

## RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2006

- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en progression de 35,2% à EUR 88,4 millions**
  - **Distribution automobile et Activités corporate** : en progression de 87,0%, à EUR 50,5 millions principalement grâce à la croissance significative des ventes de véhicules neufs dans un marché record
  - **Location automobile** : recul à EUR -1,9 million contre EUR +2,4 millions en 2005 principalement du fait de la pression continue sur les prix et de la hausse prévue des coûts de flotte
  - **Vitrage de véhicules** : progression de 10,6% à EUR 39,8 millions grâce à la forte croissance des ventes
- **Part du groupe dans le résultat de la période<sup>1</sup> en progression de 21,1% à EUR 52,3 millions, incluant des éléments inhabituels liés au programme de réduction de coûts d'Avis Europe et à l'intégration des récentes acquisitions nord-américaines de Belron**
- **Croissance attendue du résultat courant 2006 avant impôts, part du groupe, maintenant estimée à plus de 15%**

### Chiffres clés consolidés

IFRS, intégration globale de Belron en millions de EUR	1er semestre 2006		1er semestre 2005 <sup>2</sup>		Var. %	
	Eléments courants	Total	Eléments courants	Total	Eléments courants	Total
Ventes	2.854,1	2.854,1	2.443,9	2.443,9	16,8%	16,8%
Résultat opérationnel	151,4	109,0	127,2	107,6	19,0%	1,3%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	88,4	-	65,4	-	35,2%	-
Part du groupe dans le résultat de la période <sup>1</sup>	76,1	52,3	51,7	43,2	47,2%	21,1%



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat  
 Bruxelles 1050 Brussel  
 Belgium  
 Tel. + 32 2 536 51 11  
 Fax + 32 2 536 91 39  
 www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140  
 RPM/RPR Bruxelles/Brussel

## RESULTATS CONSOLIDES

### Compte de résultats consolidé

IFRS, intégration globale de Belron en millions de EUR	1er semestre 2006			1er semestre 2005 <sup>2</sup>			Var. %	
	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Total
<b>Ventes</b>	<b>2.854,1</b>	-	<b>2.854,1</b>	<b>2.443,9</b>	-	<b>2.443,9</b>	<b>16,8%</b>	<b>16,8%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>151,4</b>	<b>-42,4</b>	<b>109,0</b>	<b>127,2</b>	<b>-19,6</b>	<b>107,6</b>	<b>19,0%</b>	<b>1,3%</b>
Charges financières nettes	-48,9	1,4	-47,5	-45,8	0,4	-45,4	6,8%	4,6%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>102,5</b>	<b>-41,0</b>	<b>61,5</b>	<b>81,4</b>	<b>-19,2</b>	<b>62,2</b>	<b>25,9%</b>	<b>-1,1%</b>
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-	-
Impôts	-14,3	6,8	-7,5	-17,8	5,4	-12,4	-19,7%	-39,5%
<b>Résultat des activités poursuivies</b>	<b>88,5</b>	<b>-34,2</b>	<b>54,3</b>	<b>63,6</b>	<b>-13,8</b>	<b>49,8</b>	<b>39,2%</b>	<b>9,0%</b>
Activités abandonnées	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
<b>Résultat de la période</b>	<b>88,5</b>	<b>-34,2</b>	<b>54,3</b>	<b>63,6</b>	<b>-13,8</b>	<b>49,8</b>	<b>39,2%</b>	<b>9,0%</b>
<b>Résultat attribuable aux :</b>								
<b>Porteurs de capitaux propres de D'leteren</b>	<b>76,1</b>	<b>-23,8</b>	<b>52,3</b>	<b>51,7</b>	<b>-8,5</b>	<b>43,2</b>	<b>47,2%</b>	<b>21,1%</b>
Intérêts minoritaires	12,4	-10,4	2,0	11,9	-5,3	6,6	4,2%	-69,7%
Résultat par action de base (EUR)	13,80	-4,33	9,47	9,36	-1,53	7,83	47,4%	20,9%
Résultat par action dilué (EUR)	13,74	-4,30	9,44	9,34	-1,54	7,80	47,1%	21,0%

