

Trading update relatif à l'exercice 2005

Distribution automobile en Belgique - D'leteren Auto

D'leteren Auto enregistre pour l'année 2005 une progression de l'ordre de 7% de ses ventes en valeur, principalement du fait de la croissance des ventes de véhicules neufs.

Véhicules neufs

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont légèrement progressé au second semestre, après un recul de 2,3% au premier semestre, et s'établissent pour l'ensemble de l'année à 480.088 unités, en baisse de 1%.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint pour l'ensemble de l'année une part des immatriculations de 19,01% en croissance par rapport aux 18,11% réalisés en 2004, grâce à Audi, Skoda, Volkswagen et Porsche.

Audi a fortement progressé grâce à ses gammes A4 et A6 récemment renouvelées. Skoda a bénéficié d'une forte demande pour l'ensemble de ses modèles. Volkswagen a enregistré une légère amélioration de sa part de marché, avec l'introduction d'un nombre important de nouveaux modèles, notamment Golf Plus, Passat berline, Polo, Fox et, plus récemment, Jetta et Passat Variant. Porsche et Bentley ont enregistré des immatriculations records, bénéficiant d'une offre de produits récemment élargie. Seat a enregistré une légère diminution de sa part de marché.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 60.616 nouvelles immatriculations, en croissance de 5,4% par rapport à 2004. D'leteren Auto a réalisé dans ce marché une part totale de 9,62% contre 10,24% en 2004.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto est supérieur à 103.000 unités en 2005, soit une progression de près de 4% par rapport à 2004. Les ventes en valeur de véhicules neufs sont en croissance de l'ordre de 8%.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Autres activités

Les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers, les ventes de pièces et d'accessoires et celles de D'leteren Lease sont en progression. Les ventes de véhicules d'occasion sont en recul ainsi que celles de D'leteren Sport principalement du fait de la faiblesse du marché de la moto.

Evolution anticipée des immatriculations en 2006

En 2006, le marché des voitures neuves devrait se maintenir au niveau de 2005, à environ 480.000 immatriculations, le premier semestre bénéficiant du Salon de l'Auto de janvier. D'leteren Auto devrait poursuivre l'amélioration de sa part de marché, s'appuyant sur des gammes récemment renouvelées dans la plupart de ses marques.

Titrisation de la flotte et des contrats de location de D'leteren Lease

Dans le but de disposer d'un mode de financement autonome et flexible, D'leteren Lease a opté pour la titrisation de sa flotte et des contrats de location.

D'leteren Lease est, avec une flotte d'environ 17.000 véhicules, le premier loueur spécialisé en Belgique. Ses activités de location long terme ont connu une progression importante au cours de ces dernières années. Sa flotte évaluée à l'heure actuelle à environ EUR 260 millions a doublé en l'espace de 6 ans.

L'opération de titrisation consiste en l'émission de titres d'emprunts proposés en souscription à des investisseurs professionnels uniquement. Un montant initial de l'ordre de EUR 210 millions sera levé dans le courant du premier semestre 2006, couvrant plus de 80% de la valeur de la flotte de D'leteren Lease. Le solde sera financé comme aujourd'hui par D'leteren. De nouveaux titres seront émis au fur et à mesure de la conclusion de nouveaux contrats et remboursés au fur et à mesure de l'extinction de ceux-ci. Le remboursement des titres et le paiement des intérêts seront assurés par les loyers payés par les clients et la revente ultérieure des véhicules.

Afin de ne détenir à son bilan que les actifs titrisés et les moyens de financement de ceux-ci, les autres actifs et passifs de D'leteren Lease, ainsi que son personnel, ont été transférés, par voie de scission partielle, à D'leteren s.a. le 31 décembre 2005. Les prestations du personnel, le service au client, la gestion de la flotte et des contrats, réalisés désormais par D'leteren s.a., restent inchangés.

Cette opération de titrisation s'inscrit dans le cadre de la stratégie de diversification des sources de financement du groupe D'leteren.

Réparation et remplacement de vitrage de véhicules - Belron s.a.

Les ventes de Belron sont en croissance de l'ordre de 12% en 2005, dont 6% à périmètre comparable, 5% dus à l'expansion géographique et 1% d'effet de change.

En Europe, les ventes ont progressé d'environ 7% après acquisitions et effet de change.

En Espagne, l'acquisition fin juin du troisième spécialiste indépendant du secteur de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules a été intégrée avec succès aux activités existantes.

Hors Europe, les ventes enregistrent, après acquisitions et effet de change, une croissance de l'ordre de 36%, principalement grâce à l'acquisition aux Etats-Unis de Elite Auto Glass Inc. et de GlasPro Inc. en avril, de Windshields Pro Inc. en octobre et de Auto Glass Specialists Inc. en décembre. Ces acquisitions permettent à Belron de disposer désormais d'un réseau de 95 points de services répartis dans 11 états.

Belron a par ailleurs poursuivi l'expansion de ses activités en Amérique du Nord avec l'acquisition au Canada en novembre 2005 des opérations de vitrage de Autostock International, qui est une division de TCG International, portant à plus de 400 le nombre total de ses points de service sur ce territoire.

Pour 2006, Belron s'attend à une croissance similaire de ses ventes à périmètre comparable, poursuivant ses efforts en matière de qualité de service à la clientèle.

Location automobile à court terme - Avis Europe plc

Extraits traduits du communiqué de presse d'Avis Europe plc du 15 décembre 2005 (version intégrale du communiqué consultable sur www.avis-europe.com)

"[...] Le groupe maintient ses prévisions relatives au résultat opérationnel courant avant impôts. Les ventes ont évolué favorablement au cours du second semestre, dépassant le niveau de 2004 principalement du fait de la croissance des volumes en location de loisirs durant les mois d'été. Le revenu moyen par jour de location s'est légèrement renforcé au cours de la période, mais reste inférieur à celui de 2004. [...]"

Dans le cadre de son plan de relance annoncé précédemment, Avis Europe enregistrera en 2005 des coûts exceptionnels initiaux destinés à capter plus rapidement les bénéfices liés au transfert des activités de back-office vers le centre de services partagés de Budapest et à améliorer l'efficacité opérationnelle des activités de support. Ces coûts s'ajoutent aux coûts exceptionnels, annoncés précédemment, liés au plan de transfert vers le centre de Budapest, à l'augmentation de capital réalisée en juillet et aux frais engagés pour récupérer une partie des coûts résultant de l'arrêt en 2004 du projet informatique de back-office.

Si les attentes relatives à la marche des affaires restent inchangées pour 2006, le groupe prévoit cependant une augmentation de EUR 7 à 10 millions des charges nettes d'intérêts en raison de taux de marché plus élevés ainsi que de marges accrues sur les financements futurs. [...]"

Les informations relatives aux ventes reprises dans ce communiqué se basent sur le référentiel comptable IFRS. Une note explicative sur le retraitement des ventes au 31 décembre 2004 est disponible sur notre site <http://www.dieteren.com>.

D'leteren

D'leteren est un groupe international, actif dans trois activités de services à l'automobiliste :

- *la distribution en Belgique de Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

D'leteren et ses activités sont présents dans 115 pays sur 5 continents.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Chief Executive Officer

Benoit Ghiot, Chief Financial Officer

Catherine Vandepopeliere, Financial Communication

Tel : + 32 (0)2 536.54.39

e-mail : financial.communication@dieteren.be

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'leteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle D'leteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'leteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué