

Trading update

- **Forte progression des ventes de D'leteren Auto**
- **Poursuite de la croissance des ventes de Belron**
- **Ventes d'Avis Europe en très légère progression**

Distribution automobile en Belgique - D'leteren Auto

D'leteren Auto enregistre une forte progression, de l'ordre de 16%, de ses ventes en valeur, la quasi totalité de ses activités étant en croissance, et plus particulièrement les ventes de véhicules neufs et d'occasion.

Véhicules neufs

Les immatriculations de voitures neuves sur le marché belge marquent au second semestre une baisse moins importante que prévue, de 3% seulement, après un premier semestre en progression de 12%, et s'établissent à 484.757 unités pour l'ensemble de l'année, en hausse de 6%. La part des marques distribuées par D'leteren Auto dans ces immatriculations s'établit à 18,11% pour l'année 2004, en croissance par rapport aux 17,76% de 2003, et atteint pour le second semestre 19,42%, en progression par rapport aux 17,26% réalisés au premier semestre 2004 et aux 18,58% du second semestre 2003. Volkswagen enregistre une croissance de sa part de marché grâce à ses modèles Polo, Golf, Touran et Touareg. La part de marché d'Audi reste stable, l'approvisionnement n'ayant pas pu suivre la très forte demande pour ses nouveaux modèles A6, A3 Sportback et A4 introduits respectivement en mai, septembre et novembre. Audi est, pour la seconde année consécutive, la première marque de prestige en Belgique. Seat et Skoda enregistrent un léger recul de leur part de marché. Porsche et Bentley réalisent des immatriculations records en 2004.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 57.496 nouvelles immatriculations, soit 14% de plus qu'en 2003. La part des marques distribuées par D'leteren Auto est en nette amélioration à 10,24% contre 8,51% en 2003 principalement grâce au VW Transporter et au nouveau VW Caddy introduit en avril 2004.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, facturés par D'leteren Auto s'élève à 99.587 unités pour 2004, soit une progression de 11% par rapport à 2003. Les ventes en valeur de véhicules neufs sont en croissance de l'ordre de 17%, le mix de produits ayant été influencé favorablement par le VW Touareg, Audi, Porsche et Bentley.

Autres activités

Les ventes de D'leteren Lease, de D'leteren Sport et des véhicules d'occasion sont en croissance. Les ventes de services des agences de Bruxelles et celles de pièces et d'accessoires sont stables malgré la poursuite de la baisse générale du marché de la carrosserie.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 54 39
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

Evolution anticipée des immatriculations en 2005

En 2005, le marché des voitures neuves devrait se maintenir au niveau de 2004, à environ 480-485.000 immatriculations. D'ici le 1er janvier 2005, le marché de l'Auto devrait atteindre une part de ces immatriculations proche de 19%. L'introduction au cours du premier trimestre 2005 de modèles importants chez Volkswagen, dont notamment la VW Passat et la Golf Plus, et la forte demande pour les nouveaux modèles Audi devraient permettre cette progression.

Réparation et remplacement de vitrage de véhicules - Belron s.a.

Belron a enregistré une croissance de ses ventes de l'ordre de 6% en 2004 malgré un marché plus faible que prévu principalement du fait de conditions climatiques douces en Europe. Les ventes à périmètre comparable progressent de l'ordre de 2% à taux de changes constants. La croissance provenant de l'expansion récente est de 3% et l'effet positif des taux de change est de 1%.

La croissance des ventes en Europe, après acquisitions et effet des taux de change, est de l'ordre de 5%. Les ventes progressent en France et en Allemagne, et, à un rythme plus élevé, en Espagne, dans les pays scandinaves et en Italie. L'acquisition en mars 2004 du deuxième réseau italien de réparation et de remplacement de vitrage a permis à Belron d'augmenter de 30 unités le nombre de ses points de service dans ce pays, et a contribué à hauteur de 1% à la croissance des ventes du groupe. Les ventes dans les marchés mûrs, comme notamment les Pays-Bas et la Belgique, ont pâti de conditions de marché plus difficiles.

Hors Europe, la croissance des ventes est de l'ordre de 7% après consolidation du Brésil et effet des taux de change. Au Brésil, la croissance à deux chiffres reflète la progression du marché de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules dans cette zone d'activité. En Australie, les ventes sont en progression du fait de nouvelles initiatives en matière de prix et de services. Au Canada, les ventes sont en recul du fait de conditions de marché toujours difficiles. Cependant, un plan de réduction de coûts en limitera l'impact sur le résultat.

En 2005, la croissance globale des ventes de Belron devrait être du même ordre de grandeur que celle de 2004.

Location automobile - Avis Europe plc

Avis Europe plc a publié le 16 décembre 2004 son trading update de fin d'exercice dont sont extraits les paragraphes suivants.

"Avis Europe maintient la prévision de résultat avant impôts pour 2004. La croissance plus faible que prévue de ses ventes a été compensée par l'amélioration de son efficacité opérationnelle et par la baisse des charges d'intérêts du fait d'un endettement plus faible.

Avis Europe a poursuivi durant l'été ses actions visant à améliorer le revenu par jour de location. Celui-ci a progressé plus particulièrement en Espagne où le volume a été partiellement affecté par ces actions. Hors Espagne, Avis Europe a enregistré une légère amélioration en volume au cours du second semestre. Le revenu par jour de location du groupe est légèrement inférieur à celui de 2003, principalement du fait de la persistance de la pression concurrentielle sur les prix dans différents marchés, et plus particulièrement en France.

Selon les premières estimations d'Avis Europe pour 2005, les conditions actuelles de vive concurrence devraient se maintenir. Avis Europe continuera à améliorer dans la mesure du possible son revenu par jour de location ainsi qu'à étendre ses activités par le biais de canaux de distribution à moindre coût. Cependant, la société anticipe peu de mouvements favorables des prix et, en conséquence, la poursuite de la pression sur les marges."

Résultats consolidés 2004 de D'Ieteren

Les attentes concernant le résultat consolidé courant après impôts et avant amortissements des écarts de consolidation, part du groupe, sont inchangées par rapport à la dernière annonce du 2 septembre 2004.

Le groupe D'Ieteren

D'Ieteren est un groupe international, actif dans trois secteurs de services à l'automobiliste :

- *la distribution en Belgique des marques Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, au Canada, au Brésil, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

D'Ieteren et ses filiales sont ainsi présents dans 115 pays répartis sur 5 continents et servent plus de 13 millions de clients par an.

Pour plus d'informations, consultez notre site internet : <http://www.dieteren.com>.

Calendrier financier

D'Ieteren publiera ses résultats annuels le vendredi 25 février 2005.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, *Group Executive Vice President*
Benoît Ghiot, *Group Financial Manager*
Catherine Vandepopeliere, *Financial Communication*
Tel : + 32 (0)2 536.54.39
e-mail : financial.communication@dieteren.be

Fin du communiqué.