### Résultat courant avant impôts, part du groupe

IFRS, intégration globale de Belron en millions de EUR	1er semestre 2006	1er semestre 2005	Var. %
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>102,5</b>	<b>81,4</b>	<b>25,9%</b>
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-14,1	-16,0	-11,9%
<b>Résultat courant avant impôts, part du groupe</b>	<b>88,4</b>	<b>65,4</b>	<b>35,2%</b>

**Les ventes consolidées** sont en croissance de 16,8% à EUR 2.854,1 millions.

Le résultat opérationnel progresse de 1,3% à EUR 109,0 millions et inclut EUR 42,4 millions de coûts inhabituels et réajustements de valeur relatifs à Avis Europe et à Belron. En excluant ces éléments, **le résultat opérationnel courant** atteint EUR 151,4 millions, en progression de 19,0%.

Les charges financières nettes sont en augmentation de EUR 2,1 millions à EUR 47,5 millions. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, **les charges financières nettes courantes** sont en hausse de EUR 3,1 millions à EUR 48,9 millions.

Le résultat avant impôts est en recul de EUR 0,7 million à EUR 61,5 millions. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, **le résultat courant avant impôts** est en progression de 25,9% à EUR 102,5 millions.

**En part du groupe, le résultat courant avant impôts** est en progression de 35,2% à EUR 88,4 millions.

**La part du groupe dans le résultat de la période<sup>1</sup>** atteint EUR 52,3 millions, en progression de 21,1%. Le résultat courant après impôts, part du groupe, est de EUR 76,1 millions, en croissance de 47,2%.

## RESULTATS PAR ACTIVITE

### 1. Distribution automobile et Activités corporate

- **Marché en progression de 13,7% au niveau record de 325.611 immatriculations de voitures neuves**
- **Part de marché en hausse à 20,00% grâce aux progressions de Skoda, Volkswagen et Audi**
- **Ventes en valeur en progression de 18,9% à EUR 1.473,6 millions grâce à la croissance de 22,0% des ventes de véhicules neufs**
- **Résultat opérationnel courant en croissance de 68,1% à EUR 62,2 millions du fait principalement de la progression des ventes de véhicules neufs**
- **Légère hausse des charges financières nettes courantes liée principalement à l'augmentation des taux d'intérêt et aux Activités corporate**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en progression de 87,0% à EUR 50,5 millions**
- **Marché annuel prévu à plus de 510.000 immatriculations de voitures neuves; second semestre potentiellement en recul par rapport au second semestre 2005**

IFRS, en millions de EUR	1er semestre 2006			1er semestre 2005			Var. %	
	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Total
Véhicules neufs livrés ( <i>en unités</i> )	-	-	<b>69.461</b>	-	-	57.391	-	21,0%
Ventes externes	<b>1.473,6</b>	-	<b>1.473,6</b>	1.239,5	-	1.239,5	18,9%	18,9%
Résultat opérationnel	<b>62,2</b>	-	<b>62,2</b>	37,0	-	37,0	68,1%	68,1%
Charges financières nettes	<b>-11,4</b>	<b>-4,4</b>	<b>-15,8</b>	-9,7	-2,1	-11,8	17,5%	33,9%
Résultat courant avant impôts	<b>50,8</b>	-	-	27,3	-	-	86,1%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	<b>50,5</b>	-	-	27,0	-	-	87,0%	-

#### 1.1. Activités et résultats

D'leteren Auto a connu un excellent premier semestre 2006. Ses ventes en valeur, qui s'établissent à EUR 1.473,6 millions, ont progressé de 18,9% essentiellement grâce à la croissance des ventes de véhicules neufs.

