D'leteren

COMMUNIQUE DE PRESSE
Embargo : Vendredi, 29 août 2008 – 7h30

INFORMATION REGLEMENTEE

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2008

- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en léger recul de 4,5% à EUR 102,3 millions**

  - ***Distribution automobile et activités Corporate*** **: en recul de 10,5% à EUR 53,5 millions en raison d'un léger recul des ventes dû à des retards d'approvisionnement et de la hausse des coûts de marketing liée au Salon de l'Automobile bisannuel**

  - ***Vitrage de véhicules*** **: en progression de 11,9% à EUR 54,4 millions, grâce à une croissance organique et externe soutenue, et malgré un impact défavorable des taux de change et un hiver doux**

  - ***Location automobile*** **: en recul à EUR -5,6 millions (2007 : EUR -1,3 million) en raison de la hausse des coûts de flotte principalement due à la faiblesse du marché des véhicules d'occasion en Espagne et au Royaume-Uni, et d'un comparatif ayant bénéficié de plus-values immobilières, et ce malgré la croissance continue des volumes, l'amélioration du revenu moyen par jour de location et la bonne performance des licenciés**

- **Part du groupe dans le résultat de la période[1] en progression de 30,1% à EUR 87,3 millions**

Chiffres clés consolidés

IFRS, en millions de EUR	**H1 2008**		H1 2007		Var.%	
	Eléments courants	***Total***	*Eléments courants*	*Total*	*Eléments courants*	*Total*
Ventes	**3.199,4**	**3.199,4**	3.130,1	3.130,1	2,2%	2,2%
Résultat opérationnel	**179,4**	**166,6**	181,4	155,0	-1,1%	7,5%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	**102,3**	**-**	107,1	-	-4,5%	-
Part du groupe dans le résultat de la période [1]	**89,3**	**87,3**	85,6	67,1	4,3%	30,1%

1805 D'leteren

s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

RESULTATS CONSOLIDES

IFRS, en millions de EUR	H1 2008			H1 2007			Var. %	
	Eléments courants	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Total*
Ventes	**3.199,4**	**-**	**3.199,4**	**3.130,1**	**-**	**3.130,1**	**2,2%**	**2,2%**
Résultat opérationnel	**179,4**	**-12,8**	**166,6**	**181,4**	**-26,4**	**155,0**	**-1,1%**	**7,5%**
Charges financières nettes	-64,9	4,4	-60,5	-59,2	-1,8	-61,0	9,6%	-0,8%
Résultat avant impôts	**114,5**	**-8,4**	**106,1**	**122,2**	**-28,2**	**94,0**	**-6,3%**	**12,9%**
Quote-part dans le résultat des entités mises en équivalence	0,8	0,0	0,8	0,5	0,0	0,5	-	-
Impôts	-15,5	3,3	-12,2	-28,4	7,2	-21,2	-45,4%	-42,5%
Résultat des activités poursuivies	**99,8**	**-5,1**	**94,7**	**94,3**	**-21,0**	**73,3**	**5,8%**	**29,2%**
Activités abandonnées	0,0	1,3	1,3	2,7	-7,1	-4,4	-	-
Résultat de la période	**99,8**	**-3,8**	**96,0**	**97,0**	**-28,1**	**68,9**	**2,9%**	**39,3%**
Résultat attribuable aux :								
Porteurs de capitaux propres de D'Ieteren	**89,3**	**-2,0**	**87,3**	**85,6**	**-18,5**	**67,1**	**4,3%**	**30,1%**
Intérêts minoritaires	10,5	-1,8	8,7	11,4	-9,6	1,8	-7,9%	383,3%
Résultat par action pour le résultat de la période attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	16,23	-0,38	15,85	15,53	-3,36	12,17	4,5%	30,2%
Résultat par action dilué (EUR)	16,20	-0,38	15,82	15,45	-3,34	12,11	4,9%	30,6%
Résultat par action pour le résultat des activités poursuivies attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société-mère								
Résultat par action de base (EUR)	16,23	-0,51	15,72	15,23	-2,58	12,65	6,6%	24,3%
Résultat par action dilué (EUR)	16,20	-0,51	15,69	15,16	-2,57	12,59	6,9%	24,6%

Résultat courant avant impôts, part du groupe

IFRS, en millions de EUR	**H1 2008**	H1 2007	Var. %
Résultat courant avant impôts	**114,5**	122,2	**-6,3%**
Quote-part des intérêts minoritaires dans le résultat courant avant impôts	-12,2	-15,1	-19,2%
Résultat courant avant impôts, part du groupe	**102,3**	107,1	**-4,5%**

Les ventes consolidées sont en croissance de 2,2% à EUR 3.199,4 millions.

