



Bruxelles, le 1 juillet 2002  
Embargo : 17h 40

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Aperçu des activités du groupe D'leteren pour le premier semestre 2002

#### **Distribution automobile**

D'leteren Auto a facturé, à l'issue du premier semestre 2002, 54.860 voitures et véhicules utilitaires neufs, soit 15,1% de moins qu'en 2001.

La marque Volkswagen – qui représente plus de la moitié des facturations de D'leteren Auto - a enregistré un net recul de ses volumes de vente. La baisse sensible du marché des flottes de véhicules dans lequel Volkswagen occupe une position importante, son absence des segments porteurs des petits monovolumes et 4x4 ainsi que l'harmonisation des prix que la marque a entamée au niveau européen sont les causes majeures de cette évolution.

Par ailleurs, face à une très vive concurrence, d'importants efforts commerciaux ont été consentis pour l'ensemble des marques distribuées.

Ces deux éléments affecteront les résultats de D'leteren Auto pour le premier semestre 2002.

Pour l'ensemble de l'année 2002, le marché automobile belge devrait atteindre un niveau de 465.000 nouvelles immatriculations, en baisse de 5% par rapport à 2001. Dans ce contexte, D'leteren Auto entend atteindre une part de marché de l'ordre de 18%.

#### **Location automobile à court terme**

Suite aux événements de septembre 2001, les ventes d'Avis Europe ont enregistré une baisse de 5% au cours du dernier trimestre de l'année 2001. Bien qu'une légère amélioration ait été constatée durant les premiers mois de 2002, une tendance plus faible est apparue dans le segment des affaires.

Les activités dans le segment des loisirs sont en amélioration, avec un niveau de ventes issu du tourisme intra-européen en légère hausse et un rétablissement progressif des locations transatlantiques.

Le segment des affaires n'a connu aucune amélioration, particulièrement dans les marchés du nord de l'Europe, et montrait à la fin de ce second trimestre de nouveaux signes de faiblesse. Les volumes d'activité dans ce segment ont été affectés par les importantes restrictions menées par les entreprises européennes en matière de voyages d'affaires ainsi que pour la location de véhicules de remplacement liée à la gestion des flottes de véhicules de ces entreprises. Sur base des éléments précités, Avis Europe ne prévoit aucune amélioration dans ce segment au cours du second semestre 2002.

Bruxelles, le 1 juillet 2002  
Embargo : 17h 40

En dépit d'une baisse de la demande, les prix de location d'Avis Europe se sont améliorés. Par ailleurs, la flexibilité de son organisation lui a permis de réduire de façon substantielle ses niveaux de flotte et de personnel. Enfin, Avis Europe a poursuivi certains programmes d'investissement destinés à assurer la croissance de ses activités, notamment par le biais d'internet, dans de nouveaux marchés géographiques ou encore dans le segment des loisirs qui connaît une reprise de la demande.

Compte tenu des tendances soulignées dans ce communiqué et de l'absence de reprise dans le segment des affaires, Avis Europe prévoit pour l'ensemble de l'année 2002 une baisse de son bénéfice avant impôts (avant résultats exceptionnels et amortissement du goodwill) pouvant aller jusqu'à 15%.

### **Réparation et remplacement de vitrage automobile**

La croissance des activités de Belron s'est poursuivie. Le groupe a enregistré une progression de l'ordre de 4% de son chiffre d'affaires consolidé. En Europe, les marchés les plus performants ont été la Belgique, la Suisse, le Portugal et l'Espagne. La croissance organique enregistrée dans ces pays découle à la fois de la qualité des services offerts ainsi que du renforcement des accords avec les compagnies d'assurances et de l'ouverture de nouveaux points de service. Les activités de distribution ont également évolué de façon favorable au cours du premier semestre 2002.

La croissance des résultats commerciaux de Belron représente une belle performance par rapport au premier semestre 2001, période au cours de laquelle les conditions climatiques avaient été très favorables aux activités de réparation et de remplacement de vitrage automobile, en Europe du Nord et au Canada.

Enfin, l'expansion géographique des activités du groupe Belron s'est poursuivie avec, d'une part, l'acquisition de sociétés en Italie et en Suède et, d'autre part, par la signature d'un nouveau contrat de licence en République Tchèque.

### **Pour information**

**Thierry van Kan**  
Executive Vice President D'Ieteren Auto

**Tél : + + 32 2 536 50 99**

**Alun Cathcart**  
Executive Vice President D'Ieteren International

**Tél : + + 44 77 747 33 311**

D'Ieteren publiera ses résultats semestriels le mardi 3 septembre 2002. Une conférence de presse ainsi qu'une réunion d'information à l'intention des analystes financiers seront organisées à cette date, respectivement à 14h30 et à 17h00. Les informations diffusées (communiqué de presse, discours et présentation powerpoint) seront disponibles le jour même sur notre site internet dès 14h30 - <http://www.dieteren.be>.