##### Véhicules neufs

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique se sont établies au niveau record de 325.611 unités au premier semestre 2006, en croissance de 13,7%, bénéficiant notamment de l'effet favorable du Salon de l'Auto.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint pour le premier semestre une part de marché de 20,00%, en nette progression par rapport aux 19,01% atteints pour l'ensemble de l'année 2005, les principaux gains de part de marché étant réalisés par Skoda, Volkswagen et Audi.

Les modèles introduits en 2005 par Volkswagen – Jetta, Polo, Passat et Fox – ont particulièrement soutenu la croissance de la marque. De nouveaux modèles ont été lancés au cours du premier semestre notamment la CrossPolo et le cabriolet Eos. Skoda a atteint pour le premier semestre une part de marché record, tous ses modèles rencontrant un vif succès. Audi a progressé principalement grâce à sa gamme A6 récemment renouvelée et à l'introduction du Q7. Seat enregistre une légère baisse de part de marché par rapport à celle de l'année 2005.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 34.220 nouvelles immatriculations au premier semestre, en diminution de 6,4%. D'leteren Auto y a réalisé une part totale de 9,37%, en recul par rapport aux 9,62% réalisés pour l'ensemble de l'année 2005. Il faut noter en 2006 l'absence d'immatriculations de 4x4 en véhicules utilitaires à la suite de l'adaptation de la réglementation fiscale.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto a atteint un niveau record de 69.461 unités au premier semestre 2006, en progression de 21,0%. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont progressé de 22,0% et ont atteint EUR 1.215,5 millions.

### **Autres activités**

Les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à EUR 57,9 millions, en progression de 21,1%, par rapport au faible niveau du premier semestre 2005.

Les ventes de pièces de rechange et d'accessoires sont en diminution de 1,7% à EUR 70,7 millions, les ventes d'accessoires étant affectées par un équipement de série des véhicules neufs de plus en plus complet.

Les activités d'après-vente des D'Ieteren Car Centers sont en progression de 11,3% à EUR 23,6 millions.

D'Ieteren Lease, active dans la location à long terme des véhicules des marques distribuées par D'Ieteren Auto, a enregistré une progression de 8,0% de ses ventes qui s'établissent à EUR 57,0 millions.

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement de motos, quads et scooters Yamaha, ont enregistré un recul de 6,9% à EUR 37,5 millions. La part de marché de Yamaha est en recul à 19,07% contre 19,58% pour l'ensemble de l'année 2005.

### **Résultats**

Bénéficiant de la forte croissance des ventes, le résultat opérationnel courant a atteint un niveau record de EUR 62,2 millions, en progression de 68,1%, malgré l'augmentation anticipée des efforts commerciaux et des coûts de marketing liés au Salon de l'Auto. Il faut noter cependant que le résultat opérationnel courant du premier semestre 2005 incluait des coûts commerciaux et marketing liés au lancement de très nombreux nouveaux modèles et au bicentenaire de la Société.

Les charges financières nettes totales s'élèvent à EUR 15,8 millions, en augmentation de EUR 4,0 millions. Elles intègrent une charge de EUR 4,4 millions (EUR 2,1 millions au premier semestre 2005) résultant des ajustements des instruments financiers (principalement les swaps de taux d'intérêt) à leur valeur de marché. Les charges financières nettes courantes de EUR 11,4 millions sont en progression de EUR 1,7 million. Cette augmentation résulte de la hausse des taux d'intérêt et des charges liées aux Activités corporate - plus particulièrement de la participation dans l'augmentation de capital d'Avis Europe en juillet 2005 - compensées en partie par la baisse de l'endettement moyen de l'activité Distribution automobile.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, atteint EUR 50,5 millions contre EUR 27,0 millions au premier semestre 2005, progressant ainsi de 87,0%.

### **1.2. Perspectives 2006**

La croissance soutenue du marché des voitures neuves pour les 8 premiers mois de l'année conduit D'Ieteren Auto à revoir à la hausse les prévisions de marché pour l'ensemble de l'année 2006 à plus de 510.000 immatriculations, soit au moins 6% de plus qu'en 2005. Au second semestre, le marché pourrait ainsi être en recul par rapport au second semestre 2005.

