

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2003

- **Résultat courant après impôts¹, part du groupe, en recul de 25,2% à EUR 40,3 millions**
- **Résultat courant après impôts¹, part du groupe**
 - *en distribution automobile* : stable à EUR 22,4 millions; la baisse des ventes a été partiellement compensée par une amélioration du mix d'activités et de produits
 - *en location automobile* : recul de 72,2% à EUR 6,4 millions en conséquence du conflit irakien et de la pression concurrentielle sur les prix
 - *en vitrage de véhicules* : hausse de 36,9% à EUR 11,5 millions grâce à la poursuite de la croissance des activités en Europe

¹ Hors amortissements des écarts de consolidation

Résultats consolidés du groupe D'leteren

en millions de EUR	30/06/03	30/06/02	Var.
Ventes	1.480,5	1.602,3	- 7,6%
Résultat d'exploitation	76,7	116,0	- 33,9%
Résultat financier	- 56,4	- 55,2	
<i>Résultat financier hors amortissements des écarts de consolidation</i>	<i>- 41,0</i>	<i>- 40,2</i>	
<i>Amortissements des écarts de consolidation – Avis Europe</i>	<i>- 15,4</i>	<i>- 15,0</i>	
Résultat courant avant impôts	20,3	60,8	- 66,6%
Résultat exceptionnel	4,0	-	
Résultat avant impôts	24,3	60,8	- 60,0%
Impôts	- 7,2	- 15,4	
Résultat des entreprises mises en équivalence	8,1	6,5	
<i>Résultat courant</i>	<i>14,9</i>	<i>11,3</i>	
<i>Résultat exceptionnel</i>	<i>0,1</i>	<i>1,2</i>	
<i>Amortissements des écarts de consolidation – Dicobel / Belron</i>	<i>- 6,9</i>	<i>- 6,0</i>	
Résultat consolidé	25,2	51,9	- 51,4%
Part des tiers dans le résultat	- 0,7	11,1	
Part du groupe dans le résultat	25,9	40,8	- 36,5%

Détermination du résultat courant après impôts¹, part du groupe

en millions de EUR	30/06/03	30/06/02	Var.
Part du groupe dans le résultat	25,9	40,8	- 36,5%
Elimination du résultat exceptionnel après impôts ² , part du groupe	- 1,5	- 1,2	
Elimination des amort. des écarts de consolidation ³ , part du groupe	15,9	14,3	
Résultat courant après impôts¹, part du groupe	40,3	53,9	- 25,2%
<i>Dont Distribution automobile⁴</i>	<i>22,4</i>	<i>22,5</i>	<i>- 0,4%</i>
<i>Location automobile¹</i>	<i>6,4</i>	<i>23,0</i>	<i>- 72,2%</i>
<i>Vitrage de véhicules^{1, 4}</i>	<i>11,5</i>	<i>8,4</i>	<i>+ 36,9%</i>

Les comptes de D'leteren consolident en intégration globale les activités de distribution automobile (D'leteren Auto) et de location automobile à court terme (Avis Europe). Les activités de vitrage de véhicules (Dicobel / Belron) sont intégrées selon la méthode de mise en équivalence.

Evolution des résultats consolidés

Les ventes de D'Ieteren s'établissent à EUR 1.480,5 millions en recul de 7,6%. Le résultat d'exploitation diminue de 33,9% à EUR 76,7 millions. Les charges financières nettes hors amortissements des écarts de consolidation restent stables à EUR 41,0 millions. D'Ieteren enregistre dans ses comptes un produit exceptionnel net avant impôts de EUR 4,0 millions. Ses impôts passent de EUR 15,4 millions à EUR 7,2 millions au premier semestre 2003. Le résultat net, part du groupe, s'établit à EUR 25,9 millions, en retrait de 36,5%. Le résultat courant après impôts, part du groupe, hors amortissements des écarts de consolidation, atteint EUR 40,3 millions, en baisse de 25,2%.

