

TRADING UPDATE RELATIF AU PREMIER SEMESTRE 2006

Distribution automobile - D'leteren Auto

D'leteren Auto enregistre pour le premier semestre 2006 une progression de l'ordre de 18% de ses ventes en valeur, essentiellement due à la croissance des ventes de véhicules neufs.

Véhicules neufs

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique se sont établies à 325.611 unités au premier semestre 2006, en croissance de 13,7%, bénéficiant notamment de l'effet favorable du Salon de l'Auto.

Les marques distribuées par D'leteren Auto ont atteint pour le premier semestre une part de marché de 20,00%, en nette progression par rapport aux 19,01% atteints pour l'ensemble de l'année 2005, les principaux gains de part de marché étant réalisés par Skoda, Volkswagen et Audi.

Les derniers modèles introduits par Volkswagen – Jetta, Polo, Passat et Fox – ont particulièrement soutenu la croissance de la marque. Skoda a atteint pour le premier semestre une part de marché record, tous ses modèles rencontrant un vif succès. Audi a progressé principalement grâce à sa gamme A6 récemment renouvelée et à l'introduction du Q7. Porsche a poursuivi également sa croissance. Seat enregistre une légère baisse de part de marché par rapport à celle réalisée pour l'ensemble de l'année 2005.

Le marché des véhicules utilitaires légers a représenté 34.220 nouvelles immatriculations au premier semestre, en diminution de 6,4%. D'leteren Auto y a réalisé une part totale de 9,37%, en recul par rapport aux 9,62% réalisés pour l'ensemble de l'année 2005. Il faut noter en 2006 l'absence d'immatriculations de 4x4 en véhicules utilitaires à la suite de l'adaptation de la réglementation fiscale.

Le nombre de véhicules neufs, utilitaires compris, livrés par D'leteren Auto a atteint environ 69.000 unités au premier semestre 2006, en progression d'environ 20%. Les ventes en valeur de véhicules neufs ont progressé de l'ordre de 22%.

Autres activités

Les ventes de véhicules d'occasion, les activités d'après-vente des D'leteren Car Centers et les ventes de D'leteren Lease sont en progression. Les ventes de pièces et d'accessoires et celles de D'leteren Sport sont en légère baisse.

Perspectives 2006

La vigueur du marché belge en 2006 a conduit la profession à revoir début juin sa prévision annuelle à environ 500.000 immatriculations de voitures neuves, soit quelque 4% de plus qu'en 2005. Le marché au second semestre devrait donc être inférieur à celui du second semestre 2005.



s.a. D'leteren n.v.

Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
Belgium
Tel. + 32 2 536 51 11
Fax + 32 2 536 91 39
www.dieteren.com

TVA/BTW BE 0403.448.140
RPM/RPR Bruxelles/Brussel

Dans ce contexte, D'leteren Auto maintient son objectif 2006 d'amélioration de part de marché et anticipe une croissance de ses livraisons de véhicules neufs supérieure à 5% pour l'année.

Vitrage de véhicules - Belron s.a.

Belron a connu un très bon premier semestre 2006. Ses ventes ont progressé d'environ 23%, se décomposant en 9% de croissance organique, 13% de croissance externe et un effet favorable des taux de change de 1%. Le nombre total d'interventions de réparation et de remplacement de vitrage a crû d'environ 18%.

La croissance organique des ventes a été réalisée dans tous les marchés grâce au développement continu des relations avec les compagnies d'assurance et les gestionnaires de flotte, ainsi qu'à l'efficacité accrue des campagnes publicitaires du fait de la diffusion dans toutes les filiales des meilleures pratiques développées au sein du groupe. De plus, les marchés d'Europe du Nord ont connu des conditions climatiques hivernales favorables.

En Australie, Belron a annoncé récemment son intention de fermer son site de production au cours du second semestre et enregistre en conséquence un coût inhabituel de EUR 3 millions.

