Bruxelles, le 9 janvier 2003

COMMUNIQUE DE PRESSE

Aperçu des activités du groupe D'Ieteren pour l'exercice 2002

Activité de distribution automobile :
Résultats commerciaux de D'Ieteren Auto conformes aux prévisions

D'Ieteren Auto a facturé 95.900 voitures et véhicules utilitaires neufs en 2002. Ce nombre est en recul de 16,5% par rapport au niveau atteint en 2001. Les facteurs d'influence qui ont prévalu au cours du premier semestre se sont maintenus lors des six derniers mois de l'année, amplifiés par une nette contraction du marché automobile belge. Il s'agissait pour rappel de l'absence de Volkswagen des segments des petits monovolumes et des 4x4, de l'écart momentané des prix des modèles de la marque par rapport à la concurrence suite au mouvement d'harmonisation qu'elle a mené au niveau européen, et de l'attente de renouvellement de sa gamme actuelle. Conformément aux prévisions révisées publiées à l'issue du premier semestre 2002, D'Ieteren Auto a atteint une part de marché de 18,0%, dans un marché de voitures neuves de 467.569 immatriculations, en retrait de 4,3% pour l'ensemble de l'année 2002.

Comme annoncé, la baisse des volumes d'activité ainsi que les importants efforts commerciaux consentis pour soutenir les ventes dans un contexte de vive concurrence affecteront les résultats de l'exercice 2002 de D'Ieteren Auto.

La nouvelle réglementation européenne relative à la distribution automobile est entrée en vigueur le 1er octobre 2002. De nouveaux contrats seront conclus par D'Ieteren Auto avec les membres de ses réseaux au cours de l'année 2003, faisant application de ces nouvelles règles et mettant en oeuvre la politique de séparation des marques préconisée par le groupe Volkswagen.

2003 devrait s'inscrire dans la continuité de l'année écoulée, avec cependant l'arrivée de modèles importants pour Volkswagen dont le 4x4 Touareg, le petit monovolume Touran prévu pour le printemps prochain et la nouvelle Golf en fin d'année. D'Ieteren Auto devrait atteindre une part de marché légèrement supérieure à celle de 2002 dans un marché en recul, estimé à 450.000 nouvelles immatriculations.

Activité de location automobile à court terme :
Résultats d'Avis Europe en ligne avec les objectifs révisés en juin 2002

Comme anticipé à l'issue du premier semestre, Avis Europe prévoit pour l'année 2002 une baisse d'environ 15% de son bénéfice avant impôts, amortissements des écarts de consolidation et résultats exceptionnels.

Les activités en location de loisirs ont continué à se rétablir tant en Europe qu'au niveau transatlantique. Dans le but de dynamiser ses ventes, Avis Europe concentre ses efforts sur les marchés du sud de l'Europe moins affectés par les conditions actuelles, sur le renforcement de ses partenariats ainsi que sur le développement des réservations via Internet. Ses plans d'expansion géographique se poursuivent avec le démarrage en janvier 2003 de ses activités en Chine.

La faiblesse de la conjoncture et les programmes d'économie subséquents menés par les entreprises continuent de peser sur les locations d'affaires, y compris celles liées au remplacement de véhicules.

Par ailleurs, grâce à la poursuite des efforts en matière de gestion des frais de flotte - qui constituent la partie la plus importante de la structure de coûts d'Avis Europe -, le ratio frais de flotte sur ventes devrait être comparable au niveau de 2001. Enfin, la restructuration des fonctions de management et de support, annoncée lors de la publication des résultats semestriels, est en cours.

En l'absence de conflit international, les ventes réalisées en location de loisirs devraient continuer à se rétablir en 2003, tandis que les activités en location d'affaires devraient rester sous pression, compte tenu de la tendance actuelle et des prévisions économiques.

Activité de réparation et de remplacement de vitrage automobile : Poursuite de la croissance des activités de Belron

Belron a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de l'ordre de 7% en 2002. Les marchés les plus performants ont été la France, l'Allemagne, l'Espagne et le Portugal. La croissance des activités a été largement soutenue par l'augmentation du nombre de points de service, les campagnes marketing et l'amélioration continue du service à la clientèle. Les nouvelles filiales italienne et suédoise ont apporté leur première contribution à Belron et interviennent à hauteur de 2% dans l'augmentation du chiffre d'affaires.

La croissance des résultats commerciaux de Belron représente une belle performance par rapport à l'année 2001, période au cours de laquelle les conditions climatiques avaient été très favorables aux activités de réparation et de remplacement de vitrage automobile, en Europe du Nord et au Canada.

Belron poursuit le développement de sa plate-forme informatique standardisée qui devrait être implantée dans au moins deux marchés importants en 2003. Par ailleurs, la société bénéficie d'ores et déjà de l'impact favorable de la révision de ses circuits d'approvisionnement. Enfin, Belron continue son expansion géographique. Parallèlement aux acquisitions réalisées en Italie et en Suède, Belron a poursuivi le développement de son réseau via des franchisés Carglass en République tchèque, et en Israël en octobre 2002.

Contacts:

Catherine Vandepopeliere T : 322 536 5439
Benoît Ghiot, Group Financial Manager
Jean-Pierre Bizet, Group EVP

Le groupe D'Ieteren publiera ses résultats annuels le jeudi 27 février 2003.