Commentaires sectoriels

• Secteur de la distribution automobile – D'Ieteren Auto

en millions de EUR	30/06/03	30/06/02	Var.
Ventes	953,2	1.044,0	- 8,7%
Résultat d'exploitation	30,6	34,0	- 10,0%
Résultat courant après impôts ⁴ , part du groupe	22,4	22,5	- 0,4%

Les ventes de D'Ieteren Auto ont atteint EUR 953,2 millions au premier semestre 2003, en baisse de 8,7%⁵, essentiellement à la suite de la diminution des ventes de véhicules neufs et d'occasion.

Dans un marché de voitures neuves en baisse de 10,2%, les marques distribuées par D'Ieteren Auto ont atteint pour le premier semestre 2003 une part des immatriculations de 17,1%, en recul par rapport à 2002 (17,8%). Le nombre de véhicules neufs facturés, utilitaires compris, a diminué de 14,4% pour atteindre 46.936 unités.

L'impact de cette baisse de volume sur les ventes de D'Ieteren Auto a cependant été limité par l'augmentation de 5,9% de la valeur moyenne par véhicule vendu, grâce à la part plus importante des voitures haut de gamme dans le mix de produits.

Le résultat d'exploitation s'élève à EUR 30,6 millions, en recul de 10,0% seulement. Celui-ci est en effet resté sensiblement stable à 3,2% des ventes (contre 3,3% en 2002). Ceci s'explique par une amélioration du mix d'activités et de produits, par une politique promotionnelle privilégiant l'amélioration de l'équipement plutôt que l'octroi de remises, par un contrôle rigoureux des coûts ainsi que par l'absence de charges non récurrentes qui avaient pesé sur le résultat du premier semestre 2002.

Les charges financières nettes⁴ passent de EUR 3,7 millions à EUR 2,8 millions, essentiellement à la suite de la baisse des taux d'intérêt. Le résultat courant après impôts⁴, part du groupe, s'élève à EUR 22,4 millions (EUR 22,5 millions en 2002).

Perspectives pour l'année 2003. Le marché des voitures neuves devrait connaître une légère progression au cours du second semestre et atteindre, pour l'ensemble de l'année, 440.000 immatriculations. Le lancement, en milieu et fin d'année, de nouveaux modèles générateurs de volumes élevés devrait permettre aux marques distribuées par D'Ieteren Auto d'atteindre une part de marché pour 2003 proche de 18%. Au second semestre, les ventes devraient en conséquence s'inscrire en hausse par rapport à 2002. A la suite de la poursuite des actions promotionnelles et des frais liés au lancement des nouveaux modèles, les résultats du second semestre seront cependant en baisse par rapport à 2002.

L'adaptation des réseaux aux nouvelles normes européennes et à la politique de distribution spécialisée des marques du groupe Volkswagen se poursuit. Elle vise l'optimisation de leur efficacité opérationnelle et se traduira à partir de fin septembre par une réduction du nombre de concessionnaires échelonnée sur trois ans. Par ailleurs, le projet visant à restaurer la compétitivité des agences bruxelloises Volkswagen et Audi est en cours d'examen avec les représentants du personnel.

- [Secteur de la location automobile – Avis Europe \(voir en annexe le communiqué de presse intégral d'Avis Europe\)](#)

Note: La participation moyenne utilisée pour la consolidation d'Avis Europe est de 59,60% contre 56,60% au premier semestre 2002, à la suite de l'acquisition de titres Avis Europe au cours du second semestre 2002.

en millions de EUR	30/06/03	30/06/02	Var.
Ventes	527,3	558,3	- 5,5%
Résultat d'exploitation	46,1	82,0	- 43,7%
Résultat courant après impôts ¹ , part du groupe	6,4	23,0	- 72,2%