La croissance externe résulte principalement des récentes acquisitions réalisées aux Etats-Unis et au Canada. La dernière, datant de mars 2006, est celle de MAVERICK AUTO GLASS située à Phoenix, Arizona. Belron est désormais présent dans 11 états américains avec plus de 100 points de service. Les activités acquises en Amérique du Nord ont eu historiquement des marges opérationnelles relativement plus faibles et un important programme d'intégration et de transformation est en cours dans ces deux pays. Comme annoncé récemment, les coûts inhabituels liés à ce programme s'élèveront à environ EUR 18 millions.

Les ventes ont progressé, à taux de change courants et après acquisitions, de l'ordre de 11% en Europe et de l'ordre de 73% hors Europe.

Belron s'attend à la poursuite de la croissance organique de ses ventes pour le restant de l'année. Le taux de croissance externe devrait se réduire, compte tenu du timing des acquisitions réalisées en 2005.

Location automobile - Avis Europe plc

Extraits traduits du Trading Update d'Avis Europe plc publié à l'occasion de son Assemblée générale le 25 mai 2006 (version intégrale du communiqué consultable sur www.avis-europe.com)

"Comme anticipé lors de la publication de ses résultats annuels, Avis Europe voit ses ventes continuer à évoluer favorablement dans tous les segments, à l'exception du remplacement, et sur l'ensemble de ses marchés géographiques, l'Allemagne étant la seule exception significative. Cette croissance continue des volumes a cependant été en partie compensée par l'évolution négative des prix.

[...] Le plan de restructuration, annoncé plus tôt dans l'année, est en cours. Avis Europe a à nouveau réalisé une bonne performance en termes d'utilisation de flotte. L'augmentation des coûts de flotte et des charges d'intérêts est conforme aux prévisions.

Alors que le résultat courant pour le premier semestre 2006 sera, comme anticipé, inférieur à celui de l'année dernière, les attentes d'Avis Europe pour l'ensemble de l'année restent inchangées."

Perspectives 2006 pour le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe

Compte tenu des perspectives dans les trois activités du Groupe et comme annoncé lors de l'Assemblée générale du 1er juin, le résultat consolidé courant avant impôts, part du groupe, devrait enregistrer, sauf événement exceptionnel, une progression supérieure à 10% pour l'ensemble de l'année 2006.

D'Ieteren

D'Ieteren est un groupe international, actif dans trois activités de services à l'automobiliste :

- *la distribution en Belgique de Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Yamaha et MBK;*
- *la location automobile à court terme en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie via Avis Europe plc et ses enseignes Avis et Budget;*
- *la réparation et le remplacement de vitrage de véhicules en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Australie et en Nouvelle-Zélande via Belron s.a. et notamment ses enseignes CARGLASS® et AUTOGLASS®.*

D'Ieteren et ses activités sont présents dans 110 pays sur 5 continents.

Contacts

Jean-Pierre Bizet, Administrateur délégué

Benoit Ghiot, Chief Financial Officer

Catherine Vandepopeliere, Financial Communication

Tel : + 32 (0)2 536.54.39

e-mail : financial.communication@dieteren.be

Site Internet : <http://www.dieteren.com>

Informations sur les déclarations prévisionnelles

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes, en particulier des déclarations portant sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de D'Ieteren. Il est porté à l'attention du lecteur que ces déclarations peuvent comporter des risques connus ou inconnus et être sujettes à des incertitudes importantes sur les plans opérationnel, économique et concurrentiel, dont beaucoup sont en dehors du contrôle D'Ieteren. Au cas où certains de ces risques et incertitudes venaient à se matérialiser, ou au cas où les hypothèses retenues s'avéraient être incorrectes, les résultats réels pourraient dévier significativement de ceux anticipés, attendus, projetés ou estimés. Dans ce contexte, D'Ieteren décline toute responsabilité quant à l'exactitude des informations prévisionnelles fournies.

Fin du communiqué