

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi, 27 mai 2004

Embargo : 8h00

Assemblée Générale Ordinaire Trading update

Au cours de l'Assemblée générale ordinaire de ce jour, le président de s.a. D'Ieteren n.v. formulera les commentaires suivants sur la marche des affaires 2004.

Distribution automobile - D'Ieteren Auto

Au cours des cinq premiers mois de l'année, les immatriculations de voitures neuves, influencées notamment par le Salon de l'Automobile de janvier, ont connu une hausse de plus de 13% par rapport à 2003. D'Ieteren Auto a enregistré pour cette période une croissance de ses immatriculations de l'ordre de 12%. Sa part de marché cumulée au 25 mai, de 16,85%, est légèrement inférieure à celle de 2003 à la même date du fait d'un retard d'approvisionnement en Audi en début d'année et du lancement progressif de la nouvelle Golf. Depuis avril, sa part des immatriculations dépasse 18%. Les nouvelles Audi A6 et VW Golf TDI 90 cv, modèle d'entrée de la gamme, sont disponibles depuis le mois de mai et viennent renforcer cette évolution favorable. Les nouveaux modèles Skoda Octavia, Audi A3 5 portes, Seat Altea, bientôt dans les showrooms, y contribueront également. D'Ieteren Auto maintient pour l'ensemble de l'année son objectif de part des immatriculations de voitures neuves proche de 19% dans un marché estimé à 470.000 unités. La société continue par ailleurs à mener des actions commerciales face à une concurrence toujours intense sur les prix.

Location automobile - Avis Europe

Comme annoncé à son assemblée générale avant hier, Avis Europe a connu, au cours des quatre premiers mois de l'année 2004, une progression de ses ventes par rapport à l'année dernière.

La croissance en volume a été particulièrement significative dans le segment des locations d'affaires, grâce à un développement important en Espagne et à la conclusion de nouveaux contrats au Royaume-Uni. La compétition dans ce segment est cependant restée vive, surtout en France, et a entraîné une baisse du revenu moyen par jour de location. Dans le segment des loisirs, en revanche, des offres ciblées ont permis d'améliorer le revenu moyen par jour de location. Ces initiatives ainsi que la faiblesse de la demande transatlantique ont cependant entraîné une diminution du volume de locations.

Au total, la croissance des volumes à fin avril est analogue à celle enregistrée au cours du second semestre 2003 et se manifeste tant dans les aéroports que dans les centres villes. Le revenu moyen par jour de location reste inférieur à 2003, avec cependant une évolution des prix progressivement plus favorable. Le taux d'utilisation de la flotte et la productivité opérationnelle sont en amélioration par rapport à 2003. Aucun changement n'est à signaler dans les anticipations de résultats pour l'année 2004.

Vitrage automobile - Belron

Malgré un hiver plus doux qu'en 2003 dans la plupart des pays d'Europe, donc moins favorable aux activités de réparation et de remplacement de vitrage de véhicules, Belron a connu un bon début d'année, grâce à l'accroissement de ses parts de marché due à l'excellence du service à sa clientèle et à d'efficaces campagnes publicitaires. Les filiales norvégienne et brésilienne récemment intégrées ont réalisé des résultats très encourageants. Au cours du premier trimestre, Belron a acquis le deuxième réseau de réparation et remplacement de vitrage de véhicules en Italie, portant ainsi le nombre de ses points de service de 50 à 80, augmentant sa couverture géographique et le service offert à ses principaux partenaires.

Groupe D'Ieteren

L'évolution du début d'année dans ces trois activités conduit D'Ieteren à confirmer sa prévision, communiquée fin février 2004, d'une légère amélioration en 2004 de son résultat consolidé courant après impôts et avant amortissements des écarts de consolidation, part du groupe.

Contacts :

Jean-Pierre Bizet, *Group Executive Vice President*
Benoît Ghιot, *Group Financial Manager*
Catherine Vandepopeliere, *Financial Communication*
Tel : + 32 (0)2 536.54.39
e-mail : financial.communication@dieteren.be