Comme annoncé précédemment, les résultats semestriels d'Avis Europe ont été fortement affectés par le conflit irakien et la conjoncture économique en Europe. Le nombre de jours de location facturés a légèrement progressé de 1,7%, grâce à une reprise des locations de loisirs au cours du second trimestre et à l'acquisition d'un licencié en France en début d'année, et malgré la baisse des locations d'affaires et du trafic transatlantique. Les prix ont été mis sous pression en raison d'une vive concurrence. En conséquence, les ventes enregistrent une baisse de 5,5% pour s'établir à EUR 527,3 millions, incluant une contribution de EUR 7,4 millions de Budget acquis en mars 2003 et d'environ EUR 6 millions du licencié français. En excluant ces deux contributions ainsi que l'effet négatif des taux de change, les ventes d'Avis Europe baissent de 6,4% par rapport à 2002.

L'amélioration de l'utilisation de la flotte et de la productivité n'a limité que partiellement l'impact sur le résultat d'exploitation de la baisse du revenu moyen par jour de location. Après déduction de la perte, conforme aux prévisions, de EUR 2,4 millions relative à Budget, le résultat d'exploitation s'établit à EUR 46,1 millions, en recul de 43,7%.

Les charges financières nettes, hors amortissements des écarts de consolidation, passent de EUR 29,8 millions à EUR 31,6 millions, en raison de l'accroissement du financement par emprunt obligataire depuis l'année dernière.

Un produit exceptionnel net de EUR 3,8 millions a été enregistré, résultant d'un remboursement de TVA relatif aux exercices antérieurs et des coûts d'intégration de Budget et de restructuration.

La contribution d'Avis Europe au résultat courant après impôts¹, part du groupe, s'élève à EUR 6,4 millions, en recul de 72,2% par rapport au premier semestre 2002.

En conséquence et comme annoncé en juin dernier, Avis Europe a décidé de réduire son dividende intérimaire à 1,3 pence par action (2,0 pence en 2002).

Perspectives pour l'année 2003. L'activité des mois de juillet et août a été conforme aux attentes. Une amélioration du revenu moyen par jour a de plus été enregistrée dans le segment des loisirs et la location d'affaires s'est stabilisée. Cependant, la société reste prudente quant aux perspectives de reprise de la demande et de prix dans les prochains mois. Avis Europe maintient les prévisions évoquées dans son communiqué du 25 juin, tant pour ses ventes (baisse de l'ordre de 4 à 7%, hors Budget, pour 2003) que pour ses résultats.

Budget, dont l'intégration se poursuivra au cours du second semestre, lancera son programme d'expansion dès la fin de l'année, l'objectif étant de disposer, dans un délai de 5 ans, d'un réseau européen en propre d'une centaine de stations qui devrait contribuer à hauteur de 10% aux ventes d'Avis Europe. Par ailleurs, le projet de centralisation de tâches administratives et comptables dans un centre de services partagés à Budapest progresse. L'Allemagne et la Belgique seront les deux premiers pays à bénéficier de ces nouveaux services dès le premier trimestre 2004.

- **Secteur du vitrage de véhicules – Dicobel / Belron**

Note : Dicobel, filiale de D'leteren (70%) et de Cobepa (30%), détient 80,93% de la société Belron opérant notamment sous les enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®. La participation indirecte de D'leteren dans Belron s'établit à 56,65%.

en millions de EUR	30/06/03	30/06/02	Var.
Ventes	530,5	487,5	+ 8,8%
Résultat d'exploitation	46,6	38,3	+ 21,7%
<i>Dont Belron</i>	<i>46,8</i>	<i>38,3</i>	<i>+ 22,2%</i>
<i>Dicobel s.a.</i>	<i>-0,2</i>	<i>-</i>	
Part de D'leteren dans le résultat courant après impôts^{1,7} du groupe Dicobel	15,6	12,1	+ 28,9%
<i>Dont Belron</i>	<i>15,5</i>	<i>11,8</i>	<i>+ 31,4%</i>
<i>Dicobel s.a.</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	
Résultat financier après impôts lié à l'investissement	- 4,1	- 3,7	
Contribution du groupe Dicobel au résultat courant après impôts^{1,7}, part de D'leteren	11,5	8,4	+ 36,9%

Belron a poursuivi sa croissance au cours du premier semestre 2003. Ses ventes ont atteint EUR 530,5 millions, en hausse de 8,8%. Cette augmentation est le résultat d'une croissance à périmètre et taux de change constants de 8,6%, d'une contribution de 3,9% des filiales suédoise et italienne acquises au cours du premier semestre 2002 et d'un impact négatif des taux de change de 3,7%. Près de 2,4 millions d'interventions ont été réalisées au cours du premier semestre contre 2,1 millions en 2002, en hausse de 14%, avec des records de plus de 100.000 interventions par semaine.

En Europe, Belron a enregistré une croissance, à taux de change constants, supérieure à 10% dans ses marchés les plus importants - Royaume-Uni, France, Allemagne - grâce à des campagnes marketing très efficaces et un excellent service à la clientèle. Dans les pays à fort potentiel de développement, tels que l'Espagne et le Portugal, la croissance des ventes a été supérieure à 20%. Au total, l'augmentation des ventes de Belron en Europe, incluant l'effet des acquisitions et des taux de change, a été de 13,6%.

Hors Europe, les ventes ont régressé de 9,9% (5,9% à taux de change constants), le marché étant très difficile en Australie et au Canada. Le plan de redressement lancé au Canada en début d'année a permis à Belron d'y accroître sa part de marché. Le groupe intensifiera cependant ses actions pour contrecarrer l'impact de la baisse temporaire de la demande.

Le résultat d'exploitation a bénéficié de la hausse des ventes ainsi que de l'amélioration de la productivité opérationnelle dans les principaux marchés et de la rationalisation des achats. Il s'établit à EUR 46,8 millions, en progression de 22,2% par rapport au premier semestre 2002. Il intègre également les coûts de la poursuite du développement de la plate-forme informatique intégrée du groupe pour EUR 3,9 millions (EUR 0,8 million au 1er semestre 2002), les coûts d'exploitation d'une vingtaine de points de service supplémentaires depuis juin 2002 ainsi qu'une hausse des frais de marketing.

Les charges financières nettes, hors amortissements des écarts de consolidation, se sont élevées à EUR 15,9 millions, en légère baisse, sous l'effet de la diminution de l'endettement moyen au cours de la période.

L'expansion géographique des activités de Belron s'est poursuivie avec la signature en février 2003 d'un nouveau contrat de franchise en Pologne, ce qui porte désormais à 8 le nombre total de franchisés

Perspectives pour l'année 2003. En juillet 2003, Belron a étendu son champ d'activité en Scandinavie grâce à l'acquisition du principal opérateur norvégien dans le marché de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. La Norvège détient un parc automobile de plus de 2,5 millions de véhicules. Belron opère à présent dans 25 pays à travers le monde.

La croissance des ventes de Belron devrait se poursuivre à un rythme comparable au cours du second semestre. Les résultats refléteront les gains de marge et de productivité réalisés et les charges liées à la mise en production du système informatique en France au cours du dernier trimestre 2003.

Résultats par action

en EUR	30/06/03	30/06/02	Var.
Résultat courant après impôts^{1,6}, part du groupe	7,2	9,6	- 25,2%
<i>Dont Distribution automobile⁴</i>	4,0	4,0	- 0,4%
<i>Location automobile¹</i>	1,1	4,1	- 72,2%
<i>Vitrage de véhicules^{1,4}</i>	2,1	1,5	+ 36,9%
Résultat net⁶, part du groupe	4,6	7,3	- 36,5%

Perspectives 2003 pour le groupe D'Ieteren

Compte tenu des évolutions attendues dans ses trois secteurs d'activité, D'Ieteren prévoit pour l'ensemble de l'année une baisse relative de son résultat courant après impôts¹, part du groupe, légèrement supérieure à celle enregistrée au premier semestre.

Rapport du Commissaire

« Dans le cadre de la mission de contrôle auprès de la s.a. D'Ieteren n.v., j'ai procédé à l'examen limité de la situation consolidée et non consolidée de la société arrêtées au 30 juin 2003 conformément aux recommandations de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises. Il a consisté principalement en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations comptables et financières qui m'ont été communiquées et a dès lors été moins étendu qu'un contrôle plénier des comptes annuels. Cet examen limité n'a pas révélé d'éléments qui impliqueraient des adaptations significatives de la situation intermédiaire compte tenu des règles d'évaluation retenues par l'entreprise pour établir ses comptes annuels ». Gérard Delvaux.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Group Executive Vice President
Benoît Ghiot, Group Financial Manager
Catherine Vandepopeliere, Financial Communication
 T : + 32 2 536 54 39 - e-mail : financial.communication@dieteren.be

-
- 1 Hors amortissements des écarts de consolidation.
 - 2 Comprend la part du groupe dans les produits exceptionnels nets après impôts de la distribution automobile (EUR 0,1 million contre EUR 0,0 million au premier semestre 2002), de la location automobile (EUR 1,3 million contre EUR 0,0 million au premier semestre 2002) et du vitrage de véhicules (EUR 0,1 million contre EUR 1,2 million au premier semestre 2002).
 - 3 Relatifs à la location automobile (EUR 9,0 millions contre EUR 8,3 millions au premier semestre 2002) et au vitrage de véhicules (EUR 6,9 millions contre EUR 6,0 millions au premier semestre 2002).
 - 4 Après attribution d'un résultat financier après impôts de EUR 4,1 millions (EUR 3,7 millions au premier semestre 2002) lié à l'investissement de D'Ieteren dans le vitrage de véhicules, soit une charge financière de EUR 6,6 millions (EUR 6,7 millions un an auparavant) et un crédit d'impôts de EUR 2,5 millions (EUR 3,0 millions un an auparavant).
 - 5 Décroissance des ventes supérieure à celle annoncée dans le communiqué de presse du 25 juin dernier en raison de l'omission de l'annulation de ventes internes (sans impact sur le résultat) survenue à l'occasion d'un changement de système informatique.
 - 6 Calculé sur base du nombre d'actions en circulation en fin de période, soit 5.592.760 contre 5.592.741 à la fin du premier semestre 2002, corrigé pour tenir compte des 500.000 parts bénéficiaires donnant droit chacune à 1/8 du dividende ordinaire.
 - 7 Après élimination du résultat financier entre D'Ieteren et Dicobel (EUR 3,2 millions contre EUR 2,9 millions au premier semestre 2002).

Annexes

D'Ieteren Consolidated balance sheet as at 30 June 2003

	30 June 2003	31 Dec. 2002	30 June 2002
<u>ASSETS</u>			
FIXED ASSETS	3 159.5	2 749.2	2 965.4
Intangible fixed assets	1.5	1.4	0.6
Consolidation differences	777.6	757.2	771.1
Tangible fixed assets	2 069.4	1 685.9	1 898.5
Financial fixed assets	311.0	304.7	295.2
CURRENT ASSETS	1 060.5	1 057.8	1 158.1
Stocks	242.0	230.7	203.4
Amounts receivable within one year	756.8	738.3	910.5
Investments	21.3	37.4	11.9
Cash at bank and in hand	28.6	43.0	20.0
Deferred charges and accrued income	11.8	8.4	12.3
TOTAL ASSETS	4 220.0	3 807.0	4 123.5
<u>LIABILITIES</u>			
NET WORTH	1 128.3	1 121.3	1 118.9
Capital and reserves - share of D'Ieteren	794.6	772.3	752.3
Minority interests	333.7	349.0	366.6
PROVISIONS AND DEFERRED TAXES	154.5	151.2	151.8
CREDITORS	2 937.2	2 534.5	2 852.8
Amounts payable after one year			
Financial debts	1 160.8	1 147.6	714.9
Other amounts payable	2.1	0.0	0.0
Amounts payable within one year			
Financial debts	663.5	592.5	1 123.7
Other amounts payable	1 061.4	767.2	962.5
Accrued charges and deferred income	49.4	27.2	51.7
TOTAL LIABILITIES	4 220.0	3 807.0	4 123.5
Net financial debt	1 714.3	1 574.6	1 712.4
of which :			
Automobile distribution	434.9	461.4	406.1
Car rental	1 279.4	1 113.2	1 306.3