Dans ce contexte, D'Ieteren Auto anticipe une part de marché proche de 20% et une croissance de l'ordre de 10% de ses livraisons de véhicules neufs pour l'ensemble de l'année 2006. Les nouveaux modèles introduits au second semestre incluent les Audi Allroad et TT, la Skoda Roomster, la Seat Altea XL et la Porsche 911 Targa.

## 2. Location automobile – Avis Europe

- Bonne croissance en volume; pression persistante sur les prix atténuée par l'amélioration de l'utilisation de la flotte
- Ventes en valeur en progression de 5,5% à EUR 614,3 millions
- Bénéfices du programme de réduction de coûts supérieurs aux attentes; réinvestissements sélectifs dans des initiatives de développement des revenus et des ventes par Internet
- Résultat opérationnel courant en recul de 24,9% à EUR 25,0 millions, du fait principalement de la hausse prévue des coûts de flotte
- Charges financières nettes courantes en baisse principalement à la suite de l'augmentation de capital de juillet 2005
- Résultat courant avant impôts, part du groupe, en recul à EUR – 1,9 million
- Coûts inhabituels totaux à EUR 13,6 millions, incluant des coûts de restructuration moins élevés que prévus
- Prévisions 2006 quasi inchangées

IFRS, en millions de EUR	1er semestre 2006			1er semestre 2005 <sup>2</sup>			Var. %	
	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur		Eléments courants	Total
		Total	Total		Total			
Ventes externes	614,3	-	614,3	582,3	-	582,3	5,5%	5,5%
Résultat opérationnel	25,0	-21,9	3,1	33,3	-21,2	12,1	-24,9%	-74,4%
Charges financières nettes	-28,3	2,5	-25,8	-29,3	2,2	-27,1	-3,4%	-4,8%
Résultat courant avant impôts	-3,3	-	-	4,0	-	-	-182,5%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	-1,9	-	-	2,4	-	-	-179,2%	-

*Note* : La participation moyenne utilisée pour la consolidation d'Avis Europe est de 59,64%, similaire à celle du premier semestre 2005. En plus des éléments inhabituels et réajustements de valeur reconnus par Avis Europe, D'Ieteren reconnaît un amortissement de EUR 10,7 millions lié aux droits d'exploitation de la licence Avis (déjà totalement amortis chez Avis Europe).

*Extraits traduits du communiqué de presse d'Avis Europe plc du 31 août 2006 (version intégrale du communiqué disponible en anglais sur le site d'Avis Europe : [www.avis-europe.com](http://www.avis-europe.com))*

"Les ventes en valeur d'Avis Europe ont atteint EUR 614 millions au premier semestre 2006, en progression de 5,5%. Le nombre de jours de location facturés par Avis Corporate a crû de 5,7%, reflétant l'amélioration du nombre et de la durée des locations. La demande s'est renforcée à partir de Pâques, particulièrement en location de loisirs.

Les prix, exprimés en revenu moyen par jour de location facturé, sont en recul de 1,1%, essentiellement du fait de la concurrence persistante dans le marché et de changements de mix de pays. Le taux d'utilisation de la flotte s'est amélioré de 1,3 point de pourcentage, en partie grâce aux premiers bénéfices des initiatives prises par le groupe en matière de développement des revenus.

Le résultat opérationnel courant (hors éléments inhabituels et réajustements de valeur) est en recul à EUR 25,0 millions [...] du fait principalement de l'augmentation prévue des coûts de flotte et d'un recours accru aux leasings opérationnels. Ce résultat est conforme à ce qui avait été annoncé dans le Trading Update de juillet.

Le recul des charges financières nettes courantes de EUR 1,0 million s'explique en grande partie par la diminution de la dette nette moyenne, essentiellement grâce à l'augmentation de capital de juillet 2005, ainsi qu'au recours accru aux leasings opérationnels. Une hausse du montant de dettes à taux fixes et une augmentation des taux prévalant sur les marchés conduisent à un taux de financement moyen de 5,7% (5,2% en 2005).