Le résultat opérationnel progresse de 7,5% à EUR 166,6 millions et inclut EUR 12,8 millions d'éléments inhabituels et réajustements de valeur relatifs à Avis Europe et à Belron. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, **le résultat opérationnel courant** atteint EUR 179,4 millions, en recul de 1,1%.

Les charges financières nettes diminuent de EUR 0,5 million et s'établissent à EUR 60,5 millions. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, **les charges financières nettes courantes** sont en hausse de EUR 5,7 millions et atteignent EUR 64,9 millions.

Le résultat avant impôts croît de 12,9% à EUR 106,1 millions. En excluant les éléments inhabituels et réajustements de valeur, **le résultat courant avant impôts** est en recul de 6,3% à EUR 114,5 millions.

En part du groupe, le résultat courant avant impôts est en recul de 4,5% à EUR 102,3 millions.

La part du groupe dans le résultat de la période[1] atteint EUR 87,3 millions, en progression de 30,1%.

RESULTATS PAR ACTIVITE

1. Distribution automobile et activités Corporate – D'Ieteren Auto

- **Marché belge en hausse de 7,2% à un niveau record de 330.697 immatriculations de voitures neuves**
- **Commandes en forte hausse; part dans les immatriculations en baisse à 19,10% en raison de retards d'approvisionnement**
- **Ventes en valeur en léger recul de 1,4% par rapport au niveau record de 2007**
- **Résultat opérationnel courant à EUR 67,4 millions, en recul de 7% par rapport à un premier semestre 2007 record, mais en progression de 8% par rapport à la précédente année salon 2006**
- **Prévision 2008 pour le marché des voitures neuves revue à la hausse à environ 520.000 immatriculations**

IFRS, en millions de EUR	H1 2008			H1 2007			Var. %	
	Eléments courants	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Total*
Véhicules neufs livrés *(en unités)*	**-**	**-**	**68.632**	-	-	70.592	-	-2,8%
Ventes externes	**1.511,1**	**-**	**1.511,1**	1.532,0	-	1.532,0	-1,4%	-1,4%
Résultat opérationnel	**67,4**	**-**	**67,4**	72,5	-	72,5	-7,0%	-7,0%
Charges financières nettes	**-13,8**	**0,2**	**-13,6**	-12,3	-3,5	-15,8	12,2%	-13,9%
Résultat courant avant impôts	**53,6**	**-**	**-**	60,2	-	-	-11,0%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	**53,5**	**-**	**-**	59,8	-	-	-10,5%	-

1.1. Activités et résultats

Les ventes en valeur de D'Ieteren Auto ont atteint EUR 1.511,1 millions au premier semestre 2008, en recul de 1,4% par rapport au niveau record de 2007, principalement à la suite de retards d'approvisionnement qui n'ont pas permis de satisfaire la forte demande.

Véhicules neufs

Pour les six premiers mois de l'année, les immatriculations de voitures neuves en Belgique se sont élevées au niveau record de 330.697 unités, en croissance de 7,2%, bénéficiant notamment de l'effet favorable du Salon de l'Automobile.

Les marques distribuées par D'Ieteren Auto ont atteint une part de marché de 19,10%, en recul par rapport aux 19,97% atteints pour l'ensemble de l'année 2007, mais en progrès continu depuis fin février 2008 (18,61%).

Au total, les commandes ont fortement progressé. Les parts de marché de Volkswagen et Audi ont été pénalisées par des retards d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne la gamme VW BlueMotion et la nouvelle Audi A4 Avant. Les parts de marché de Skoda et Porsche ont été quasi stables par rapport à l'année 2007. Seat a enregistré une progression de sa part de marché grâce à la Seat Ibiza Ecomotive lancée fin 2007.

Le marché des véhicules utilitaires légers s'est élevé à 38.006 nouvelles immatriculations au premier semestre 2008, quasi stable par rapport à la même période 2007. D'Ieteren Auto a réalisé une part de marché totale de 9,10% (8,93% pour l'année 2007) soutenue par la demande pour le modèle T5.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'Ieteren Auto, a atteint 68.632 unités pour le premier semestre 2008, en léger recul de 2,8%. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont reculé de 2,2% pour atteindre EUR 1.243,6 millions.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion se sont établies à EUR 56,0 millions, en progression de 3,5%.

