

COMMUNIQUE DE PRESSE
Mercredi, 25 juin 2003

D'Ieteren
Activités du premier semestre 2003

Location automobile à court terme : Avis Europe

Voir communiqué Avis Europe annexé.

Depuis la fin de la guerre d'Irak, les tendances en matière de location se sont rétablies à leur niveau antérieur au conflit. Les prix sont restés déprimés pendant le second trimestre et l'activité du segment corporate, toujours inférieure à son niveau de 2002, continue à subir les effets d'une économie maussade, accentués par le conflit irakien. Avis Europe estime que la demande dans ce segment restera affaiblie pendant quelque temps.

Les ventes du premier semestre 2003 s'établiront en baisse d'environ 7% par rapport à 2002. Pour l'ensemble de l'année, Avis Europe table sur une baisse de ses ventes (hors Budget) de l'ordre de 4 à 7% (vs 5 à 10% annoncés en avril). Si l'utilisation de la flotte et la productivité du personnel sont prévues en progrès par rapport à l'an dernier, Avis Europe déclare s'attendre à des résultats en ligne avec les prévisions du marché.

Par ailleurs, dans une conjoncture européenne dépressive, et sauf imprévu, Avis Europe s'attend à annoncer, avec ses résultats semestriels le 1er septembre, un dividende intérimaire de 1,3 pence, en réduction par rapport au dividende intérimaire de 2,0 pence versé aux actionnaires en 2002.

Distribution automobile : D'Ieteren Auto

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont baissé de l'ordre de 11% par rapport au premier semestre 2002, malgré d'importantes campagnes promotionnelles menées par de nombreux constructeurs. La marque Volkswagen est présente sur le segment des petits monovolumes depuis le mois de mai. D'Ieteren Auto a connu pour les six premiers mois un recul de son volume de facturations de véhicules neufs, utilitaires compris, de l'ordre de 16%, à 46.100 unités et une baisse de l'ordre de 4% de ses ventes. Le résultat semestriel sera influencé par ces évolutions et par l'impact des actions promotionnelles.

Les tendances observées ont incité la profession à revoir son estimation du marché 2003 à 440.000 immatriculations de voitures neuves, en recul de 6% par rapport à 2002. D'Ieteren Auto maintient son objectif de part de marché de 18% pour l'ensemble de l'année, s'appuyant au second semestre sur les nouveaux modèles générateurs de volumes élevés, tels que le VW Touran, l'Audi A3, le VW Transporter et la VW Golf prévue pour novembre 2003. Compte tenu de l'évolution attendue des ventes de D'Ieteren Auto, de la poursuite des actions promotionnelles face à une concurrence toujours très vive et des coûts de lancement des nouveaux modèles, les résultats de 2003 devraient s'inscrire en baisse par rapport à l'exercice précédent.

Dans le but de restaurer la compétitivité et d'assurer l'avenir des agences VW-Audi de la région bruxelloise gérées en propre par D'Ieteren Auto - parallèlement au réseau national des concessionnaires indépendants - la société poursuit son programme d'investissements et envisage un programme de restructuration. Conformément à la Loi et à ses pratiques habituelles, D'Ieteren Auto a entamé les consultations indispensables avec son personnel et ses organisations syndicales afin d'en examiner les conséquences sociales possibles.

Réparation et remplacement de vitrage de véhicules : Dicobel/Belron

Dans la continuité de l'année 2002, Belron a réalisé de très bonnes performances commerciales au cours du premier semestre 2003. Malgré un effet de taux de change défavorable, ses ventes ont cru d'environ 8% par rapport au premier semestre 2002. Le groupe a vu ses activités se développer dans la plupart de ses marchés grâce au renforcement permanent de la qualité des services offerts aux automobilistes et à ses partenaires. Belron a également étendu sa couverture géographique par la signature en février 2003 d'un contrat de franchise en Pologne. L'expansion géographique reste en effet un axe de développement important. Belron poursuit par ailleurs la mise en oeuvre de son programme de standardisation informatique qui permettra, à terme, d'améliorer encore son efficacité opérationnelle.

L'exercice 2003 devrait être une nouvelle année de croissance des ventes même si les résultats resteront influencés par les charges de développement encourues par le groupe pour assurer sa croissance future.

Perspectives du groupe D'Ieteren pour l'année 2003

Compte tenu de ce qui précède et conformément à la communication faite à l'assemblée générale ordinaire du 5 juin dernier, les résultats 2003 du groupe D'Ieteren devraient être inférieurs à ceux de 2002.

Contacts :

Jean-Pierre Bizet, *Group Executive Vice President*
Benoît Ghiot, *Group Financial Manager*
Catherine Vandepopeliere, *Financial Communication*
Tel : + 32 (0)2 536.54.39
e-mail : financial.communication@dieteren.be

D'Ieteren publiera ses résultats semestriels le lundi 1er septembre 2003. Une conférence de presse et une réunion analystes seront organisées à cette date.

Fin de communiqué.



Avis Europe plc
Press Release

Avis House, Park Road
Bracknell, Berkshire
England
RG12 2EW

Telephone: +44 (0) 1344 426644
Facsimile: +44 (0) 1344 485616
Internet: www.avis-europe.com

25 June 2003

Avis Europe plc

Pre-Close Season Trading Update

Avis Europe, the leading car rental group in Europe, Africa, the Middle East and Asia, will be holding a conference call with analysts and investors at 12.30pm today to provide the following trading update ahead of its close period for the half-year ended 30 June 2003.

Since the end of the conflict in Iraq, Group volume trends have returned to pre-conflict levels. Pricing has remained weak during the second quarter, although we expect some recovery in the second-half as a result of actions to improve yields, provided demand continues to improve.

Following a good Easter, reservations for intra-European Leisure rentals in the summer are now running some 10% ahead of last year. Reservations for Long Haul travel have started to recover since the Iraq conflict, but are still some 7% below prior year. Pricing in the Long Haul segment has been impacted by the weakness of the dollar.

Corporate related business continues to be below prior year, impacted by the economic conditions in Europe and compounded by the Iraq conflict. We expect demand in this segment to be suppressed for the foreseeable future.

We now anticipate at the half-year revenues to be around 7% less than the same period last year and with more visibility, our planning assumption for Avis full year revenues is now in the range of 4-7% lower than prior year, a marginal improvement on the 5-10% revenue reduction predicted at the AGM in April. With continued tight management of fleet utilisation and staff productivity, both measures being improved over the prior year, there is no change to earnings expectations for the full year.

The major back office re-structuring programme previously announced is on plan, including a new shared service centre, which is going to be opened in Budapest. The integration of Budget is also on schedule and the business is performing in line with expectations.

In view of the weaker European economic outlook, the Board has decided that it is prudent to re-base the dividend. It is the intention to rebuild cover over the next 2-3 years to a more normal level as trading and security conditions improve. Therefore, absent unforeseen circumstances, we expect to declare an interim dividend of 1.3 pence per share (2.0 pence per share: interim 2002) when we announce our interim results on 1st September.

-ends-

For further information please contact:

Mark McCafferty, Chief Executive

Martyn Smith, Group Finance Director 01344 426644

Ben Foster, Financial Dynamics 020 7269 7247

Interim results will be announced on 1 September 2003.

For further information and details of a conference call for analysts and investors scheduled for 12.30pm today with Mark McCafferty and Martyn Smith, please contact Chris Wermann on 01344 417376.

An investor event is being held on 26 June 2003 at Avis Heathrow. For further information please contact Chris Wermann. 01344 417376.