D'Ieteren
Segment income statement
as at 30 June 2003

	30 June 2003			30 June 2002		
	Automobile distribution	Car rental	Group	Automobile distribution	Car rental	Group
Revenue	953.2	527.3	1 480.5	1 044.0	558.3	1 602.3
Cost of sales	(845.3)	(278.0)	(1 123.3)	(929.7)	(274.7)	(1 204.4)
Gross margin	107.9	249.3	357.2	114.3	283.6	397.9
Commercial and administrative charges	(77.3)	(203.2)	(280.5)	(80.3)	(201.6)	(281.9)
Operating profit	30.6	46.1	76.7	34.0	82.0	116.0
Financial result	(9.4)	(47.0)	(56.4)	(10.4)	(44.8)	(55.2)
Financial income	2.3	2.4	4.7	2.3	1.5	3.8
Financial charges ⁽¹⁾	(11.7)	(34.0)	(45.7)	(12.7)	(31.3)	(44.0)
Amortisation of consolidation differences	0.0	(15.4)	(15.4)	0.0	(15.0)	(15.0)
Profit on ordinary activities before taxes	21.2	(0.9)	20.3	23.6	37.2	60.8
Extraordinary income	0.2	3.8	4.0	0.0	0.0	0.0
Profit before taxes	21.4	2.9	24.3	23.6	37.2	60.8
Taxes	(2.5)	(4.7)	(7.2)	(4.5)	(10.9)	(15.4)
Profit of the consolidated enterprises	18.9	(1.8)	17.1	19.1	26.3	45.4
Share in the result of the enterprises accounted for using the equity method	8.7	(0.6)	8.1	7.2	(0.7)	6.5
Current result	15.5 ⁽²⁾	(0.6)	14.9	12.0	(0.7)	11.3
Extraordinary result ⁽⁴⁾	0.1	0.0	0.1	1.2	0.0	1.2
Amortisation of consolidation differences ⁽⁴⁾	(6.9)	0.0	(6.9)	(6.0)	0.0	(6.0)
Consolidated profit	27.6	(2.4)	25.2	26.3	25.6	51.9
Share of minority interests in the result	0.4	(1.1)	(0.7)	0.2	10.9	11.1
Share of the group in the result	27.2	(1.3)	25.9	26.1	14.7	40.8
Current result after taxes - share of D'Ieteren⁽¹⁾	33.9 ⁽³⁾	6.4	40.3	30.9	23.0	53.9

⁽¹⁾ Before amortisation of consolidation differences

⁽²⁾ Of which 15.6 are related to the Vehicle Glass (12.1 as at 30 June 2002)

⁽³⁾ Of which 11.5 are related to the Vehicle Glass (8.4 as at 30 June 2002)