Les coûts inhabituels nets avant impôts ont atteint EUR 13,6 millions (EUR 5,8 millions en 2005) et intègrent principalement les coûts de restructuration annoncés en février 2006.

La performance du second semestre devrait être en amélioration, avec la poursuite de l'évolution favorable des volumes et de nouveaux bénéfiques résultant du plan de relance. L'impact sur l'année du programme de réduction des coûts sera plus élevé que prévu. Cependant, le groupe a décidé d'investir dans des initiatives de développement des revenus et des ventes par Internet, tous deux essentiels dans le cadre de sa stratégie d'amélioration de marge.

L'effet des récentes tentatives d'attentats et des perturbations qu'elles ont causées dans les transports n'est pas significatif à ce jour. Il est trop tôt pour en déterminer l'impact à moyen terme sur les tendances en matière de voyage et les conséquences sur le secteur de la location automobile. [...] Les attentes du groupe en matière de résultat courant pour l'ensemble de l'année restent quasi inchangées." *Fin des extraits.*

### 3. Vitrage de véhicules – Belron

- **Ventes : EUR 766,2 millions, en croissance de 23,2% se décomposant en 8,9% de croissance organique, 13,1% de croissance externe et 1,2% d'effet de change**
- **Résultat opérationnel courant en progression de 12,8%, à EUR 64,2 millions grâce à la forte croissance des ventes**
- **Charges financières nettes courantes en hausse du fait des récentes acquisitions et des paiements de dividendes**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en progression de 10,6% à EUR 39,8 millions**
- **Coûts inhabituels de EUR 20,7 millions résultant principalement de l'intégration et de la transformation des récentes acquisitions en Amérique du Nord**
- **Poursuite attendue de la croissance organique des ventes au second semestre; croissance externe plus faible du fait du timing des acquisitions réalisées en 2005**

IFRS, en millions de EUR	1er semestre 2006			1er semestre 2005			Var. %	
	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Eléments inhabituels et réajustements de valeur	Total	Eléments courants	Total
Nombre d'interventions (Brésil inclus - en millions d'unités)	-	-	3,2	-	-	2,7	-	18,5%
Ventes externes	766,2	-	766,2	622,1	-	622,1	23,2%	23,2%
Résultat opérationnel	64,2	-20,5	43,7	56,9	1,6	58,5	12,8%	-25,3%
Charges financières nettes	-9,2	3,3	-5,9	-6,8	0,3	-6,5	35,3%	-9,2%
Résultat courant avant impôts	55,0	-	-	50,1	-	-	9,8%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	39,8	-	-	36,0	-	-	10,6%	-

*Note : La participation moyenne utilisée pour la consolidation de Belron est de 73,7%, similaire à celle du premier semestre 2005.*

#### **3.1. Activités et résultats**

Belron a connu un très bon premier semestre 2006. Ses ventes ont progressé de 23,2% à EUR 766,2 millions, se décomposant en 8,9% de croissance organique, 13,1% de croissance externe et 1,2% d'effet de change. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage s'est élevé à 3,2 millions, en progression de 18,5%.

La croissance organique des ventes a été réalisée dans tous les marchés grâce au développement continu des relations avec les compagnies d'assurance et les gestionnaires de flotte, ainsi qu'à l'efficacité accrue des campagnes publicitaires du fait de la diffusion dans toutes les filiales des meilleures pratiques développées au sein du groupe. De plus, les marchés d'Europe du Nord ont connu des conditions climatiques hivernales favorables.

La croissance externe résulte principalement des récentes acquisitions réalisées aux Etats-Unis et au Canada. La dernière, datant de mars 2006, est celle de MAVERICK AUTO GLASS située à Phoenix, Arizona. Belron est désormais présent dans 11 états américains avec plus de 100 points de service.

En Europe, les ventes ont progressé, après acquisitions et effet de change, de 11,3%, particulièrement grâce à la France, l'Espagne, la Belgique et l'Italie. Hors Europe, les ventes ont progressé, après acquisitions et effet de change, de 73,3% principalement du fait des acquisitions en Amérique du Nord.

