

Trading update relatif au premier semestre 2005

***Bon premier semestre de D'leteren Auto et Belron
Comme déjà annoncé, Avis Europe en recul à fin mai***

Distribution automobile en Belgique - D'leteren Auto

D'leteren Auto enregistre pour le premier semestre 2005 une progression de l'ordre de 6% de ses ventes en valeur, principalement du fait de la croissance des ventes de véhicules neufs.

Véhicules neufs

Pour les six premiers mois de l'année, les immatriculations de voitures neuves en Belgique s'élèvent à 286.397 unités, en recul de 2,3% en comparaison du premier semestre 2004 qui avait été favorablement influencé par le Salon de l'Auto. Les marques distribuées par D'leteren Auto atteignent une part cumulée de ces immatriculations de 18,78%, en forte croissance par rapport aux 17,26% réalisés au premier semestre 2004. Cette progression résulte principalement des investissements de lancement de nouveaux modèles. La demande pour les modèles Audi a été soutenue et renforcée par l'introduction de l'A6 Avant au cours du premier trimestre 2005. Skoda enregistre également une amélioration de sa part des immatriculations de voitures neuves grâce, notamment, à sa gamme Octavia récemment renouvelée. Volkswagen est en légère amélioration après l'introduction progressive au cours du premier semestre de nouveaux modèles telles que les Golf Plus, Passat berline, Polo et Fox.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 36.558 nouvelles immatriculations, soit 12,4% de plus qu'au premier semestre 2004. D'leteren Auto a maintenu sa position dans ce marché avec une part totale de 9,45%.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto s'élève à environ 57.400 unités pour le premier semestre 2005, soit une progression de 4% par rapport à 2004. Les ventes en valeur de véhicules neufs sont en croissance de l'ordre de 7%.

Autres activités

Les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers, celles de pièces et d'accessoires et celles de D'leteren Lease sont en progression. Les ventes de véhicules d'occasion sont en recul en comparaison d'un premier semestre 2004 particulièrement élevé. Les ventes de D'leteren Sport sont en légère baisse principalement du fait du recul du marché.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tél. + 32 2 536 54 39
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

Evolution anticipée des immatriculations en 2005

D'leteren maintient sa prévision de marché pour l'année à 470.000 immatriculations de voitures neuves - soit un recul estimé de 3% par rapport à 2004 - en ligne avec celle de la profession.

D'leteren Auto maintient également son objectif 2005 de part des immatriculations de voitures neuves proche de 19%.

Réparation et remplacement de vitrage de véhicules - Belron s.a.

Au cours du premier semestre 2005, Belron a enregistré une forte croissance, de l'ordre de 12%, de ses ventes, se décomposant en près de 8% de croissance à périmètre comparable, 2% de croissance externe et 2% d'effet calendrier, le premier semestre comptant 3 jours de plus qu'en 2004. L'effet des taux de change a été négligeable. La croissance à périmètre comparable résulte de l'attention permanente portée sur la qualité du service aux automobilistes et aux partenaires ainsi qu'à la poursuite du renforcement de la notoriété des marques. En Europe, la croissance des ventes a été de 10%. Hors Europe, elle a atteint 21%.

Belron a poursuivi son expansion géographique au cours du premier semestre 2005. En avril, le groupe a acquis Elite Auto Glass Inc et Glaspro Inc basées à Denver, Colorado. Cette acquisition permet à Belron d'être présent dans 7 états de l'ouest des Etats-Unis au travers de 31 points de service. En juin, Belron a acquis Servicristal en Espagne, ajoutant à son réseau espagnol CARGLASS® 24 points de service situés dans le nord et le centre du pays. En février, Belron a conclu un contrat de franchise en Hongrie.

Pour l'ensemble de l'année 2005, Belron s'attend à la poursuite de la croissance de ses ventes.

Location automobile à court terme - Avis Europe plc

Extraits traduits du communiqué de presse d'Avis Europe plc du 16 juin 2005 (version intégrale du communiqué consultable sur www.avis-europe.com)

"Comme anticipé, les conditions de marché sont restées difficiles au cours des cinq premiers mois de l'année. Pour les quatre premiers mois, les ventes ont été inférieures à celles de 2004 dans tous les segments de la location et la pression sur les prix s'est maintenue. En mai, cependant, Avis Europe a constaté une amélioration de la demande, particulièrement en location de loisirs, mais à un revenu moyen par jour de location plus faible.

Au cours des cinq premiers mois de l'année, la croissance des volumes en location d'affaires a été plus que compensée par la persistance de la pression sur les prix, particulièrement en France. En location de remplacement, les volumes et le revenu moyen par jour de location ont été inférieurs à ceux de 2004, principalement dans les pays d'Europe du Nord.

Pâques ayant été plus tôt cette année, la demande en location de loisirs en Europe au cours des quatre premiers mois de l'année a été plus faible qu'en 2004. Cette évolution a cependant été compensée par une amélioration des volumes en mai et une évolution favorable des réservations pour l'été.

Les volumes en locations transatlantiques en mai sont supérieurs à ceux de 2004. Les réservations dans ce segment indiquent la poursuite de cette tendance favorable au cours des mois d'été.

L'évolution favorable des réservations en locations de loisirs est soutenue par les initiatives prises pour accroître les ventes dans le cadre de la première phase de la stratégie de relance du groupe et devrait entraîner une augmentation des volumes au cours du second semestre 2005. [...].

En résumé, compte tenu de l'évolution des ventes au cours de ces cinq premiers mois, Avis Europe s'attend à une croissance des ventes plus faible pour l'ensemble de l'année. [...]."

Les informations relatives aux ventes reprises dans ce communiqué se basent sur le référentiel comptable IFRS. Une note explicative sur le retraitement des ventes au 30 juin 2004 est disponible sur notre site <http://www.dieteren.com>.

Le groupe D'leteren

D'leteren est un groupe international, actif dans trois secteurs de services à l'automobiliste :

- *la distribution en Belgique des marques Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, au Canada, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

D'leteren et ses activités sont ainsi présents dans 115 pays répartis sur 5 continents et servent plus de 13 millions de clients par an.

Fondé en 1805, D'leteren fête cette année ses deux cents ans d'existence.

Pour plus d'informations, consultez notre site internet : <http://www.dieteren.com>.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, *Administrateur Délégué*

Benoit Ghiot, *Group Financial Manager*

Catherine Vandepopeliere, *Financial Communication*

Tel : + 32 (0)2 536.54.39 - e-mail : financial.communication@dieteren.be

Calendrier financier

D'leteren publiera ses résultats semestriels le vendredi 2 septembre 2005.

Fin du communiqué.