

Bruxelles, 7 janvier 2002  
Embargo 17h40

Communiqué de presse

## **APERÇU DES TROIS ACTIVITES DU GROUPE D'IETEREN POUR L'EXERCICE 2001**

### **Secteur de la distribution automobile :**

**D'Ieteren Auto consolide sa position dans le marché**

Au cours du second semestre 2001, le marché automobile belge a connu une évolution positive, en dépit d'une conjoncture économique moins favorable. Pour l'ensemble de l'année, le marché enregistre une baisse de 5,1% à 488.683 nouvelles immatriculations. Les bonnes performances réalisées par les marques Audi et Skoda, grâce à leurs nouvelles gammes A4 et Fabia, ont permis de compenser en grande partie le recul des immatriculations de Volkswagen et de Seat, toutes deux en attente de nouveaux modèles importants – la VW Polo commercialisée en décembre 2001 et la Seat Ibiza dont le lancement est prévu en avril 2002. D'Ieteren Auto a augmenté pour 2001 sa part de marché de 19,6% à 19,8%. Au total, 114.896 voitures et véhicules utilitaires neufs ont été facturés, soit 4,1% de moins qu'en 2000.

Tout au long de l'année 2001, D'Ieteren Auto a accentué ses efforts en matière de qualité, de personnalisation et de proximité de service à la clientèle. De nouveaux services et activités ont été lancés (contrats d'assurance, produits de leasing financier, « My Way »). Le renforcement qualitatif des réseaux s'est poursuivi avec la mise en place de « Shops & Services » dont le rôle est d'assurer un service après-vente de proximité. Enfin, de nouvelles structures ont été mises en place dans les agences bruxelloises visant à renforcer les activités de service après-vente.

### **Secteur de la location automobile à court terme :**

**Adaptation rapide d'Avis Europe à la baisse du trafic aérien suite aux événements de septembre**

A l'issue du premier semestre 2001, Avis Europe enregistrait une croissance de ses ventes de 8,6%. Cette tendance s'est confirmée durant les mois de juillet et d'août. Comme annoncé dans ses communiqués des 21 septembre et 17 décembre 2001, les événements exceptionnels du second semestre et les perspectives de croissance économique moins favorables ont entraîné une baisse des volumes d'activité. Depuis le 11 septembre, les ventes d'Avis Europe ont baissé de 5%. Le groupe a cependant été moins affecté que la majorité des sociétés actives dans les secteurs du voyage et du transport, grâce à la répartition équilibrée de ses ventes par type de clientèle et à la diversité géographique de ses marchés.

Avis Europe est parvenu à adapter rapidement le niveau de sa flotte de véhicules et de ses équipes à celui de la demande. Bien que les ventes d'Avis Europe s'inscrivent en légère croissance pour l'ensemble de l'année, les événements de septembre pèseront sur l'évolution de la marge opérationnelle du groupe pour l'exercice 2001.

## **Secteur du vitrage automobile :**

### **Croissance à deux chiffres des activités de Belron**

Le groupe Belron (Carglass/Autoglass) a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 10% par rapport à 2000. Belron a réalisé de très bonnes performances sur l'ensemble de son territoire, et plus particulièrement aux Pays-Bas, en Belgique, en France et au Royaume-Uni. Le groupe a poursuivi, au cours du second semestre, les développements stratégiques lancés en 2000, avec notamment l'expansion de son réseau de licenciés Carglass en Slovénie en novembre 2001 et la constitution d'une plate-forme informatique commune à toutes ses filiales dont la mise en place progressive débutera en 2002.

En septembre 2001, Dicobel, filiale commune entre D'Ieteren et Cobepa, a procédé à la cession de sa participation dans PG Holdings. Cette transaction a mené à un paiement cash de EUR 47 millions et a généré une plus-value de EUR 8 millions dans ses comptes consolidés. Dicobel a également procédé à la mise en liquidation de Holdco Properties qui détenait des actifs immobiliers en Afrique du Sud, ce qui a lui permis de dégager une plus-value de EUR 1,05 million. Enfin, Dicobel a, en octobre 2001, augmenté sa participation dans le groupe Belron de 78% à 80,926%.

---

**Pour information :** Jacques de Smet  
Directeur Financier  
Tél : ++ 32 2 536.54.40  
e-mail : [direction.financiere@dieteren.be](mailto:direction.financiere@dieteren.be)

*D'Ieteren publiera ses résultats annuels le lundi 25 février 2002.  
Une réunion réservée aux analystes financiers se tiendra le jeudi 28 février 2002.*

---