Le résultat opérationnel courant a atteint EUR 64,2 millions, en croissance de 12,8%, essentiellement du fait de la progression des ventes dans les marchés existants. Les acquisitions récentes contribuent à la croissance du résultat opérationnel courant à hauteur de EUR 3,4 millions.

Belron enregistre des coûts inhabituels avant impôts de EUR 20,7 millions, se décomposant en EUR 18,6 millions de coûts non récurrents liés à l'intégration et à la transformation des récentes acquisitions en Amérique du Nord en vue d'améliorer leurs marges opérationnelles, et de EUR 2,1 millions résultant de la décision de Belron de fermer son site de production en Australie au cours du second semestre.

Les charges financières nettes passent de EUR 6,5 millions à EUR 5,9 millions au premier semestre 2006. Les charges financières nettes courantes sont en hausse à EUR 9,2 millions contre EUR 6,8 millions en 2005, reflétant l'augmentation de la dette à la suite des récentes acquisitions et des paiements de dividendes.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, est en progression de 10,6% à EUR 39,8 millions.

### **3.2. Perspectives 2006**

Belron s'attend à la poursuite de la croissance organique de ses ventes pour le restant de l'année. Le taux de croissance externe devrait se réduire, compte tenu du timing des acquisitions réalisées en 2005.

En août, Belron a acquis son franchisé en Grèce, et les activités de distribution de celui-ci, dont le chiffre d'affaires annuel, réalisé au travers de 6 points de service, s'élève à plus de EUR 6 millions.

## **PERSPECTIVES 2006 POUR LE RESULTAT CONSOLIDE COURANT AVANT IMPOTS, PART DU GROUPE**

Compte tenu des nouvelles prévisions du marché automobile en Belgique et des résultats du premier semestre 2006, et sauf événement exceptionnel, D'leteren anticipe une progression de son résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, supérieure à 15%.

### **Rapport du Commissaire**

"Nous avons procédé à une revue limitée des informations financières consolidées semestrielles pour la période se terminant le 30 juin 2006. Le total du bilan s'élève à EUR 5.514,2 millions et le résultat attribuable aux porteurs de capitaux propres de la s.a. D'leteren n.v. est de EUR 52,3 millions. Cette revue limitée a consisté principalement en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations financières et a, dès lors, été moins étendue qu'une révision qui aurait pour objet l'expression d'une opinion sur les états financiers dans leur ensemble. Cette revue n'a pas révélé d'éléments qui impliqueraient des corrections significatives sur les informations financières consolidées semestrielles." *SC DELVAUX, FRONVILLE, SERVAIS ET ASSOCIES*

---

### **D'leteren**

*D'leteren est un groupe international, actif dans trois activités de services à l'automobiliste :*

- *la distribution en Belgique de Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

*D'leteren et ses activités sont présents dans 110 pays sur 5 continents.*

### **Contacts**

**Jean-Pierre Bizet**, *Chief Executive Officer*

**Benoit Ghiot**, *Chief Financial Officer*

**Catherine Vandepopeliere**, *Financial Communication* - Tél : + 32 (0)2 536.54.39

e-mail : [financial.communication@dieteren.be](mailto:financial.communication@dieteren.be) - Site Internet : <http://www.dieteren.com>

**Le rapport financier relatif au premier semestre 2006 est disponible sur le site Internet ([www.dieteren.com](http://www.dieteren.com)) ou sur simple demande.**

**Informations sur les déclarations prévisionnelles**

*Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.*

---

<sup>1</sup> Résultat attribuable aux porteurs de capitaux propres de D'Ieteren, tel que défini par IAS 1.

<sup>2</sup> Après retraitement à la suite de l'application de IAS 21 révisé (pour plus d'informations, voir note annexe 2.1. du rapport financier semestriel disponible sur le site Internet de la société).

[Fin du communiqué](#)