

## **Trading update**

- **Activités en ligne avec les prévisions**
- **D'leteren achète 12% de Belron à divers minoritaires**

### **Distribution automobile en Belgique - D'leteren Auto**

D'leteren Auto enregistre une progression de l'ordre de 23% de ses ventes en valeur, principalement du fait de la croissance des volumes de ventes de véhicules neufs et d'occasion.

#### ***Véhicules neufs***

Concernant le marché des voitures neuves, les immatriculations marquent une hausse de 12% au premier semestre et s'établissent à 293.271 unités. En constante amélioration, la part des marques distribuées par D'leteren Auto dans ces immatriculations est de 17,3% pour l'ensemble du premier semestre contre 17,1% en 2003 et supérieure à 18% depuis le mois d'avril. Volkswagen enregistre une croissance de sa part de marché grâce à ses modèles Polo, Touran, Touareg et Golf. Les ventes de cette dernière sont soutenues par l'arrivée en mai dernier du modèle d'entrée de gamme TDI 90 cv. Chez Audi, les gains de part de marché des modèles A3 et A8 ont en partie compensé les effets de l'insuffisance de stocks en A4 en début d'année et de l'attente de la nouvelle A6 introduite en mai dernier. Seat et Skoda ont maintenu leurs positions dans le marché eu égard à la commercialisation en fin de semestre seulement des nouveaux modèles Altea et Octavia.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 32.512 nouvelles immatriculations, soit 9% de plus qu'en 2003. La part des marques distribuées par D'leteren Auto est en nette amélioration à 9,1% contre 7,7% en 2003 principalement du fait de l'arrivée du nouveau VW Caddy.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, facturés par D'leteren Auto s'élève à 55.257 unités pour le premier semestre, soit une progression de 18% par rapport à 2003. Les ventes en valeur de véhicules neufs sont en croissance de l'ordre de 25%, le mix de produits ayant été influencé favorablement par le VW Touareg, Audi, Porsche et Bentley.

#### ***Autres activités***

Les ventes de D'leteren Lease, de D'leteren Sport et des véhicules d'occasion progressent tandis que les activités de services des agences de Bruxelles sont stables. Les ventes de pièces et d'accessoires diminuent du fait notamment de la baisse générale du marché de la carrosserie.

#### ***Perspectives pour 2004***

La part des marques distribuées par D'leteren Auto dans le marché des voitures neuves devrait poursuivre sa progression, soutenue par les nouveaux modèles Audi A6 et A3 Sportback, Seat Altea, Skoda Octavia. D'leteren Auto maintient à l'heure actuelle ses prévisions de marché pour 2004 à 470.000 immatriculations de voitures neuves. Il est possible cependant que celles-ci soient dépassées. La part de D'leteren Auto dans ce marché devrait être de l'ordre de 18,5% pour l'ensemble de l'année.

## **Réparation et remplacement de vitrage de véhicules - Belron s.a.**

Belron a enregistré une croissance des ventes de l'ordre de 5%. A périmètre comparable et à taux de change constants, les ventes sont restées stables par rapport au premier semestre 2003. La croissance est le résultat d'une augmentation de 4% provenant des récentes acquisitions et d'un impact positif des taux de change de 1% à la suite de la bonne tenue de la livre sterling.

En Europe, la progression des ventes, incluant l'effet des acquisitions et des taux de change, est de 4%. Dans un marché plus faible qu'en 2003 du fait notamment de conditions climatiques hivernales plus douces, Belron a renforcé à nouveau sa part de marché, s'appuyant sur des campagnes marketing innovantes et sur le renforcement de ses relations avec les compagnies d'assurances et les gestionnaires de flotte. Hors Europe, les ventes progressent de 11%, après effet des taux de change et consolidation du Brésil. Le marché reste très compétitif au Canada. En Australie, la révision des opérations se poursuit et porte ses fruits.