Les ventes de pièces de rechange et d'accessoires ont enregistré une progression de 1,8% et se sont établies à EUR 73,7 millions.

Les activités d'après-vente des D'Ieteren Car Centers ont augmenté de 5,2% à EUR 26,5 millions.

D'Ieteren Lease, active dans la location à long terme des véhicules des marques distribuées par D'Ieteren Auto, a enregistré une progression de ses ventes de 13,8% qui ont atteint EUR 70,0 millions.

Les ventes de D'Ieteren Sport, principalement de motos, quads et scooters Yamaha, ont enregistré un recul de 18,2% à EUR 30,2 millions du fait de la baisse des volumes et d'un mix de produits moins favorable. La part de marché de Yamaha était en recul à 15,13% (16,86% pour l'année 2007).

Résultats

Le résultat opérationnel courant a atteint EUR 67,4 millions, en recul de 7%, contre le résultat record de EUR 72,5 millions au premier semestre 2007, principalement en raison du léger recul des ventes et de l'augmentation des coûts de marketing liée au Salon de l'Automobile. Cependant, comparé à la précédente année salon 2006, le résultat opérationnel courant a progressé de 8,4% (2006 : EUR 62,2 millions).

Les charges financières nettes totales se sont élevées à EUR 13,6 millions contre EUR 15,8 millions au premier semestre 2007. En excluant les ajustements des instruments financiers (principalement des swaps de taux d'intérêt) à leur juste valeur, les charges financières nettes courantes ont atteint EUR 13,8 millions contre EUR 12,3 millions au premier semestre 2007, cette légère augmentation s'expliquant par la hausse des taux d'intérêt.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, a atteint EUR 53,5 millions contre EUR 59,8 millions au premier semestre 2007.

1.2. Perspectives 2008

Le marché automobile belge devrait être relativement stable par rapport à 2007 à environ 520.000 immatriculations de voitures neuves. Dans ce contexte, D'Ieteren Auto table à présent sur une part de marché stable d'environ 20%.

2. Réparation et remplacement de vitrage de véhicules – Belron s.a.

- **Ventes externes en croissance de 7% se répartissant en 6% de croissance organique et 7% de croissance externe compensées par un effet de change défavorable de 6%**
- **Résultat opérationnel courant en hausse de 8,2%**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en hausse de 11,9% à EUR 54,4 millions**
- **Croissance externe surtout aux Etats-Unis, dont la performance dépasse les attentes initiales**
- **Acquisition de Diamond Glass aux Etats-Unis finalisée le 30 juin 2008**
- **Poursuite attendue de la croissance organique des ventes au second semestre**

IFRS, en millions de EUR	H1 2008			H1 2007			Var. %	
	Eléments courants	***Eléments inhabituels et réajustements de valeur***	***Total***	*Eléments courants*	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Total*
Nombre d'interventions *(en millions d'unités)*	**-**	**-**	**4,6**	**-**	**-**	4,2	-	11,0%
Ventes externes	**1.068,9**	**-**	**1.068,9**	995,0	-	995,0	7,4%	7,4%
Résultat opérationnel	**86,9**	**-1,4**	**85,5**	80,3	-6,3	74,0	8,2%	15,5%
Charges financières nettes	**-16,6**	**1,3**	**-15,3**	-16,1	-1,7	-17,8	3,1%	-14,0%
Résultat courant avant impôts	**70,3**	**-**	**-**	64,2	-	-	9,5%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	**54,4**	**-**	**-**	48,6	-	-	11,9%	-

Note : La participation moyenne utilisée pour la consolidation du résultat de Belron est de 77,38% (76,42% au premier semestre 2007).

2.1. Activités et résultats

Au premier semestre 2008, les ventes de Belron ont atteint EUR 1.068,9 millions, en progression de 7%, se répartissant en 6% de croissance organique et 7% de croissance externe avec un impact défavorable des taux de change de 6%, principalement dû à la faiblesse du dollar américain et de la livre sterling. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a atteint 4,6 millions, en progression de 11%.

En Europe, après acquisitions et effet de change, les ventes ont progressé de 2% répartis en une croissance de 6% compensée par un effet de change défavorable de 4% en raison de la faiblesse de la livre sterling. La croissance des ventes a été réalisée grâce au renforcement de la publicité radio et au maintien d'étroites relations avec les partenaires assureurs et gestionnaires de flotte.