⁽⁴⁾ Related to the Vehicle Glass

Dicobel
Consolidated balance sheet
as at 30 June 2003

	30 June 2003	31 Dec. 2002	30 June 2002
<u>ASSETS</u>			
FIXED ASSETS	758.9	773.5	772.8
Intangible fixed assets	219.0	219.0	219.0
Consolidation differences	397.7	409.6	414.3
Tangible fixed assets	120.4	123.1	117.7
Financial fixed assets	21.8	21.8	21.8
CURRENT ASSETS	295.6	268.6	275.8
Stocks	95.1	90.5	89.3
Amounts receivable within one year	151.4	138.4	143.5
Other investments and deposits	10.9	2.4	10.2
Cash at bank and in hand	37.4	36.7	32.2
Deferred charges and accrued income	0.8	0.6	0.6
TOTAL ASSETS	1 054.5	1 042.1	1 048.6
<u>LIABILITIES</u>			
NET WORTH	395.5	387.2	378.0
Capital and reserves - share of Dicobel	310.3	303.5	297.1
Minority interests	85.2	83.7	80.9
PROVISIONS AND DEFERRED TAXES	12.6	12.4	13.9
CREDITORS	646.4	642.5	656.7
Amounts payable after one year			
Financial debts	352.2	364.2	371.3
Other amounts payable	0.0	0.0	5.9
Amounts payable within one year			
Financial debts	39.5	38.6	31.7
Other amounts payable	241.4	233.1	228.7
Accrued charges and deferred income	13.3	6.6	19.1
TOTAL LIABILITIES	1 054.5	1 042.1	1 048.6
Net financial debt	343.4	363.7	360.6
of which intercompany loan	108.4	118.5	108.3

Dicobel
Segment income statement
as at 30 June 2003

	30 June 2003			30 June 2002		
	Belron	Dicobel	Group	Belron	Dicobel	Group
Turnover	530.5	0.0	530.5	487.5	0.0	487.5
Operating profit	46.8	(0.2)	46.6	38.3	0.0	38.3
Financial result	(27.2)	(0.2)	(27.4)	(26.8)	(0.2)	(27.0)
Net financial charges ⁽¹⁾	(15.9)	0.5	(15.4)	(17.0)	0.5	(16.5)
Amortisation of consolidation differences	(11.3)	(0.7)	(12.0)	(9.8)	(0.7)	(10.5)
Profit (loss) on ordinary activities before taxes	19.6	(0.4)	19.2	11.5	(0.2)	11.3
Net extraordinary income	0.2	0.0	0.2	1.7	0.0	1.7
Profit (loss) before taxes	19.8	(0.4)	19.4	13.2	(0.2)	13.0
Taxes	(9.5)	(0.1)	(9.6)	(6.0)	0.0	(6.0)
Profit (loss) of the consolidated enterprises	10.3	(0.5)	9.8	7.2	(0.2)	7.0
Share of minority interests in the result	1.7	0.0	1.7	0.7	0.0	0.7
Share of the group in the result	8.6	(0.5)	8.1	6.5	(0.2)	6.3
Current result after taxes - share of Dicobel⁽²⁾	17.5	0.2	17.7	12.7	0.5	13.2
Share of D'Ieteren in the current result after taxes of Dicobel ⁽²⁾	12.3	0.1	12.4	8.9	0.3	9.2
Financial result between D'Ieteren and Dicobel	<u>3.2</u>	<u>0.0</u>	<u>3.2</u>	<u>2.9</u>	<u>0.0</u>	<u>2.9</u>
Share of D'Ieteren in the current result after taxes of Dicobel⁽³⁾	15.5	0.1	15.6	11.8	0.3	12.1
Financial result after taxes related to the investment			<u>(4.1)</u>			<u>(3.7)</u>
Contribution of Dicobel in the current result after taxes of D'Ieteren⁽³⁾			11.5			8.4

⁽¹⁾ Before amortisation of consolidation differences

⁽²⁾ Before amortisation of consolidation differences and elimination of the financial result between D'Ieteren and Dicobel

⁽³⁾ Before amortisation of consolidation differences. and after elimination of the financial result between D'Ieteren and Dicobel