Les filiales norvégienne et brésilienne ont réalisé des résultats supérieurs aux attentes. En mars, Belron a acquis le deuxième réseau de réparation et remplacement de vitrage de véhicules en Italie, portant le nombre de 50 à 80 de ses points de service.

### ***Perspectives pour 2004***

La croissance totale des ventes de Belron pour 2004 devrait être en ligne avec celle réalisée au cours de ce premier semestre.

## **Location automobile - Avis Europe plc**

*Le dernier trading update d'Avis Europe plc date du 25 mai 2004 à l'occasion de son assemblée générale et est annexé.*

### **Perspectives du groupe pour 2004**

L'évolution du premier semestre et les perspectives attendues dans les trois activités conduisent D'Ieteren à confirmer sa prévision, communiquée fin février 2004, d'une légère amélioration en 2004 de son résultat consolidé courant après impôts et avant amortissements des écarts de consolidation, part du groupe.

## **D'Ieteren achète 12% de Belron à divers minoritaires**

D'Ieteren s.a. a acquis aujourd'hui 12% supplémentaires des actions de Belron s.a. auprès de divers actionnaires minoritaires de Belron et détient à présent directement et indirectement (via Dicobel) 69,21% du capital. La transaction valorise les fonds propres de Belron à EUR 625 millions. La stratégie et l'équipe de direction de Belron, très performantes, ne sont aucunement modifiées à la suite cette transaction.

## **Le groupe D'leteren**

*D'leteren est un groupe international, actif dans trois secteurs de services à l'automobiliste :*

- *la distribution en Belgique des marques Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, au Canada, au Brésil, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

*D'leteren et ses filiales sont ainsi présents dans 115 pays répartis sur 5 continents et servent plus de 13 millions de clients par an. Pour plus d'informations, consultez notre site internet : <http://www.dieteren.com>.*

## **Calendrier financier**

D'leteren publiera ses résultats semestriels le jeudi 2 septembre 2004.

## **Contacts**

Jean-Pierre Bizet, *Group Executive Vice President*  
Benoît Ghiot, *Group Financial Manager*  
Catherine Vandepopeliere, *Financial Communication*  
Tel : + 32 (0)2 536.54.39  
e-mail : [financial.communication@dieteren.be](mailto:financial.communication@dieteren.be)

*Fin du communiqué.*



Avis House, Park Road  
Bracknell, Berkshire  
England  
RG12 2EW

Telephone: +44 (0) 1344 426644  
Facsimile: +44 (0) 1344 485616  
Internet: [www.avis-europe.com](http://www.avis-europe.com)

**Avis Europe plc  
Press Release**

Embargoed for 0700 25<sup>th</sup> May 2004

**AVIS EUROPE PLC**  
**AGM Trading Statement**

**At Avis Europe's AGM at noon today, Sir Bob Reid, Chairman, will comment:**

"As anticipated at our full year results announcement in February 2004, we have seen improving demand in the year to date with revenue ahead of prior year.

Corporate related volume trends have particularly improved, supported by strong business development in Spain and account gains in the UK. However our trading environment remains very competitive, particularly in France, with overall corporate revenue per day below prior year.

Targeted initiatives to increase yield, particularly over Easter, have improved revenue per day in the leisure segment, which is ahead of prior period. These actions, together with continued weakness in US inbound leisure demand, have resulted in volume in this segment being below the prior period.

Overall volume increases in the first four months of 2004 have continued broadly in line with the second half of 2003, with both airport and down-town business showing positive growth. Overall revenue per day remains below the prior period but pricing trends are gradually improving.

Against this background, and with continued tight control of fleet utilisation and staff productivity, both measures being improved over the prior year, there is no change to our earnings expectations for the full year."

Enquiries:-

Murray Hennessy, Chief Executive	01344 426644
Martyn Smith, Group Finance Director	01344 426644
Susan Gilchrist/Craig Breheny, Brunswick	020 7404 5959