Hors Europe, les ventes ont progressé de 16% après acquisitions et effet de change. Cette croissance comprend 18% résultant de l'acquisition de Safelite Group, Inc., qui, en 2007, n'a été consolidée qu'à partir du début du mois de mars, et 6% de croissance organique, compensés par un impact négatif des taux de change de 8% dû à la faiblesse du dollar américain. L'intégration de cette acquisition américaine a été finalisée et la priorité est à présent donnée à la mise en place et au partage des meilleures pratiques de Belron.

Le 30 juin 2008, Belron a finalisé l'acquisition de Diamond Glass, basé à Kingston, Pennsylvanie. Diamond Glass exploite 216 points de service à travers les Etats-Unis et emploie environ 1.600 personnes. Diamond Glass est entré sous la protection de la procédure Chapter 11 du United States Bankruptcy Code le 1er avril 2008 et l'activité a été mise en vente dans le cadre de la procédure S363. Belron a déjà commencé l'intégration de Diamond Glass à ses activités existantes aux Etats-Unis.

Le résultat courant opérationnel a atteint EUR 86,9 millions contre EUR 80,3 millions au premier semestre 2007.

L'augmentation du résultat opérationnel courant est principalement due à l'augmentation des ventes dans l'ensemble des zones géographiques ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. L'investissement en dépenses marketing, principalement radio, et l'ouverture de nouveaux points de service afin d'assurer la poursuite de la croissance des ventes ont compensé le déclin des marchés consécutif à un hiver doux.

Les charges financières nettes ont atteint EUR 15,3 millions (2007 : EUR 17,8 millions). Hors réajustements de valeur liés aux variations de juste valeur des instruments dérivés, les charges financières nettes courantes ont atteint EUR 16,6 millions, en hausse par rapport aux EUR 16,1 millions du premier semestre 2007, en raison du financement de l'acquisition de Safelite compensé par l'amélioration du fonds de roulement.

Le résultat courant avant impôts, part du groupe, a atteint EUR 54,4 millions au premier semestre 2008, en progression de 11,9% (2007 : EUR 48,6 millions).

2.2. Perspectives 2008

La croissance organique des ventes devrait se poursuivre au cours du second semestre, la société poursuivant ses efforts en matière de qualité de service aux clients, compagnies d'assurance et gestionnaires de flotte, et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle. L'impact de l'acquisition de Diamond Glass devrait être minime sur le résultat opérationnel du second semestre pendant la phase d'intégration initiale. L'investissement nécessaire à la fermeture des points de service et à l'intégration des fonctions de back office de Diamond Glass aux activités existantes est en cours d'examen.

3. Location automobile à court terme – Avis Europe plc

- **Croissance continue des volumes (+2,3%), malgré l'environnement économique plus faible, aidée par une répartition géographique équilibrée**
- **Poursuite de l'amélioration du revenu moyen par jour de location (+0,2% à taux de change courants – +2,0% à taux de change constants) grâce à des actions de *revenue management* minutieuses**
- **Bonne performance des licenciés**
- **Taux de changes : gains de conversion compensés par un effet négatif sur la marche des affaires**
- **Perte semestrielle saisonnière plus élevée en raison de la hausse des coûts de flotte, principalement en raison de la faiblesse du marché des véhicules d'occasion en Espagne et au Royaume-Uni, et d'un comparatif ayant bénéficié de plus-values immobilières**
- **Contrôle strict des coûts non liés à la flotte**
- **Ventes externes en hausse de 2,7% à EUR 619,4 millions**
- **Résultat opérationnel courant en recul de 12,2% à EUR 25,1 millions**
- **Résultat courant avant impôts, part du groupe, en recul à EUR -5,6 millions (2007 : EUR -1,3 million)**

IFRS, en millions de EUR	H1 2008			H1 2007			Var. %	
En excluant les activités cédées en Grèce	*Eléments courants*	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Eléments inhabituels et réajustements de valeur*	*Total*	*Eléments courants*	*Total*
Ventes externes	**619,4**	**-**	**619,4**	603,1	-	603,1	2,7%	2,7%
Résultat opérationnel	**25,1**	**-11,4**	**13,7**	28,6	-20,1	8,5	-12,2%	61,2%
Charges financières nettes	**-34,5**	**2,9**	**-31,6**	-30,8	3,4	-27,4	12,0%	15,3%
Résultat courant avant impôts	**-9,4**	**-**	**-**	-2,2	-	-	-327,3%	-
Résultat courant avant impôts, part du groupe	**-5,6**	**-**	**-**	-1,3	-	-	-330,8%	-

Note : La participation moyenne utilisée pour la consolidation du résultat d'Avis Europe est de 59,84% (59,62% au premier semestre 2007). En plus des éléments inhabituels et des réajustements de valeur reconnus par Avis Europe, D'leteren reconnait un amortissement de EUR 10,7 millions lié aux droits d'exploitation de la licence Avis (déjà totalement amortis chez Avis Europe).

Extraits traduits du communiqué de presse d'Avis Europe plc du 28 août 2008 (version complète du communiqué disponible en anglais sur le site internet d'Avis Europe : www.avis-europe.com).

3.1. Activités et résultats

" Malgré le climat économique actuel et la faiblesse du marché du véhicule d'occasion, la marche des affaires d'Avis Europe a continué à faire des progrès significatifs. Avis Europe a progressé en conquête et fidélisation de clients tandis que des actions de *revenue management* très minutieuses ont permis de poursuivre l'amélioration du revenu moyen par jour de location.

Le total des ventes en valeur des activités poursuivies a atteint à EUR 620,7 millions en progression de 2,7%. Les ventes en valeur des activités poursuivies de la marque Avis ont progressé de 2,0% à EUR 577,3 millions à taux de change courants et de 4,0% à taux de change constants. Cette progression a été réalisée dans tous les pays, à l'exception de l'Espagne et du Portugal où l'environnement économique plus faible a affecté le niveau des affaires. Les volumes ont crû de 2,3%, essentiellement en raison de la croissance du nombre de locations. La durée de location a été en légère hausse grâce à la poursuite de la croissance du segment assureurs/remplacement. Le revenu moyen par jour de location a progressé de 0,2% à taux de change courants. A taux de change constants, le revenu moyen par jour de location a progressé de 2,0%, continuant à bénéficier de l'attention portée à l'exécution opérationnelle et, en particulier, des actions de *revenue management*, qui ont aidé le groupe à réaliser de bons résultats pendant la période de Pâques et la saison de ski.

Les revenus issus des pays licenciés ont crû de 16,0% avec une bonne croissance de la plupart des régions et grâce à l'effet positif de la mise en franchise des activités du groupe en Grèce à partir de juillet 2007. En excluant la Grèce, la croissance des revenus des pays licenciés aurait été de 11,7%.

Les ventes en valeur de la marque Budget ont atteint EUR 20,1 millions, en progression de 6,9%, la stratégie de redressement continuant à porter ses fruits. Les revenus issus des licenciés Budget ont progressé de 37,2% à EUR 5,9 millions.

Le résultat opérationnel courant des activités poursuivies a atteint EUR 25,1 millions (2007 : EUR 28,6 millions). La marge opérationnelle courante des activités poursuivies a été de 4,0%, en recul de 0,7% par rapport au premier semestre 2007. Cette diminution reflète principalement la hausse des coûts de flotte et de vente. Les coûts de flotte ont progressé de EUR 17,3 millions soit 8,6%, en raison de l'impact de la faiblesse du marché des véhicules d'occasion en Espagne et au Royaume-Uni (impactant également le taux d'utilisation); l'inflation attendue au niveau de la flotte; et les volumes de location plus élevés. Ceci a été compensé par des économies sur les coûts relatifs aux dégâts et assurances ainsi que par un gain de change sur la conversion des coûts de flotte au Royaume-Uni. Les coûts de vente ont progressé de 4,1%, en raison d'investissements supplémentaires en e-commerce.

Malgré des taux d'intérêts plus élevés, largement couverts, le taux de financement effectif courant des activités poursuivies est passé à 6,5% en 2008 (2007 : 6,8%) en raison de la réduction des dépôts. Cependant, la dette nette moyenne plus élevée (principalement en raison de l'augmentation de la valeur moyenne de la flotte et de variations du fonds de roulement lié à la flotte) a eu pour conséquence une augmentation des charges financières nettes courantes des activités poursuivies de EUR 3,7 millions en 2008 à EUR 34,5 millions (2007 : EUR 30,8 millions).

Les coûts inhabituels nets avant impôts se sont élevés à EUR 0,4 million. Des coûts de restructuration de EUR 1,9 million liés à un programme de réduction des coûts entamé en décembre 2007 ont été encourus en 2008. Au cours de la période précédente, le groupe a encouru des coûts de restructuration de EUR 3,3 millions liés aux derniers éléments d'un programme de restructuration entamé fin 2005. Aux premiers semestres 2008 et 2007, les activités liées à l'arrêt de Centrus ont donné des résultats meilleurs que prévus. Le groupe a par conséquent partiellement repris les provisions constituées précédemment, ce qui a résulté en un crédit inhabituel supplémentaire de EUR 0,2 million (2007 : EUR 0,4 million). Au cours de la période précédente, le groupe a vendu sa filiale en Grèce. Le groupe a reconnu en 2008 un produit inhabituel de EUR 1,3 million afin de refléter le règlement final d'une provision pour garantie. Au premier semestre 2007, une perte de valeur sur goodwill de EUR 7,1 millions avait été enregistrée afin de réduire celui-ci à sa juste valeur estimée.

3.2. Perspectives 2008

Avis Europe prévoit à présent une croissance des volumes plus limitée au second semestre vu les conditions économiques. Les ventes des mois de juillet et d'août ont été en ligne avec l'année précédente et légèrement inférieures aux attentes. Cependant, la part relativement importante du segment loisirs diminuant à la sortie de l'été, Avis Europe prévoit une évolution plus stable de ses ventes grâce aux segments corporate et assurance/remplacement. De plus, bien qu'Avis Europe s'attende toujours à une amélioration du revenu par jour de location, celle-ci sera plus faible que précédemment prévue et par rapport à un comparatif plus élevé. Face au climat économique actuel, des actions complémentaires sont entreprises pour réduire les coûts.

Par conséquent, au total, les anticipations d'Avis Europe pour son résultat courant 2008 restent à ce stade inchangées. Les principaux risques concernant l'atteinte de l'objectif de l'année sont une nouvelle chute des valeurs résiduelles et, de manière plus générale, une détérioration significative de l'environnement économique."

Fin des extraits.

Eu égard à l'évolution récente des marchés boursiers et du cours d'Avis Europe plc, le conseil d'administration de D'Ieteren a réexaminé la valorisation des actifs de cette filiale dans les comptes consolidés du Groupe. Compte tenu des actions de redressement conduites par le nouveau management d'Avis Europe, des perspectives d'amélioration des performances de la société à moyen terme et du niveau de performance des acteurs comparables du secteur, le conseil d'administration a jugé que l'enregistrement d'une perte de valeur sur les actifs de cette filiale dans les comptes consolidés du Groupe n'était pas justifié.

PERSPECTIVES 2008 POUR LE RESULTAT CONSOLIDE COURANT AVANT IMPOTS, PART DU GROUPE

Compte tenu des perspectives actuelles dans les trois activités du Groupe et sauf événements imprévus, D'Ieteren maintient pour 2008 sa prévision de résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, sensiblement stable.

Rapport du Commissaire

"Nous avons procédé à une revue limitée des informations financières consolidées semestrielles pour la période se terminant le 30 juin 2008. Le total du bilan s'élève à EUR 6.083,2 millions et le résultat attribuable aux porteurs de capitaux propres de la s.a. D'Ieteren n.v. est de EUR 87,3 millions. Cette revue limitée a consisté principalement en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations financières et a, dès lors, été moins étendue qu'une révision qui aurait pour objet l'expression d'une opinion sur les états financiers dans leur ensemble. Cette revue n'a pas révélé d'éléments qui impliqueraient des corrections significatives sur les informations financières consolidées semestrielles." SC DELVAUX, FRONVILLE, SERVAIS ET ASSOCIES

_____

D'Ieteren

D'Ieteren est un groupe international, composé de trois activités au service de l'automobiliste :

- *la distribution automobile en Belgique de Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche et Yamaha ;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses marques CARGLASS®, AUTOGLASS® en Europe, et SAFELITE AUTOGLASS®, LEBEAU® et DURO® en Amérique du Nord ;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses marques Avis et Budget.*

D'Ieteren et ses activités sont présents dans 120 pays répartis sur 5 continents, au service de plus de 17 millions de clients.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur délégué*
Benoit Ghiot, *Chief Financial Officer*
Stéphanie Ceuppens, *Financial Communication* - Tel : + 32 (0)2 536.54.39
E-Mail : financial.communication@dieteren.be - Site Internet : http://www.dieteren.com

Le rapport financier relatif au premier semestre 2008 est disponible sur le site Internet de la Société ou sur simple demande.

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle de D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

[1] *Résultat attribuable aux porteurs de capitaux propres de D'Ieteren, tel que défini par IAS 1.*

Fin du communiqué