions un an auparavant, grâce à la réalisation d'économies d'échelle et à une bonne maîtrise des coûts.

L'endettement financier net du groupe a diminué de EUR 60 millions, sous l'effet d'une part de l'augmentation de capital de Belron de EUR 25,0 millions intervenue en mars 2001, et

souscrite par Dicobel à hauteur de EUR 19,5 millions et d'autre part des ressources générées par un excellent contrôle du fonds de roulement.

Au cours de l'exercice, la participation de Dicobel dans Belron a été portée de 78% à 80,93%.

Belron a poursuivi son programme d'expansion géographique et est présent dorénavant dans 20 pays, après l'acquisition en avril 2001 de la société danoise Glaslinien, devenue depuis Carglass A/S, et la conclusion de contrats de licence en Turquie, Croatie, Bosnie et Slovénie.

Les projets de développement d'une plate-forme informatique intégrée et de centralisation des achats sont pour le groupe les conditions d'une plus grande efficacité et d'une meilleure compétitivité dans les prochaines années.

Pour 2002, Belron table sur une croissance continue de ses ventes, quoiqu'à un rythme moins soutenu qu'en 2001, et sur la poursuite de l'expansion géographique du groupe. Les résultats opérationnels devraient eux aussi évoluer favorablement permettant la prise en charge de frais substantiels liés à l'extension des réseaux et à la mise en oeuvre des projets de développement précités.

Autres activités

En septembre 2001, Dicobel a finalisé la cession de sa participation de 51,72% dans le groupe verrier PG Holdings à son partenaire en Afrique du Sud pour un montant de EUR 47 millions, générant une plus-value de EUR 8,1 millions dans ses comptes consolidés et entraînant le retrait de PG Holdings de son périmètre de consolidation au terme du premier semestre.

Par ailleurs, des sociétés opérationnelles au Zimbabwe et au Botswana ont été cédées pour un montant de EUR 5,1 millions.

Enfin, la liquidation fin 2001 de Holdco Properties, filiale à 70% de Dicobel et propriétaire d'actifs immobiliers et financiers en Afrique du Sud, a généré un surplus dont Dicobel a perçu EUR 1,0 million.

PERFORMANCE PAR ACTION ET DIVIDENDE

en EUR par action	31.12.2001	31.12.2000	var.
Bénéfice consolidé courant après impôts ¹, part du groupe	21,2	23,3	- 9,1%
<i>Distribution automobile ²</i>	<i>8,6</i>	<i>8,6</i>	<i>- 0,4%</i>
<i>Location automobile ¹</i>	<i>11,5</i>	<i>13,7</i>	<i>-16,2%</i>
<i>Vitrage automobile ^{1 2}</i>	<i>1,1</i>	<i>1,0</i>	<i>+12,3%</i>
Dividende brut	2,31	2,20	+5,0%
Dividende net	1,7325	1,65	+5,0%

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE D'IETEREN

en millions de EUR	31.12.2001	31.12.2000
Ventes	3.331,7	3.285,7
Bénéfice d'exploitation	292,6	331,2
Résultats financiers ⁷	-97,3	- 93,9
Amortissements des écarts de consolidation-Avis Europe	-30,0	- 30,1
Bénéfice courant avant impôts	165,3	207,2
Résultat exceptionnel	0,0	- 33,0
Bénéfice avant impôts	165,3	174,2
Impôts	-40,1	- 51,5
Résultat des entreprises mises en équivalence		
Bénéfice après impôts ⁸	16,5	9,6
Amortissements des écarts de consolidation-Dicobel	-12,0	- 11,8
Bénéfice consolidé	129,7	120,5
Part des tiers dans le bénéfice consolidé	34,7	33,8
Part du groupe dans le bénéfice consolidé	95,0	86,7

¹ Hors amortissements des écarts de consolidation et avant résultat exceptionnel après impôts.

² Après allocation d'un résultat financier après impôts de EUR 7,8 millions (EUR 7,2 millions en 2000) lié à l'investissement dans le vitrage automobile, soit une charge financière de EUR 14,0 millions (EUR 12,7 millions un an auparavant) et un crédit d'impôts de EUR 6,2 millions (EUR 5,5 millions un an auparavant).

³ Hors amortissements des écarts de consolidation.

⁴ Les comptes publiés par Avis Europe ont fait l'objet d'un retraitement, sans impact sur le résultat, au niveau des ventes et du coût des ventes pour l'exercice 2000, en raison d'une adaptation des règles d'évaluation de sa filiale Centrus. Après retraitement, l'évolution des ventes s'élève à +4,2%.

⁵ Il s'agit du résultat enregistré sur les six premiers mois de l'exercice 2001 (contre 12 mois en 2000).

⁶ Après allocation d'un résultat financier lié à l'investissement dans le vitrage automobile.

⁷ Hors amortissements des écarts de consolidation relatifs à Avis Europe. Les résultats financiers, y compris ces amortissements des écarts de consolidation, s'élèvent à EUR 127,3 millions contre EUR 124,0 millions en 2000.

⁸ Avant amortissements des écarts de consolidation relatifs à Dicobel et incluant la charge exceptionnelle de EUR 3,9 millions provenant d'Avis Europe, ainsi que le produit exceptionnel de EUR 6,7 millions provenant de Dicobel. Le résultat des entreprises mises en équivalence, y compris les amortissements des écarts de consolidation, s'élève à EUR 4,5 millions contre EUR -2,2 millions en 2000.

Rapport du Commissaire

Le Commissaire a confirmé que les informations comptables reprises dans le présent communiqué n'appellent aucune réserve de sa part et concordent avec les comptes annuels consolidés.

Pour information : Jacques de Smet
Directeur Financier
tél. : (00) 32 2 536.54.40
e-mail : direction.financiere@dieteren.be

Le communiqué ainsi que les comptes de résultats et bilans du groupe D'leteren et du groupe Dicobel sont disponibles sur demande ou sur internet à l'adresse : <http://www.dieteren.be>

Agenda des actionnaires

Assemblée Générale Ordinaire
Mise en paiement des dividendes
Publication des résultats semestriels

jeudi 30 mai 2002
jeudi 6 juin 2002
mardi 3 septembre 2002